



TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP FOR SUSTAINABILITY

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565



สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของรายงานความยั่งยืน

• สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท	03
• รางวัลและสมาชิกภาพ	06
• เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	10
• รู้จักกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ	11
• กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอกับการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน	28
• ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	29
• การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	33

1

บรรษัทภิบาลและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

• จรรยาบรรณธุรกิจ	40
• การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	49
• การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	64
• การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	78
• การจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	85
• ความปลอดภัยของข้อมูล	113

2

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

• การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	119
• แนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน	122
• การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ และความสามารถ	124
• การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน	132
• สิทธิมนุษยชน	140
• อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	159
• การพัฒนาชุมชนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	172

3

ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม

• นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	217
• การจัดการของเสีย	222
• การจัดการมลพิษทางอากาศ	231
• กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	238
• การจัดการพลังงาน	256
• ความหลากหลายทางชีวภาพ และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า	261
• การบริหารจัดการน้ำ	271

GRI CONTENT INDEX 280

การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต 286

(SCENARIO ANALYSIS) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การตรวจรับรอง 288







สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

ปี 2565 ถือเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จของกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ ทั้งด้านผลการดำเนินงาน และการเดินทางของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อก้าวไปสู่ ยุคระบบดิจิทัล (Digital Transformation) และการเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต รวมถึงสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับ ความสามารถของเศรษฐกิจไทย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตของ องค์กร ชุมชน และประเทศชาติอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในปี 2565 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มี ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างโดดเด่น และถือเป็นปีที่สร้าง ผลกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีรายได้รวมและ ส่วนแบ่งกำไรเท่ากับ 15,568 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 4,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 และร้อยละ 56 จากปีก่อนหน้า ในขณะที่รายได้รวมและส่วนแบ่งกำไรปกติเท่ากับ 15,566 ล้านบาท และกำไรปกติ 4,065 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 และร้อยละ 50 จากปีก่อนหน้า และมีมูลค่าสินทรัพย์รวม ทั้งสิ้น 86,302 ล้านบาท ตอกย้ำศักยภาพความแข็งแกร่ง ทางธุรกิจและการเป็นผู้นำในธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการ อสังหาริมทรัพย์ (Logistics) ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Development) ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภค และพลังงาน (Utilities & Power) ตลอดจนธุรกิจให้บริการ ด้านดิจิทัล (Digital) ของประเทศไทย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มภารกิจ “Mission to the Sun” หรือภารกิจพิชิตดวงอาทิตย์ ซึ่งประกอบด้วย 9 โครงการ ที่จะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อเป็นการต่อยอด และเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถ มอบประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้แก่ลูกค้า รองรับความต้องการ ของกลุ่มลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึง

การพัฒนาทักษะและกระบวนการทำงานให้มีศักยภาพ สอดคล้องกับยุคสมัย เพื่อปลดล็อกข้อจำกัดที่มีอยู่ใน ปัจจุบันให้ทะลุไปอีกขั้น พร้อมก้าวเข้าสู่การเป็น Tech Company ในอนาคต โดย Mission to the Sun มี โปรแกรมที่สำคัญ เช่น Green Logistics, Digital Assets (Metaverse), Digital Health Tech, Circular เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ ยังติดตามประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงของ สภาพภูมิอากาศซึ่งนับเป็นวาระหนึ่งที่มีความสำคัญระดับโลก โดยเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมามีตัวแทนจาก นานาประเทศได้เข้าร่วมประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุ สัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 27 หรือ COP27 เพื่อเร่งการดำเนินงานให้บรรลุผล ตามเป้าหมายที่จะควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้น มากกว่า 1.5 องศาเซลเซียส จากฐานของอุณหภูมิโลกเมื่อปี พ.ศ. 2393 ซึ่งรัฐบาลไทยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจกให้ได้ร้อยละ 40 ภายในปี พ.ศ. 2573 และตั้งเป้าจะ บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ในปี พ.ศ. 2608 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักเห็นความสำคัญ รวมถึงเห็น โอกาสในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะขับเคลื่อนโครงการต่างๆ เพื่อช่วยบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของ โลก ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจาก ความมุ่งมั่นดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประกาศเป้าหมาย ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของ กลุ่มบริษัทฯ จากจำนวน 19,250 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ในปี 2564 เป็น 17,044 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ในปี 2565 เป็นผลจากความพยายามในการใช้



พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในกิจกรรมการดำเนินงาน อาทิ การติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับโรงผลิตน้ำและโรงบำบัดน้ำของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังเพิ่มความสามารถในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ผ่านโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 31,599 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยความตั้งใจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าว ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการพัฒนาระบบการซื้อขายไฟฟ้าเสรีแบบไม่มีตัวกลางที่เรียกว่า Peer-to-Peer Energy Trading หรือ แพลตฟอร์ม RENEX เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ผลิตไฟฟ้าและผู้รับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยใช้เทคโนโลยี AI และ Blockchain มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรม ระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้ารายย่อยกับผู้ใช้งาน ถือเป็นการผลักดันการใช้พลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรมให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในอนาคต ซึ่งโครงการดังกล่าวทำให้บริษัท WHAUP ได้รับการพิจารณารางวัล SET Award ประเภท The Best Innovative Company Awards ในปี 2565 ที่ผ่านมาอีกด้วย มากไปกว่านั้น การบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ถือเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีน้ำที่เพียงพอในการจำหน่ายแก่ลูกค้า ในขณะเดียวกันต้องลดการพึ่งพิงน้ำจากแหล่งธรรมชาติให้น้อยที่สุด โดยกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเพิ่มความสามารถในการนำน้ำที่ใช้แล้วมาบำบัด และผลิตเป็นน้ำที่มีคุณภาพเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ผ่านกระบวนการที่เรียกว่า Wastewater Reclamation อย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (Value Added Product) และเป็นการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจโดยเคารพต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคอยสนับสนุนและสร้างผลลัพธ์เชิงบวกสูงสุดต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ พร้อมควบคุมและเฝ้าระวังการดำเนินธุรกิจไม่ให้เกิดผลกระทบในเชิงลบ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการดำรงชีวิต โดยได้คำนึงถึง

ชุมชนอันเป็นหนึ่งในกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของสหประชาชาติมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับกิจกรรมการพัฒนาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาและสร้างโอกาสให้กับชุมชนโดยรอบให้มีการเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เน้นโครงสร้างที่สามารถสร้างประโยชน์ร่วม (Mutual Benefit) ไม่ว่าจะเป็นโครงการส่งเสริมการศึกษา โครงการพัฒนาชุมชน และโครงการดูแลรักษาสัตว์เลี้ยงผ่านโครงการ อาทิ โครงการ WHA Art Camp โครงการ WHA ปั่นกัน และโครงการ Water for Planet เป็นต้น อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาต่อยอดเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของการเข้าถึงการรักษาพยาบาล โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์มที่ชื่อว่า WHAbit ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่จะช่วยให้ผู้ใช้งาน ซึ่งรวมถึงพนักงานในโรงงานที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการบริการดูแลสุขภาพผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ การให้บริการปรึกษาแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การตรวจสุขภาพ (Health Check-up) สมาร์ทคลินิก การจ่ายยา การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ ก็ให้ความสำคัญกับบุคลากร ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งกลุ่มสังคมที่มีความสำคัญยิ่งขององค์กร ด้วยการนำวิสัยทัศน์ในเรื่องอนาคตของการทำงาน (Future of Work) เข้ามาผนวกไว้ในกลยุทธ์การบริหารกำลังคน เป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรในการรับมือกับความท้าทายในอนาคต โดยมีการปรับโครงสร้างองค์กร พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของคนทำงาน สร้างสิ่งแวดล้อมที่ทำงานอย่างมีนวัตกรรม พร้อมสร้างความสุขในการทำงานไปพร้อมกัน

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย เน้นการบังคับใช้จรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับกิจการที่ดี ผ่านการสร้างค่านิยมองค์กร (Core Value) ซึ่งคือ “สุจริต รักษาเกียรติ” หรือ Integrity เพื่อให้มั่นใจว่ากิจการดำเนินไปอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับในแง่การดำเนินธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน โดยสะท้อนจากการได้รับพิจารณารางวัลอันทรงเกียรติที่กลุ่มบริษัทฯ

ได้รับในปี 2565 เช่น รางวัล Commended Sustainability Awards ในกลุ่ม Sustainability Excellence จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies หรือ CGR) ในระดับ “ดีเลิศ” อีกทั้งยังได้รับรางวัลองค์กรรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น “CSR Excellent Recognition” ในระดับ “แพลตินัม” จากหอการค้าอเมริกัน (AMCHAM) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 อีกด้วย รวมถึงได้รับรางวัลเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence จากงาน ECO Innovation Forum และเพื่อตอกย้ำความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ในการก้าวไปสู่การเป็น Tech Company กลุ่มบริษัทฯ ยังคงคว้ารางวัล The Best Innovative Company Awards ในกลุ่ม Business Excellence ปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยเช่นกัน

สุดท้ายนี้ ในฐานะประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และตัวแทนของคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร ขอขอบพระคุณทุกๆ ฝ่ายที่ให้การสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มาโดยตลอด ดิฉันมีความซาบซึ้งในความไว้วางใจและความร่วมมืออันดี เพื่อผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน และช่วยให้เราได้ร่วมกันสานต่อและมอบคุณค่าให้กับสังคม นักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทุกฝ่ายต่อไป และดิฉันให้คำมั่นว่าจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจที่เรามีความเชี่ยวชาญ พร้อมนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสร้างประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล ตามความมุ่งมั่นในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” รวมถึงก้าวเป็นผู้นำในการผลักดันประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามที่ได้ประกาศไว้ และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยโดยรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่จะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืนบนเวทีโลก ตลอดจนยึดมั่นในธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายต่อไป



คุณจรีพร จารุกรสกุล

ประธานคณะกรรมการบริษัท
และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)





รางวัลและสมาชิกภาพ 2565

รางวัล

1. SET AWARD 2565

รางวัล COMMENDED SUSTAINABILITY AWARDS

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับรางวัล “Commended Sustainability Awards” ในหมวด Sustainability Excellence ในงาน SET Awards 2022 รางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรของเรา ที่ตั้งเป้าที่จะพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล ก้าวไปสู่การพัฒนาและการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไป



รางวัล BEST INNOVATIVE COMPANY AWARDS

บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP ได้รับรางวัล “Best Innovative Company Awards” ในหมวด Business Excellence ในงาน SET Awards 2022

รางวัลทั้งสองนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่ตั้งเป้าที่จะพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล และมุ่งไปสู่การพัฒนาและการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไป



รางวัล OUTSTANDING REIT PERFORMANCE AWARDS

ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล หรือ WHAIR ได้รับรางวัล “Outstanding REIT Performance Awards” ในหมวด Business Excellence ประเภท ในงาน SET Awards 2022





2. รับมอบโล่เกียรติคุณ “หุ่นยั่งยืน” ประจำปี 2565

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group และบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ่นยั่งยืน หรือ TSI (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2565 ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และกลุ่มทรัพยากร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กร ที่ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการบริหารงานภายใต้หลักบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance : ESG) พร้อมก้าวสู่การเป็น Tech Company



3. รางวัล THAILAND'S BEST MANAGED COMPANIES 2022

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับรางวัล “Thailand’s Best Managed Companies 2022” (บริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดของประเทศไทย ปี 2565) จัดขึ้นโดยดีลอยท์ ประเทศไทย การได้รับรางวัลครั้งนี้เป็นการต่อยอดความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ว่าเป็นบริษัทที่มีความแข็งแกร่งและมั่นคง มีวิสัยทัศน์องค์กรที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืน และอีกหนึ่งในการกิจหลักของบริษัทฯ คือ การช่วยบ่มเพาะบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะช่วยกลุ่มบริษัทฯ ในการก้าวต่อไปข้างหน้าด้วยมุมมองที่เป็นบวกและมั่นใจในอนาคต



4. รางวัล THAILAND CORPORATE EXCELLENCE AWARDS 2022

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group ได้รับมอบรางวัลอันทรงเกียรติ Thailand Corporate Excellence Awards 2022 ในสาขาความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม รางวัล Distinguished จากงาน TMA Excellence Awards 2022



5. รางวัล THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2022

คุณจริพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รัชมอบรางวัล “THAILAND TOP CEO OF THE YEAR 2022” ประเภทอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ จาก ฯพณฯ นุรักษ์ มาประณีต องคมนตรี โดยรางวัลอันทรงเกียรตินี้เป็นรางวัลเพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ซึ่งมุ่งหวังเพื่อกำยทอความรู้และกลยุทธ์ความสำเร็จของผู้บริหารองค์กรที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้บริหารรุ่นใหม่



6. รางวัล IEEE PES WOMEN IN POWER AWARD 2022

คุณจริพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รัชมอบรางวัลอันทรงเกียรติ “IEEE PES Women in Power Award 2022” จาก นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน ภายในงาน IEEE PES Dinner Talk 2022 จัดโดยสมาคมไฟฟ้าและพลังงานไอทริปเปิลอี (ประเทศไทย) ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงการเป็นผู้บริหารหญิงที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ด้วยการพัฒนาพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ภายใต้พันธสัญญาในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth”



7. รางวัล AMCHAM CSR EXCELLENCE AWARDS ระดับแพลตินัม และรางวัล THE THAI DEVELOPMENT AWARD

บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ในเครือดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป รัชมอบรางวัล AMCHAM CSR Excellence Awards ในระดับ “ระดับแพลตินัม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 และได้รับรางวัลพิเศษ The Thai Development Award จากโครงการ WeCycle ที่มีการนำผักตบชวาจากโครงการ WHA Clean Water For Planet ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป และขวดพลาสติก PET ที่ใช้แล้ว นำมาแปรรูปเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ กระเป๋านักเรียน กระเป๋าของขวัญ (Hamper) และกระเป๋าใส่แล็ปท็อป (Laptop Bag) ตามหลักแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ช่วยสร้างงานและรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



8. รางวัลเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO INDUSTRY TOWN AWARDS)

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Group รัชมอบธงธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาว-ดาวเขียว) ประจำปี 2565 เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรตินิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industry Town) จำนวนทั้งสิ้น 6 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) รัชมอบรางวัลเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีก 5 แห่งได้รับรางวัล Eco-Champion จากงาน ECO Innovation Forum 2022

สมาชิกภาพ

1. หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM)
2. หอการค้าออสเตรเลีย - ไทย
3. สภาหอการค้าอังกฤษแห่งประเทศไทย
4. หอการค้าเยอรมันไทย
5. สมาคมการค้ายุโรปเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์ (EABC)
6. หอการค้าฝรั่งเศส - ไทย
7. หอการค้าญี่ปุ่น - กรุงเทพฯ
8. หอการค้ามาเลเซีย - ไทย
9. หอการค้านิวซีแลนด์ - ไทย
10. หอการค้าสิงคโปร์ - ไทย
11. หอการค้าไทย - แอฟริกาใต้
12. หอการค้าไทย
13. สภาธุรกิจไทย - เวียดนาม
14. หอการค้าไทย - จีน
15. หอการค้าไทย - อิตาลี
16. หอการค้าเดนมาร์ก - ไทย
17. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี
18. สมาคมการค้าไทย - ยุโรป
19. สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร
20. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
21. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
22. สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย
23. หอการค้าเบลเยียม-ลักเซมเบิร์ก/ไทย





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ หรือ กลุ่มบริษัทฯ) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา เพื่อเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบตลอดจนแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อไปสู่ความยั่งยืนในมิติด้านธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรายงานฉบับนี้นับเป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่ 4 ของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตระยะเวลานับตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งสอดคล้องกับรายงานด้านการเงิน ที่เปิดเผยในรายงานประจำปี 2565 ของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดเตรียมเนื้อหาตามกรอบมาตรฐานการรายงานใหม่ปี 2021 (GRI 2021) ทำให้ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมยิ่งขึ้นสอดคล้อง กับหลักการทวิสารตภาพ หรือ Double Materiality Principle และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) โดยมีการประเมินว่าประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญมาก มีทั้งหมด 6 ประเด็น อันได้แก่ จรรยาบรรณธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดการน้ำ

และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังมีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) โดยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยต่างๆ ในประเทศไทยที่กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเกินร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหารจัดการ

อนึ่ง รายงานฉบับนี้มิได้ผ่านการตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอกแต่มีการทบทวนและรับรองความถูกต้องของข้อมูลและเนื้อหาโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ **สำนักงานเลขานุการกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ** บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ) 777 อาคาร ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 23-25 หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทร: (662) 719-9555 อีเมล: Sustainability@wha-group.com



รู้จักกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจโลจิสติกส์ในเอเชียทางด้านการพัฒนาอาคาร คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า โรงงาน (logistics facilities) ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมแบบครบวงจร ธุรกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน และธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัล ด้วยคุณภาพที่ครอบคลุมการให้บริการในทุกระดับ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

พันธกิจ

- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
- มุ่งเน้นกลยุทธ์ในเชิงริเริ่มสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพทางด้านธุรกิจ การเงิน คุณภาพการบริการ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ชุมชน และหลักธรรมาภิบาล

- สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจ
- นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหนือกว่าคู่แข่งด้วยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และความชำนาญในธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายอันเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่าย (win-win solution)
- รักษาวินัยทางการเงินเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
- พัฒนาการให้บริการทางด้านคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าและโรงงาน (logistics facilities) นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภค พลังงาน และอสังหาริมทรัพย์ในระดับมาตรฐานสากล
- นำเสนอการบริการที่แตกต่างจากคู่แข่งในด้านการบริหารคลังข้อมูลดิจิทัล (data center) และบริการเสริมต่างๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ทุกกลุ่ม ทั้งบริษัทไทยและบริษัทข้ามชาติ
- พัฒนาทีมงานที่มีทักษะและความชำนาญ ตลอดจนส่งเสริมสมรรถนะหลักขององค์กร (core competency)
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า



ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

“ก้าวล้ำกว่าใคร”

ริเริ่มและไม่หยุดอยู่หนึ่งในการทำงานเชิงรุกและมุ่งมั่นปรับเปลี่ยนเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและเพิ่มความก้าวหน้าในอุตสาหกรรม

“ที่หนึ่งในใจ”

มุ่งมั่นดำเนินการเพื่อสร้างผลลัพธ์และความสำเร็จระยะยาวและมีจิตสำนึก ความเป็นผู้ประกอบการด้วยการพัฒนาผลลัพธ์ที่สูงขึ้นและการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

“รอบรู้สมองไว”

มุ่งมั่นในการให้คำแนะนำและการแก้ไขปัญหาอย่างมืออาชีพ และปฏิบัติได้จริงในสถานะที่ปรึกษาเพื่อเสริมสร้างการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับลูกค้า

“สุจริตรักษาเกียรติ”

ปลูกฝังความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า ด้วยวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ยึดมั่นคำสัญญา จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม





กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2546 โดยกลุ่มผู้ประกอบการที่มีวิสัยทัศน์ด้านธุรกิจพัฒนาและบริหารการจัดการอสังหาริมทรัพย์ด้านโลจิสติกส์ โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจการพัฒนาอาคารคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้าและโรงงาน (Logistics) ธุรกิจการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate Developer) ธุรกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power) และธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัล (Digital) ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ด้วยเจตนาธรรมที่จะสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของรัฐบาลไทย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พัฒนาพื้นที่ประกอบอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ในเขตพื้นที่อีสเทิร์นซีบอร์ด ซึ่งในขณะนี้ได้ก้าวขึ้นมาเป็นบทบาทสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ภายใต้โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาเขตพื้นที่สำหรับคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูง ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมาตรฐานระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วยความมุ่งมั่นของคณะผู้บริหารในการต่อยอดความสำเร็จบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในปี 2555 และต่อมาในปี 2560 บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์แอนด์พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) หนึ่งในบริษัทในกลุ่มดับบลิวเอชเอ ซึ่งเป็นผู้นำด้านธุรกิจบริการสาธารณูปโภคและพลังงานได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเช่นกัน

ในฐานะผู้นำในธุรกิจด้านบริการพัฒนาอาคารคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า โรงงาน (Logistics) และธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมแบบครบวงจร กลุ่มบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อไปสู่การเป็นพันธมิตรอันดับหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจในประเทศไทยหรือประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในปี 2565 ได้มีการปรับเปลี่ยนพันธสัญญาที่ได้ไว้กับลูกค้า จากการที่เคยเป็น ‘Your Ultimate Solution Partner’ มาสู่ “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้ช่วยในการขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าไปสู่ความยั่งยืน ด้วยความสามารถและความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีจุดแข็งขององค์กร (Core Competency) ในการพัฒนาและส่งเสริมโครงการที่มีคุณภาพสูง บนทำเลที่ตั้งที่เป็นยุทธศาสตร์ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างดี ด้วยการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจหรือที่เรียกว่า Digital Innovation มาขับเคลื่อนในการพัฒนาขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และในอนาคตอันใกล้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนจะขยายธุรกิจทั้งในแนวกว้างและแนวลึก เพื่อการเติบโตขึ้นเป็น Global Company รวมถึงก้าวไปสู่การเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอบริการที่หลากหลายครอบคลุมทุกความต้องการ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจรให้กับลูกค้า ผ่านการดำเนินงานที่มาจากธุรกิจหลักทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Logistics) ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมแบบครบวงจร (Industrial Estate Development) ธุรกิจบริการสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power) และธุรกิจบริการด้านดิจิทัล (Digital)



เป็นที่ 1 ในด้านธุรกิจพัฒนา และบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการ ที่แตกต่างของลูกค้า



ธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในฐานะผู้พัฒนาโครงการคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และโรงงาน Built-to-Suit คุณภาพสูง ในทำเลที่เป็นยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งรอบกรุงเทพมหานคร เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และหัวเมืองต่างจังหวัด โดยบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าผู้เช่าได้อย่างครบวงจร ทั้งในส่วนของการก่อสร้าง การออกแบบโครงการที่มีมาตรฐานระดับสากล และคุณภาพของการก่อสร้าง ซึ่งสามารถทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานของลูกค้าลดลงและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับลูกค้าได้ ในระยะยาว

2.72 ล้าน ตร.ม.

ที่อยู่ภายใต้การบริหาร
จัดการของกลุ่มบริษัทฯ

ผู้เช่าชั้นนำ

200+ ราย

บนพื้นที่ยุทธศาสตร์ 48 แห่ง



โครงการดับบลิวเอชเอ เมกกะ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์

เทพารักษ์ กม. 21 บนเนื้อที่รวม **400** ไร่

ได้มีการลงนามในสัญญาเช่าพื้นที่ ร้อยละ **68** ของ

เฟส 1 หรือ **130,000** ตร.ม.

ประสบความสำเร็จตามแผนการขายและให้เช่า
ทรัพย์สินแก่องค์กร WHART และ WHAIR

มูลค่ากว่า **5.4** พันล้านบาท



“WHA Office Solutions”

6 แห่ง บนทำเลที่ด้อยืม พื้นที่รวมกว่า

100,000 ตร.ม.

พร้อมแผนเปิดเพิ่มเติมในอนาคต



ลงทุนในบริษัท **Startups**



ผู้ประกอบการ นิคมอุตสาหกรรม อันดับ 1 โดยมีบริการมาตรฐานระดับโลก เพื่อตอบสนองความต้องการ แบบครบวงจรของลูกค้าภาคอุตสาหกรรม



ธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ กลุ่มบริษัท WHAID ในการพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรม และ/หรือเขตประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อจำหน่ายที่ดินให้กับผู้ประกอบการที่มีความต้องการเข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานในเขตนิคม/เขตประกอบการอุตสาหกรรม โดยจะได้รับสิทธิประโยชน์ตามที่กำหนดโดยการนิคมแห่งประเทศไทย และ/หรือคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พร้อมทั้งเป็นศูนย์กลางในการจัดหาสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกำจัดขยะ ระบบโทรศัพท์ ระบบอินเทอร์เน็ต รวมถึง การขออนุญาตการจัดการสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อย่างครบครัน



ส่วนแบ่งการตลาดอันดับ **1**
ยอดขายที่ดิน **1,899** ไร่^{/1}

^{/1}ยอดขายที่ดินในประเทศไทยและเวียดนาม
(ไม่รวม MOU และ LOI จำนวน 899 ไร่)

12 นิคมอุตสาหกรรม
และเขตประกอบการอุตสาหกรรม
ที่เปิดดำเนินงานแล้วพร้อมแผนเปิด
เพิ่มเติมนิคมฯ ในอนาคต

พัฒนาพื้นที่กว่า
71,000 ไร่^{/2}

^{/2}รวมพื้นที่โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว
และพื้นที่ที่กำลังพัฒนา ทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ



เตรียมพัฒนา 2 โครงการใหม่
ในเวียดนาม จังหวัด Thanh Hoa และ
จังหวัด Quang Nam พื้นที่รวมกว่า
7,800 ไร่

ให้บริการ FTTx ในนิคมอุตสาหกรรม

11 แห่ง และ Telecom Tower
ในนิคมอุตสาหกรรม 3 แห่ง
ของกลุ่มบริษัท



ผู้ให้บริการสาธารณูปโภค และพลังงาน อย่างครบวงจรที่มีการเติบโตแบบยั่งยืน



ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน

ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ กลุ่มบริษัท WHAUP ในการให้บริการด้านสาธารณูปโภค (Utilities) ประเภทการจำหน่ายน้ำดิบ ผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรม และบริหารจัดการน้ำเสีย ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมเป็นหลัก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท WHAUP ยังดำเนินธุรกิจให้บริการด้านพลังงาน (Power) ผ่านการเข้าร่วมลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกับผู้ประกอบการที่มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าประเภทต่างๆ ทั้งที่เป็นการผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional Fuel) และพลังงานทดแทน (Renewable Energy)



จำหน่ายและให้บริการ
สาธารณูปโภค กว่า

145 ล้าน ลบ.ม.

เปิดดำเนินการโครงการ
โรงผลิตน้ำและโรงบำบัดน้ำเสียแห่งใหม่

กำลังการผลิต **3.3** ล้าน ลบ.ม.
ที่ WHA Rayong 36



เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าเป็น
ตามสัดส่วนการถือหุ้น

683 เมกะวัตต์



ได้รับรางวัล

Best Innovative Company Awards^{/1}

จากการพัฒนานวัตกรรม

Peer-to-Peer Energy Trading

^{/1} จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



เซ็นสัญญาติดตั้ง

Solar Carpark ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

7.7 เมกะวัตต์ ใน **WHAESIE1**



ผู้ให้บริการด้านดิจิทัล

เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่กลุ่มบริษัท
และเดินหน้าการทรานสฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล



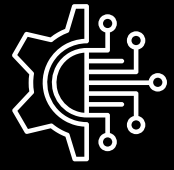
ธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัลโซลูชันผ่านบริษัทย่อย คือ บริษัท ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล จำกัด ซึ่งเป็นผู้เดินหน้าการทรานสฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล เพื่อก้าวสู่การเป็น Technology Company โดยได้ปรับเปลี่ยนองค์กรตั้งแต่การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรม ไปจนถึงขั้นตอนการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีศักยภาพพร้อมรับมือกับยุคดิจิทัล รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงลูกค้า และสร้างผลิตภัณฑ์ และมูลค่าเพิ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

ขับเคลื่อนภารกิจ

“Mission to the Sun”

ผ่าน 9 โปรแกรมเป้าหมาย อาทิ Green Logistics,
Digital Assets (Metaverse), Digital Health Tech, Circular



เปิดตัวแอปพลิเคชัน

WHabit

ดิจิทัลเฮลธ์แคร์



วางแผนเปิดตัว

Meta W

เมตาเวิร์ส ด้านอุตสาหกรรมรายแรก



เดินทางทรานสฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัล เพื่อก้าวสู่การเป็น

Technology Company

ตามเป้าหมายในปี 2567



WHA 70+ STRATEGIC LOCATIONS IN THAILAND AND VIETNAM

WHA Group is Thailand's leader in fully-integrated logistics and industrial facilities solutions

1 | WHA Logistics Parks

1. WHA Mega Logistics Center Bangna-Trad km.18
2. WHA Mega Logistics Center Bangna-Trad km.19
3. WHA Mega Logistics Center Bangna-Trad km.23 (Project 1, 2, 3 & Inbound)
4. WHA Mega Logistics Center Chonlahampichit km.3 (Project 1 & 2)
5. WHA Mega Logistics Center Chonlahampichit km.4
6. WHA Mega Logistics Center Chonlahampichit km.5
7. WHA Mega Logistics Center Ladkrabang
8. WHA Mega Logistics Center Wangnoi 61
9. WHA Mega Logistics Center Saraburi
10. WHA Mega Logistics Center Panithong, Chonburi
11. WHA Mega Logistics Center Laemchabang (Project 1 & 2)
12. WHA Mega Logistics Center Rama II, km.35
13. WHA Mega Logistics Center Lamphoon
14. WHA Mega Logistics Center Khon Kaen
15. WHA Mega Logistics Center Kabinburi
16. WHA Mega Logistics Center Suratthani
17. WHA Mega Logistics Centers Wangnoi 62
18. WHA CENTRAL Mega Logistics Center Wangnoi 63
19. WHA Mega Logistics Center Lum Luk Ka
20. WHA E-Commerce Park
21. WHA Mega Logistics Center Theparak KM. 21
22. WHA Logistics Park 1 (WHA LP1)
23. WHA Logistics Park 2 (WHA LP2)
24. WHA Logistics Park 3 (WHA LP3)
25. WHA Logistics Park 4 (WHA LP4)

2 | Built-to-Suit Factories and Warehouses

1. Consumer Goods Distribution Center
2. Healthcare Air-Con Distribution Center
3. Hazardous Goods Distribution Center
4. Ladkrabang Logistics Center (2 Phases)
5. Manufacturers in WHA SIL
 - Diaper Manufacturing
 - Camera Part Manufacturing
6. Consumer Goods (D.C. Electronics)
7. Manufacturer in Industrial Estate
 - Motorbike Manufacturing
8. Manufacturer in WHA CIE 1
 - EV Automotive Part Manufacturing
9. Manufacturer in WHA ESIE 1
 - Automotive Part Manufacturing
10. Manufacturer in WHA ESIE 2
 - Packaging & Strapping System Manufacturing

3 | Industrial Estates/Lands

- A. WHA Chonburi Industrial Estate 1 (WHA CIE 1)
- B. WHA Chonburi Industrial Estate 2 (WHA CIE 2)
- C. Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) (ESIE)
- D. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 1 (WHA ESIE 1)
- E. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 2 (WHA ESIE 2)
- F. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 3 (WHA ESIE 3)
- G. WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 4 (WHA ESIE 4)
- H. WHA Eastern Industrial Estate (Map Ta Phut) (WHA EIE)
- I. WHA Rayong Industrial Land (WHA RIL)
- J. WHA Rayong 36 Industrial Estate (WHA Rayong 36)
- K. WHA Industrial Estate Rayong (WHA IER)
- L. WHA Saraburi Industrial Land (WHA SIL)
- M. WHA Industrial Zone 1 - Nghe An Vietnam
- N. WHA Smart Technology Industrial Zone - Thanh Hoa, Vietnam
- O. WHA Smart Technology Industrial Zone - Quang Nam, Vietnam

4 | WHA Utilities & Power

WHAUP's water and wastewater treatment plants are positioned in all WHA's Industrial Estates and projects in Vietnam

- a. Ha Noi
- b. Nghe An

WHAUP's power projects are located in the following provinces:

1. Ayudhya
2. Bangkok
3. Chachoengsao
4. Chonburi
5. Nakhon Nayok
6. Pathum Thani
7. Petchaburi
8. Prachinburi
9. Samut Prakarn
10. Saraburi
11. Songkhla
12. Suratthani
13. Rayong
14. Udonthani
15. Attapeu, Laos

5 | Digital

1. SUPERNAP (Thailand)

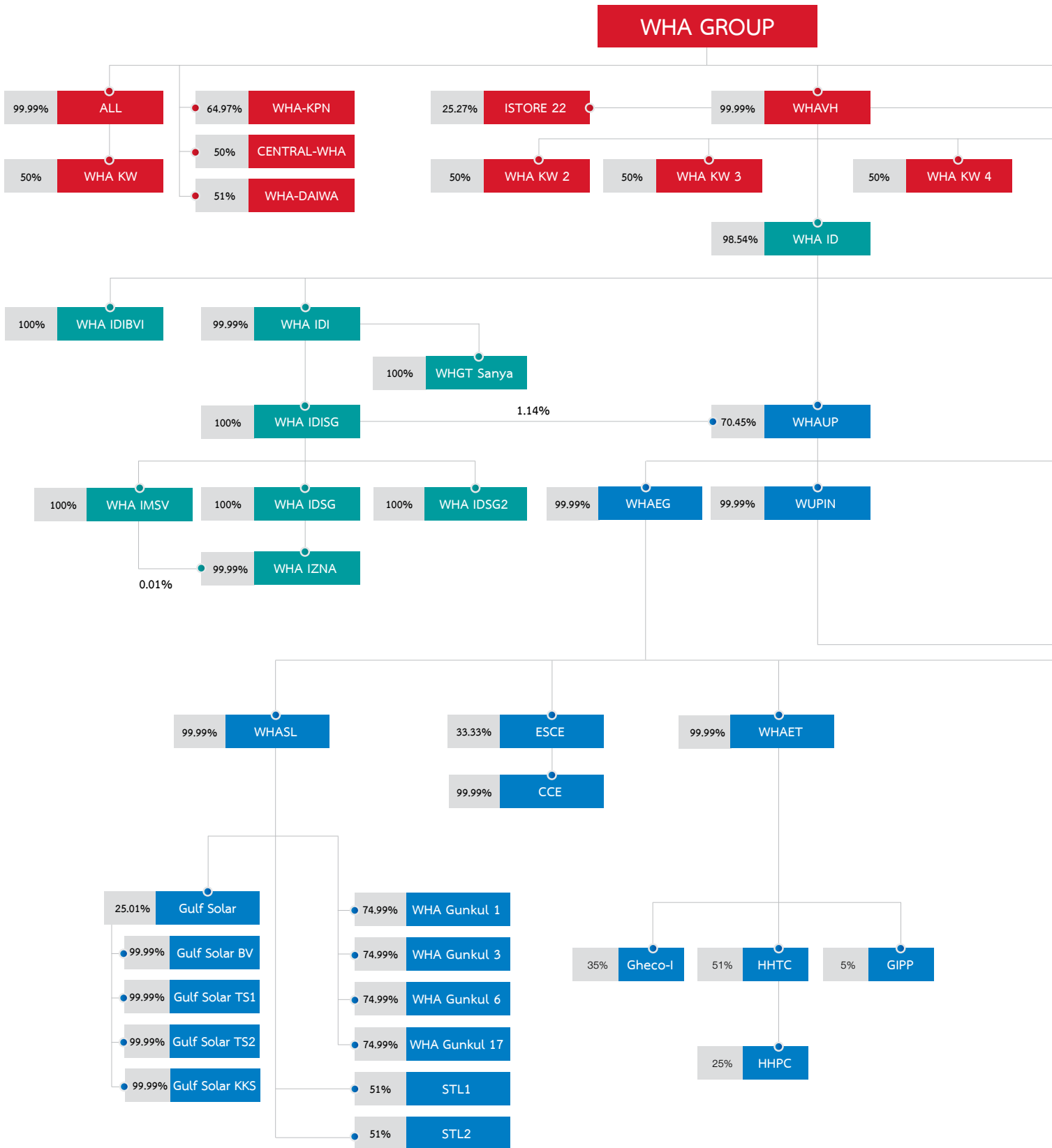
6 | Business Complex

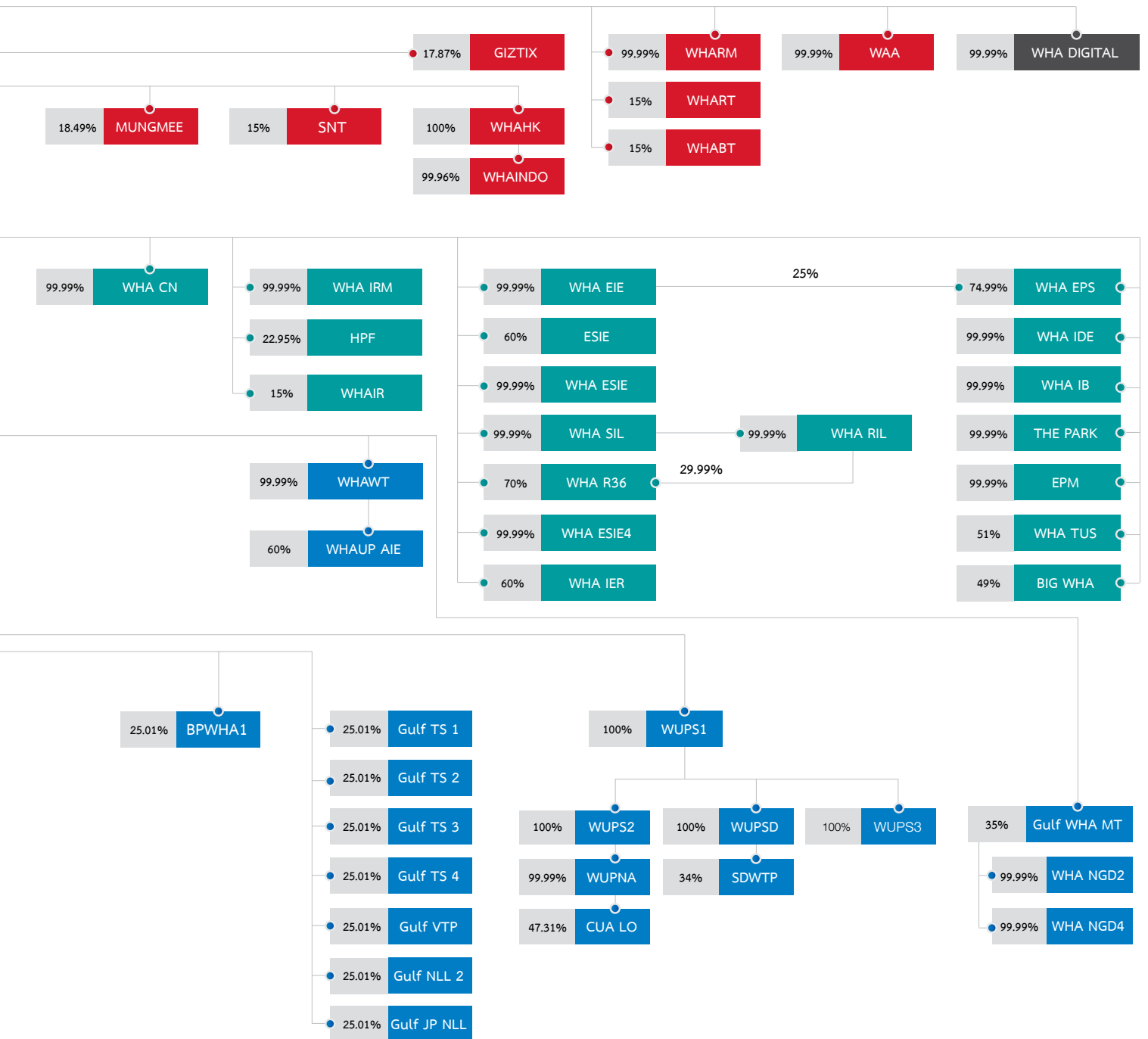
1. SJ Infinite I
2. WHA Tower & WHA Bangna Business Complex
3. TusPark WHA Incubation Center
4. @Premium
5. WHA KW Sukhumvit 25





โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

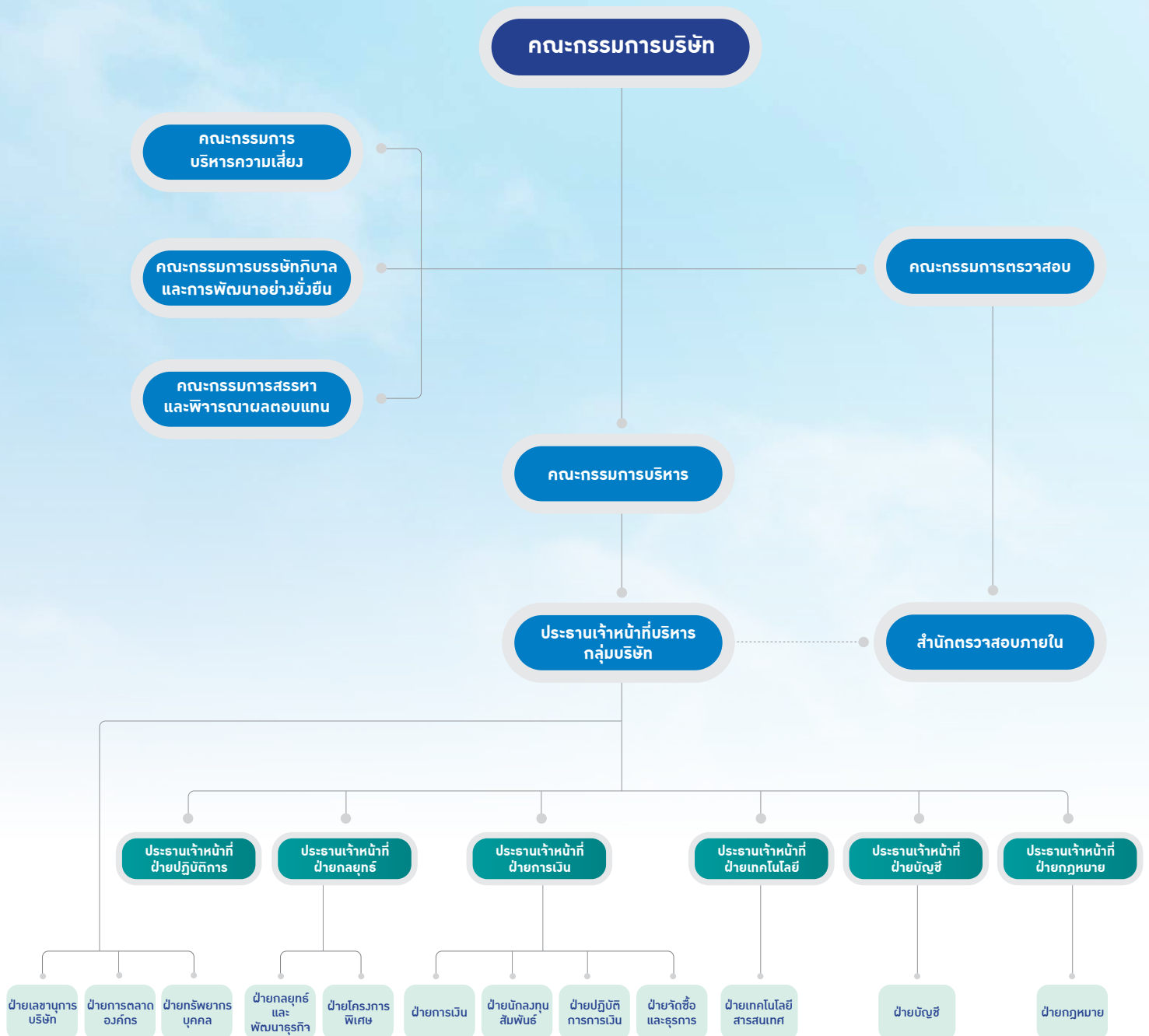






โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีโครงสร้างการจัดการ ดังนี้





ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

กลุ่มธุรกิจ	ระดับต้นน้ำ	กิจกรรมการประกอบธุรกิจ	ระดับปลายน้ำ
ธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none">การจัดซื้อที่ดินการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">การให้เช่าและจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์การบริหารจัดการสินทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">การบำรุงรักษาโครงการการบริการลูกค้าหลังการขาย
ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม 		<ul style="list-style-type: none">การจำหน่ายที่ดินเพื่อการประกอบอุตสาหกรรมการบริหารจัดการสินทรัพย์	
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none">การจัดหาน้ำดิบการจัดซื้อเชื้อเพลิงและแผงโซลาร์	<ul style="list-style-type: none">การผลิตน้ำการบริหารจัดการน้ำเสียการผลิตไฟฟ้าการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar rooftop)	
ธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none">การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านไอที	<ul style="list-style-type: none">บริการศูนย์ข้อมูล (Data center) และบริการด้านการจัดการบริหารข้อมูลบริการด้านเชื่อมต่อสื่อสารโครงข่าย เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTx)บริการด้านการบริหารจัดการ	





กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอกับการพัฒนา ไปสู่ความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามกรอบแนวทางการพัฒนา
ไปสู่ความยั่งยืนในระยะ 5 ปี (5-Year Sustainability
Framework) ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อ
พัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน และสอดคล้องกับทิศทางการ
ดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้พันธสัญญาในการเป็น
“The Ultimate Solution for Sustainable Growth”
ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ
ได้จัดทำกรอบการพัฒนาโดยยึดหลักในด้านธรรมาภิบาลที่
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในฐานะพลังสำคัญในการขับเคลื่อน

ธุรกิจให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้ ตลอดจนการปรับเปลี่ยน
เพื่อพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)
และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้ เป้าหมายใน
เรื่องความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวมีความเกี่ยวเนื่อง
กับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อกลุ่ม
บริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ
ยังวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสจากแนวโน้มสถานการณ์
ต่างๆ ของโลก และประเด็นที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตมา
พิจารณาร่วมกันเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการพัฒนามี
ประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์



ทิศทางธุรกิจ

The Ultimate Solution for Sustainable Growth



คำนิยมองค์กร



ทรัพยากรธรรมชาติ

- เพิ่มปริมาณการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมจาก
กระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Reclamation)
เป็นสองเท่าจาก 30,200 ลูกบาศก์เมตร/วัน ในปี 2563
เป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตร/วัน ภายในปี 2568
- ลดการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบ
และการเผาให้เหมาะสมและน้อยที่สุด
ภายในปี 2568 (Optimize Waste to
Landfill and incineration)



คำนิยมองค์กร

การปรับปรุงองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- สร้างรายได้พร้อมลดต้นทุนจากการสร้างนวัตกรรม
สมัยใหม่
- ป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้สมบูรณ์ร้อยละ 100
ทั้งในด้านการร้องโท การโจรกรรม หรือการสูญหายของ
ข้อมูลฯเข้าและฯออกภายในปี 2568



คำนิยมองค์กร



HUMAN CAPITAL

- รักษาอัตราผลตอบแทนการลงทุนจากพนักงาน (Human Capital Return on Investment)
ให้เท่ากับร้อยละ 14.0 ภายในปี 2568
- อัตราการลาออกของบุคลากรโดยรวมเท่ากับร้อยละ 7.2 ภายในปี 2568
- อัตราการลาออกของบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเท่ากับร้อยละ 5.0 ภายในปี 2568



คำนิยมองค์กร



บรรษัทภิบาล

- สื่อสารเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจให้บริษัทย่อย พนักงาน และผู้ค้า/ผู้รับเหมาทราบอย่างครบถ้วนร้อยละ 100
ภายในปี 2568
- พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมในเรื่องการบริหารความเสี่ยงครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในปี 2565
- รักษาส่วนแบ่งตลาดธุรกิจพัฒนาน้ำมันอุตสาหกรรมไว้ที่ร้อยละ 32
- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับร้อยละ 90



คำนิยมองค์กร





ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินประเด็นสำคัญทางด้านความยั่งยืนทุกปี เพื่อให้มีความสอดคล้องตามกรอบการประเมินภายใต้มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) โดยครอบคลุมถึง 3 มิติ ได้แก่ ธรรมชาติ/เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีระดับสิ่งแวดล้อม โดยมีผลกระทบหรืออิทธิพลที่แตกต่างกันต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทเข้าใจและช่วยให้

กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรและการเปลี่ยนแปลงของโลกไปพร้อมกับความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุลและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารได้ทำการพิจารณาและอนุมัติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน พร้อมสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การศึกษาและเข้าใจบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร (UNDERSTAND THE ORGANIZATION'S CONTEXT)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามบริบทของกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ได้แก่ ทิศทางเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ (Global Trend) ปัจจัยความเสี่ยงองค์กร มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดต่างๆ (เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trend) ที่เกี่ยวข้องกับ 4 กลุ่มธุรกิจหลัก รวมถึงศึกษาและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญกับกลุ่มบริษัทฯ

2. การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นและโอกาสที่จะเกิดขึ้น (IDENTIFY ACTUAL AND POTENTIAL IMPACT)

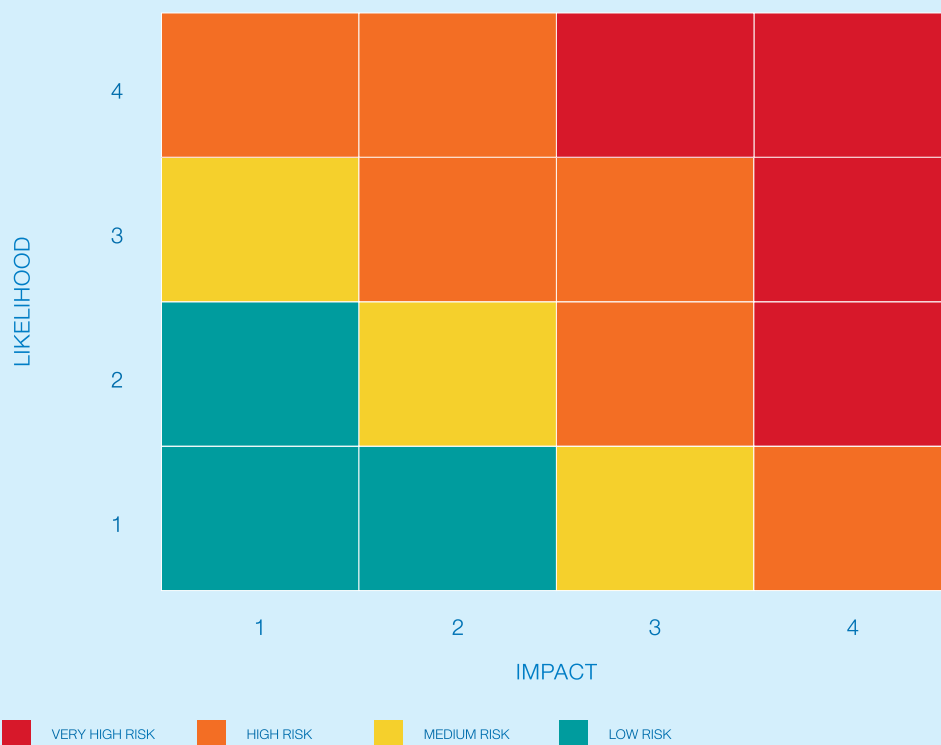
จากการศึกษาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามบริบทของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้สามารถระบุประเด็นที่คาดว่าจะมีความสำคัญ และส่งผลกระทบ หรือคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อดำเนินการประเมินผลกระทบและคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนในขั้นถัดไป



3. การประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและโอกาสที่จะเกิดขึ้น

การประเมินผลกระทบสอดคล้องตามหลักการทวิสารัตถภาพ หรือ Double Materiality Principle โดยขั้นตอนแรกจะดำเนินการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากกิจกรรมของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้างโดยได้รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลที่ระบุได้ และกำหนดประเด็นที่มีความสำคัญเพื่อไปดำเนินการจัดเสวนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นด้านผลกระทบเชิงบวก และเชิงลบ (Positive and Negative Impact) ที่เกิดขึ้นคาดว่าจะเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่กลุ่มบริษัท ด้านความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคนรวมถึงต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมการจัดเสวนาในครั้งนี้ ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญได้แก่พนักงาน ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า/ เจ้าหนี้ ภาครัฐ/ หน่วยงานราชการ ชุมชน สถาบันทางการเงิน และสื่อมวลชน โดยหลักเกณฑ์การพิจารณาได้ยึดแนวทางการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk management) ที่ประเมินทั้งแง่มุมของโอกาสในการเกิดขึ้น (Likelihood) และประเมินความรุนแรง (Severity) ของผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบในระยะสั้นและระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยระดับรุนแรงสามารถแบ่งตามการเมทริกซ์ข้างล่าง

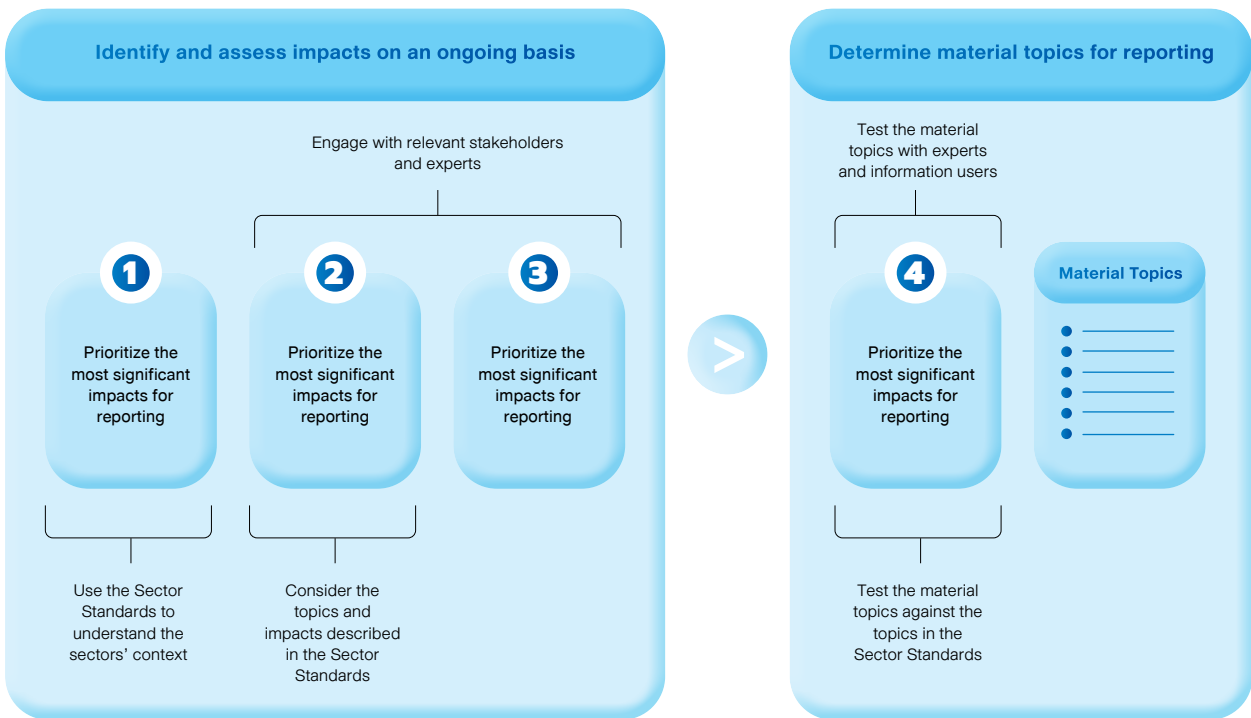
CRITERIA FOR RISK SCORING/RATING



การประเมินระดับผลกระทบของผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (Actual impact) และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น (Potential impact)

4. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ (PRIORITIES MOST SIGNIFICANT) และการทวนสอบประเด็นสำคัญ

ตามหลักการทวิสารัตถภาพ หรือ Double Materiality Principle ขั้นตอนที่ 2 กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และชุมชน ซึ่งรวมถึงเรื่องสิทธิมนุษยชน การพัฒนา ประสิทธิภาพ และตำแหน่งของบริษัท หรือกล่าวได้ว่าส่งผลกระทบต่อมูลค่าของบริษัท โดยการดำเนินงานจะเริ่มด้วยการนำเสนอผลการประเมินประเด็นตามที่งานวิจัย และผลกระทบที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียประเมินไว้ในขั้นตอนแรกต่อทีมงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อคัดเลือกประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุดต่อบริษัท (Priorities Most Significant) โดยยึดเกณฑ์ผลกระทบที่สอดคล้องกับทางการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) เมื่อคัดเลือกเรียบร้อยแล้ว จะทำการส่งผลที่ได้ให้กับผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากการจัดทำรายงานความยั่งยืน ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ทั้ง 4 อุตสาหกรรมทำการทวนสอบ และให้ความเห็นแต่ละประเด็นก่อนนำเสนอให้บอร์ดบริหารทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของผลการประเมินประเด็นสำคัญ และอนุมัติการเปิดเผยข้อมูลในมิติต่างๆ ต่อไป



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2565

มิติที่ระบุในรายงาน	ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและขอบเขตของผลกระทบ		SDGs	Page
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
ธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ	จรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance and Ethics)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า/เจ้าหน้าที่ ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ สถาบันทางการเงิน ลูกค้า 		40-84
	เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันทางการเงิน สื่อมวลชน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 		85-117
สังคม	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สื่อมวลชน ลูกค้า/เจ้าหน้าที่ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	 	119-158
	อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Health and Safety)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ชุมชน ลูกค้า/เจ้าหน้าที่ 		159-171
สิ่งแวดล้อม	การจัดการน้ำ (Water Management)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ลูกค้า/เจ้าหน้าที่ ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ ชุมชน 	  	271-279
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy)	พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า ลูกค้า/เจ้าหน้าที่ ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ ชุมชน สถาบันทางการเงิน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	   	238-255



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทดับเพลิงดับเพลิง “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ตลอดจนกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนับเป็นกิจกรรมที่สำคัญยิ่งที่ช่วยให้กลุ่มบริษัท ได้รับรู้ถึงความคาดหวังและข้อกังวลของแต่ละฝ่าย อีกทั้ง กลุ่มบริษัท ยังได้ตอบสนองความคาดหวังผ่านการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจหลักทั้ง 4 เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการครบวงจรให้กับลูกค้าภายใต้พันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจที่ไว้

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัท จึงได้จัดทำแผนหรือแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนวิเคราะห์และจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้สามารถระบุได้ว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีผลกระทบต่อโครงการหรือการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในแง่มุมใดบ้าง อีกทั้ง กระบวนการจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะช่วยให้กลุ่มบริษัท สามารถบรรเทาผลกระทบในเชิงลบได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ และนำไปประเดิมในเชิงบวกไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าอีกด้วย

แนวทางบริหารจัดการ

1. การบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนสำคัญในการลดผลกระทบเชิงลบและก่อให้เกิดผลเชิงบวกกับสังคมอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้จัดทำแนวทางการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับทั้งองค์กร เพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจนำไปปฏิบัติตาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยกำหนดแนวทางการสานสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และกำหนดให้มีการดำเนินงานหมุนเวียนในแต่ละพื้นที่ของกลุ่มธุรกิจหลักทั้ง 4 อย่างครบถ้วน

2. กลุ่มบริษัท วิเคราะห์และจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้สามารถระบุได้ว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีผลกระทบต่อโครงการหรือการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ในแง่มุมใดบ้าง อีกทั้งกระบวนการจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยให้กลุ่มบริษัท สามารถบรรเทาผลกระทบในเชิงลบได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ และนำไปประเดิมในเชิงบวกไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าอีกด้วย กรอบแนวทางการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

- รวบรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรง และทางอ้อม เพื่อดำเนินการจำแนกและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัท ได้กำหนดแนวทางการพิจารณาผ่าน 2 ปัจจัยหลักคือปัจจัยด้านผลกระทบ และปัจจัยด้านการพึ่งพา เพื่อกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อกลุ่มบริษัท
- วางแผนระบุแนวทางในการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการประชุม การออกแบบสำรวจ การสื่อสารผ่านจดหมาย การเข้าเยี่ยมเพื่อสัมภาษณ์ เป็นต้น ผู้รับผิดชอบ และช่วงเวลาที่เหมาะสม รวมถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงอื่นๆ ระหว่างการดำเนินกิจกรรมเพื่อการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเช่นแนวทางการรับมือการประท้วง หรือสภาวะแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมเช่นฝนตก น้ำท่วม หรืออื่นๆ เพื่อให้กลุ่มบริษัททราบประเด็นความคาดหวัง และข้อกังวลจากการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัท
- วิเคราะห์ : ประเมินและวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสนใจ ข้อกังวล ความเสี่ยงไปจนถึงโอกาส โดยกระทำบนหลักการบริหารความเสี่ยงโดยประเมินผลกระทบและโอกาส เพื่อให้เห็นความจำเป็น และจัดเตรียมกระบวนการตอบสนองที่เหมาะสม



- บริหารจัดการ : ติดตามผลและดำเนินงานตามกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนตอบสนองต่อประเด็น ปัญหาต่างๆ ตามกระบวนการรับข้อร้องเรียน
- ทบทวนและปรับปรุง : ทบทวนผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพ ของกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนำเสนอให้บอร์ดบริหาร รับทราบอย่างน้อยทุกไตรมาส รวมถึงสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของกลุ่มบริษัทฯ รับทราบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน ร่วมประชุมทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อนำข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนเข้าสู่ที่ประชุม เพื่อหารือกันหาแนวทางในการแก้ปัญหาและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนสำหรับทุกภาคส่วนในองค์กร เพื่อระบุปัญหาและดำเนินมาตรการที่มีประสิทธิภาพ สำหรับปัญหาหรือข้อกังวลนั้นๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ พนักงานหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรสามารถ แจ้งปัญหา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนข้อร้องเรียน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการประชุม คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility (CSR) Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงขององค์กร และคณะทำงาน

โดยทีมงานมีกระบวนการเร่งตรวจสอบ แก้ไขเรื่องร้องเรียนที่ได้รับ พร้อมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินการ ต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจติดตามสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมต่อไป

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

ช่องทางสำหรับพนักงาน

- https://www.wha-group.com/th/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact
- ceo_office@wha-group.com
- auditcommittee@wha-group.com
- กล่องรับความคิดเห็น ส่งถึง ฝ่ายกสิวิยาบุคคล



ช่องทางการแจ้งเบาะแส

ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

- https://www.wha-group.com/th/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact
- Ceo_office@wha-group.com
- auditcommittee@wha-group.com



ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญเทียบเท่ากันออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหนี้ ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ ชุมชน สถาบันทางการเงิน และสื่อมวลชน



ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (อีเมล การแจ้งข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชา อินทราเน็ต ฯลฯ) ประชุมทาวนฮอลล์ประจำปีร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การประชุมรายไตรมาสร่วมกับคณะผู้บริหาร การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันขององค์กรประจำปี กล่องรับความคิดเห็น ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน การประชุมคณะผู้บริหารประจำเดือน การจัดเสวนาเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นประเด็นด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทาง การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทบลิวเอชเอ แนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การแจ้งข่าวสารและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business continuity plan) มีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่มีการแบ่งแยก มีการทำงานที่ยืดหยุ่น 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ แจ้งข้อมูลแนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผ่านช่องทางการสื่อสารของดับบลิวเอชเอ แจ้งข้อมูลความคืบหน้าและนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน จัดทำและพัฒนาโครงการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ สื่อสารคุณค่าและกลยุทธ์ขององค์กร ทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอและปรับปรุงให้เหมาะสม ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ช่วยเสริมสร้างอาชีวอนามัยและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ ดำเนินการชักจูงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (Nomination Remuneration and Compensation Committee : NRC) เพื่อพิจารณาแต่งตั้งพนักงานระดับผู้บริหาร โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ทักษะความสามารถ โดยไม่มีการจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติ และภูมิหลังทางวัฒนธรรม มีการมอบหมายงานให้แก่ผู้ที่มีคุณสมบัติอย่างเหมาะสม



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางที่มีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) การประชุมนักวิเคราะห์ การประชุมหรือพิธีกรรมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี (Outlook meeting) การเปิดให้นักลงทุนเยี่ยมชมบริษัท กิจกรรม Opportunity Day ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ เช่น ผลตอบแทน ผลประโยชน์ กำไร ความโปร่งใสทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารกิจการและความเสี่ยงทางธุรกิจผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การเติบโตและขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน มีระบบและมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัย มีการจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจโดยไม่หยุดชะงัก การจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรวดเร็วของโลก การได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและประสิทธิภาพการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ยึดมั่นในธรรมาภิบาล มีการจัดทำกระบวนการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงของการดำเนินงาน เงินทุน และกำไรของบริษัทของความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงเกิดใหม่ และการจัดการกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) จัดทำการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งกำหนดแผนระยะสั้นและระยะยาว ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันฉ้อโกงและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริหารจัดการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Roadshow/ กิจกรรมทางการตลาด/ การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) การประชุมทางธุรกิจ/ การประชุมทางไกล (Video Conference) รายไตรมาส การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี กิจกรรม Customer Clubs รายไตรมาส วารสาร WHA Connect รายไตรมาส ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล ผู้ที่มีหน้าที่ดูแลโดยตรง โซเชียลมีเดีย ฯลฯ) 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อสงสัยเกี่ยวกับสินค้าและบริการ คุณภาพของงานบริการหลังการขาย ข้อกำหนดและมาตรฐานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ การบริหารจัดการด้านพลังงาน (ลดต้นทุน) อย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและตอบโจทย์เรื่องการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ไม่ต้องการมีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนใกล้เคียง การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจที่ดีเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทบนเว็บไซต์และสื่อประเภทอื่นๆ ตอบข้อสงสัยของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จัดการระบบลูกค้าสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบลูกค้าสัมพันธ์อยู่เสมอโดยพิจารณาจากความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากลูกค้า ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด และยึดหลักมาตรฐานระดับสากลในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า จัดทำการประเมินความเสี่ยงและภาวะวิกฤติและดำเนินการตามมาตรการลดผลกระทบอย่างเหมาะสม แจ้งให้ลูกค้าทราบถึงมาตรการรับมือและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติที่เกี่ยวข้อง มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การวางแผนการใช้พลังงาน และการเก็บพลังงานสำหรับการใช้ในอาคาร (Energy Storage) ลดปริมาณวัสดุที่ใช้และของเสียที่เกิดจากการกระบวนการผลิต มีมาตรฐานรองรับ (ISO 14001) ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565
ลูกค้า/เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมสำหรับลูกค้า การเยี่ยมชมบริษัทลูกค้า โทรศัพท์ อีเมล การประเมินตนเองและการลงพื้นที่เยี่ยมชมบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจ การปฏิบัติตามมาตรฐานของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ การชำระเงินตามกำหนดและตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล คุณภาพของวัสดุและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของวัสดุอื่นๆ สภาพการทำงานองแรงงาน (เช่น สิทธิมนุษยชน) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม จัดกิจกรรมวันพบปะลูกค้า สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ จัดให้มีการตรวจประเมินลูกค้า พร้อมทั้งเสนอความคิดเห็น/แผนการแก้ไขเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงมาตรฐาน ปฏิบัติตามตามข้อตกลงในเอกสารสัญญา เปิดเผยข้อมูลตามเงื่อนไขที่ตกลง สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หลีกเลี่ยงการประชุมแบบพบหน้ากันเพื่อลดความเสี่ยงจากโควิด-19 ประเมินคุณสมบัติลูกค้าเพื่อกำกับดูแลข้อบกพร่องในการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลให้อยู่ภายในรอบมาตรฐาน ควบคุมให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด จัดให้มีกระบวนการคัดกรองเพื่อให้อสอดคล้องกับข้อกำหนดใบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า (Supplier Code of Conduct) ตรวจสอบดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิแรงงานหรือปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน
ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมตามวาระ ช่องทางสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา เช่น โทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชัน LINE ฯลฯ) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจถูกต้องกฎหมายและข้อบังคับ การบริหารจัดการผลกระทบจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีความตระหนักรู้ เข้าใจ และดำเนินการโดยพนักงานทุกภาคส่วนขององค์กร ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ ดำเนินการเป็นองค์กรต้นแบบให้กับองค์กรอื่นๆ ดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด บริหารจัดการความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงช่วยให้บริษัทประกอบกิจการอย่างมีจริยธรรมทางธุรกิจ โดยนโยบายของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ ยึดมั่นในธรรมาภิบาลและดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ให้ความสำคัญต่อการวางแผนการเงินในระยะยาว และความยืดหยุ่นขององค์กร



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565
ชุมชน <ul style="list-style-type: none"> • เวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมร่วมกับบริษัท • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ • การสำรวจการมีส่วนร่วมของชุมชน • ตัวแทนจากชุมชนท้องถิ่น • การเยี่ยมชมบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น ปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหาด้านความปลอดภัย การขาดแคลนน้ำ มลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย ฯลฯ) • ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมกิจกรรมของชุมชน (เช่น ส่งเสริมการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน) • บทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชน • ต้องการให้การดำเนินธุรกิจไม่กระทบต่อสภาพภูมิศาสตร์ของชุมชนและไม่กระทบต่อวิถีชีวิตชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนอย่างสม่ำเสมอและเฝ้าระวังไม่ให้ธุรกิจส่งผลกระทบต่อชุมชน • ดำเนินมาตรการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น การใช้ระบบควบคุมไฟจราจรอัจฉริยะเพื่อแก้ปัญหาการจราจร) • เปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภาวะวิกฤติและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน • ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม • จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การร่วมกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนากิจกรรมเยาวชนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ส่งเสริมด้านสุขภาพ/อุปกรณ์การแพทย์ แก่โรงพยาบาลและสถานพยาบาลท้องถิ่น) • ถ่ายทอดความรู้ความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่ชุมชน • ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของชุมชนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ • จัดการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อทำความเข้าใจความต้องการและข้อเสนอแนะของชุมชน • มีการทำประชาพิจารณ์และรายงานประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม EIA เพื่อรับฟังความคิดเห็นและนำมาจัดทำเป็นมาตรการป้องกันและควบคุม • สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณี (เช่น ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนผ่านโครงการ WHA เป็นต้น) 	
สถาบันทางการเงิน <ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น อีเมล โทรศัพท์ แอปพลิเคชัน LINE การประชุมทางไกล ฯลฯ) • การพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี • การประชุมรายไตรมาสกับนักวิเคราะห์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ • การไม่ทำผิดกฎหมาย • ความโปร่งใสของธุรกิจ • การเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารจัดการและความเสี่ยงทางธุรกิจ • ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • แนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การทำธุรกิจโดยไม่หยุดชะงัก 	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและปรับทิศทางการบริหารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ • ยึดมั่นในธรรมาภิบาล • ปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลอย่างเคร่งครัด • แจ้งข่าวสารหรือข้อมูลการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญตามกำหนด • บริหารจัดการประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน • ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ตรวจสอบประเมินปัญหาด้านความยั่งยืน รวมถึงกระบวนการตัดสินใจในการลงทุน • ลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • หาแหล่งเงินทุนที่คำนึงถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤติ (การทำแผน BCP) 	
สื่อมวลชน <ul style="list-style-type: none"> • สื่อสารผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ (เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ผู้บริหารและบทความข่าว) เป็นรายสัปดาห์หรือทุก 2 สัปดาห์ • งานแถลงข่าวประจำปี การเปิดให้คณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมบริษัท และการเข้าพบปะเยี่ยมเยียนประจำปี • การสัมภาษณ์แบบกลุ่มรายไตรมาส • การบรรยายสรุป 2 ครั้งต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> • แนวโน้มธุรกิจ/ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ • การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี • ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ • โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม • แนวโน้มธุรกิจ • ตัวเลขผลประกอบการ • ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดงานแถลงข่าวประจำปีเพื่อแจ้งแผนการดำเนินธุรกิจและทิศทางธุรกิจ • แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ ของบริษัทผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อย่างเป็นประจำ • เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง • รักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับสื่อมวลชน 	



บริษัทภิบาล และการพัฒนา ทางเศรษฐกิจ





จรรยาบรรณธุรกิจ

ในปัจจุบัน ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมอันท้าทาย ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และแรงกดดันในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยเหตุนี้การกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงเข้ามามีบทบาทในการชักนำและควบคุมองค์กรให้สามารถบริหารจัดการความท้าทายที่เกิดขึ้น รวมถึงช่วยให้แน่ใจว่า การดำเนินงานขององค์กรจะไม่สร้างผลกระทบด้านลบ หรือสร้างความเสียหาย และรวมถึงสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบจากการกำกับดูแลกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยเชื่อมั่นว่าหลักธรรมาภิบาลที่ดี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการปฏิบัติภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ยุติธรรม มีความรับผิดชอบ มีการบริหารจัดการและปรับตัวต่อความความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการกำกับดูแลกิจการ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสมดุลตามหลักสิทธิมนุษยชน และลดผลกระทบที่อาจเกิดจากความเสียหายต่างๆ เน้นการสร้างเชื่อมั่นและเพิ่มความไว้วางใจ

จากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ละเมิดต่อสิทธิบุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ อันส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม เพื่อนำพากลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตสู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

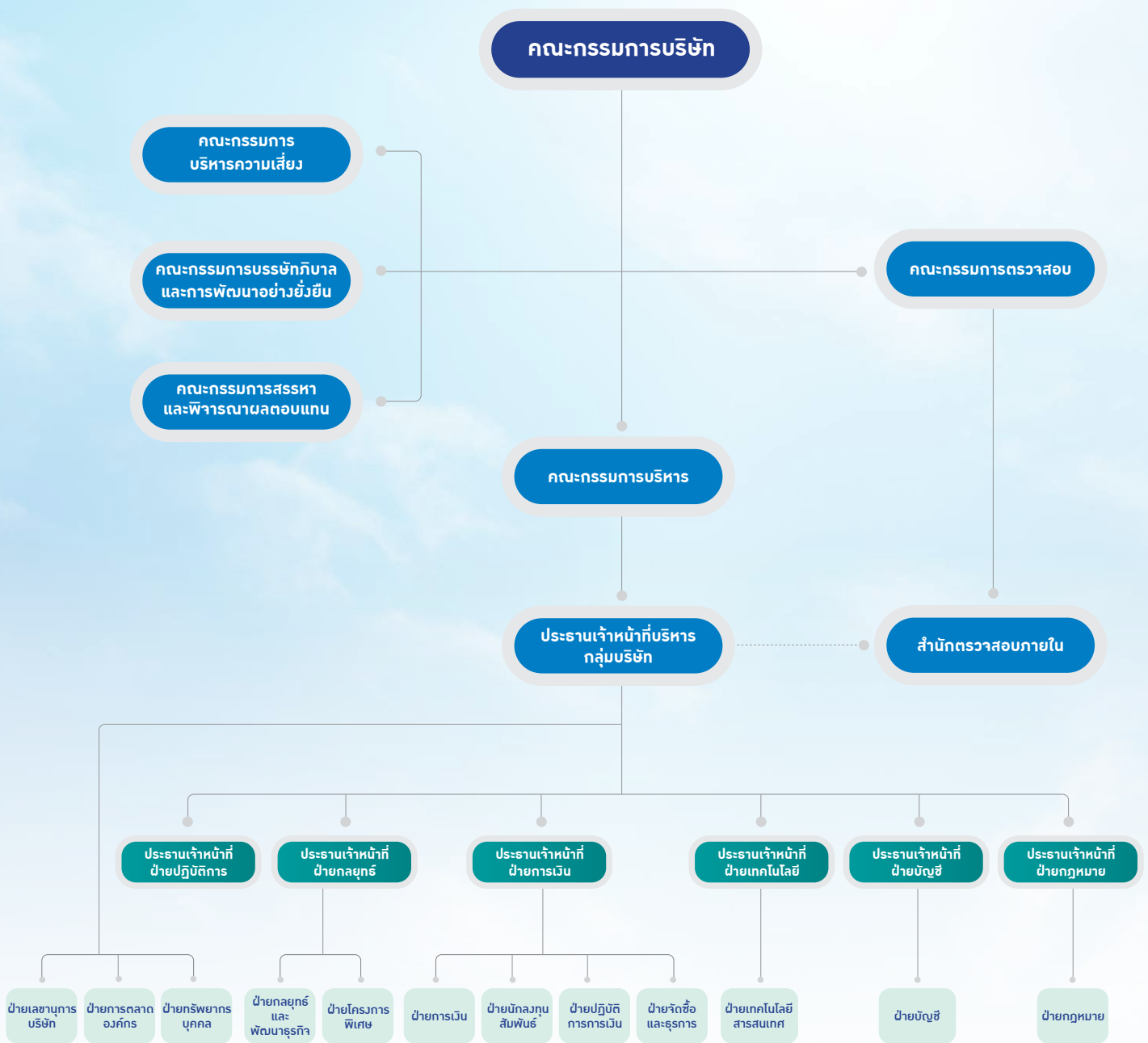
แนวทางบริหารจัดการ โครงสร้างองค์กรและความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการบริษัท

ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพาองค์กรให้พัฒนาอย่างยั่งยืนและมั่นคง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงเน้นให้เกิดการบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส และเป็นรูปธรรม เปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กรอย่างเสรี ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากร ซึ่งครอบคลุมทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทั้งนี้ ในการเสนอชื่อและคัดเลือกกรรมการ จะคำนึงถึงมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียต่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อ และมีความหลากหลายในการคัดเลือกอย่างเป็นอิสระ ปราศจากการแทรกแซง ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน หรือมีเบื้องหลัง โดยคำนึงถึงความสามารถของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัท



ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee : NRC) เพื่อทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ความสามารถ โดยไม่จำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจาก เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ สัญชาติ และภูมิหลังทาง วัฒนธรรม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนยัง รับผิดชอบในการเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนด ค่าตอบแทนที่ชัดเจน เป็นธรรมและเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ

สภาวะตลาดแรงงาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ผลตอบแทนจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และ รายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการคัดเลือก สรรหาและ แต่งตั้งกรรมการ รวมทั้งโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและ ผู้บริหารระดับสูง ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” และ “โครงสร้างองค์กร” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565





นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) และคณะกรรมการชุดย่อย (sub-committees) ทั้งในรูปแบบของการประเมินตนเองรายบุคคล การประเมินตนเองรายคณะ เพื่อพิจารณาทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุด (CEO) ขององค์กรเป็นประจำทุกปีด้วย โดยการประเมินจะมุ่งเน้นด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดและปฏิบัติตามกลยุทธ์ การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล (ESG) การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงินและผลประกอบการของบริษัท ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและองค์กรภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ คุณลักษณะส่วนตัว เป็นต้น ซึ่งผลการประเมินจะนำไปพิจารณาประกอบการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ทั้งการอบรม/สัมมนาผ่านหลักสูตรที่อยู่ในความสนใจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อาทิ การฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อีกทั้งยังสนับสนุนให้มีการไปศึกษาดูงานในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในปี 2565 การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และการพัฒนาความรู้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) มีหน้าที่และบทบาทสำคัญในฐานะเป็นผู้นำองค์กร กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางธุรกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน รวมทั้งจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย ตลอดจนสร้างคุณค่าให้แก่กิจการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ การวางแผน กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ ESG ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee) มีหน้าที่สื่อสารและดำเนินการกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับผู้บริหารในการติดตามความคืบหน้า ทบทวน และปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลของพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ในการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะติดตามให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้เป็นประจำตลอดทั้งปี ซึ่งจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง เพื่อติดตามความคืบหน้าและตรวจประเมินผล (Due Diligence) ในการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ อันประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง และพนักงานที่เกี่ยวข้องในฝ่ายงานต่างๆ เพื่อดำเนินงานด้านการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจโปร่งใส มีกลไกการถ่วงดุลอำนาจ และเปิดเผยข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้ คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะเป็นผู้ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติต่างๆ ให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมทั้งพิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และเป็นตัวแทนในการสื่อสารและดำเนินกิจกรรมด้านบริษัทภิบาล รวมถึงรับผิดชอบในการตัดสินใจว่าด้วยและดูแลการจัดการผลกระทบขององค์กรต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงประเด็นความสำคัญอื่นๆ ครอบคลุมพนักงานและผู้บริหารทุกคน

กลุ่มบริษัทฯ โดยผู้บริหารและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ การปรับปรุงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issue) การดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การรับมือเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้รายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าร่วมครบทุกท่านในการประชุมทั้ง 4 ครั้ง (คิดเป็นร้อยละ 100) จากนั้น คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะรายงานความคืบหน้าของผลการปฏิบัติงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้พิจารณาและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issues) ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566

นโยบายจ่ายค่าตอบแทนและการถือหุ้นของคณะกรรมการบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Senior Executive) ที่มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และผลการปฏิบัติงานของพวกเขาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลกระทบขององค์กรต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงให้ความใส่ใจต่อผลกระทบทั้ง 3 ด้านมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับองค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สัดส่วนการเข้าประชุม ค่าตอบแทนกรรมการและ

ผู้บริหารระดับสูง ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างองค์กร” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565

ขั้นตอนและการออกแบบกระบวนการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนนั้น มีคณะกรรมการบริษัท โดยคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนจะพิจารณาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รวมถึงผู้ถือหุ้น) ที่มีผลต่อการกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนจะปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระและไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับข้อเสนอดังกล่าว สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ผู้ถือหุ้น และสิทธิในการถือหุ้นได้ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565

จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ (“จรรยาบรรณธุรกิจ”)

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลองค์กรโดยยึดแนวทางหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนหลักบริษัทภิบาลตามมาตรฐานสากล เช่น กรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิก ซึ่งสะท้อนได้จากข้อกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

จรรยาบรรณธุรกิจ ได้จัดทำขึ้นโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริต หลักกฎหมาย จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบริษัทภิบาล (Environment Society and Governance: ESG) ซึ่งครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทย่อย บริษัทร่วมที่บริษัทมีอำนาจควบคุมสั่งการและกำหนดนโยบาย ซึ่งจรรยาบรรณธุรกิจได้จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถศึกษา ทำความเข้าใจ และถือปฏิบัติได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจะได้รับการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบททางสังคม โดยบริษัทได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจต่อสาธารณชนทางเว็บไซต์และอินทราเน็ต เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก



จรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติ

(WHA Code of Conduct
and Practices)

TH :

<https://www.wha-group.com/Uploads/eIFinder/pdf/cg/20221206-wha-code-of-conduct-and-practices-th.pdf>

EN :

<https://www.wha-group.com/Uploads/eIFinder/pdf/cg/20230116-wha-code-of-conduct-and-practices-en.pdf>

จรรยาบรรณธุรกิจนี้ใช้บังคับกับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ทุกระดับตำแหน่ง และเพื่อติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการรับทราบเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติไว้ในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งได้จัดให้มีการอบรมต่างๆ เพื่อ

สื่อสารให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทย่อย และพันธมิตรธุรกิจร่วมทุนได้รับทราบทั่วกัน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติ เป้าหมายการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานปัจจุบันไว้ดังนี้

สัดส่วนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายในปี 2568

เป้าหมายในปี 2568

100%

ผลการดำเนินงานปี 2565

100%

สัดส่วนบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ/บริษัทร่วมค้า ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายในปี 2568

เป้าหมายในปี 2568

100%

ผลการดำเนินงานปี 2565

100%

สัดส่วนคู่ค้า/ผู้รับเหมาของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการสื่อสารและรับทราบในเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ภายในปี 2568

เป้าหมายในปี 2568

100%

ผลการดำเนินงานปี 2565

100%

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) เข้ามากำกับดูแลให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ ไม่พบว่ามีข้อร้องเรียนกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในช่วงปี 2565



การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการปลูกฝังพนักงานให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อให้เกิดเป็นผลกระทบเชิงบวกในการดำเนินธุรกิจทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่องผ่านการอบรมและปลูกฝังวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งนี้ การทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy and Practices)” (“นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”) และทบทวนนโยบายดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยนโยบายนี้มีผลใช้บังคับกับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้จัดจำหน่าย สินค้าบริการ ผู้รับเหมา บริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้า บริษัทร่วมค้า (Joint Ventures) เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบยับยั้งพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกงหรือการรับสินบนทุกรูปแบบ และเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งได้ระบุรายละเอียดไว้ทั้งในจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสอบทานนโยบายและระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทำหน้าที่เฝ้าระวังและลดความเสี่ยงของการกระทำที่ผิดต่อกฎหมายและพฤติกรรม การฉ้อโกง ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในกลุ่มบริษัทฯ รับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสจากผู้เกี่ยวข้องอันเกี่ยวกับประเด็นการทุจริตต่างๆ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit Department) จะทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีขอบเขตครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ตลอดจนการติดต่อทางธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าหลักทางธุรกิจ



กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศและสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบถึงนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงบทลงโทษต่างๆ กรณีมีการกระทำผิด โดยพนักงานทุกคนลงนามรับทราบและถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับการทำงานของบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี

สำหรับกรรณการนั้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมกรรณการผ่านการปฐมนิเทศกรรณการ เพื่อสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้รับทราบ โดยในปี 2565 มีกรรณการเข้าใหม่ที่ผ่านมาการอบรมความรู้ในเรื่องนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน จำนวน 1 ท่าน จึงถือได้ว่ากรรณการทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ เพื่อเน้นย้ำเจตนากรณีในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและต่อต้านการรับสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจทุกรูปแบบ บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนากรณีแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ “Thai CAC”)

ตั้งแต่ปี 2557 และได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกของ Thai CAC ตั้งแต่เมื่อปี 2560 และได้ผ่านการรับรองต่ออายุ (CAC re-certification) ครั้งที่ 1 เป็นเวลา 3 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2563 ถึงวันที่ 29 มิถุนายน 2566 ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการต่ออายุการรับรอง (CAC re-certification) ครั้งที่ 2 กับ Thai CAC ในปี 2566 นี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับการรับรองจากในปี 2562 และได้ต่ออายุการรับรองกับ Thai CAC แล้วในปี 2565 ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ปรากฏอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ในแบบ 56-1 One Report ประจำปี 2565

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายงดรับของขวัญและบรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารระดับสูง คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจได้รับทราบ ภายใต้โครงการ “No Gift Policy” เพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างมาตรฐานวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสในทุกภาคส่วนของธุรกิจ

นโยบาย งดรับของขวัญ (No Gift Policy)

TH :
<https://www.wha-group.com/Uploads/elFinder/pdf/cg/20221209-wha-no-gift-policy-th.pdf>



ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ได้ระบุแนวปฏิบัติ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันไว้ อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงแนวปฏิบัติการรับหรือให้ของขวัญ แนวปฏิบัติการบริจาคเพื่อการกุศล การให้ และ/หรือ รับการสนับสนุน แนวปฏิบัติการเลี้ยงรับรอง แนวปฏิบัติ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน แนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง แนวปฏิบัติในการจ้างพนักงานรัฐ ตลอดจนแนวปฏิบัติอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ บริษัทได้กำหนด มาตรการลงโทษทางวินัยไว้อย่างชัดเจน ตั้งแต่การฝ่าฝืน ที่ไม่ร้ายแรง การฝ่าฝืนร้ายแรง ซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืน เช่น การให้หรือการรับสินบน การฉ้อโกง การเปิดเผยข้อมูล ความลับ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัทฯ หรือ การกระทำใดๆ ที่เสื่อมเสียต่อกลุ่มบริษัทฯ อย่างร้ายแรง

การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน (WHISTLE BLOWING)

เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลให้เป็นไปตาม จรรยาบรรณธุรกิจและการดำเนินงานด้านการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างเป็นผลสัมฤทธิ์ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมทั้ง กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้เกิดสภาพ แวดล้อมการทำงานที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้กับ ผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร สามารถเข้าถึงช่องทางดังกล่าวได้โดย สะดวก และสามารถรายงานและแจ้งเบาะแส กรณีต้องสงสัย หรือข้อเสนอนั้น/ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติดี มีชอบ การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการกระทำที่ฝ่าฝืน กฎหมาย ข้อกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หรือ จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการละเมิดนโยบายต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนข้อเสนอนั้นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจ โดยผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจะได้รับความ คุ้มครอง และบริษัทมีนโยบายที่จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือก่อให้เกิดผลในทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธ การทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัท สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับ ผู้แจ้งเบาะแส นอกจากนี้ ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้รับข้อมูล มีหน้าที่รักษาเป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่กรณีจำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย คำสั่งของหน่วยงานทางปกครองหรือหน่วยงานตามกฎหมาย หรือคำสั่งศาล

กรณีที่มีการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน จะเข้าสู่กระบวนการ ตามขั้นตอนโดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้รวบรวมและ พิจารณาขั้นต้น ก่อนนำเสนอ/รายงานต่อผู้บริหารเพื่อ พิจารณาและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงาน ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำที่มีการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนหรือไม่ และคณะกรรมการตรวจสอบจะ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรับทราบถึงปัญหา และสามารถตรวจประเมิน แก้ไข เยียวยา และวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมเพื่อตอบสนอง ความคาดหวังและข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการป้องกันไม่ให้มีการฝ่าฝืนและ การเกิดกรณีซ้ำขึ้นอีก โดยในปี 2565 ไม่มีการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนแต่อย่างใด ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการ ดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ได้ระบุ อย่างชัดเจนไว้ใน “จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติ” เอกสารแนบของแบบ 56-1 One Report

ช่องทางสำหรับพนักงาน

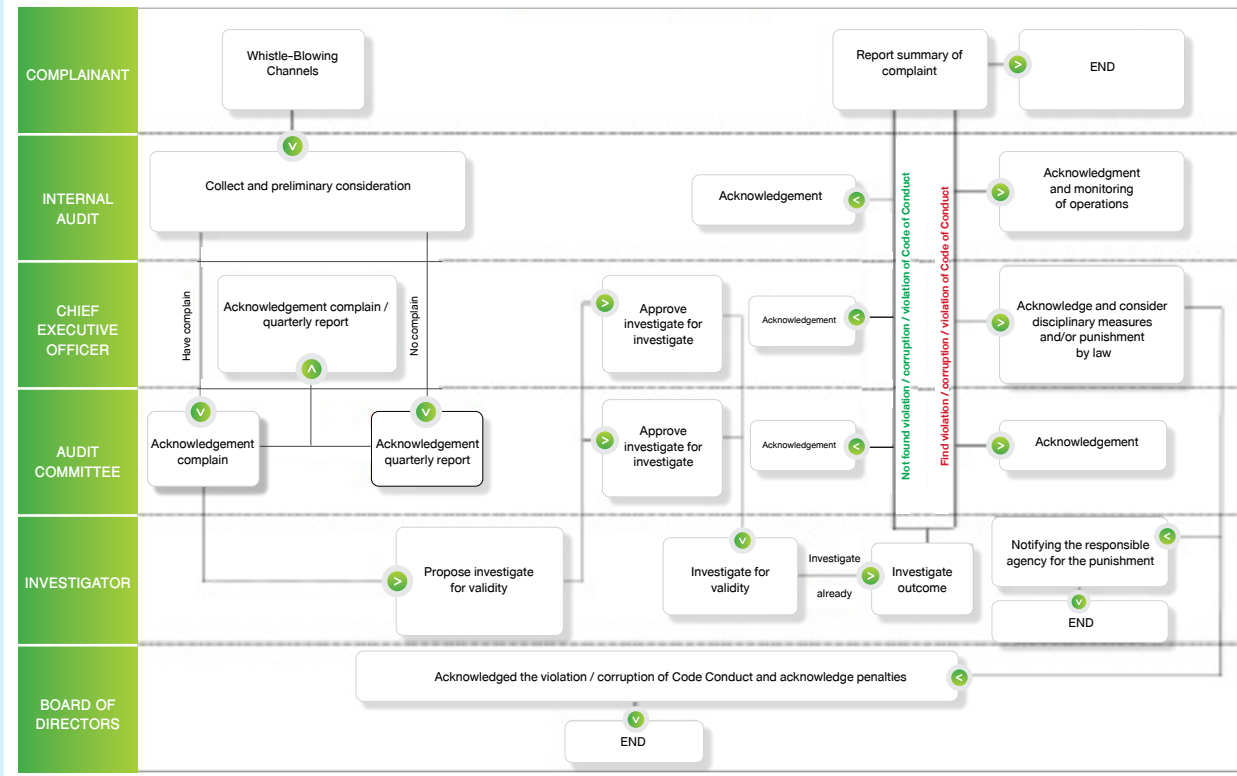
- **เว็บไซต์**
https://www.wha-group.com/th/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact
- **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง :**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ceo_office@wha-group.com หรือ
- **คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ**
auditcommittee@wha-group.com

ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

- **เว็บไซต์**
https://www.wha-group.com/th/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact
- **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึง :**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ceo_office@wha-group.com หรือ
- **กล่องรับความคิดเห็น :**
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- **คณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ**
auditcommittee@wha-group.com



กระบวนการรับข้อร้องเรียน



ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมความตระหนักรู้ในหลักบรรษัทภิบาลให้กับพนักงาน ดังต่อไปนี้

- พนักงานใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรมภาคบังคับเรื่อง “จรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงาน
- ฝ่ายเลขานุการบริษัท ร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้จัดการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ ผ่านหลักสูตร “จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2565 ซึ่งหลักสูตรนี้ได้ครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องสำคัญ รวมถึง การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ การป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรายงาน

การมีส่วนได้เสีย และประชาสัมพันธ์ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ซึ่งภายหลังการอบรมดังกล่าว ยังได้บันทึกเป็นวิดีโอเพื่อให้นักงงานสามารถย้อนกลับมาเรียนรู้เพิ่มเติม และทบทวนผ่านระบบการเรียนรู้ออนไลน์ของบริษัท และเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการอบรมให้ดียิ่งขึ้น บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทราบเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น มีการแนบนโยบายไว้ในสัญญา เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ



การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



นอกจากการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลแล้ว การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยให้องค์กรทั่วไปสามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดกิจกรรมควบคุมเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ พร้อมกับแผนจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อป้องกันผลเสียหายที่จะกระทบต่อธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ โดยกลุ่มบริษัทมีแนวทางการบริหารความเสี่ยง ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยบูรณาการด้านความยั่งยืนเข้าไปตั้งแต่การกำหนดพันธกิจและกลยุทธ์องค์กร รวมถึงวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk and Materiality Analysis) มาประกอบการจัดการความเสี่ยงในระดับต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยมีการดำเนินงานดังนี้

การบริหารความเสี่ยงและจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้มีการวางนโยบายการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างความสามารถ

ในการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง เพิ่มความคล่องตัวตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้มั่นใจว่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินไปได้ โดยไม่มีเหตุที่ทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทและสมาชิกจากคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ดูแลภาพรวมกระบวนการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกลุ่มธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหาร ความเสี่ยงในธุรกิจของตนเองได้ตามแนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะทำงานความเสี่ยงที่ประกอบด้วยผู้บริหารและหัวหน้าฝ่ายต่างๆ จากกลุ่มธุรกิจพัฒนา และจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Logistics) ธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate Developer) ธุรกิจการให้บริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utilities & Power) และธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัล (Digital)



โดยคณะกรรมการความเสี่ยงจะจัดการประชุมเป็นประจำเพื่อติดตามข้อมูลความเสี่ยงของทุกกลุ่มธุรกิจ ระบุความเสี่ยงบางประการที่อาจเกิดขึ้น ผลกระทบ และโอกาสทางธุรกิจครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และดำเนินการรายงานไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาส (รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถดูเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 One Report)

กรอบการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ผ่านการพิจารณา โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าทุกความเสี่ยงที่เป็นประเด็นสำคัญได้รับการพิจารณาและมีมาตรการในการจัดการที่เหมาะสม ซึ่งทั้งคณะผู้บริหารและพนักงานล้วนมีส่วนรับผิดชอบต่อการจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรมีความสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางเดียวกับ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยเจาะจงด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ควบคู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Thai Corporate Governance Code for Listed Companies - 2017) โดยบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางการเงิน และความเสี่ยงอื่นๆ เช่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) หรือด้านสังคม (Social) การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control System) และ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ภาวะเบี่ยง (Compliance) หรือ GRC (Governance, Risk and Compliance) กรอบดังกล่าวถือเป็นแนวทางบริหารความเสี่ยงให้พนักงานทุกคนนำไปปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ



การระบุความเสี่ยง

- การระบุความเสี่ยงภายในและภายนอก รวมถึงผลกระทบทางธุรกิจ
- การจัดประเภทความเสี่ยงที่ระบุได้เป็น 4 ประเภท : กลยุทธ์การเงิน การปฏิบัติการและการปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมาย
- ระบุความเสี่ยงทั้งความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงอื่นที่ไม่ใช่การเงิน (Non-financial : ESG)



การประเมินความเสี่ยง

- การคำนวณระดับความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมินที่ได้มาตรฐาน
- การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงตามเชิงความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงที่ยอมรับได้



มาตรการตอบสนองและป้องกันความเสี่ยง

- กำหนดการดำเนินการเพื่อตอบสนอง ป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและลดระดับความเสี่ยงจากระดับสูง มาเป็นระดับที่ยอมรับได้ในที่สุด



การรายงานความเสี่ยงการตรวจสอบและการสื่อสาร

- การสื่อสารความเสี่ยงไปยังผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดเพื่อสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง
- คณะทำงานความเสี่ยงรายงานการดำเนินการบริหารความเสี่ยง แผนผลลัพธ์และความคืบหน้าไปยังคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงทุกไตรมาส
- เพิ่มประสิทธิภาพช่องทาง การสื่อสารภายใน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องขององค์กร (Business Continuity Plan: BCP) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินและวิกฤตการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างราบรื่น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงแผนดังกล่าวให้ครอบคลุมทุกสถานการณ์ตามที่ได้ระบุไว้ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่คาดว่าจะอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจได้ เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย โรคระบาด และภัยต่อความมั่นคงของข้อมูล เป็นต้น โดยการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงจะได้รับการตรวจสอบโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัททั้งระบบ

แม้ว่ากรอบการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาลจะเป็นตัวขับเคลื่อนวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในเชิงบวก แต่ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ คือ ความตระหนักรู้ ทักษะและพฤติกรรมของพนักงาน และผู้บริหารในองค์กร ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดการสร้างวัฒนธรรมการบริหาร

ความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลในทุกการดำเนินธุรกิจให้เป็นภารกิจสำคัญขององค์กร ซึ่งอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนระบบการสร้างแรงจูงใจ ตามแนวทางที่มาจากผู้บริหาร (Top-down) โดยจะบรรจุหัวข้อการบริหาร ความเสี่ยงที่เป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของผู้บริหารและ เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และมีตัวบ่งชี้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานซึ่งแนวทางดังกล่าวจะช่วยผลักดันให้เกิดการส่งเสริมการสื่อสารและการปฏิบัติที่มุ่งเน้นความเสี่ยงโดยตรง ตัวอย่างเกณฑ์การประเมินที่ใช้ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การรักษาภาพลักษณ์ชื่อเสียง และผลการดำเนินงานทางการเงิน ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการอบรมและกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขึ้นเป็นประจำ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และพัฒนา ทักษะของพนักงานในการระบุ ควบคุม และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน ครอบคลุมทั้งกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน





ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น ขั้นตอนการบริหาร ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ จึงครอบคลุมความเสี่ยงประเภทนี้ด้วยโดยจะมีการติดตาม ประเมิน และหาแนวทางการรับมือกับความเสียดังกล่าวตามแผนบรรเทาความเสี่ยง เพื่อช่วยลดผลกระทบที่อาจร้ายแรง ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Digitalization & Business Model Disruption) และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

1. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (DIGITALIZATION & BUSINESS MODEL DISRUPTION)

คำอธิบายความเสี่ยง

ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) การทำงานทางไกล (Remote working) รวมถึงเทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้สามารถช่วยยกระดับการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในแง่



ผลประกอบการและสิ่งแวดล้อม ถึงกระนั้น เทคโนโลยีเหล่านี้ ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนต่อการดำเนินธุรกิจได้ด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะผู้ที่มีการปรับตัวช้า ทำให้ไม่สามารถก้าวทันสภาพตลาดที่กำลังมีการแข่งขันทางเทคโนโลยี ด้วยเหตุนี้ การขาดการเตรียมความพร้อมและการจัดการความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลให้ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจลดลงได้ ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับความต้องการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนขับเคลื่อน อาจประสบปัญหาความล่าช้าในการบริการ รวมถึงสินค้าและบริการอาจไม่มีคุณภาพเพียงพอเมื่อเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจอื่นๆ สิ่งเหล่านี้ อาจทำให้การดำเนินธุรกิจเกิดความล่าช้า สูญเสียผลกำไร รวมถึงอาจสูญเสียความเชื่อมั่นและฐานลูกค้าที่สำคัญได้

ผลกระทบต่อกิจของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ



ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ กำลังเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงจุด ซึ่งความสะดวกรวดเร็ว ในการให้บริการคือสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังเป็นอย่างยิ่งในยุคเทคโนโลยีนี้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการ อีกทั้งยังต้องนำเสนอนวัตกรรมและการเสริมศักยภาพทางดิจิทัลให้มากขึ้น เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา รวมทั้งต้องสามารถปรับแต่งสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าให้มีความหลากหลายและตรงจุดมากยิ่งขึ้น

ด้วยเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงไปข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องรับมือและบริหารความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าให้เข้ากับเงื่อนไขการตลาดใหม่ๆ และยังคงความสามารถทางการแข่งขันเอาไว้ จึงมีการปฏิบัติการเพื่อให้มั่นใจว่าทั้งกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าจะยังคงเป็นผู้นำในตลาดและพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกัน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่เคยหยุดพัฒนาและนำเสนอ โซลูชันอัจฉริยะ (Smart solutions) พร้อมด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยให้กับลูกค้า โดยกลุ่มธุรกิจพัฒนาและจัดหาอสังหาริมทรัพย์ (WHA Logistics) ของกลุ่มบริษัทฯ จึงวางแผนที่จะใช้โอกาสนี้ขยายฐานลูกค้าประกอบกับการนำเสนอการบริการด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานอันทันสมัยให้แก่ลูกค้า และกลุ่มธุรกิจการให้บริการจัดการระบบสาธารณูปโภค และพลังงาน (WHA Utilities & Power) ยังได้วางแผนและดำเนินการใช้ เทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ



กลุ่มบริษัทฯ มิได้มองการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเป็นเพียงแต่ความเสี่ยงแต่ยังได้มองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่มีอยู่มากมาย ซึ่งเป็นไปตามการคาดการณ์และถือเป็นกลยุทธ์ที่กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการรับมือการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รวมถึงการปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการตั้งเป้าในการเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำนวัตกรรมดิจิทัลที่หลากหลายมาใช้ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองและคว้าโอกาสต่างๆ จากการเข้าสู่ยุคดิจิทัลในทุกประเภทธุรกิจ โดยได้ให้ประเด็นด้านการประยุกต์ใช้



นวัตกรรมด้านดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจเป็น KPI ในการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานทุกคน รวมทั้งยังได้มีการจัดอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เช่น การอบรมให้เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation leaders) และการจัดสัมมนาในหัวข้อด้านนวัตกรรมต่างๆ แก่พนักงานทุกคน อีกทั้งการจัดโครงการที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ต่อยอดทางธุรกิจ ภายใต้โครงการ Innovation Bootcamp และได้สรรหาบุคคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมองหาโอกาสในการร่วมทุนกับบริษัทผู้นำด้านเทคโนโลยีทั้งในประเทศและนอกประเทศ

โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำเอาเทคโนโลยีด้านไอทีมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เช่นการนำเทคโนโลยีทางด้านการทำงานอัจฉริยะ อาทิ ระบบอัตโนมัติ (Automation) หุ่นยนต์ (Robotics) และระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ (Logistics) ที่จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วและยังเป็นการลดความผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ได้ รวมถึงการพิจารณาต่อยอดความสามารถในการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ โดยพิจารณาโครงการที่สอดรับกระแสหรือโอกาสทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้น เช่น ความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการและศึกษาความเป็นไปได้ในเรื่องของ Green Logistics ที่จะมีการนำรถขนส่งในเชิงพาณิชย์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) มาใช้เพื่อให้บริการกับลูกค้า รองรับความที่มีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อรองรับการบริการด้านสุขภาพ (Health tech) ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ นอกจากนี้ ในกลุ่มธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อพลิกโฉมนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดให้ก้าวสู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Eco-Industrial Estate) ที่มีโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีล้ำสมัย ได้แก่ Unified Operations Center ที่บริษัทสามารถตรวจสอบและควบคุมตัวชี้วัดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอากาศ ระดับน้ำ คุณภาพน้ำเสีย

การจราจร และความปลอดภัยเป็นต้น รวมถึงการมุ่งสู่กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง (High Value Industries) อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาและศึกษาเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการประเภทอื่น อาทิ Incubators, Specialized Estates, Science Parks และ E-Commerce Parks เพื่อช่วยยกระดับความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือของการบริการให้กับลูกค้าในความดูแล ในขณะที่ การดำเนินงานด้านสาธารณูปโภคและพลังงานที่ดำเนินงานโดยกลุ่มธุรกิจ WHAUP ได้มีการตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มศักยภาพด้วยผลิตภัณฑ์สาธารณูปโภคใหม่ๆ ได้แก่ โครงการ Smart Water ในการใช้เทคโนโลยีในการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และโครงการ Smart Energy เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงนวัตกรรมพลังงานระบบโครงข่ายสำหรับส่งไฟฟ้าอัจฉริยะ SMART Microgrid เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานต่างภายในกลุ่มบริษัทฯ เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูล (Data resources) มาใช้ โดยให้ข้อมูลทั้งหมดถูกรวบรวมไว้ที่ส่วนกลาง (Centralize) และอยู่ในที่เดียวกัน เพื่อความสะดวกรวดเร็วและตอบสนองต่อความเสี่ยงได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้มีการกระจายพอร์ตโฟลิโอของลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ให้สมดุลมากขึ้น โดยไม่ยึดลูกค้าเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นหลัก เพื่อกระจายความเสี่ยงในกรณีที่ธุรกิจอาจมีการหยุดชะงัก อีกทั้งยังนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการพิจารณาลงทุนใน Start-up ต่างๆ เพื่อต่อยอดความสามารถในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในประเทศ โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ผสานกับนวัตกรรมต่างๆ จาก Start-up เหล่านี้ ที่จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ และ Start-up สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

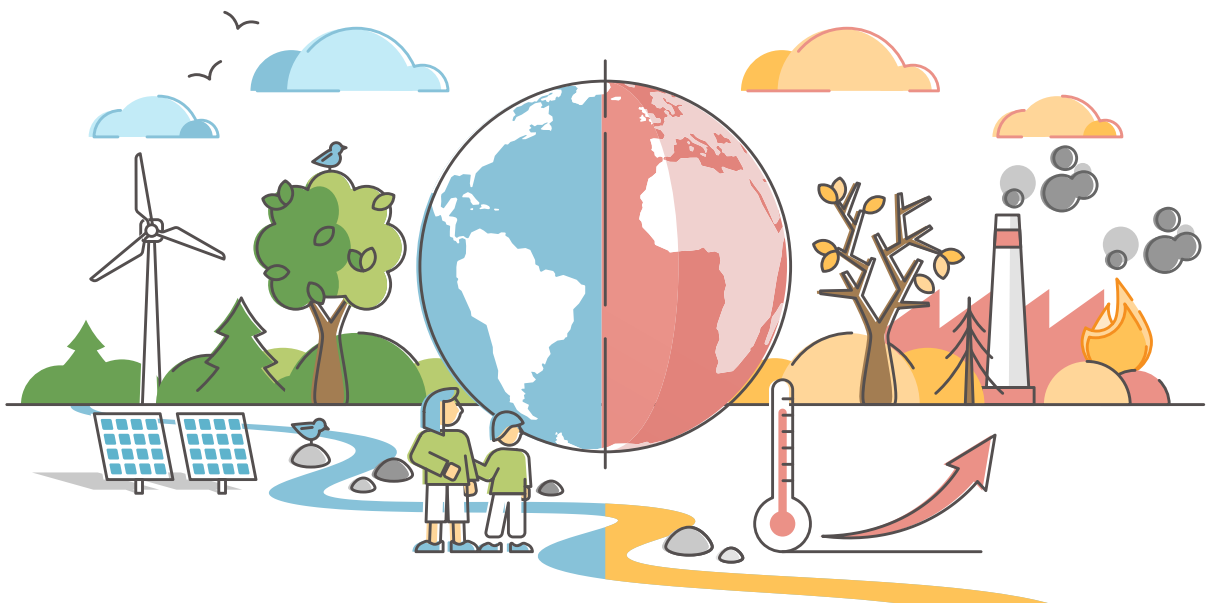
ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อการจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี



2. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CLIMATE CHANGE) คำอธิบายความเสี่ยง

ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สืบเนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2565 ประเทศไทยเองได้ประกาศพันธสัญญาระยะยาวมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 พันธสัญญาครั้งนี้ ทำให้รัฐบาลออกแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

ปี 2564-2573 ซึ่งออกแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15 มาตรการ ซึ่งมี 5 มาตรการ (มาตรการผลิตไฟฟ้า, มาตรการด้านการใช้พลังงานในอุตสาหกรรม มาตรการใช้พลังงานในอาคารเชิงพาณิชย์ มาตรการด้านการจัดการขยะ มาตรการจัดการน้ำเสียอุตสาหกรรมอื่นๆ) ที่จะคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางด้านต้นทุนด้านการดำเนินงาน และการรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรม ถือว่าเป็นความท้าทายและโอกาสของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น



ผลกระทบต่อธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



จากการประเมินผลกระทบจากแผนที่นำทางการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี 2564-2573 หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความตระหนักในปัญหาภูมิคุ้มกันอากาศ คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางด้านต้นทุน ด้านการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ชื่อเสียง การรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านพัฒนานวัตกรรม หรืออาจได้รับบทลงโทษทางกฎหมาย รวมถึงต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้อื่นๆ ทุกรายก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นอย่างมาก และเข้าใจดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นมาพร้อมกับความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ จากการเพิ่มมาตรการดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการพัฒนาการออกแบบระบบอาคารให้ประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานที่ผลิตจากแผงโซลาร์บนหลังคา (solar rooftop) ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อทั้งกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า ในการลด Carbon Footprint รวมถึงยังสามารถต่อยอดในการนำเสนอคาร์บอนเครดิตให้กับบริษัทอื่นๆ เพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอน

ได้อีกด้วย และกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนในการพัฒนาการบริการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีแหล่งพลังงานที่มั่นคงและเป็นประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้า รวมถึงการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดปริมาณของเสีย ตลอดจนส่งเสริมให้นำวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรใช้ใหม่ (Recycle)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในส่วนการรับมือกับนโยบาย กฎหมายและข้อบังคับในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการติดตามและศึกษาเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ตลอดจนนโยบาย กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท รวมถึงติดตามกลไกและวิธีการในการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การพัฒนา กลไกของตลาดคาร์บอน การกำหนดราคาคาร์บอนเครดิต (Carbon credit) และภาษีคาร์บอน (Carbon tax) เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อบริษัท และปรับ



กลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ กำลังดำเนินการด้วยมาตรการต่างๆ ภายใต้ภารกิจ “Mission to the Sun” ซึ่งประกอบด้วย 9 โครงการ เช่น โครงการ Green Logistics โครงการ Digital Assets (Metaverse) โครงการ Circular เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อทั้งกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า ในการลด Carbon Footprint รวมถึงยังสามารถต่อยอดในการนำเสนอคาร์บอนเครดิตให้กับบริษัทอื่นๆ เพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอนได้อีกด้วย และกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนในการพัฒนาการบริการติดตั้งแผง

โซลาร์บนหลังคาอย่างต่อเนื่อง เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทาน และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจเพื่อเข้าใจและตอบสนองต่อความกังวลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการดำเนินการดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ มั่นใจว่าสามารถลดความเสี่ยง และสร้างโอกาสสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนได้





การจัดการภาวะวิกฤตและการบริหาร ความต่อเนื่องขององค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (sensitivity analysis) และการทดสอบภาวะวิกฤต (stress testing) ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของเหตุการณ์ความเสี่ยงต่างๆ จากนั้นจึงเตรียมวางมาตรการลดความเสี่ยงให้สอดคล้องกับผลดังกล่าว ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวและผลการทดสอบภาวะวิกฤตของกลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นว่า อุทกภัยและภัยแล้งเป็นความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากการที่มีโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้าของลูกค้าอยู่ในพื้นที่และอยู่ในความดูแลของกลุ่มบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ดังนั้น เหตุการณ์อย่างอุทกภัยย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจของลูกค้าอาจเกิดการหยุดชะงักได้ นอกจากนี้ บริการสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัทฯ ล้วนต้องพึ่งพาแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ (เช่น ปริมาณน้ำฝนและปริมาณน้ำจากแหล่งธรรมชาติ) ซึ่งผลกระทบเหล่านี้จึงอาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาน้ำเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยแล้งและอุทกภัย ตัวอย่างเช่น โครงการระบบระบายน้ำฝนภายในนิคมอุตสาหกรรมซึ่งสามารถระบายน้ำในช่วงฝนตกหนักได้เป็นอย่างดี โดยมี

การกำหนดระดับน้ำฝนที่เหมาะสมให้เครื่องสูบน้ำแต่ละเครื่องซึ่งทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ ยังมีโครงการปรับปรุงทำนบดินเพื่อป้องกันน้ำจากภายนอกในบริเวณน้ำท่วม รวมถึงมีโครงการอ่างเก็บน้ำในพื้นที่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 และการขอจัดสรรน้ำจากอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อีกทั้งการพัฒนาและเพิ่มกำลังการผลิตในการนำน้ำที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติและลดผลกระทบจากภาวะน้ำแล้ง โดยข้อมูลรายละเอียดต่างๆ จะอยู่ในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องขององค์กร (Business Continuity Plan : BCP) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสถานะฉุกเฉินและวิกฤตการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแผนดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจทั้งหมดสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างราบรื่น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงแผนดังกล่าวให้ครอบคลุมทุกสถานการณ์ตามที่ได้ระบุไว้ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่คาดว่าจะก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจได้ เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย โรคระบาด และภัยต่อความปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น



กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการทดสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแผนบริหารความต่อเนื่องขึ้นภายในกลุ่มธุรกิจหลักหรือระหว่างขั้นตอนการปฏิบัติงาน และได้นำผลการทดสอบมาใช้ปรับปรุงแผนดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์กรณีที่เกิดขึ้นจริงได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ นอกจากนี้ในส่วนของความปลอดภัยของข้อมูลถูกจัดให้มีการทดสอบขึ้นโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งการทดสอบนี้ครอบคลุมถึงการกู้คืนและข้อมูลสำรอง (Disaster Recovery and Backup Media Recovery) โดยมีผลที่บรรลุเป้าหมายซึ่งระยะเวลาที่ใช้ในการกู้คืนข้อมูลนั้นอยู่ในช่วงที่ประเมินและคาดการณ์ไว้

สำหรับการทดสอบการกู้คืนข้อมูลสำรองของแต่ละระบบนั้น ข้อมูลสำรองชุดล่าสุดจากที่เก็บสำรองไว้จะถูกเลือกขึ้นมาและนำเข้าสู่ขั้นตอนการกู้คืนเพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลสำรองนั้นๆ สามารถอ่านและเรียกคืนได้ ทั้งนี้ ผลการทดสอบการกู้คืนข้อมูลสำรองของระบบ ERP ระบบ File Sharing และ MS SQL Database พบว่าบรรลุเป้าหมายตามที่ได้วางแผนไว้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท WHAID ได้ทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงานขององค์กรในสถานการณ์สมมติต่างๆ เช่น แผนฉุกเฉินในกรณีที่เกิดเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหล อุบัติเหตุทางรถยนต์ และแผนป้องกันอุทกภัย โดยกระบวนการทดสอบในภาวะฉุกเฉินมีดังต่อไปนี้

- การรับรายงานแจ้งเตือนสถานการณ์
- การป้องกันการเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน
- การประสานงานและติดต่อสื่อสาร



- การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ
- การประเมินความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือ รวมถึงเวลาในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

จากรายงานพบว่าบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในแผนบริหารความต่อเนื่อง ดังนั้น ผลการทดสอบจึงอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center : UOC) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการควบคุมและจัดการบริการสาธารณูปโภคทางกลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมและจัดการโรงงานน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ทุกแห่งได้จากระยะไกลผ่านศูนย์ UOC ดังนั้น ขณะเกิดเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤตการณ์ที่มีข้อห้ามเรื่องการเคลื่อนที่ เช่น การประกาศล็อกดาวน์ในช่วงโควิด-19 ระบาด ที่ผ่านมา ศูนย์ UOC จะเป็นศูนย์บัญชาการแห่งที่ 2 ซึ่งจะคอยควบคุมโรงงานน้ำและพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง



TRANSFORMATION BETWEEN THE PAST AND THE FUTURE

ในปี 2565 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ เพื่อบูรณาการ ESG เข้าไป เพื่อให้มี เนื้อหาทันสมัยและเป็นไปตามแนวทางการทำธุรกิจที่เป็นไป เพื่อความยั่งยืน รวมถึงการนำการปรับปรุงจรรยาบรรณ ธุรกิจและแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เช่น การต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อผู้ได้เสียโดยพิจารณาจากการ เปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ความโปร่งใสในการทำงาน ของคณะกรรมการบริษัท การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การป้องกันการฟอกเงิน การบริหารจัดการความเสี่ยงหลักที่ สำคัญในการดำเนินธุรกิจ (Key Risk) เช่น ความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ข้อมูลเพิ่มเติม ปรากฏอยู่ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy)” เอกสารแนบใน แบบ 56-1 One Report



การส่งเสริมและสร้างจิตสำนึก เรื่องหลักบรรษัทภิบาล

หลักบรรษัทภิบาล นับว่ามีความสัมพันธ์เชื่อมโยงลึกซึ้งกับ ค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ ในหัวข้อ “สุจริตรักษาเกียรติ” (Integrity) ซึ่งการยึดมั่นในค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตใน การดำเนินธุรกิจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจ จากลูกค้าและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดถือในหลักธรรมาภิบาล ในการกำกับดูแลกิจการ

สุจริตรักษาเกียรติ (INTEGRITY)

ปลูกฝังความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า สร้างสรรค์ การทำงานที่โปร่งใส ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและมีความ รับผิดชอบต่อสังคม

ปลูกฝังความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า สร้างสรรค์ วัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใส ยึดมั่นในจริยธรรมและมึ ความรับผิดชอบต่อสังคม



ADVANCED



CHAMPION



RESOURCEFUL



INTEGRITY

อบรมจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (CODE OF CONDUCT & ANTI-CORRUPTION)

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่ากิจการดำเนินไปอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทฯ มีความรู้ ความเข้าใจตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงการจัดให้มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing) เพื่อสร้างกระบวนการติดตามและวัฒนธรรมขององค์กรที่ดีอย่างยั่งยืนต่อไป ด้วยเหตุนี้ วันที่ 7-8 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเพื่อทบทวนความรู้และสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ในรูปแบบออนไลน์ และมีการบันทึกการอบรม หากพนักงานคนใดไม่ได้เข้าอบรมในวันดังกล่าว ทางกลุ่มบริษัทฯ จะทำการบันทึกการอบรมให้พนักงานผ่านทางระบบ Microsoft Team นอกจากนี้ในตอนท้ายของการอบรม ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนจะต้องทำแบบทดสอบเพื่อวัดผลความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งหากไม่ผ่านแบบ



ทดสอบออนไลน์ จะต้องเข้าเรียนเพื่อทบทวนเนื้อหาใหม่ โดยมีเป้าหมายว่าพนักงานทุกคนจะต้องเข้าใจและรับทราบถึง “จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ซึ่งพบว่าผู้เข้ารับการอบรมทุกคนผ่านการทดสอบ นอกจากนี้ ในปี 2565 พบว่าร้อยละ 100 ของพนักงานรับทราบและมีความเข้าใจในนโยบายดังกล่าว และในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำผิดที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจแต่อย่างใด

BOARD RISK AND SUSTAINABILITY COMMUNICATION PROGRAM

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการนำเรื่องการพิจารณาทางด้านความเสี่ยง รวมถึงประเด็นทางด้านความยั่งยืน มาพิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร โดยในปี 2565 คณะผู้บริหารในนำเสนอประเด็นความเสี่ยงและประเด็นทางด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณากลยุทธ์ขององค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ที่ผ่านมา





การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

แม้ว่ากรอบการบริหารความเสี่ยงและบริษัทภิบาลจะเป็นตัวขับเคลื่อนวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในเชิงบวก แต่ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ คือ ความตระหนักรู้ ทักษะและพฤติกรรมของพนักงานและผู้บริหารในองค์กร ด้วยเหตุนี้กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลในทุกการดำเนินธุรกิจให้เป็นภารกิจสำคัญขององค์กร

ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการอบรมและกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขึ้นเป็นประจำ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานในการระบุ ความเสี่ยง และลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตน การฝึกอบรมและกิจกรรมที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

- ผู้บริหารระดับสูงจะรับทราบแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรจากการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนคณะทำงานความเสี่ยง ได้รับรู้และตระหนักดีถึงถึงความเสี่ยงขององค์กร ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ มาตรการลดความเสี่ยง ตลอดจนกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวม จึงกล่าวได้ว่า ผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ได้รับการฝึกอบรมและแจ้งให้ทราบถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัททุกท่าน (หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) และผู้บริหารระดับสูง ได้เข้าอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงในหัวข้อ “Key Trend of 2023 Global Risk Focus Recommended by European Confederation Institutes of Internal Auditing (ECIIA) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2565

- นับตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำแนวทางการป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense : 3LOD) มาใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการสื่อสารเกี่ยวกับการบริหารและควบคุมความเสี่ยง โดยได้ระบุบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของบุคลากรที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน ตามแนวทางการป้องกัน 3 ระดับซึ่งฝ่ายบริหารที่ทำหน้าที่กำกับดูแลจะถือเป็นปราการด่านแรกในการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน่วยงานที่มีหน้าที่ควบคุมความเสี่ยงและกำหนดนโยบายกฎเกณฑ์ที่แต่งตั้งโดยคณะผู้บริหารเป็นปราการด่านที่สอง และหน่วยงานตรวจสอบที่มีสถานะเป็นหน่วยงานอิสระเป็นปราการด่านสุดท้าย ทั้งนี้ ปราการป้องกันแต่ละ “ระดับ” ดังกล่าว จะมีบทบาทที่แตกต่างกันภายในกรอบการกำกับดูแลในระดับองค์กร ดังนั้นกลุ่มบุคลากรที่มีส่วนร่วมจะมีหน้าที่เป็นเจ้าของในกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการกำกับดูแลความเสี่ยง และการตรวจสอบโดยอิสระตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ คาดหวังให้หน่วยงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องนั้นมีความตระหนักรู้และได้รับการสื่อสารที่เพียงพอเกี่ยวกับแนวทางดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดอบรมการบริหารความเสี่ยงให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยมุ่งหวังที่จะช่วยให้พนักงานทุกคนเกิดความตระหนักรู้และมีความรับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะนำไปสู่วัฒนธรรมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยได้จัดการอบรมในรูปแบบออนไลน์ ทั้งหมด 4 ช่วงเวลา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานผู้บริหารทุกท่านสามารถเข้าร่วม

ร่วมการอบรมดังกล่าวได้ครบทุกท่าน โดยการจัดอบรมนี้กลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องกระบวนการความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และมาตรการลดความเสี่ยงที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละคน รวมถึงการปลูกฝังการรับรู้เรื่องความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะนำนวัตกรรมดิจิทัลต่างๆ มาใช้เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างพัฒนาระบบดิจิทัลพร้อมด้วยการแจ้งเตือน เพื่อแสดงสถานะความเสี่ยงหลักทั้งหมดและตรวจสอบติดตามการดำเนินการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PERFORMANCE AGAINST TARGETS

เป้าหมาย 2022

ผลการดำเนินงาน

CGR excellent

5 stars

ASEAN
CORPORATE
GOVERNANCE
SCORECARD

ASEAN ASSET
CLASS AWARD

MEMBER
WHA
Sustainability
Excellence Category

AGM checklist

100%

ASEAN
CORPORATE
GOVERNANCE

THSI

Board Diversity
Policy >30%

36%





การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

หลายบริษัททั่วโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายในยุคของโลกยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) ไม่ว่าจะเป็นการเปิดกว้างด้านแข่งขันทางการค้าแบบไร้พรมแดน การเผชิญความเสี่ยงอุบัติใหม่ทั้งโรคระบาด ภาวะสงคราม หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ กระบวนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าจึงทวีความสำคัญขึ้น โดยเชื่อว่าโครงข่ายความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งจะรักษาฐานลูกค้าพร้อมกับดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ ซึ่งเป็นสร้างความมั่นคงระบบเศรษฐกิจ ให้กับธุรกิจ นอกจากนี้กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าจะช่วยเปิดโอกาสให้กับองค์กรรับทราบความต้องการในปัจจุบัน และรวมถึงอนาคตในหลากหลายมิติรวมถึงด้านสังคม หรือด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งทำให้องค์กรสามารถกำหนดการตอบสนองเพื่อรับโอกาสหรือจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม และเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่กำลังจะก้าวสู่ Tech Company กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารความสัมพันธ์ของลูกค้า กระชับความสัมพันธ์ และสร้างระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ นำเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความพึงพอใจสูงสุด ภายใต้แนวคิด Mission to The Sun โดยมีเป้าหมายรักษาความเป็นที่หนึ่งในประเทศด้วยการครองอันดับหนึ่งในทุกธุรกิจขององค์กร โดยการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า ตลอดจนจนการสร้างเชื่อมั่นและป้องกันการละเมิดสิทธิอันพึงมีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจัดการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจรอันเป็นพันธสัญญาและเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเสมอมา กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดตั้งฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department) เพื่อมีหน้าที่ในการรับทราบความต้องการและข้อคิดเห็นของลูกค้า เพื่อวางแผน และกำหนดกลยุทธ์

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนพันธสัญญาที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า จาก "Your Ultimate Solution Partner" มาสู่ "The Ultimate Solution for Sustainable Growth" เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้ช่วยในการขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าไปสู่ความยั่งยืนผ่านบริการที่ครบวงจร



ปัจจัยหลักสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่งนั้นได้แก่ การมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า บนทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์ การขนส่งและกระจายสินค้า รวมถึงการให้บริการที่ครอบคลุมตามความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร (One Stop Service Solutions) ทั้งนี้แนวคิดการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอันเป็นกลยุทธ์ที่กลุ่มธุรกิจพัฒนาและจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Logistics) ของกลุ่มบริษัทฯ นำมาใช้บริการลูกค้าที่ต้องการเช่าคลังสินค้าหรือโรงงานอุตสาหกรรม โดยคลังสินค้าหรือโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งกล่าวถูกออกแบบมาโดยเฉพาะตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ภายใต้การออกแบบในระดับมาตรฐานสากล หรือที่เรียกว่าลักษณะโครงการ Built-to-Suit นอกจากนี้ในกลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ซึ่งดำเนินงานภายใต้บมจ. ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ (WHAID) ถือเป็นหนึ่งในผู้นำในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย โดยจำหน่ายที่ดินที่พัฒนาแล้วสำหรับการสร้างโรงงาน รวมถึงการให้เช่าโรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูปแก่ลูกค้า ทั้งนี้ด้วยความมุ่งมั่นในการให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ก่อตั้ง บมจ. ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP) และ

ธุรกิจดิจิทัล (WHA Digital) ขึ้น เพื่อนำเสนอบริการด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ตลอดจนบริการด้านดิจิทัลให้แก่ลูกค้า ตามลำดับ โดยกลุ่มบริษัท WHAUP เป็นผู้ให้บริการผลิตและจัดหาน้ำเพื่ออุตสาหกรรม น้ำดิบ น้ำเพื่อผ่านกระบวนการผลิต (Process Water) และน้ำเพื่อกระบวนการผลิตปราศจากคลอรีน (Clarified Water) ให้แก่นิคมอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงให้บริการด้านพลังงานเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์ (Conventional) และพลังงานทดแทน นอกจากนี้ ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มยังถือเป็นอีกหนึ่งบริการครบวงจรด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยกลุ่มบริษัทฯ มีบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่หลากหลายครอบคลุมทุกความต้องการ กลุ่มบริษัท WHAID จึงถือเป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย โดยถือส่วนแบ่งการตลาดอันดับหนึ่งของธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพในการบริการลูกค้าด้วยการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง ตามพันธสัญญาของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็น "The Ultimate Solution for Sustainable Growth" เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาด





ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการใช้งานระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System) ซึ่งช่วยให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ภายในเวลาที่กำหนดและมี

ประสิทธิภาพ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาไปสู่ Tech Company ของกลุ่มบริษัทฯ แอปพลิเคชันดังกล่าวได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น รวมถึงการลดโอกาสเกิดความผิดพลาดให้น้อยลง ตลอดจนให้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ และเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ การจัดทำฐานข้อมูลในระบบดังกล่าว จะช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง ซึ่งสามารถช่วยให้การบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



นอกจากนี้ เพื่อให้การสื่อสารกับลูกค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำวารสาร WHA Connect เป็นรายไตรมาสสำหรับประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ โครงการอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย สามารถสื่อสารข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วน และสะดวกสำหรับลูกค้าของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังเสริมประสิทธิภาพของการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) ด้วยการเข้าเยี่ยมลูกค้า รวมถึงการติดต่อทางโทรศัพท์และอีเมลอย่างสม่ำเสมอ โดยได้มีการกำหนดบุคคลที่เป็นผู้ติดต่อหลักเพื่อดูแลลูกค้าในกรณีที่มีข้อกังวล

หรือคำร้องขอ และจัดตั้งระบบจัดการข้อร้องเรียน ฯลฯ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะเปิดรับข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง การสื่อสารประเภทต่างๆ ที่จัดไว้ให้ และดำเนินการตรวจสอบตามระเบียบการปฏิบัติงานการจัดการเรื่องร้องเรียน จากลูกค้าและชุมชนของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เมื่อได้รับเรื่อง ร้องเรียน ผู้จัดการฝ่ายของกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะได้รับแจ้ง ข้อมูล และมีการแต่งตั้งพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญให้ ดำเนินการสืบสวน รายงานข้อมูล รวมถึงบันทึกรายละเอียด ลงในเอกสาร จากนั้นจึงนำเรื่องร้องเรียนและความคืบหน้า ของมาตรการแก้ไขรายงานต่อคณะกรรมการคุณภาพในการประชุมทบทวนฝ่ายบริหารซึ่งจะจัดขึ้นทุกๆ 1 ปี



ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งความพึงพอใจของลูกค้านับเป็นปัจจัยสำคัญของกลุ่ม บริษัทฯ ในการสร้างผลกำไรให้กับธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในสถานการณ์ปัจจุบันที่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและ ความต้องการของลูกค้าได้เข้ามามีอิทธิพลมากขึ้น ทั้งยังเพิ่ม ความท้าทายในการรักษารฐานลูกค้าเดิมหรือการหาลูกค้า รายใหม่ๆ เพราะฉะนั้น การสร้างความเชื่อมั่นจึงเป็นพื้นฐาน สำคัญในการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างการเติบโต ทางธุรกิจในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่า กลุ่ม บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปีเพื่อประเมินผลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ สำหรับ กลุ่มบริษัท WHAID กลุ่มบริษัท WHAUP โดยมีเนื้อหา ครอบคลุมถึงความพึงพอใจต่อคุณภาพของบริการและ โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ อาทิ ระบบสาธารณูปโภค พลังงาน และระบบอินเทอร์เน็ต ความสะอาดและความเป็นระเบียบ

เรียบร้อยของพื้นที่ส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม ผ่าน การประเมินแบบให้คะแนน และในปี 2565 ได้มีการสำรวจ ความคิดเห็นจากลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ข้อมูลจากลูกค้าจะ ถูกรวบรวมและวิเคราะห์โดยฝ่ายพัฒนาลูกค้า (Customer Development Department) ของกลุ่มบริษัทฯ หากมี ข้อร้องเรียน จะดำเนินการตรวจสอบสาเหตุที่แท้จริงและ กำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวเกิดซ้ำอีกในอนาคต ทั้งนี้ จะมีการรายงานผลการทำแบบสำรวจในการประชุม ผู้บริหาร เพื่อให้จัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน และมีประสิทธิภาพไปพร้อมกับการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ ซึ่งระดับความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น และเรื่องร้องเรียนได้ถูกรวบรวมผ่านช่องทาง เปิดรับข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง การสื่อสาร ประเภทต่างๆ ที่จัดไว้ให้ ได้แก่ ช่องทางโทรศัพท์ โลก อีเมล และแอปพลิเคชัน LBMS ในกรณีต้องการแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการบริการซ่อมแซมคลังสินค้า





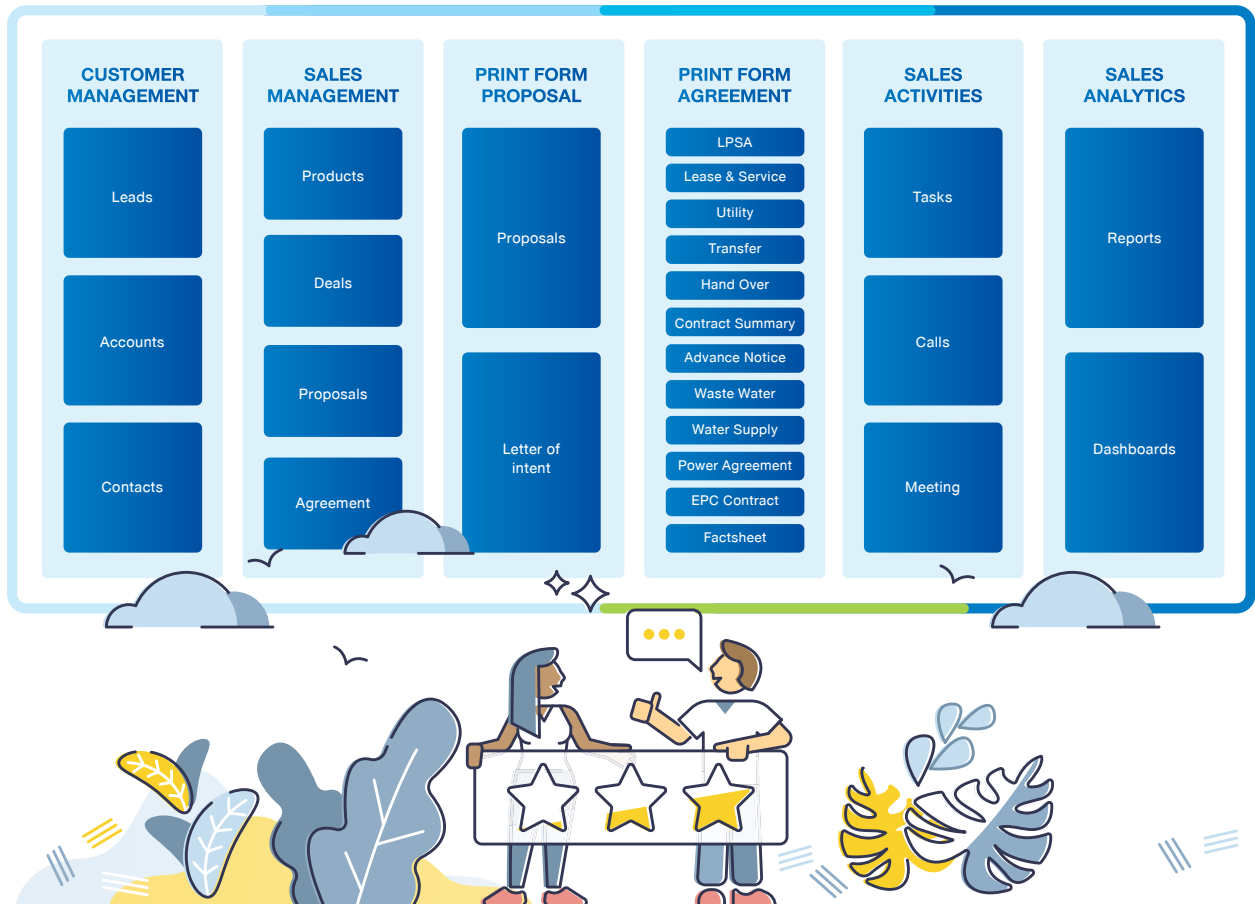
จากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2565 รวมถึงเรื่องราวการเรียนรู้ที่ได้รับรายงานจากช่องทางการสื่อสารและกระบวนการต่างๆ ตามที่ได้ระบุไว้ พบว่ามีประเด็นที่สามารถพัฒนาเพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าดังต่อไปนี้

ประเด็นที่สร้างความกังวล	การบรรเทาผลกระทบ
การจัดการจราจรภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม	ภายในนิคมอุตสาหกรรม <ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งระบบ VMS (ระบบจัดการข้อมูลยานพาหนะ) ซึ่งใช้ระบบกล้องวงจรปิดตรวจนับจำนวนยานพาหนะในแต่ละช่วงเวลา เพื่อวิเคราะห์ระดับความหนาแน่นของการจราจรและบริหารจัดการจราจรในนิคมอุตสาหกรรม และได้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ติดตั้งระบบควบคุมการจราจรอัจฉริยะบริเวณทางแยกที่มีการจราจรหนาแน่น โดยเฉพาะในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน เพื่อควบคุมสัญญาณไฟโดยอัตโนมัติตามปริมาณความหนาแน่นของยานพาหนะที่สัญจรบนถนน ในปี 2565 ปัญหาด้านการจราจรในนิคมอุตสาหกรรมได้รับการแก้ไขได้เป็นอย่างดี และมีข้อร้องเรียนเรื่องการจราจรน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด อันเป็นผลจากเทคโนโลยี VMS และระบบควบคุมการจราจรอัจฉริยะ ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม <ul style="list-style-type: none"> ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อปรับปรุงสภาพถนนในบริเวณใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรม ช่วยปรับปรุงพื้นที่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม ในบริเวณที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยและความปลอดภัยในการจราจร ติดตามผลและประสานงานกับโครงการก่อสร้างถนนที่มีผลต่อพนักงาน และแจ้งให้ทราบถึงปัญหา
มีปัญหาเรื่องไฟฟ้ากระตุกในบางช่วงเวลา	ภายในนิคมอุตสาหกรรม <ul style="list-style-type: none"> มีเจ้าหน้าที่ของบริการไฟฟ้าภูมิภาคประจำการอยู่ที่ไซต์งานต่างๆ เพื่อช่วยประสานงานและแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที มีการวางแผนพัฒนาและตรวจสอบระบบไฟฟ้าเป็นประจำเพื่อป้องกันปัญหาเกี่ยวกับไฟฟ้าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

TRANSFORMATION BETWEEN THE PAST AND THE FUTURE

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้งานระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM System) ซึ่งช่วยให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของแผนการพัฒนาไปสู่ Tech Company เพื่อให้พนักงานในแต่ละส่วนงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างสะดวก และช่วยลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น เนื่องจากข้อมูลทั้งหมด

ถูกรวบรวมไว้ที่ส่วนกลาง (Centralize) และอยู่ในที่เดียวกัน ทำให้พนักงานที่มีความรับผิดชอบในส่วนต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง และช่วยลดกระบวนการติดต่อที่ไม่จำเป็น ทำให้ดำเนินการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ชมรมลูกค้าดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ก่อตั้งชมรมลูกค้าต่างๆ ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้า เปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อทำความเข้าใจความสนใจและข้อกังวลของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ชมรมลูกค้าที่โดดเด่นในปี 2565 มีดังต่อไปนี้

1. ชมรมนักลงทุน (Investor Club) เปิดกว้างสำหรับลูกค้าทุกรายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ โดยสมาชิกจะได้รับจดหมายข่าวรายเดือน/รายไตรมาส และจดหมายเชิญเข้าร่วมการสัมมนาฝึกอบรมต่างๆ ทั้งนี้

ในปี 2565 มีการจัดโปรแกรมสัมมนาออนไลน์สำหรับสมาชิกชมรมทั้งหมด 4 โครงการดังนี้

- โครงการสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “นวัตกรรมระบบรักษาความปลอดภัยขั้นสูงและโซลูชันวิศวกรรมสำหรับโรงงานอัจฉริยะ”
- โครงการสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “Enhancing Reality in Production, QC and Safety with AR /VR”

- โครงการสัมมนาออนไลน์หัวข้อ “Preparation for IOT and AI Risks in New Era of Manufacturing”
- โครงการสัมมนาออนไลน์เกี่ยวกับโซลูชันจากเทคโนโลยี IOT ในอนาคต

2. ชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club) จัดตั้งขึ้นมาเป็นเวลากว่า 20 ปี สมาชิกประกอบด้วยผู้ประกอบการชาวญี่ปุ่นจาก 130 โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม กลุ่มดับบลิวเอชเอในจังหวัดชลบุรี และระยอง ในปี 2565 ชมรมได้จัดให้มีการประชุมประจำเดือนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านต่างๆ เช่น กฎหมายต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการโรงงาน การบริหารจัดการขยะ การผลิตพลังงานจากขยะ เป็นต้น อีกทั้งได้เริ่มจัดตั้งชมรมผู้บริหารชาวญี่ปุ่น (Japanese Club) จาก 50 โรงงานอุตสาหกรรม ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี โดยชมรมจะจัดการประชุมในทุกๆ 2 เดือน เริ่มตั้งแต่ปี 2565

ชมรมพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งชมรมพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HR Club) ขึ้น 2 ชมรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ายักษ์ใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ที่สนใจเปิดโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย เป็นการสร้าง

ความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่ากลุ่มบริษัทฯ จะคอยให้ความช่วยเหลือในทุกขั้นตอนของการลงทุน ตลอดจนการดำเนินการขอใบอนุญาตและการติดต่อหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง จึงช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีตั้งแต่จุดเริ่มต้นของโครงการ

ทั้งนี้ ได้มีการก่อตั้งชมรมบริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ด (ESIE HR Club) ในปี 2540 และ ชมรมแรงงานสัมพันธ์อีสเทิร์นซีบอร์ด (ESLR Club) ในปี 2548 ชมรมบริหารงานบุคคลอีสเทิร์นซีบอร์ดมีสมาชิกจากบริษัทกว่า 110 แห่งในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน หรือข่าวสารอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงการจัดโครงการอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ในขณะที่สมาชิกของชมรมแรงงานสัมพันธ์อีสเทิร์นซีบอร์ด (ESLR Club) จะมาจากบริษัท 140 แห่งในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยชมรมจะทำหน้าที่เสมือนศูนย์บริการข้อมูลด้านแรงงานสำหรับสมาชิกที่สนใจข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแรงงาน ข้อกำหนดต่างๆ และความร่วมมือหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการชี้ขาดข้อพิพาทแรงงานหรือกรณีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงด้านแรงงาน โดยทั้งสองชมรมจะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อให้ประชาสัมพันธ์สื่อสารข้อมูลไปยังสมาชิกได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน



โครงการแอปพลิเคชันเพื่องานบริการ ซ่อมบำรุงอาคาร (LBMS)

ตั้งแต่ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มพัฒนาและนำร่องการใช้แอปพลิเคชัน LBMS (Logistics and Building Maintenance Service : LBMS) เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้บริการซ่อมบำรุงอาคารและโลจิสติกส์ เช่น การซ่อมบำรุง รวมถึงการควบคุมและประกันคุณภาพ ซึ่งรองรับการใช้งานทั้งผ่านสมาร์ตโฟนและคอมพิวเตอร์ ที่ผ่านมาแอปพลิเคชัน LBMS ช่วยลดระยะเวลาในการตอบสนองต่อลูกค้าได้ถึงร้อยละ 50 อีกทั้งยังช่วยลดระยะเวลาและประหยัดค่าใช้จ่ายของลูกค้าในการดำเนินการต่างๆ รวมถึงลูกค้าสามารถติดตามสถานะได้อย่างสะดวกรวดเร็วและเป็นระบบ กล่าวคือแอปพลิเคชัน LBMS มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ในปี 2565 มีการใช้งานแอปพลิเคชันกว่า 1,600 ครั้ง ซึ่งเป็นการต่อยอดการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาแอปพลิเคชัน อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าอย่างสูงสุด

ระบบจัดการข้อมูลยานพาหนะ (VMS)

เนื่องด้วยได้มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาจราจรและอุบัติเหตุภายในนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบควบคุมการจราจรอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยของยานพาหนะ ที่เข้า-ออกในเขตนิคมอุตสาหกรรม โดยติดตั้งระบบควบคุมไฟจราจรอัตโนมัติร่วมกับอุปกรณ์นับจำนวนยานพาหนะ ซึ่งจะมีการ



จดจำป้ายทะเบียนและควบคุมการทำงานของไฟจราจรตามสถานะการจราจรในขณะนั้นและช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ ระบบ VMS สามารถลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางการจราจรจาก 3 รายในปี 2563 เป็น 1 รายในปี 2564 และในปี 2565 นั้นไม่พบผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางรถยนต์ และได้มีการติดตั้งระบบ VMS บริเวณทางเข้าหลักทั้งหมด 60 จุดในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565





ทัวร์เสมือนจริงแบบ 360

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาทัวร์เสมือนจริงแบบ 360 องศาของอาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ในประเทศไทยและเวียดนาม และนำเสนอสิ่งนี้บนเว็บไซต์ ทัวร์เสมือนจริงที่พัฒนาขึ้นมาโดยมีการใช้เทคโนโลยีโดรน (Drone) ที่ทันสมัย ซึ่งมีวัตถุประสงค์คือการรวมข้อมูล วิดีโอที่เกี่ยวข้อง และการเชื่อมต่อแบบไร้พรมแดนให้กับนักลงทุนทั่วโลก ด้วยมุมมองที่ชัดเจนของนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงอาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้า ซึ่งนักลงทุนสามารถเยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรมและอาคารเสมือนเป็นการศึกษาพื้นที่เบื้องต้นก่อนการเข้าเยี่ยมชมสถานที่จริง



บทสัมภาษณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับลูกค้า



บริษัท ปริแมกซ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (PRIMAX ELECTRONICS (THAILAND) CO., LTD.)

จากการผลิตขั้นสูงสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ
ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2

ปริแมกซ์ อิเล็กทรอนิกส์ก่อตั้งขึ้นในปี 2527 โดยมีสำนักงานใหญ่ในไทเป และเป็นซัพพลายเออร์ชั้นนำด้านไอที อิเล็กทรอนิกส์ และโซลูชันสำหรับผู้บริโภค ปัจจุบัน บริษัท ปริแมกซ์ มีพนักงาน 10,000 คนทั่วโลกและดำเนินงานทั่วเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ในปี 2565 ได้มีการคาดการณ์ว่ายอดขายจะสูงถึง 30 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ด้วยการมุ่งเน้นที่การวิจัยและพัฒนาและนโยบาย ‘การผลิตอัจฉริยะ’ ร่วมกับการพัฒนาเทคโนโลยีคลาวด์และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things) บริษัท ปริแมกซ์ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนต่อประสานระหว่างมนุษย์กับเครื่องจักร เช่น เกมและอุปกรณ์ต่อพ่วงพีซี ระบบควบคุมและให้แสงสว่าง การชาร์จแบบไร้สาย และแทนวางพร้อมการสัมผัส การควบคุมด้วยเสียง การจดจำท่าทาง

และฟังก์ชันที่สวมใส่ได้ หลังจากได้รวบรวมกิจการของทิมฟานี (Tymphony) ซึ่งเป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านเสียง ในปี 2557 ปริแมกซ์ยังได้เพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ภาพและเสียง เช่น ชุดหูฟังสำหรับเล่นเกม ลำโพงอัจฉริยะ กล้องที่เชื่อมต่อกับรถยนต์ ระบบเซ็นเซอร์และเครื่องติดตาม ระบบฝ้าระวังอัจฉริยะ และอุปกรณ์เคลื่อนที่อื่นๆ

ในปี 2562 นอกเหนือจากโรงงานผลิตที่มีอยู่ 3 แห่งในประเทศจีน (ตงกวน คุณชาน และฉงชิ่ง) ปริแมกซ์ได้ซื้อที่ดิน 55 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) เพื่อก่อตั้งโรงงานผลิตแห่งที่ 4 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มร. ชาลส์ หยาง ผู้จัดการทั่วไปของบริษัท ปริแมกซ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มั่นคง ต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้ และโอกาสทางธุรกิจที่ยอดเยี่ยม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมยานยนต์” และได้อธิบายเพิ่มเติมอีกว่า “เราเลือกนิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 เนื่องจากเป็นที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ยอดเยี่ยม มีราคาที่ดินที่เหมาะสม มีการเข้าถึงและการขนส่งที่สะดวก และมีโครงสร้างพื้นฐานระดับโลก ซึ่งรวมถึงสาธารณูปโภคด้านน้ำและแหล่งจ่ายไฟที่มีเสถียรภาพ นอกจากนี้ เราชื่นชมความเป็นมืออาชีพและการบริการที่ดีของทีมงาน WHA”

โรงงานของปริแมกซ์เสร็จสมบูรณ์แล้วในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 บนพื้นที่ 25,000 ตร.ม. มีแผนที่จะสร้างสายการผลิต SMT จำนวน 9 สาย (เทคโนโลยี Surface-Mount) และขยายจำนวนสายผลิตภัณฑ์จาก 28 เป็น 53 สายในปี 2566 โรงงานดังกล่าวได้กลายเป็นแหล่งผลิตเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญนอกประเทศจีน ซึ่งจะเพิ่มความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทกำลังยกระดับความสามารถในการผลิตเพื่อให้เป็นโรงงานอัจฉริยะภายในปี 2566

ข้อมูลติดต่อ :

มร. ชาลส์ หยาง (Mr. Charles Yang)
ผู้จัดการทั่วไป (General Manager)
บริษัท ปริแมกซ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. +(66) 93 132 3960
www.primax.com.tw/en/





บริษัท ลินัก เอเชีย จำกัด

พัฒนาตลาดของระบบแอกทูเอเตอร์ใน APAC จากนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2)

บริษัท ลินัก เอเชีย จำกัด (LINAK APAC Ltd.) ก่อตั้งขึ้นในเดือนตุลาคม 2020 เป็นบริษัทในเครือล่าสุดของกลุ่มบริษัท ลินัก (LINAK Group) ในเดนมาร์ก ซึ่งเป็นธุรกิจครอบครัวที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตระบบเทคโนโลยีหัวขับไฟฟ้าแบบลิเนียร์สำหรับการเคลื่อนที่คุณภาพสูง เพื่อให้สอดคล้องกับสโลแกนของบริษัท “We Improve Your Life” เทคโนโลยีที่ใช้ในนวัตกรรมของบริษัทมีความสำคัญต่อหลายภาคส่วน ตั้งแต่การดูแลสุขภาพ เช่น เตียงในโรงพยาบาลและเก้าอี้รถเข็น การทำเฟอร์นิเจอร์และการตกแต่งภายในสำนักงาน เช่น โต๊ะทำงานแบบตั้งพื้น รวมถึง อุปกรณ์ที่ใช้ในภาคการเกษตร ระบบอัตโนมัติทางอุตสาหกรรม และอื่นๆ อีกมากมาย

ปัจจุบัน LINAK Group มีพนักงานกว่า 2,400 คนทั่วโลก โดยมีโรงงานผลิตในประเทศเดนมาร์ก จีน สหรัฐอเมริกา สโลวาเกีย และไทย และมีบริษัทสาขาในกว่า 30 ประเทศทั่วโลก ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขยายฐานธุรกิจไปยังต่างประเทศและความปรารถนาที่จะอยู่ใกล้ชิดกับลูกค้า บริษัทได้เลือกประเทศไทยเพื่อรองรับฐานลูกค้าที่กำลังเติบโตในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

มร. เคิร์ต โลเรนเซน ซึ่งปัจจุบันเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท ลินัก เอเชีย จำกัด โดยทำหน้าที่ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2020 กล่าวว่า “เราเลือกประเทศไทยแทนที่จะเลือกประเทศอื่นๆ ในเอเชีย เพราะตรงกับวัตถุประสงค์ของเราในด้านความสามารถในการแข่งขันและความพร้อมของแรงงานที่มีทักษะ” “จากนั้นเราเลือก WHA Industrial Development เนื่องจากชื่อเสียงและความเป็นมืออาชีพของทีมงาน บวกกับโครงสร้างพื้นฐานระดับโลก น้ำประปา และการจ่ายไฟที่มีเสถียรภาพที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2

(WHA ESIE 2) ช่างมีทำเลที่สะดวก ใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง และเชื่อมต่อกับถนนสายหลักทำให้เรานำเข้าชิ้นส่วนอะไหล่จากต่างประเทศและส่งออกผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทั่วภูมิภาค APAC ได้ง่าย”

การก่อสร้างโรงงานเริ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 และแล้วเสร็จพร้อมได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ชุดแรกไปยังออสเตรเลียในเดือนเมษายน 2564 หลังจากซื้อพื้นที่คลังสินค้าครั้งแรก 12,000 ตร.ม. และมีการขยายพื้นที่อีก 7,400 ตร.ม. บริษัทได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการซื้อพื้นที่เพิ่มเติมอีก 50,000 ตร.ม. ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าลินักที่ผลิตในประเทศจีน และส่งออกในภูมิภาค APAC ทั้งหมด

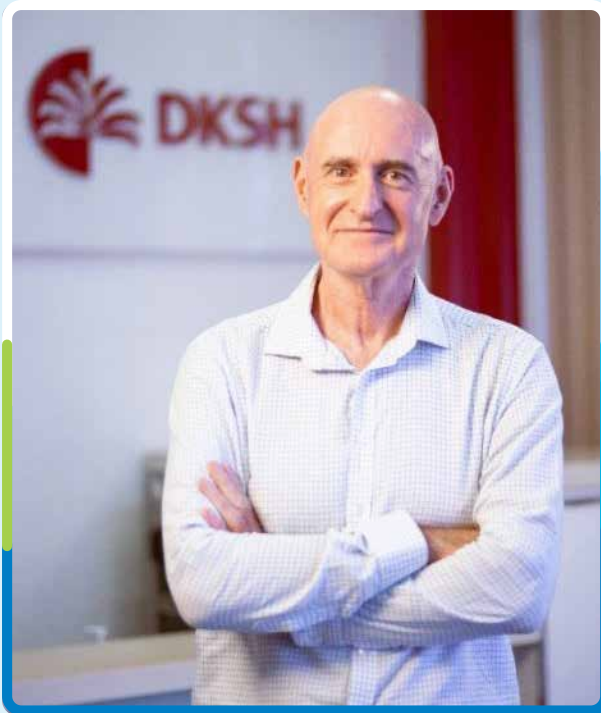
“หลังจากหนึ่งปีที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 เราพอใจอย่างยิ่งและมองเห็นแนวโน้มที่สดใสในประเทศไทยและภูมิภาค ลินักมีวิสัยทัศน์ระยะยาวโดยให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานของเราและการพัฒนาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ยั่งยืน ยิ่งไปกว่านั้น เรามีความยินดีที่ได้พบว่าวัฒนธรรมธุรกิจครอบครัวของเดนมาร์กและไทยมีความคล้ายคลึงกันอย่างมาก” มร. เคิร์ต โลเรนเซน กล่าว

จากพนักงาน 40 คนในปัจจุบัน บริษัท ลินัก เอเชีย จำกัด คาดการณ์อย่างมั่นใจว่าจะเติบโตได้ถึง 500 คนภายในไม่กี่ปีข้างหน้า ซึ่งตอกย้ำถึงการมีอยู่ในภูมิภาคนี้และความเป็นผู้นำในตลาดโลกสำหรับระบบแอกทูเอเตอร์

ข้อมูลติดต่อ :

มร. เคิร์ต โลเรนเซน (Mr. Kurt Lorenzen)
กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)
บริษัท ลินัก เอเชีย จำกัด (LINAK APAC Ltd.)
โทร. +(66) 33 265 400
www.linak.com

บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีและยืนยาวร่วมกับ
บริษัท WHA Logistics



บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้นำในการให้บริการด้านการขยายตลาด สำหรับบริษัทที่ต้องการขยายธุรกิจในตลาดใหม่ และเติบโตในตลาดที่มีอยู่เดิม โดยบริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2408 มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองซูริก และบริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มก่อตั้งทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สำนักงานในประเทศไทยได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2449 เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของประเทศไทยในด้านยอดขายมีอัตราการจ้างงานพนักงานผู้ชำนาญการกว่า 11,000 คน และเป็นประเทศที่มีการดำเนินกิจการที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มดีเคเอสเอช ปัจจุบันบริษัทให้บริการแบบสั่งทำพิเศษ (tailor-made) ที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด ตั้งแต่การจัดการ การวิเคราะห์และวิจัยตลาด การตลาด การขาย การกระจายสินค้า โลจิสติกส์ ไปจนถึงบริการหลังการขาย สินค้าที่หลากหลาย บริษัทให้บริการแก่บริษัทที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ 480 บริษัท ผ่านหน่วยธุรกิจเฉพาะ 4 หน่วย ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค (รวมถึงสินค้าหรูหราและไลฟ์สไตล์) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ วัตถุดิบอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด เป็นลูกค้ามายาวนานของ WHA Logistics มีพื้นที่รวมเกือบ 200,000 ตร.ม. ในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าของดับบลิวเอชเอ 7 แห่ง

โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่บางนา กม. 19 ถึง 23 สำหรับหน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หนึ่งในข้อได้เปรียบของ WHA Logistics คือเป็นคลังสินค้าแบบ Built-To-Suit (BTS) เหล่านี้ประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งแบบสภาพแวดล้อมและแบบหลายอุณหภูมิ ขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้าที่จัดเก็บ

มร. นีล แมคแคนน์ (Mr. Neil McCann), รองประธานกรรมการงานการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ประเทศไทย, ได้ร่วมทำงานที่บริษัท 4 ปี ภายใต้ความรับผิดชอบและการประสานงานกับพนักงาน 2,100 คน ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดของดีเคเอสเอช ประเทศไทย ซึ่งการทำงานได้เป็นอย่างดีอย่างราบรื่นตลอดหลายปีที่ผ่านมา WHA Logistics ได้พัฒนาความสัมพันธ์จากการเป็นเพียงเจ้าของคลังสินค้าไปสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์มากขึ้น ซึ่งช่วยให้บริษัทของเราพัฒนาการดำเนินงาน” มร. นีล แมคแคนน์ กล่าว

“ในการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานของบริษัทที่มีพลวัตและมี การพัฒนาอย่างต่อเนื่องอย่าง บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำเป็นต้องอาศัยความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่นจากพันธมิตรด้านโลจิสติกส์ของ” เขากล่าวต่อ “นี่คือเหตุผลที่บริษัทฯ ได้หารือกับทีมงานของ WHA Logistics เพื่อหารือเกี่ยวกับการดำเนินการเชิงกลยุทธ์และสำรวจสัญญาเช่าระยะยาวที่จะมาพร้อมกับและสนับสนุนแผนการพัฒนาระยะกลางของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังจะมีการร่วมมือกันปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานและรับรองความปลอดภัยของพนักงานในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าของเรา”

จากศูนย์กระจายสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด มีความพร้อมที่จะให้บริการลูกค้าจำนวนมากในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จากการคาดการณ์ความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั่วประเทศ พันธมิตรทั้งสองกำลังหารือเกี่ยวกับการพัฒนาเพิ่มเติมในต่างจังหวัด โดยเฉพาะในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ “ด้วยความทุ่มเทอย่างต่อเนื่องและการสนับสนุนด้วยใจรักในทีมของพวกเขา เราจึงมองเห็นความร่วมมือทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์ร่วมกันกับ WHA Logistics ในอีกหลายปีข้างหน้า” มร. นีล แมคแคนน์ กล่าวสรุป

ข้อมูลติดต่อ :

มร. นีล แมคแคนน์ (Mr. Neil McCann)
รองประธานกรรมการ
บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด



บริษัท โจไฟ โนนโวน (ประเทศไทย) จำกัด

นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 กับความพร้อมที่จะให้บริการลูกค้าจากทั่วโลก

บริษัท โจไฟ โนนโวน (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อ 3 ปีที่แล้ว ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์นอนวูฟเวนเทคโนโลยีสูงสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น สุขอนามัย (ผ้าอ้อม) ทางกายภาพ (ชุดผ่าตัด) ยานยนต์ (เบาะรถยนต์) เฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอน (ผ้าสำหรับที่นอนและโซฟา) และวัสดุแผ่นใยสังเคราะห์ (Geotextile) ที่ใช้สำหรับโครงการถนนและทางรถไฟ นอกเหนือจากประเทศไทยแล้ว ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 5 แห่งในจีน และ 2 แห่งในซาอุดีอาระเบีย อยู่ในอันดับที่ 24 ในอุตสาหกรรมนอนวูฟเวน (Nonwovens) ทั่วโลก

หลังจากเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในกลางปี 2564 และยังคงอยู่ในระยะที่ 1 ของการพัฒนาหน่วยงานในประเทศไทยที่มุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ใช้กับยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอน และแผ่นใยสังเคราะห์ รวมถึงหน้ากากฝ่ายบริหารของบริษัทกำลังวางแผนที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์สุขอนามัยและการแพทย์ในอนาคตอันใกล้

การผลิตของโรงงานประมาณร้อยละ 60 ส่งออกไปยังอเมริกาเหนือ ยุโรป และกลุ่มประเทศอาเซียน ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 40 ส่งภายในประเทศไทย “การระบาดใหญ่ของโควิด-19 ทำให้บริษัทต้องปรับกลยุทธ์” มร. เจียงยง ไช้ ผู้จัดการทั่วไป ซึ่งเป็นพลเมืองหูเป่ย์และมีประสบการณ์ 10 ปีในประเทศไทย ได้อธิบายว่า “แผนเริ่มต้นคือการเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์โควิดและการย้ายฐานของภาคการส่งออกจำนวนหนึ่งมายังประเทศไทยอันเป็นผลมาจากความตึงเครียดทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐฯ ขณะนี้เรากำลังเปลี่ยนโฟกัสไปที่ตลาดท้องถิ่นและภูมิภาคแทน”

บริษัท โจไฟ โนนโวน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้ซื้อที่ดินจำนวน 44 ไร่ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) “บริษัทได้ทำการวิจัยอย่างถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจมาลงทุน และพบว่าการลงทุนครั้งนี้จะเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของเราทั้งในแง่ของสถานที่ตั้ง การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และระบบสาธารณูปโภค” มร. เจียงยง ไช้ ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า “ขณะนี้บริษัทกำลังทำงานร่วมกับ WHAUP ในการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปที่โรงงาน และความเป็นมืออาชีพของการบริการของทีมงาน WHA นั้นทำให้การลงทุนครั้งนี้ไปไกลกว่าการซื้อที่ดิน” มร. เจียงยง ไช้ ได้กล่าวเสริม

ขอบคุณสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความเสถียรและฐานอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่งของประเทศไทยเหมาะสมต่อกลยุทธ์ระดับโลกของบริษัทฯ มากกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการวางแผนกลยุทธ์ระดับโลกในการขยายกิจการและได้เลือกประเทศไทยเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการลงทุน “การปรากฏตัวของผู้เล่นชั้นนำที่เพิ่มขึ้นในหลากหลายภาคส่วนแสดงถึงโอกาสเชิงบวกสำหรับการพัฒนาในอนาคตของเรา” คุณไชย เจียงยง ซึ่งพิจารณาการเลือกนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ว่าเป็นการตัดสินใจที่ได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย และมองถึงอนาคตอันสดใสของบริษัทในการทำงานร่วมกับ WHA

ข้อมูลติดต่อ :

มร. ไชย เจียงยง

ผู้จัดการทั่วไป

บริษัท โจไฟ โนนโวน (ประเทศไทย) จำกัด.

โทร. +(66) 82 283 3778

www.jofononwovens.com

PERFORMANCE AGAINST TARGETS



* ในขณะที่คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าจะใช้ในการพิจารณาสำหรับกลุ่มบริษัท WHAID กลุ่มบริษัท WHAUP และกลุ่มบริษัท WHA Logistics เท่านั้น ณ ปัจจุบัน ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล (WHA Digital Platform) กำลังอยู่ในขั้นตอนพัฒนาและออกแบบสินค้าและบริการต่างๆ ภายหลังจากได้มีการปล่อยสินค้าสู่ตลาด จะมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในขั้นตอนต่อไป



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน



จากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจโลกจากหลากหลายปัจจัยไม่ว่าจะเป็นโรคระบาด หรือภาวะการเมืองที่ไม่แน่นอน ได้ส่งผลกระทบต่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ผลักดันให้การบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพเป็นความท้าทายของหลายองค์กร การนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ หรือที่เรียกว่า “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)” ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยง และเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ นอกจากนี้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ยังเป็นการผลักดันให้

ผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้าผู้ผลิตสินค้า หรือบริการได้ตระหนักถึงความสำคัญ และดำเนินการด้านอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ เห็นถึงประโยชน์ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มุ่งเน้นหลักการในเรื่องของความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และตระหนักดีว่าการดำเนินกิจกรรมของคู่ค้าย่อมมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และต่อชื่อเสียง มุมมองของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงต่อยอดแนวคิดการทำธุรกิจโดยยึดหลักความยั่งยืนตลอดจนมีความเป็นธรรมและโปร่งใสในการทำงานร่วมกับคู่ค้า โดยส่งเสริมให้คู่ค้ามีโอกาสพัฒนาศักยภาพและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

แนวทางบริหารจัดการ

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการระบุ คู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินงานบนหลักการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้จึงได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ขึ้นและกำหนดให้นำไปใช้ในทุกลุ่มธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมาในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ และรวมถึงรายใหม่ ได้รับทราบถึงทิศทางเป้าหมายและแนวทางในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ เนื้อหาของหลักจรรยาบรรณธุรกิจ

สำหรับคู่ค้าประกอบด้วยประเด็นด้านความยั่งยืน 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในการทำธุรกิจ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายและเพื่อให้ หลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ได้ถูกนำไปปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และร้องขอให้ คู่ค้าและผู้รับเหมาในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ และรวมถึงรายใหม่ลงนามเพื่อรับทราบ รวมถึงดำเนินการฝึกอบรมให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกราย รวมถึงการจัดการฝึกอบรมให้กับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี



การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

กลุ่มบริษัทฯ จะทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย และต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมให้คู่ค้ามีการจัดทนายอย่างยั่งยืน ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อที่จะเติบโตร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบสินค้าถึงผู้บริโภค ทั้งนี้ ในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ กลุ่มบริษัทฯ จะร้องขอคู่ค้ารายใหม่ทุกรายกรอกแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า (Pre-Qualification Form : PQ) ซึ่งประกอบด้วยคำถามสำหรับประเมินคุณสมบัติทั้งด้านคุณภาพ ราคาความสามารถในการผลิตสินค้าหรือบริการ ระบบการบริหารจัดการ ตลอดจนและศักยภาพความยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล : ESG) โดยในปี 2565 คู่ค้ารายใหม่ จำนวน

161 ราย ได้ถูกประเมินภายใต้กระบวนการที่กำหนดขึ้น และพบว่า คู่ค้ารายใหม่ รายใหม่ทุกรายมีศักยภาพ และผ่านเกณฑ์การดำเนินการความยั่งยืนและเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์พื้นฐาน กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อคู่ค้าตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา และมีการกำหนดระยะเวลา Credit Term เฉลี่ยอยู่ที่ 30-45 วัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขข้อตกลงร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้าตั้งแต่วางเริ่มต้น ซึ่งระยะเวลาเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในการชำระหนี้ให้แก่คู่ค้าที่ผ่านมากกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีปัญหาในการจ่ายชำระหนี้ให้แก่คู่ค้าแต่อย่างใด ทั้งยังสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข Credit Term ที่กำหนดไว้ได้ตามปกติ



การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความผันผวนและไม่ต่อเนื่องของธุรกิจในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายร้ายแรงต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดให้มีกระบวนการทบทวน และระบุคู่ค้ารายสำคัญ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ที่จะใช้การวิเคราะห์จัดกลุ่มและระบุคู่ค้ารายสำคัญ ซึ่งจำแนกกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญออกเป็นคู่ค้าที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers) และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-Tier 1 Supplier) ด้วยระบบ ABC โดยประเมินมูลค่า

ใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างปี ประกอบกับความถี่ในการซื้อขาย รวมถึงพิจารณาจากหลักเกณฑ์อื่นๆ เช่น ระดับความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่คู่ค้าจัดหาหรือโอกาสในการใช้คู่ค้ารายอื่นเพื่อทดแทน

ในปี 2565 ได้ดำเนินการทบทวน และระบุคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมดและสามารถแสดงผลคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (Critical non-Tier 1 Supplier) ดังแสดงในตาราง

ตารางแสดงผลการทบทวน และระบุคู่ค้ารายสำคัญ

กลุ่มคู่ค้า	จำนวนคู่ค้า (ราย)
คู่ค้าทั้งหมดในปี 2565	594
คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)	21
คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (Critical non-Tier 1 Supplier)	4

การบริหารจัดการความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมการพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสังคม เพื่อกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ ให้พัฒนาสู่ความยั่งยืน ด้วยการจัดทำแบบฟอร์มประเมินความเสี่ยงให้คู่ค้าในประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นด้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



ในปี 2565 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายของการประเมินความเสี่ยงสำหรับคู่ค้า เท่ากับร้อยละ 100 และสำหรับคู่ค้าความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (non-Tier 1 Supplier) เท่ากับร้อยละ 100 ซึ่งสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถแสดงผลการประเมินได้ตามตาราง

กลุ่มลูกค้า	จำนวนลูกค้า (ราย)
ลูกค้าทั้งหมดในปี 2565	594
ลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High risk)	51 (จากกลุ่มลูกค้า Contractor, Chemical)
ลูกค้าความเสี่ยงสูงที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ (High risk non-Tier 1 Supplier)	4

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานลูกค้า (Tier 1 Supplier) ลูกค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ รายสำคัญ (non-Tier 1 Supplier) โดย การประเมินลูกค้า แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

- 1) การประเมินหลังการส่งมอบ ที่มุ่งเน้นไปที่คุณภาพของสินค้าหรือบริการ ราคา การจัดส่งสินค้า/ส่งมอบงาน และการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ
- 2) การลงพื้นที่ตรวจสอบคุณสมบัติและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านจริยธรรมทางธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย และสังคมของลูกค้า (Tier 1 Supplier) ลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk) ลูกค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (non-Tier 1 Supplier) ที่พบว่ามีความสำคัญ (Critical) และมีความเสี่ยงสูง และเพื่อติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

การดำเนินธุรกิจของลูกค้า และกระบวนการป้องกันความเสี่ยง โดยการลงพื้นที่ตรวจสอบจะดำเนินงานโดยอ้างอิงมาตรฐานการจัดการ ISO 9001 ISO 14001 และ ISO 45001 รวมถึงมาตรฐานแรงงานไทย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

จากผลการลงพื้นที่ตรวจสอบในปี 2565 ลูกค้าที่มีความสำคัญ (Significant Supplier) ซึ่งรวมถึง (Tier 1 Supplier) ทั้งสิ้น 21 ราย และลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง (High Risk) ทั้งสิ้น 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ไม่พบลูกค้าที่มีข้อบกพร่องที่ต้องกำหนดแผนการแก้ไข และสำหรับลูกค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง (non-Tier 1 Supplier) ที่พบว่ามีความสำคัญ (Critical) ทั้งสิ้น 4 ราย และมีความเสี่ยงสูงทั้งสิ้น 4 ราย ไม่พบลูกค้าที่มีข้อบกพร่องที่ต้องกำหนดแผนการแก้ไข เช่นกัน



การระบุลูกค้ารายสำคัญ

- ระบุลูกค้ารายสำคัญจากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลในการจัดซื้อ (Spending Analysis) โดยพิจารณาถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ระดับความยากง่ายในการหาผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่น มาทดแทน ฯลฯ



การประเมินความเสี่ยงลูกค้าด้านความยั่งยืน

- ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงของลูกค้าในด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสังคม



มาตรการจัดการความเสี่ยง

- จัดการความเสี่ยงของลูกค้าแต่ละรายด้วยมาตรการที่เหมาะสม รวมถึงดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ข้อบกพร่องให้ถูกต้อง หรือการใช้มาตรการยุติสัญญา





TRANSFORMATION BETWEEN THE PAST AND THE FUTURE

กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มเปลี่ยนผ่านโดยการพัฒนาระบบการจัดซื้อไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program) โดยนำโปรแกรมปฏิบัติการ มาใช้ในกระบวนการเพื่อช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และคล่องตัวมากขึ้น เช่น การใช้โปรแกรมบริหารจัดการระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ “ระบบ Corporate Procurement Management System (CPRS)” ซึ่งเป็นโปรแกรมปฏิบัติการ ที่ช่วยให้กระบวนการสื่อสารระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้ามีความสะดวกรวดเร็ว และคล่องตัวมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมความโปร่งใส ลดปัญหาความล่าช้า และความผิดพลาดด้านงานเอกสารยังสามารถผสานหลักการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบปฏิบัติการได้อย่างลงตัว เช่นการประเมินคู่ค้า (Pre-Qualification Form : PQ) แบบออนไลน์ ที่นำเกณฑ์ ประเมินคุณสมบัติคู่ค้าทั้งด้านศักยภาพ และความยั่งยืน (ESG) เป็นต้น

S:UU CORPORATE PROCUREMENT MANAGEMENT SYSTEM (CPRS)

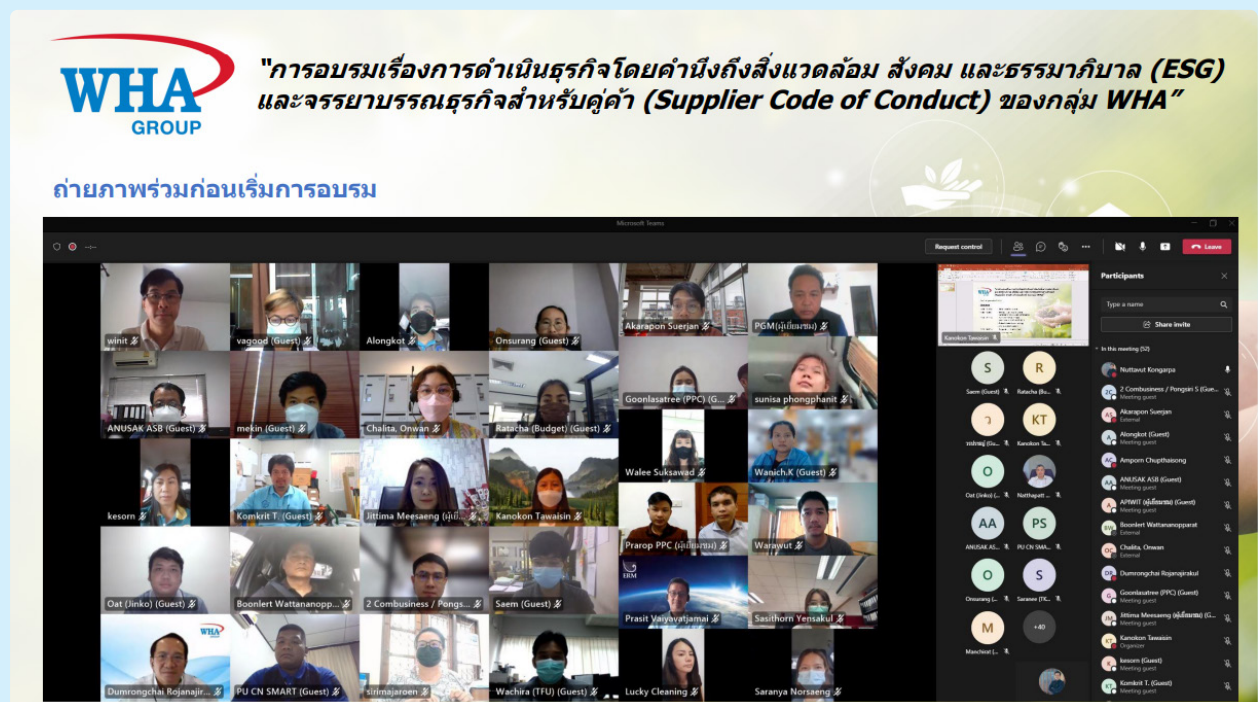
กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกระดับศักยภาพการดำเนินงานโดยใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีด้วยการดำเนินงานโดยใช้โปรแกรมบริหารจัดการระบบจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ “ระบบ Corporate Procurement Management System (CPRS)” เพื่อเสริมประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และปรับกระบวนการประมูลโครงการให้มีความคล่องตัวและเป็นระบบ ตัวอย่างเช่น ระบบ E-Bidding ใน CPRS คู่ค้าที่มีศักยภาพสามารถอัปโหลดใบเสนอราคาในระบบได้อย่างสะดวกและปลอดภัย จากนั้นผู้ที่รับผิดชอบและได้รับมอบอำนาจตามมูลค่าสัญญาจะเป็นผู้อนุมัติใบเสนอราคา นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Program) โดยจะมีการเพิ่มฟังก์ชันให้ผู้ใช้สามารถประเมินคุณสมบัติคู่ค้า ตรวจสอบประเมินศักยภาพความยั่งยืน (ESG) และสามารถบริหารจัดการรายชื่อคู่ค้าในระบบได้ ซึ่งระบบดังกล่าวยังช่วยให้การประมูลโครงการดำเนินไปได้โดยอัตโนมัติ

ในปี 2566 ตามแผนจะเปิดใช้งาน module CPRS ประมาณกลางปี 2566 เข้ามาช่วยในการจัดการประเมิน คู่ค้ารายใหม่โดยสามารถกรอกแบบฟอร์มประเมินคู่ค้า (Pre-Qualification Form : PQ) แบบออนไลน์ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงานมากขึ้น และเพิ่มกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่โปร่งใส รวมถึงยังสามารถใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าประจำปีได้ด้วย

ในอนาคตอันใกล้การใช้แอปพลิเคชัน CPRS ในส่วนของการประเมินคู่ค้ารายใหม่คาดว่าจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น และในเฟส 2 โดยการเพิ่มระบบการจัดการด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบ Power BI โดยมีความคาดหวังให้มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และรายงานในระบบ Procurement Dash Board

การอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (SUPPLIER CODE OF CONDUCT) ของกลุ่ม WHA

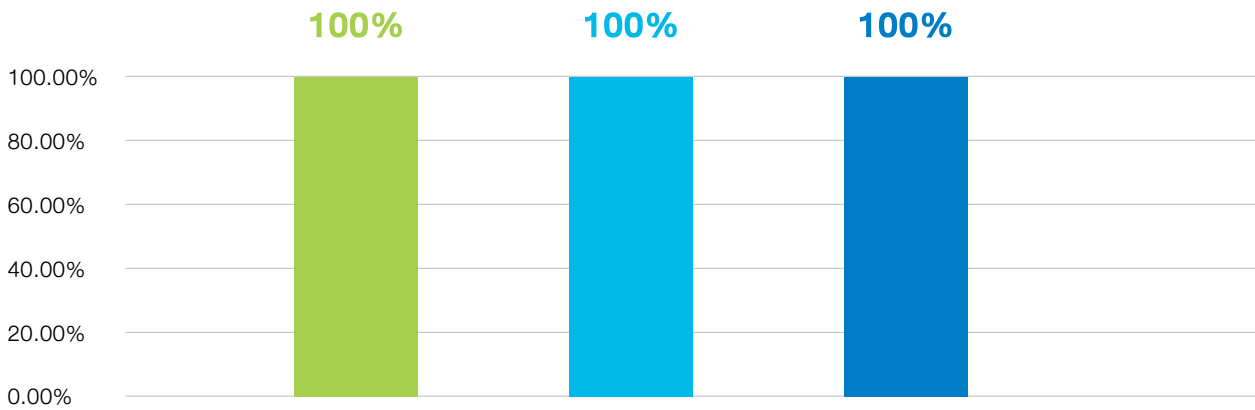
กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมยกระดับและพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของคู่ค้าผ่านกิจกรรม “การอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่ม WHA” ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมี 54 บริษัทเข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ และ ร้อยละ 100 ของผู้ร่วมอบรม ได้รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม จริยธรรม และธรรมาภิบาล (ESG) และ จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ



ในปี 2566 บริษัทจะดำเนินการจัดส่ง Record ของการอบรมเรื่องการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของกลุ่ม WHA ให้กับคู่ค้าจนครบทุกราย



ผลการดำเนินงานในด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานเทียบกับเป้าหมาย



- ลูกค้าที่ยอมรับและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้า
- ลูกค้ารายใหม่เข้ารับการตรวจประเมินก่อนการซื้อขายด้วยปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักรรรมภิบาล (ESG)
- ลูกค้ารายปัจจุบันที่ได้รับการประเมินผลด้านปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักรรรมภิบาล (ESG)





การจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ในยุคที่มีการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformation) การแข่งขันและเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วตามภาวะเศรษฐกิจโลก ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอาจจะต้องปิดตัวลง ซึ่งสร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ และผู้มีส่วนได้เสียในสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้ประกอบการในยุคนี้จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางดิจิทัล การเรียนรู้ และการเลือกเทคโนโลยีสร้างเหมาะสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน เป็นการเพิ่มโอกาส และป้องกันความเสี่ยงพร้อมตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG เพื่อป้องกันการละเมิดต่อสิทธิของบุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ และมีการเตรียมความพร้อมรับมือกับแนว

โน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก หรือ Megatrends เรื่องการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformation) จึงได้มีการประกาศ Roadmap ของกระบวนการ Transformation อย่างเต็มรูปแบบ ภายใต้โครงการ “Mission to the Sun” โดยมีแผนนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีมาใช้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่เรียกว่า Digital Innovation ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ และในอนาคตมีแผนจะขยายธุรกิจทั้งในแนวกว้างและแนวลึก เพื่อการเติบโตขึ้นเป็น Global Company รวมถึงก้าวไปสู่การเป็น Tech Company ภายในปี 2567 โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงานของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ เพื่อที่จะสามารถเพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน พร้อมทั้งตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และรักษาสິงแวดล้อมไปพร้อมกัน อีกทั้งสามารถส่งมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า





แนวทางบริหารจัดการ

ภายใต้โครงการ “Mission to the Sun” กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอจึงมีนโยบาย 9 โครงการ มุ่งเป้าสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาองค์กรที่มีคุณภาพและมุ่งสู่การเป็น Tech Company ด้วยคำมั่นสัญญา “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” หรือโซลูชันที่เป็นเลิศด้านความยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความเป็นอยู่ที่ดีกว่า แบ่งออกเป็น 3 ความมุ่งมั่น คือ



โดยกลุ่มบริษัทฯ นั้น เป็นผู้ยื่นโอกาสในการเข้าถึงบริการนวัตกรรม ความรู้ ให้กับผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ทั้งนี้ ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการทำงานสู่ระบบดิจิทัล เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการเป็น Tech Company ภายในปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานของ Mission to the Sun ในปี 2565-2567 โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มโครงการ Data Driven Organization ตั้งแต่การจัดทำกลยุทธ์ แผนงานนโยบายข้อมูล ไปจนถึงการพัฒนา WHA Data Platform และคลังข้อมูล รวมถึงการสร้างความรู้ถึงประสิทธิผลของการใช้ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจให้กับพนักงานในองค์กร และสร้างวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อสนับสนุนให้เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อเป็นนวัตกรรมในสถานที่ทำงาน (Innovation Work Place) ซึ่งภายใต้กรอบระยะเวลาข้างต้น

มีโครงการที่เกี่ยวกับ Data Driven Organization ทั้งสิ้น 19 โครงการ และกลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนในการพัฒนาภายใต้โครงการ Data Driven Organization เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ ไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรมด้านอื่น ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาบุคลากร การกำหนดกรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับรูปแบบนวัตกรรม การสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมไปจนถึงระบบที่ช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร รวมถึงมีการทบทวนผลการดำเนินงานทุกปีหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงโครงการในอนาคต ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร





เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจการเป็น The Ultimate Solution for Sustainable Growth กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันรวมถึงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิม โดยใช้กลยุทธ์หลักดังต่อไปนี้

1. DIGITIZE & EMPOWER CORE BUSINESS

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในองค์กร เพื่อยกระดับของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและประสิทธิภาพขับเคลื่อนด้วยการวิเคราะห์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติของกระบวนการ การเคลื่อนย้ายและการเชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปสู่ธุรกิจที่มีคุณค่าเหนือคู่แข่งทางอุตสาหกรรม และการหาธุรกิจใหม่ ความคิดใหม่ การบ่มเพาะ และการขยายธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ

2. BUILD THE WORKFORCE OF THE FUTURE

เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งกับวิธีการทำงานและคิดผ่านการเปลี่ยนแปลง การสร้างวัฒนธรรมเพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านดิจิทัลตั้งแต่ต้นจนจบ

3. ENABLE THE SMART ENTERPRISE

เพื่อสร้างความสามารถด้านดิจิทัลสำหรับกระบวนการทางธุรกิจสู่การขับเคลื่อนประสิทธิภาพขององค์กรและประสิทธิผลและเพื่อเป็นสมาร์ทองค์กร

4. ESTABLISH DIGITAL FOUNDATION AND PLATFORM

เพื่อสร้างรากฐานด้านไอทีรองรับความต้องการทางธุรกิจในระยะสั้นและขับเคลื่อนได้จนบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจระยะยาว โดยเปิดโอกาส การยืดหยุ่น และปรับขนาดได้จากการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานจากแกนแพลตฟอร์มหลักและโครงสร้างการกำกับดูแล

5. LAUNCH NEW BUSINESS

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการหาธุรกิจใหม่ ความคิดใหม่ การบ่มเพาะ และการขยายธุรกิจผ่านการทำงานร่วมกันในแพลตฟอร์มที่มีทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ

Digital Strategies for WHA

Simpler, Smarter, Safer



จากเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะเปลี่ยนแปลงการเป็น Tech Company โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ข้อมูล จึงมีความสำคัญและจำเป็นต้องสอดคล้อง เพื่อใช้ประโยชน์ และช่วยพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ให้สามารถก้าวทัน การเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค New Normal อย่างยั่งยืนท่ามกลางโลกที่ขับเคลื่อนไปอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ความเสถียรในระบบต่างๆ และการป้องกันทางด้าน ความปลอดภัยของข้อมูล นั้นถือเป็นความท้าทายในยุค ปัจจุบัน ซึ่งข้อผิดพลาดทางเทคนิค ความบกพร่องที่เกิดจาก มนุษย์ และการโจมตีทางไซเบอร์อาจก่อให้เกิดความเสียหาย ต่อชื่อเสียงบริษัทได้ ดังนั้นการบริหารจัดการความเสี่ยง ในประเด็นดังกล่าวจึงมีความสำคัญต่อความต่อเนื่องใน การดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ของกลุ่มบริษัทฯ

ตลอดสองปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับการทำงานโดยนำ เทคโนโลยีมาช่วยผ่านโครงการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อเข้าสู่ ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อยกระดับการดำเนิน ธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ที่ท้าทายและหลากหลายมากขึ้น โดยมีพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยกันพัฒนาขึ้น เพื่อส่งมอบ

บริการและผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการให้ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ กลุ่มบริษัทฯ มีการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงมีการพึ่งพา เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศมากขึ้น ส่งผลให้ความเสี่ยง ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์และการฝ่าฝืนความปลอดภัย ทางสารสนเทศอาจมีโอกาสมากขึ้นตามไปด้วย ทั้งทรัพย์สิน และข้อมูลภายในองค์กรหรือธุรกิจของลูกค้ารวมถึงพันธมิตร ในการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดความเสียหายหรือถูกนำไปใช้ใน ทางมิชอบได้ และก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรง

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงยึดถือแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เนื่องจาก พระราชบัญญัติทั้งสองฉบับเป็นพื้นฐานที่ช่วยให้มั่นใจว่า ข้อมูลลูกค้าและข้อมูลภายในองค์กรจะได้รับการปกป้อง อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่ก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิของ บุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ อันส่งผลเสีย ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และ สารสนเทศ (Cybersecurity and Information Security Management Policy) โดยนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับ



พนักงานทุกคนเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาไปสู่ยุคดิจิทัลของ
กลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มบริษัทฯ
ได้วางนโยบายเพื่อความปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์
ไว้เพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ผ่านทางเว็บไซต์ ในปี
2565 บริษัทดับบลิวเอชเอ อินโฟนิค จำกัด ซึ่งภายหลังเปลี่ยน
ชื่อเป็นบริษัทดับบลิวเอชเอ คอนเนค จำกัด ได้ผ่านการรับรอง
ตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศ ISO/
IEC 27001: 2013 และกลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียม
ขอใบรับรองดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะได้รับการอนุมัติในไตรมาส
สุดท้ายของปี 2566

หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology
Department : ITD) เป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้
ดูแลภาพรวมด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ
ของศูนย์ธุรกิจทั้งหมด รวมถึงติดตั้งและซ่อมบำรุงระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศ นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่สรุปเหตุการณ์
และพิจารณาด้านความปลอดภัยสารสนเทศที่ได้รับแจ้ง โดย
เนื้อหาประกอบด้วย ประเภท และรายละเอียดของ
ปัญหาที่พบ (เช่น สถานที่ ลำดับเหตุการณ์ และความรวดเร็ว
ในการตอบสนองต่อเหตุการณ์) สาเหตุของปัญหา และมาตรการ
บรรเทาผลกระทบ หน่วยงานดังกล่าวขึ้น ตรงต่อคณะทำ
งานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ (Cyber
and Information Risk Committee) ซึ่งประกอบด้วย
หัวหน้าหน่วยงานต่างๆ ในองค์กร มีหน้าที่อนุมัติและ
กำหนดทิศทางนโยบาย ตัดสินใจเรื่องสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวกับ
ความปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ โดยมีผู้อำนวยการ
ด้านความปลอดภัยสารสนเทศ (Chief Information
Security Officer : CISO) เป็นประธาน ซึ่งปัจจุบัน

เป็นบุคคลเดียวกับรองผู้อำนวยการหน่วยงานเทคโนโลยี
สารสนเทศ ทั้งนี้ คณะทำงานชุดนี้จะส่งรายงานต่อไปยัง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management
Committee : RMC) ทุกๆ ไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยง
ทุกด้านที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในความควบคุม
ดูแลทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย
สมาชิกผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำหน้าที่ทบทวน
ความเสี่ยงด้านสารสนเทศจากการประชุมรายไตรมาส
เพื่อส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงาน
ต่างๆ มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสาร
และฝึกอบรมพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยการอบรมแต่ละครั้ง
จะมีการทดสอบเพื่อวัดระดับความเข้าใจของพนักงาน ซึ่ง
การทดสอบนี้ถือเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของพนักงาน
ในการผ่านการฝึกอบรมภาคบังคับ ได้แก่

- การอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องความปลอดภัย
ทางไซเบอร์ว่าด้วยนโยบายการบริหารจัดการบัญชี
ผู้ใช้งานและพาสเวิร์ด มีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น
ร้อยละ 80 และผ่านการทดสอบทั้งหมด
- นโยบายการป้องกันข้อมูลและสารสนเทศ : ได้มีการจัด
อบรมหลักสูตร “การป้องกันภัยทางไซเบอร์ Season II
(Cybersecurity)” โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น
ร้อยละ 100 และผ่านการทดสอบทั้งหมดในปี 2565
- ระบบการจัดการเอกสารองค์กร (Corporate Document
Management System : CDMS) : สำหรับพนักงานทุกฝ่าย
โดยเนื้อหาว่าด้วยการอบรมระบบและขั้นตอนการบริหาร
จัดการเอกสาร



- พนักงานที่เข้าอบรมครั้งแรกจะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานซึ่งเนื้อหาประกอบด้วย นโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในแง่มุมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางไซเบอร์ ทางกายภาพ อีเมล พาสเวิร์ด อุปกรณ์พกพา เครือข่ายไร้สาย ฯลฯ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการและกลไกในการรายงาน และจัดการประเด็นด้านสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยหากพบปัญหา หรือเหตุการณ์ ต้องสงสัย พนักงานสามารถรายงานปัญหาและดำเนินการสืบสวนกรณีต้องสงสัย ความเดือดร้อน หรือการรั่วไหลของข้อมูล อันเกิดจากพฤติกรรมที่ละเมิดต่อข้อปฏิบัติในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ระบุไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจในรายงานฉบับนี้

สำหรับกระบวนการเตรียมความพร้อมและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการโจรกรรมข้อมูล กลุ่มบริษัทฯ

ได้จัดให้มีแผนการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ กำหนดแผนฉุกเฉินและขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และส่งกระทบให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ พร้อมกำหนดให้มีการซ้อมรับเหตุฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง โดยผลการทดสอบอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมการทดสอบค้นหาและแก้ไขช่องโหว่ที่มีความเสี่ยงสูงให้กับระบบต่างๆ ของบริษัทฯ จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก มีการจำลองอีเมลฟิชซิง (Phishing Test) ส่งให้พนักงานภายในองค์กร เพื่อวัดระดับความเสี่ยงต่อภัยคุกคามประเภทฟิชซิง และวัดความตระหนักของพนักงาน โดยมีการเก็บบันทึกผลการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปวางแผนและจัดอบรมพัฒนาความรู้ รวมถึงปรับปรุงมาตรการป้องกันภัยทางไซเบอร์ให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จากการทดสอบพบว่าพนักงานที่ตกเป็นเหยื่อของฟิชซิงในการทดสอบลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในการทดสอบครั้งสุดท้ายในปี 2022 พบว่าจำนวนผู้ที่ผ่านคิดเป็นร้อยละ 97.26

TRANSFORMATION

กลุ่มบริษัทฯ ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจอยู่ตลอดเวลาเพื่อพร้อมรับและคว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในโลกยุคปัจจุบัน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่ท้าทายในการก้าวสู่การเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ซึ่งมีการกำหนดภารกิจ Mission to the Sun ที่จะนำพาองค์กรไปยังเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึง มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมปรับเปลี่ยนมาเป็นโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่มบริษัทฯ โดยเป็นส่วนหนึ่งของทุกกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ใช่เพียงแค่โครงการเท่านั้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการปรับคำมั่นสัญญาจากเดิมที่ว่า “Your Ultimate Solution Partner” เป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” เพื่อตอกย้ำการให้ความสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ ฝ่าย โดยมุ่งหวังที่จะสร้างการเป็น Pioneering Partner ที่จะเป็นพันธมิตรผู้พร้อมจะบุกเบิกไปยังสิ่งที่ท้าทายและสนับสนุนในการสร้างสิ่งใหม่ๆ เพื่อประโยชน์ต่อ สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน โดยจะเน้นย้ำความเป็น WHA ให้ทุกฝ่ายรับทราบซึ่งประกอบด้วย

  <p>ADVANCED ก้าวล้ำกว่าใคร</p>	  <p>CHAMPION ที่หนึ่งในใจ</p>	  <p>RESOURCEFUL รอบรู้สมองไว</p>	  <p>INTEGRITY สุจริตรักษาเกียรติ</p>
---	---	--	--

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอโครงการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่คิดค้นและริเริ่มโดยพนักงานภายในองค์กรเพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งปี 2565 มีโครงการใหม่จำนวน 2 โครงการที่ได้รับเลือกและมีการนำไปใช้งานจริง ได้แก่ ระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management System) และโครงการบริหารจัดการจราจรด้วยระบบอัจฉริยะ (Smart Traffic Management System) โดยมีมูลค่าการลงทุนมากกว่า 20 ล้านบาท

การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร (HUMAN CAPITAL MANAGEMENT SYSTEM)

รายละเอียด

ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งหมดขององค์กร โดยนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยยกระดับประสบการณ์ของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

- เพื่อช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีของพนักงานในการรับบริการทางด้าน HR ผ่านกระบวนการที่กระชับ และระบบที่เป็นมิตรกับผู้ใช้งานมากขึ้น
- เพื่อปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- เพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างพนักงานและฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ประสบการณ์ของพนักงานที่ดีขึ้น
- ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารจัดการ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ดีขึ้น
- ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรในระดับสูง

ORACLE[®] HCM CLOUD

Core HR	Global Payroll	Time & Labor	Sourcing, Recruiting, & Onboarding	My Wellness
Workforce Directory	Compensation Management	Absence Management	Goals & Performance	My Competitions
Workforce Predictions	Incentive Compensation	Project Management	Talent Review & Succession	My Reputation
Workforce Modeling	Benefits	Expense Management	Career Development	My Volunteering
Global HR	Workforce Rewards	Workforce Management	Learning	HR Help Desk
			Talent Management	Work Life



การบริหารจัดการจราจรด้วยระบบอัจฉริยะ: (SMART TRAFFIC MANAGEMENT SYSTEM)



ปัญหาการจราจรติดขัดโดยเฉพาะในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน นับเป็นหนึ่งในปัญหาสำคัญที่พบในบริเวณนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง เนื่องจากการที่มีปริมาณยานพาหนะสัญจรอยู่บนถนนที่มีช่องทางจราจรอย่างจำกัดในเวลาเดียวกัน ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้ประสานและร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นในการปรับปรุงและขยายผิวการจราจรให้สามารถรองรับปริมาณยานพาหนะให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงได้มีการปรับปรุงขยายช่องจราจรบริเวณทางเข้าออกของนิคมฯ ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งช่วยบรรเทาปัญหาการจราจรติดขัดได้ดีขึ้นในระดับหนึ่ง นอกจากนั้นแล้วกลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการด้านการจราจรและความในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการลงทุนเพิ่มเติมมากกว่า 20 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการดำเนินการโครงการดังต่อไปนี้

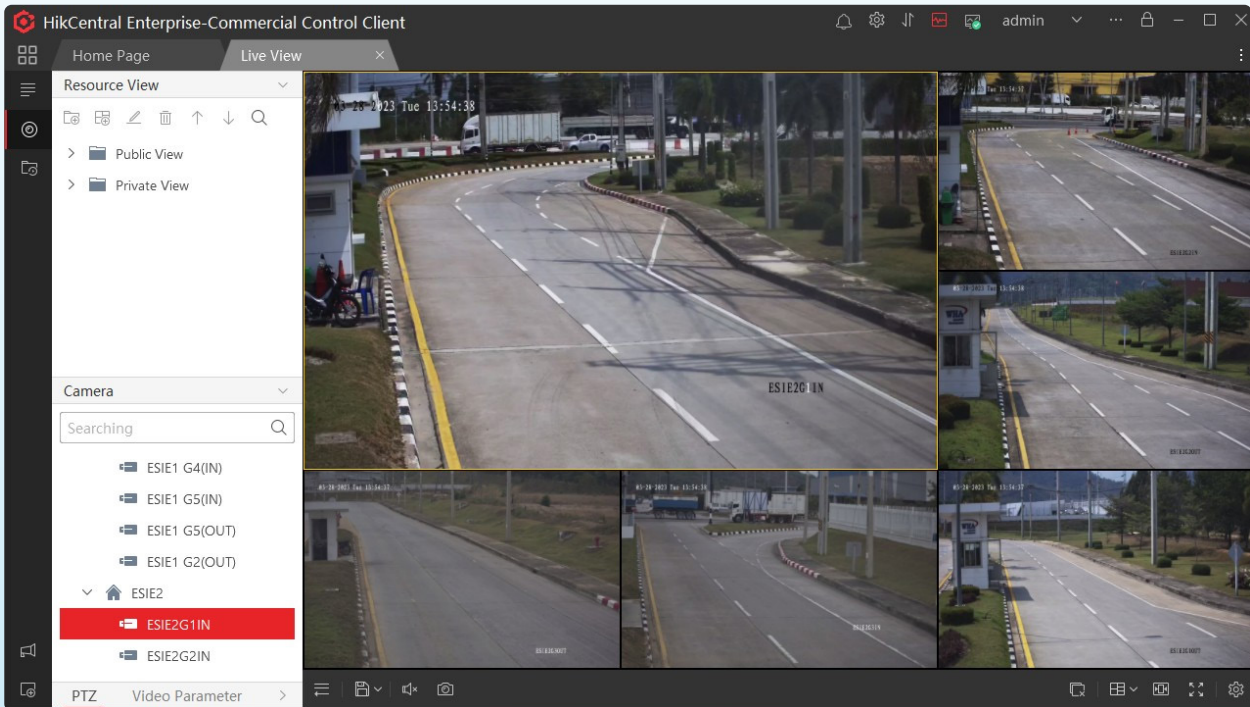
ระบบควบคุมไฟสัญญาณจราจรอัจฉริยะ: (ADAPTIVE SIGNAL CONTROL SYSTEM (ATC))



ในบริเวณแยกทางเข้านิคมอุตสาหกรรม อีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) ซึ่งมีปริมาณจราจรหนาแน่นในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน ซึ่งเดิมก่อนหน้านี้ใช้ระบบควบคุมไฟจราจรแบบเวลาคงที่ (Fixed Time) ร่วมกับให้เจ้าหน้าที่มาควบคุมสัญญาณจราจร โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้นำระบบควบคุมไฟสัญญาณจราจรอัจฉริยะมาใช้ในการควบคุมสัญญาณไฟจราจร ซึ่งระบบจะมีการวิเคราะห์โดย AI และให้สัญญาณไฟจราจรตามปริมาณการจราจรในขณะนั้น โดยมีเป้าหมายให้ยานพาหนะจอดติดบริเวณแยกในระยะเวลาที่น้อยที่สุด และ

ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง โดยระบบจะเชื่อมโยงข้อมูลเรียลไทม์ไปยังแยกที่มีการติดตั้งระบบเดียวกันให้ทำงานสอดคล้อง ซึ่งช่วยลดระยะเวลาการจราจรที่รถติดเมื่อเทียบกับแบบคงที่ได้ถึงร้อยละ 30.24 ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้ถึง 40,969 ลิตรต่อปี ส่งผลให้มลพิษทางอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงด้วยเช่นกัน และในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการที่จะติดตั้งเพิ่มเติมบริเวณ 2 แยกที่สำคัญ และเชื่อมั่นว่าจะช่วยเพิ่มคุณภาพการบริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการในพื้นที่นิคมฯ ของกลุ่มบริษัทฯ

ระบบตรวจสอบรถเข้าออกในภายในพื้นที่นิคม (VEHICLE MANAGEMENT SYSTEM)



เนื่องจากนิคมอุตสาหกรรม แต่ละแห่งมีขนาดใหญ่ นอกจากการจะมีการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในบริเวณที่สำคัญๆ เพื่อดูแลด้านความปลอดภัยในพื้นที่แล้ว ในแต่ละวันจะมีปริมาณยานพาหนะเข้า-ออกพื้นที่นิคมฯ จำนวนมาก และเพื่อเป็นการยกระดับด้านความปลอดภัยให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำเทคโนโลยีในการตรวจนับปริมาณยานพาหนะและรวมถึงการจดจำป้ายทะเบียนมาติดตั้งบริเวณทางเข้า-ออก

ทั้งหมด 36 จุดในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งจะทำให้ทราบข้อมูลประเภทและปริมาณยานพาหนะเข้า-ออกในช่วงเวลาต่างๆ แบบเรียลไทม์ สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการด้านการจราจร และรวมถึงสามารถค้นหาทะเบียนรถที่เข้า-ออกพื้นที่ในช่วงระยะเวลาต่างๆ ได้ในกรณีที่มึเหตุการณั้ผิดปกติ โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีโครงการที่จะติดตั้งเพิ่มเติมในนิคมอุตสาหกรรมที่เพิ่งเปิดดำเนินการด้วยเช่นเดียวกัน



โครงการปรับปรุงด้านความปลอดภัยในการจราจร

นอกจากการออกแบบและก่อสร้างระบบถนนภายในพื้นที่ให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูก้าและผู้ใช้งานในพื้นที่นิคมฯ แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในโครงการปรับปรุงด้านความปลอดภัยในการจราจรอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อลดความโอกาสและความรุนแรง รวมถึงความสูญเสียจากอุบัติเหตุให้น้อยลง โดยในปี 2565 จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นรวม 43 ครั้ง (หรือ 0.31 ครั้ง/รถเข้าออกล้านคัน) ซึ่งลดลง 32 ครั้ง เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่เกิดขึ้น 75 ครั้ง

SMART LOGISTICS

ธุรกิจโลจิสติกส์กำลังขยายตัวควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กลุ่มธุรกิจพัฒนาและบริการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Logistics) จึงเปิดรับเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัยพร้อมรองรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ ดังนี้



ด้วยยุทธศาสตร์ Digital Innovation and Transformation ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นไปยังการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจร ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพ กลุ่มบริษัทฯ ลงทุนกับ “GIZTIX” สตาร์ทอัพสัญชาติไทย ผู้ให้บริการระบบดิจิทัลด้าน e-Logistic โดยจะนำไปใช้พัฒนาบริการและเทคโนโลยีสำหรับการขนส่งเพื่อธุรกิจให้ครบวงจรและครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

GIZTIX สตาร์ทอัพชั้นนำด้าน e-Logistic เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เชื่อมต่อระหว่างผู้ประกอบการด้านขนส่งและโลจิสติกส์กับผู้ใช้บริการจากทั่วประเทศ โดยมีโครงสร้างครอบคลุม 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ บริการรถบรรทุกขนส่งแบบเหมาคันหรือตามรูปแบบที่ลูกค้าเลือก พัสดุ อีคอมเมิร์ซ และระบบบริหารจัดการการขนส่ง (TMS) ที่เข้ามาเติมเต็ม

ช่องว่างในบริการโลจิสติกส์และนำเสนอบริการด้านดิจิทัลในสายผลิตภัณฑ์ เช่น โซลูชันด้านซอฟต์แวร์และบริการเก็บเงินปลายทาง/การชำระค่าบริการล่วงหน้า

ทั้งนี้ GIZTIX ได้เข้ามาตอบโจทย์ความต้องการใหม่ๆ ตามกระแส Megatrends และจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับคุณภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนา Smart Warehouse ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานระดับโลก การนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเข้ามาปรับใช้ร่วมกับเทคโนโลยี 5G การใช้ Smart Logistics สนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดเก็บและนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์เชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ไปจนถึง AI และ Machine Learning ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว





บริการการจัดเก็บทรัพย์สินส่วนบุคคล (SELF-STORAGE)

กลุ่มบริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายที่จะขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามยุทธศาสตร์ระยะยาว เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการครบวงจรที่มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมนวัตกรรมล้ำสมัยเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในธุรกิจการจัดเก็บทรัพย์สินส่วนบุคคล (Self-Storage) ซึ่งมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการขยายตัวของสังคมเมืองทั้งในประเทศไทยและในระดับภูมิภาคทั้งยังกำลังเป็นที่ต้องการอย่างมากและคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจุบันผู้ที่อาศัยและทำงานในเมืองมักประสบปัญหาในการจัดการพื้นที่เก็บของด้วยพื้นที่ใช้สอยอันจำกัด

i-Store Self-Storage ให้บริการด้านการจัดเก็บและปกป้องดูแลทรัพย์สินส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับลูกค้าทั้งรายบุคคลและองค์กรที่กำลังมองหาพื้นที่ปลอดภัยสำหรับการจัดเก็บทรัพย์สินมีค่า ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถเลือกขนาดพื้นที่การจัดเก็บได้ตามความต้องการภายใต้การบริการมาตรฐานสูงสุด โดยปัจจุบัน Storage Asia มีให้บริการทั้งสิ้น 2 สาขาในกรุงเทพฯ และมีแผนที่จะเปิดสาขาเพิ่ม รวมถึงขยายสาขาทั่วประเทศต่อไปในอนาคต

การขยายธุรกิจและกระจายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ๆ ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สร้างความเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง โดยกลุ่มบริษัทฯ จะนำความเชี่ยวชาญ



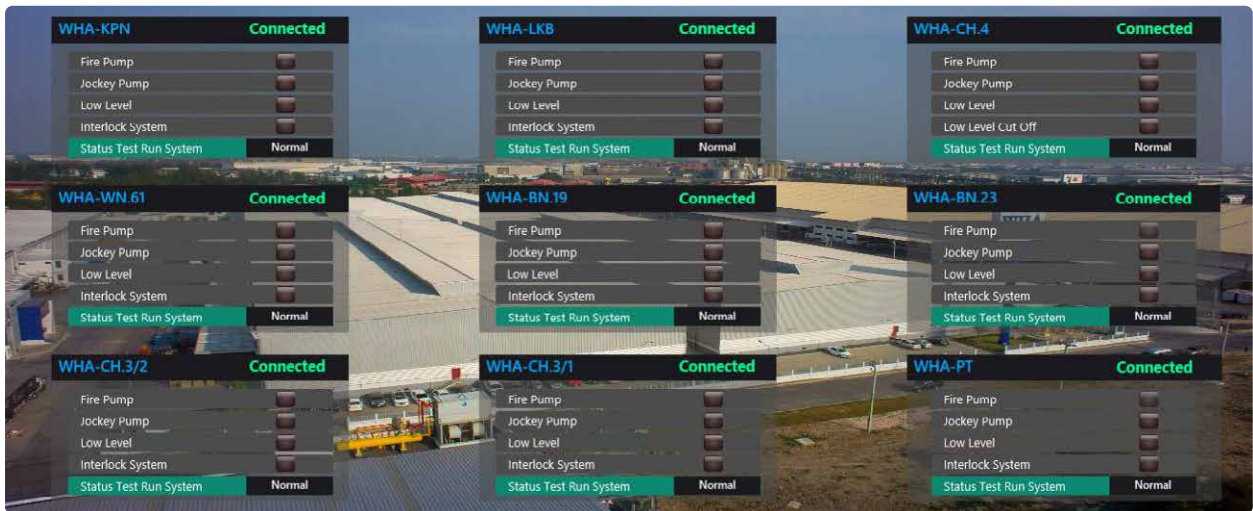
ห้องเก็บของ สุขุมวิท 71 เพิ่มพื้นที่ให้กับบ้านของคุณ

และประสบการณ์ที่มีในธุรกิจพัฒนาและบริการจัดการอสังหาริมทรัพย์มาใช้ในการพัฒนาบริการจัดเก็บทรัพย์สินส่วนบุคคล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย ความร่วมมือในครั้งนี้จะเข้ามาเติมเต็มและต่อยอดธุรกิจ พัฒนาและบริการจัดการอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บริการที่ครบวงจรมากขึ้น ทั้งยังเป็นการผนึกกำลังเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม และนำเสนอบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม



โครงการ SCADA

เทคโนโลยี Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) ถูกนำมาใช้ที่โครงการ Warehouse Farm จำนวน 9 แห่ง ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อติดตามและตรวจจัดการทำงานของระบบป้องกันอัคคีภัย อันประกอบด้วย เครื่องสูบน้ำดับเพลิง เครื่องสูบน้ำรักษาแรงดัน และสัญญาณเตือนภัย โดยระบบเทคโนโลยีดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถควบคุมและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น



ในปี 2565 มีการนำระบบ SCADA ไปใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานดังนี้

- WHA Mega Logistics Center Ladkrabang
- WHA Mega Logistics Center Wangnoi 61
- WHA Mega Logistics Center Chonlaharn Pichit KM.3 Phase 1 (Unilever)
- WHA Mega Logistics Center Chonlaharn Pichit KM.3 Phase 2
- WHA Mega Logistics Center Chonlaharn Pichit KM.4
- WHA Mega Logistics Center Bangna Trad KM.19
- WHA Mega Logistics Center Bangna Trad KM.23
- WHA KPN Mega Logistics Center Bangna Trad KM.23
- WHA Mega Logistics Center



โครงการแอปพลิเคชันเพื่องานบริการซ่อมบำรุงอาคาร (LBMS)

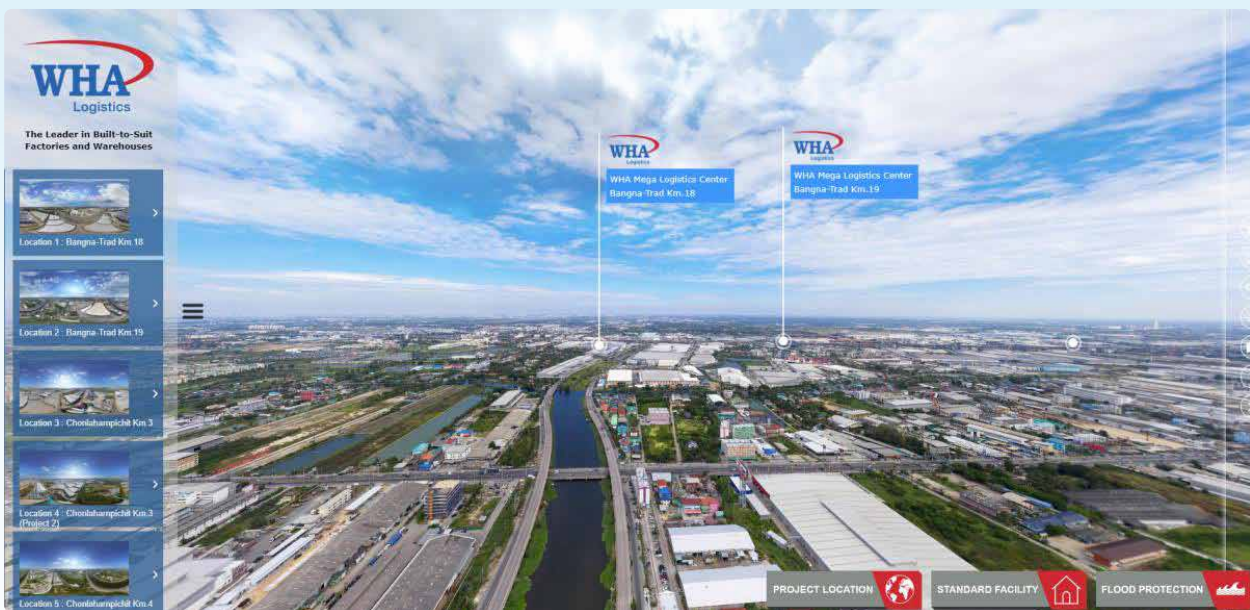
ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มใช้แอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการลูกค้าผู้ใช้บริการคลังสินค้าแบบ Built-to-Suit และโรงงาน/คลังสินค้าแบบสำเร็จรูป (Ready-built) ทั้งในด้านการจ้างงานซ่อมบำรุง



การยื่นเรื่องเคลมประกัน รวมถึงการควบคุมและประกันคุณภาพ แอปพลิเคชันดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยให้การติดตามสถานะทำได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ โดยการดำเนินงานของปี 2565 พบว่า การปรับปรุงพัฒนาแอปพลิเคชันตามคำแนะนำของลูกค้าที่ใช้งานอยู่เรื่อยๆ ช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าด้วยการสนับสนุนที่รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มผู้ทดลองใช้ระบุว่ แอปพลิเคชัน LBMS ช่วยให้กลุ่มบริษัท WHAID ลดระยะเวลาในการตอบสนองต่อลูกค้าได้ถึงร้อยละ 80 ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงวางแผนจะพัฒนาแอปพลิเคชันดังกล่าวให้สามารถรองรับซอฟต์แวร์ทั้งหมดทุกแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มการเข้าถึงและจำนวนผู้ใช้งาน

ระบบนำทัวร์เสมือนจริง 360° (VIRTUAL TOUR 360°)

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาใช้ประโยชน์ในธุรกิจพัฒนาและบริการจัดการอสังหาริมทรัพย์ เช่น การใช้โดรน (Drone) ถ่ายภาพและวิดีโอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเยี่ยมชมระบบโครงสร้างพื้นฐานของคลังสินค้าทั้งแบบเรียลไทม์ และแบบเสมือนจริงได้จากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งช่วยแก้ปัญหาในกรณีที่เกิดอุปสรรคในการเดินทางมายังคลังสินค้า



การออกแบบคลังสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจพัฒนาและบริการจัดการอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ มีการออกแบบคลังสินค้าภายใต้แนวคิด Built-to-Suit โดยมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เช่น นอกจากการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาคลังสินค้าแล้ว ตัวอาคารยังได้รับการออกแบบให้มีแสงสว่างเข้าถึงเพียงพอ ในระหว่างปฏิบัติงานและมีอุณหภูมิที่เหมาะสมเพื่อประหยัดพลังงานอีกด้วย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการใช้

วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือบริการจากคู่ค้าที่สามารถตอบสนองแนวคิดการก่อสร้าง “อาคารสีเขียว” (Green Building) ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ เช่น การใช้/ผลิตวัสดุประหยัดพลังงาน หลีกเลี่ยงการใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่อาจมีการปล่อยก๊าซระเหย ได้แก่ Volatile Organic Compounds ไม่ใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีการใช้แร่ใยหิน (Asbestos) และหลีกเลี่ยงการใช้/ไม่ผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีส่วนผสมของสารอันตราย เป็นต้น

INDOOR ENVIRONMENTAL QUALITY

High-level comfort through temperature humidity and lighting control

ENVIRONMENTAL PROTECTION

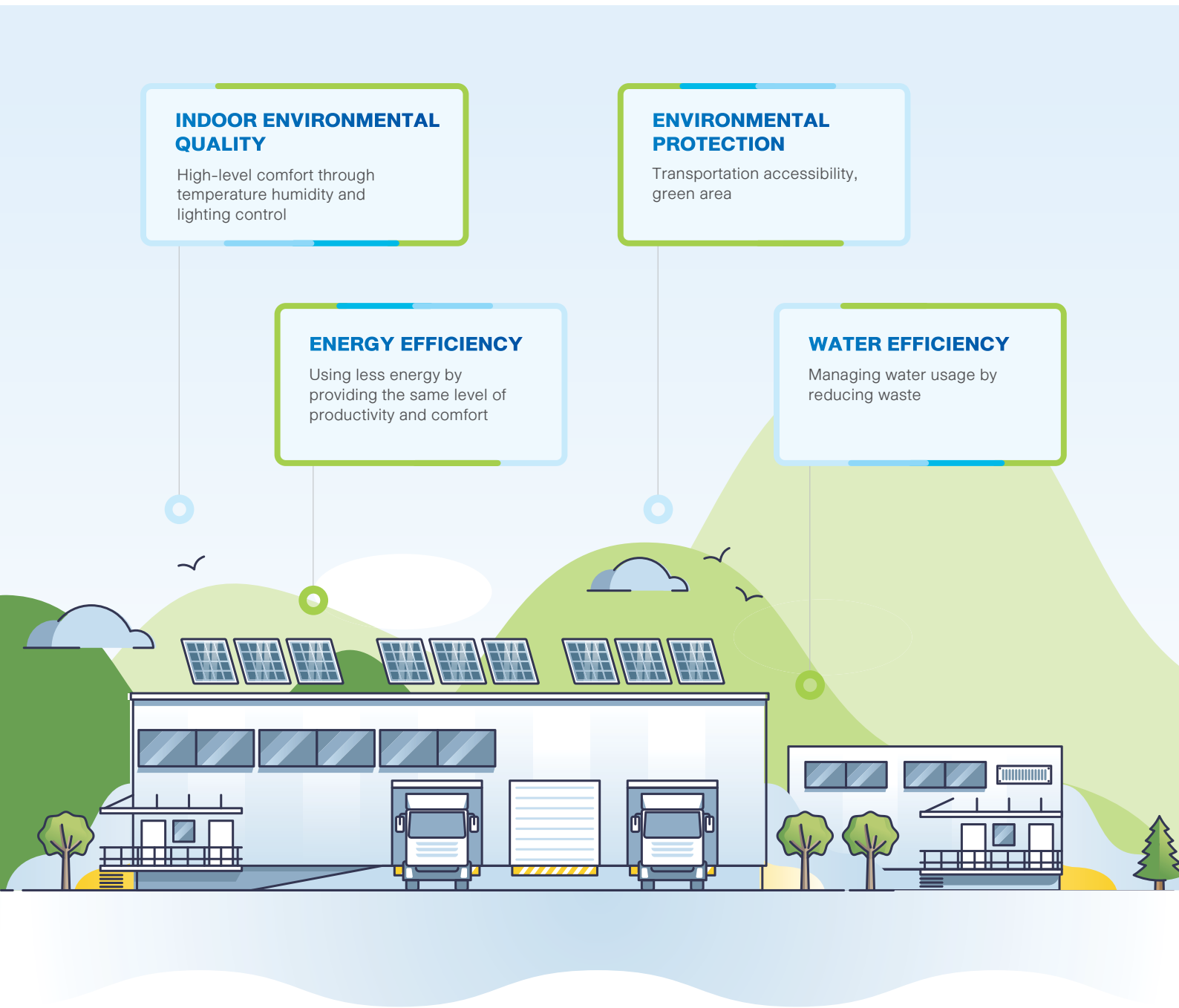
Transportation accessibility, green area

ENERGY EFFICIENCY

Using less energy by providing the same level of productivity and comfort

WATER EFFICIENCY

Managing water usage by reducing waste



นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ

ดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียล ดีเวลลอปเม้นท์ ได้นำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมแนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART ECO Industrial Estates) ซึ่งช่วยสนับสนุนในด้านการผลิตของโรงงาน โลจิสติกส์ และธุรกิจอื่นๆ ให้เป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบด้วย

ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (UNIFIED OPERATION CENTER : UOC)

กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งศูนย์ควบคุมส่วนกลาง เพื่อติดตามผลและการเฝ้าระวังแบบเรียลไทม์โดยใช้ตัวบ่งชี้จากสถานะแวดล้อมตัวอย่างเช่น คุณภาพอากาศ ปริมาณน้ำฝน และคุณภาพน้ำเสีย เป็นต้น ทั้งยังใช้ศูนย์ดังกล่าวในการจัดการข้อร้องเรียนอีกด้วย

ภายหลังจากการพัฒนาและการนำระบบ UOC มาใช้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการปฏิบัติงานกว่า 0.7 ล้านบาท ลดภาระงานให้แก่บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้สามารถพัฒนาศักยภาพของพนักงานทำงานที่มีความซับซ้อนและอาศัยทักษะพิเศษมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เข้ามาในบริเวณสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ มีความปลอดภัยทั้งร่างกายและทรัพย์สิน อีกทั้งยังช่วยลดการก่อมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ลดการก่อให้เกิดฝุ่น



จากยานพาหนะที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงาน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการรักษาคุณภาพอากาศให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามข้อกำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และโครงการดังกล่าวยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) ได้จากการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ในการปฏิบัติงานได้กว่า 75 tCO₂e ต่อปี

บริการก๊าซอุตสาหกรรมและระบบท่อส่งก๊าซ

กลุ่มบริษัท WHAID และบริษัท บางกอกอินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด หรือ BIG ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท บีไอจี ดับบลิวเอชเอ อินดัสเทรียลแก๊ส จำกัด (BIG WHA Industrial Gas Co., Ltd.) ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ โดยการร่วมทุนในครั้งนี้เน้นเป็นการสร้างธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันกับบริษัทคู่ค้าที่มีความเชี่ยวชาญในวงการอุตสาหกรรม เพื่อเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มมูลค่าแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป้าหมายของบริษัท BIGWHA คือ การยกระดับความเชื่อมั่นในการให้บริการก๊าซอุตสาหกรรม เช่น ไนโตรเจน ออกซิเจน หรืออาร์กอนในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ รวมทั้งการลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบท่อส่งก๊าซ ด้วยการให้บริการก๊าซอุตสาหกรรมที่มีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายที่ถูกค่าต้องจ่ายลดลงจะช่วยให้โครงการต่างๆ ในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ



พิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC ของประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน โดยตัวโครงการได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในปี 2565

ศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี TUSPARK WHA



กลุ่มบริษัทฯ โดย WHAID และบริษัท ทีเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (TUS) ผู้พัฒนาให้บริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นนำจากประเทศจีน ประกาศจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อเปิดศูนย์สร้างนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจแห่งแรกในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ ทีสปาร์ค ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพและส่งเสริมความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างจีน ไทย และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ ศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรม “ทีสปาร์ค ดับบลิวเอชเอ” มีจำนวน Working Desk กว่า 230 ที่ สามารถรองรับสตาร์ทอัพ

ได้มากกว่า 80 บริษัท นอกเหนือจากพื้นที่การทำงานที่ตอบโจทย์และเพียงพอพร้อมไปด้วยสาธารณูปโภคแล้ว ผู้เช่าพื้นที่ยังจะได้รับบริการการสนับสนุนทางธุรกิจอย่างครบครัน ได้แก่ บริการบ่มเพาะธุรกิจ (Incubation Service) ครอบคลุมบริการ Entrepreneurship Salon, Venture Tours, การปรับแผนโครงการ และการอบรมออนไลน์ ฯลฯ อีกทั้งยังมีบริการเพื่อการขยายธุรกิจ (Soft-landing Service) ที่ช่วยให้บริการด้านการจดทะเบียนบริษัท การให้คำแนะนำ ด้านกฎหมายการเงิน และภาษี รวมถึงการจดทะเบียนสิทธิบัตร



นอกจากนี้ ศูนย์ทศพาร์ค ดับบลิวเอชเอ ยังเตรียมพื้นที่กว่า 400 ตารางเมตร เพื่อรองรับการจัดแสดงงานสัมมนา การประชุม การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนงานการจัดคู่ทางธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ ศูนย์ทศพาร์ค ดับบลิวเอชเอ จึงถือเป็นจุดกำเนิดของระบบนิเวศด้านนวัตกรรม ภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยต่างๆ ในประเทศจีน

รวมถึงผู้พัฒนานวัตกรรมชั้นนำของไทย เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจ สตาร์ทอัพสัญชาติไทย ทั้งยังเป็นตัวกลางเชื่อมต่อผู้ประกอบการชาวไทยให้เข้าถึงทรัพยากรด้านเทคโนโลยี ทรัพยากรบุคคล นักลงทุน รวมถึงตลาดในหลากหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนซึ่งมีประชากรกว่า 14,000 ล้านคน



จากการร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรม ทศพาร์ค ดับบลิวเอชเอ ยังให้บริการพื้นที่ทำงานที่พร้อมขับเคลื่อนไอเดียใหม่ๆ สำหรับนักศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ที่กำลังดำเนินโครงการพิเศษ หรือธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งสนับสนุนโดยสถาบันฯ อีกด้วย โดยความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยให้นักศึกษาได้รับโอกาสจากเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญที่กว้างขวางผ่านโครงการนี้ ซึ่งนับเป็นสิ่งสำคัญต่อความก้าวหน้าในอาชีพและการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ ศูนย์ทศพาร์ค ดับบลิวเอชเอ ยังได้ร่วมมือกับสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านนวัตกรรมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และส่งเสริมความร่วมมือในโครงการวิจัยและโครงการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน ซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีที่น่าจับตามอง (เช่น ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และอื่นๆ) การฝึกอบรมภาคปฏิบัติขั้นสูงสำหรับการผลิตและอุตสาหกรรม (เช่น เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และพัฒนากระบวนการทำงาน

ไปสู่ระบบดิจิทัล) การพัฒนาบุคลากร (เช่น การวิจัยและโครงการที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมทักษะและการพัฒนา) ตลอดจนองค์ความรู้สาขาอื่นๆ เช่น การประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ เป็นต้น โดยทั้งสถาบันนวัตกรรม บัณฑิตวิทยาลัย และศูนย์ทศวรรษ ดับบลิวเอชเอ จะมอบโอกาสช่วยเหลือทั้งในด้านความร่วมมือ และเงินทุนสำหรับธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพ ภายใต้การสนับสนุนของสถาบันฯ และ/หรือศูนย์ทศวรรษ ดับบลิวเอชเอ

อีกทั้งศูนย์ทศวรรษ ดับบลิวเอชเอ ยังมีบริการพื้นที่ทำงาน สำหรับนิสิตนักศึกษาของสถาบันนวัตกรรม บัณฑิตวิทยาลัย หรือธุรกิจใหม่ๆ ด้วยเช่นกัน ดังนั้น นักศึกษาและผู้ประกอบการ จึงสามารถใช้ประโยชน์จากบริการบ่มเพาะธุรกิจที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มบริการเพื่อการขยายธุรกิจ ตลอดจนบริการช่วยเหลืออื่นๆ ที่ศูนย์ทศวรรษ ดับบลิวเอชเอ นำเสนอให้กับผู้เช่าพื้นที่

SMART UTILITIES & POWER

เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในตลาด กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจและนำเสนอนวัตกรรมผ่านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทดับบลิวเอชเอยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) โดยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขยายศักยภาพในการให้บริการด้วยผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณูปโภค รวมถึงขยายรูปแบบการลงทุนด้านพลังงานด้วยนวัตกรรมใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท WHAUP ได้คำนึงถึงคุณภาพชีวิตและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ จึงพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาบริการด้านสาธารณูปโภคใหม่ รวมถึงระบบการผลิตน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และกระบวนการบำบัดน้ำเสีย



ระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation)

กลุ่มบริษัท WHAUP ได้พัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เพื่อเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โครงการดังกล่าวได้นำเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมมาประยุกต์ใช้ร่วมกับนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำเสีย โดยปรับสภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ซึ่งเป็นการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าทางการตลาดสูงขึ้นในขณะที่ต้นทุนลดลงกว่าเดิม ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ สร้างรายได้จากโครงการดังกล่าวทั้งสิ้น 178.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.5 ของรายได้ จากธุรกิจสาธารณูปโภค อีกทั้งโครงการดังกล่าวยังสร้างคุณประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียและการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ทั้งสิ้น 7.0 ลูกบาศก์เมตร ตลอดจนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดความเสี่ยงที่จะเกิดประเด็นขัดแย้งกับชุมชนใกล้เคียงอีกด้วย



โครงการ DEMINERALIZED RECLAIMED WATER : แหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการ Demineralized Water ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ประกอบด้วย การดำเนินงาน 2 ส่วน โดยแต่ละส่วนมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 4.38 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ครอบคลุมร้อยละ 3 ของกำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมทั้งหมด ซึ่งโครงการดังกล่าวพัฒนาขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในระบบบำบัดน้ำเสียด้วยต้นทุนที่ลดลงและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ Demineralized Reclaimed Water เพื่อเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันนำไปสู่การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในประเทศอย่างยั่งยืน นับว่าโครงการดังกล่าวเป็นการต่อยอดเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมไปพร้อมๆ กับสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยปรับสภาพน้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมปราศจากแร่ธาตุ



ทั้งนี้สามารถรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการข้างต้น ได้ที่หัวข้อ “การจัดการด้านน้ำ” ในรายงานฉบับนี้

SMART METERING

กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ริเริ่มพัฒนาระบบ “SMART Metering” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามการจ่ายน้ำ โดยการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำจากระบบแอนะล็อกที่ติดตั้งไว้เพื่อบันทึกปริมาณน้ำจ่ายและการทำงานของอุปกรณ์การภายในนิคมอุตสาหกรรมเป็นการแสดงผลในระบบดิจิทัล การบันทึกข้อมูลดิจิทัลดังกล่าวสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากมาตรวัดน้ำทั้งหมดเพื่อจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่าจ่าย ทั้งนี้ ความคิดริเริ่มดังกล่าวยังเพิ่มความสามารถยอดเยี่ยมในการสังเกตพฤติกรรมการใช้น้ำและความผิดปกติต่างๆ เพื่อระบุสาเหตุได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการตรวจสอบและระบุจุดรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้นในระบบส่งน้ำ ระบบตรวจสอบออนไลน์นี้ยังนำมาใช้ในการบันทึกการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของลูกค้า ซึ่งอำนวยความสะดวกในการจัดทำใบเรียกเก็บค่าใช้จ่าจ่าย โดยข้อมูลจะถูกส่งและจัดเก็บที่สำนักงานใหญ่ ณ ตึก WHA Tower ช่วยให้พนักงานบันทึกข้อมูลได้โดยไม่ต้องเดินทางไปยังสถานที่ตั้งบริษัทของลูกค้า รวมถึงไม่ต้องจดบันทึกข้อมูลการใช้พลังงานด้วยมือ ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้ถึง 3,000 บาทต่อเมกะวัตต์ ซึ่งกลุ่มบริษัท WHAUP ตั้งเป้าตามแผนธุรกิจที่จะขยายกำลังการผลิตพลังงานทดแทนจากเดิม 133 เมกะวัตต์ เป็น 300 เมกะวัตต์ในปี 2566 ดังนั้น ระบบ SMART Metering จะสามารถช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 900,000 บาท



เทคโนโลยีการควบคุมกำกับดูแลและเก็บข้อมูล SUPERVISORY CONTROL AND DATA ACQUISITION (SCADA) ในโรงบำบัดน้ำเสีย

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท WHAUP อยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อนำเทคโนโลยี SCADA มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในโรงบำบัดน้ำเสีย ซึ่งตั้งอยู่ภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation : EECi) ในเขตอำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยระบบเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถช่วยตรวจสอบผลการดำเนินการบำบัดน้ำเสียตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อแต่งตั้งบุคลากรประจำไซต์งาน

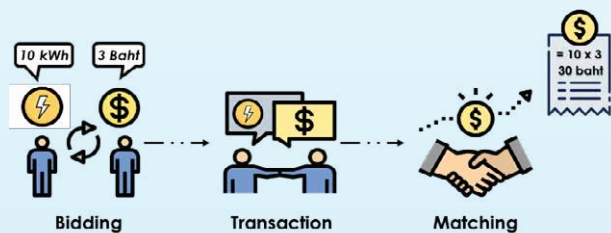
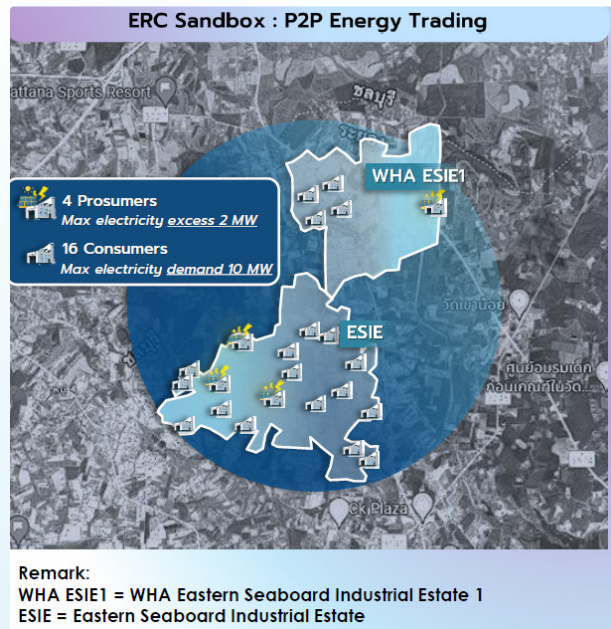


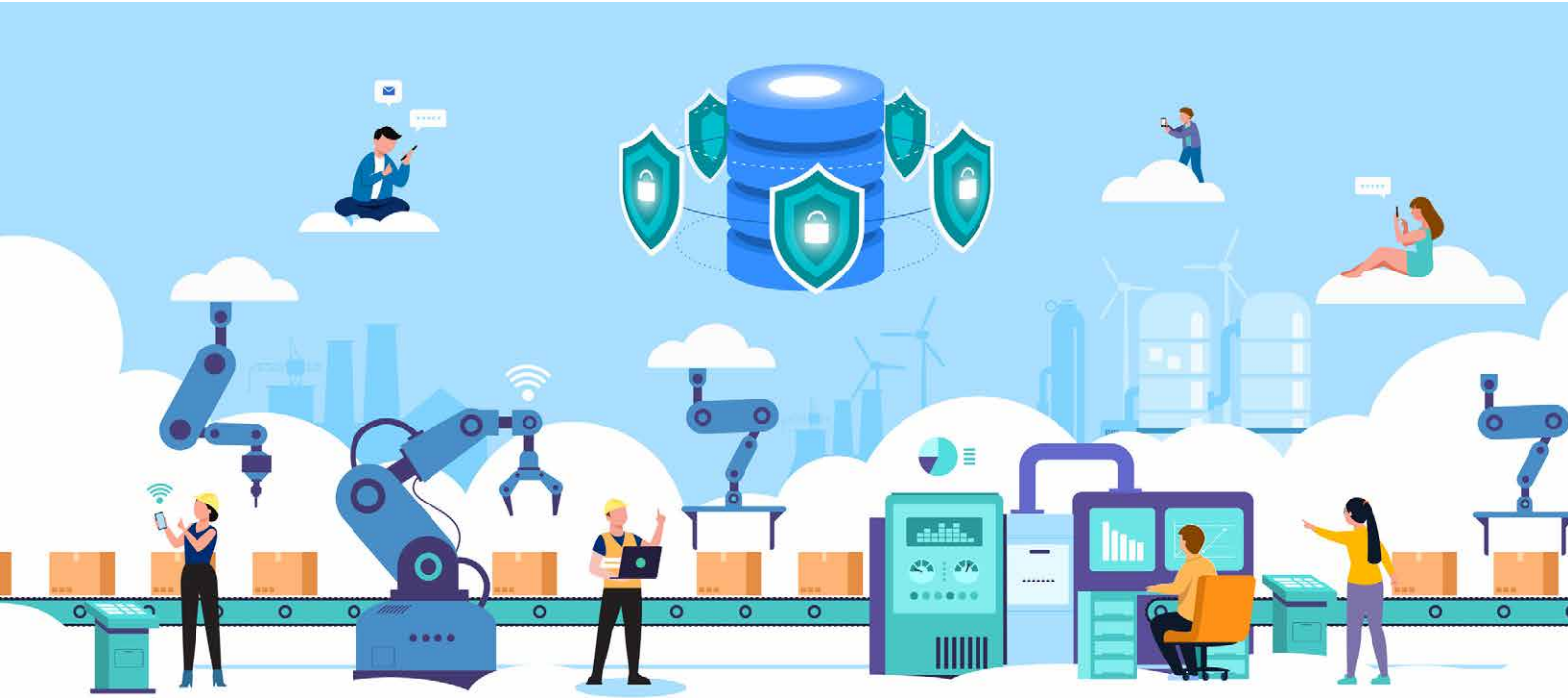
SMART ENERGY

ตามที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสนใจในนวัตกรรมด้านพลังงานนั้น กลุ่มบริษัท WHAUP จึงได้สานต่อความร่วมมือกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ว่าด้วยการพัฒนาพลังงาน SMART Energy และระบบไมโครกริดร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและพัฒนาาระบบพลังงานให้มีเสถียรภาพยิ่งขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยโครงการแรกที่ได้รับอนุมัติการดำเนินงานในปี 2564 คือ ระบบการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer-to-Peer Energy Trading system) ซึ่งช่วยเอื้อการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ระหว่างกันของผู้ใช้แต่ละรายในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีความร่วมมือกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซอร์ทิส จำกัด (SERTIS) โดยได้ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาาระบบ Smart Energy Platform เพื่อศึกษาและพัฒนา “ระบบบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะด้วยดิจิทัล” (Smart Energy Platform) สำหรับการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรมและอำนวยความสะดวกการซื้อขายพลังงานระหว่างผู้ผลิตไฟฟ้ารายย่อยกับผู้ใช้งานพลังงาน อีกทั้ง ระบบดังกล่าวยังได้รับการคัดเลือกให้มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการให้บริการพลังงาน (Energy Regulatory Commission Sandbox : ERC Sandbox)



จัดโดยคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเพื่อศึกษาการซื้อขายไฟฟ้า รองรับโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กไม่ผ่านระบบจำหน่าย (Micro Grid) เพื่อขยายผลการใช้งานไปยังพื้นที่อุตสาหกรรม ทำให้เกิดการบริหารจัดการการใช้พลังงานทางเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยั่งยืน ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการอย่างเต็มระบบ จะทำให้มีพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างน้อย 200 เมกะวัตต์ และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ในภาคอุตสาหกรรมแต่ละรายได้มากกว่า 100 ล้านบาทต่อปี รวมถึงลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ถึง 4,300,000 ตัน จนกระทั่งสิ้นสุดโครงการ





ด้วยความเติบโตด้านอุตสาหกรรมและดิจิทัลนั้นมีความเกี่ยวเนื่องกันไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง กลุ่มธุรกิจ WHA Digital มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจและแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ต่อยอดสิ่งเดิม พัฒนาสิ่งใหม่และสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ และยังมุ่งมั่นสร้าง พัฒนาและส่งเสริมโซลูชันดิจิทัล ที่เข้าใจความต้องการ กระบวนการใช้งานของลูกค้าอย่างละเอียด ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขาย ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล ได้ติดตั้งโซลูชันและบริการดิจิทัลชั้นนำอย่างต่อเนื่องด้วยความตั้งใจอย่างแรงกล้าที่จะวางตำแหน่งตัวเองในฐานะผู้ให้บริการโซลูชันดิจิทัลระดับโลก บริษัทนำเสนอบริการดิจิทัลที่เป็นเลิศและสร้างโซลูชันดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีประสิทธิภาพแก่ลูกค้าของเราในลักษณะที่เป็นมืออาชีพมาก

ที่สุด นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจ WHA Digital ยังให้บริการด้านการจัดการบริการและดิจิทัลโซลูชันอื่นๆ ได้แก่ บริการให้เช่าอุปกรณ์ด้านไอที บริการไอทีเอพาร์ทเซอร์ส เว็บไซต์ ไฟร์วอลล์ การจัดเก็บและรักษาความปลอดภัยข้อมูล ระบบสำรองข้อมูล รวมถึงบริการจัดการ Colocation และควบคุมการเข้าถึงเซิร์ฟเวอร์

นอกจากนี้ ดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล จะทำงานร่วมกับกลุ่มธุรกิจต่างๆ ของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ในการนำเทคโนโลยีมาสร้างผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าเพิ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและดึงดูดลูกค้ารายใหม่ ตัวอย่างเช่น แดชบอร์ดตรวจสอบแผงพลังงานแสงอาทิตย์และอุปกรณ์ตรวจจับประสิทธิภาพ เครื่องมือวิเคราะห์ ระบบอัตโนมัติ และอุปกรณ์อัจฉริยะต่างๆ เป็นต้น



กลุ่มบริษัทฯ ยังวางแผนที่จะเปิดตัว Meta W ซึ่งเป็นเมตาเวิร์สด้านอุตสาหกรรมรายแรกที่ได้รับการออกแบบเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า สร้างโอกาสใหม่ๆ และเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ปในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ Meta W จะนำเสนอ Digital Twin โดยลูกค้าสามารถเข้าไปสัมผัส และมีประสบการณ์เสมือน

จริงทั้งในรูปแบบของกิจกรรม การดำเนินงาน โมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่ และการตรวจเช็คข้อมูลต่างๆ และในอนาคตดับบลิวเอชเอ ดิจิทัล มีแผนที่จะขยายผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าทั้งภายในและภายนอกระบบนิเวศของกลุ่มบริษัทฯ



ONE HAPPY WORKPLACE

Employees are the most valuable assets



1. Occupation Medicine

- Annual Health Checkup
- Health Analytic + Dashboard
- Knowledge Sharing

2. Smart Clinic

- Onsite Tech Nurse
- Platform Facilitator
- Preliminary Health Check
- IoT Connection



3. WHA Wellness Platform

- Omni Channel Support
- Corporate Wellness Dashboard
- Electronic Health Record Teleconsultant

4. Pharmacy

- Door-to-Door Pharmacy
- Self Pickup

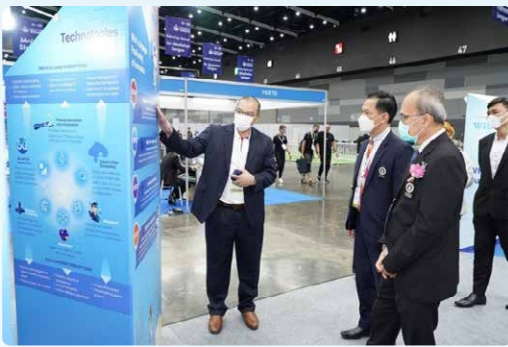
กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในธุรกิจบริการสุขภาพและการแพทย์ จึงได้พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์วิถีชีวิตสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบการสื่อสารร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลในการวินิจฉัยโรคผ่านแอปพลิเคชัน “WHAbit” โดยผู้ใช้งาน (ผู้ป่วย) สามารถใช้บริการพบแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine) โดยไม่ต้องเดินทางไปโรงพยาบาล จากนั้นแพทย์จะสั่งยาและมีบริการจัดส่งให้ถึงบ้าน ยิ่งไปกว่านั้น แอปพลิเคชัน WHAbit ยังสามารถช่วยระบุได้ว่าบุคคลใดมีปัญหาสุขภาพ และมีการแจ้งเตือนให้ตรวจสอบข้อมูลในระบบแบบเรียลไทม์ จึงช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานในการใช้บริการทางการแพทย์

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ และโรงพยาบาลสมิติเวช ประกาศลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MoU) ในการส่งเสริมและ

พัฒนาดิจิทัลเฮลท์แคร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการเข้าถึงบริการและโซลูชันการดูแลสุขภาพสำหรับพนักงานและลูกค้าทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรม โลจิสติกส์เซ็นเตอร์ และอาคารสำนักงานของดับบลิวเอชเอ ผ่านแพลตฟอร์ม WHAbit ร่วมกับบริการ Samitivej Virtual Hospital ของโรงพยาบาลสมิติเวช พร้อมขยายสู่ Healthcare Software as a Service ในอนาคต ทั้งนี้ ในบันทึกความร่วมมือครั้งนี ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมกันสำรวจ ศึกษาขั้นตอนและกระบวนการทำงานที่จำเป็นตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้น เพื่อส่งมอบโซลูชันการบริการดูแลสุขภาพผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและเชื่อมต่อกับช่องทางออฟไลน์ ทั้งนี้ รวมถึงบริการปรึกษาแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การตรวจสุขภาพ (Health Check-up) คลินิกกลุ่มโรค NCD (กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง) สมาร์ทคลินิก การจ่ายยา การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

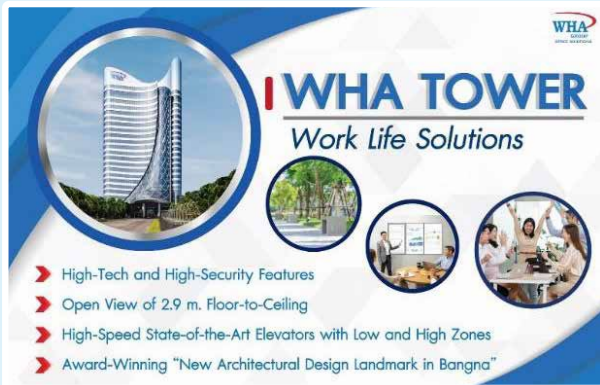


การส่งเสริมนวัตกรรมแก่สังคม



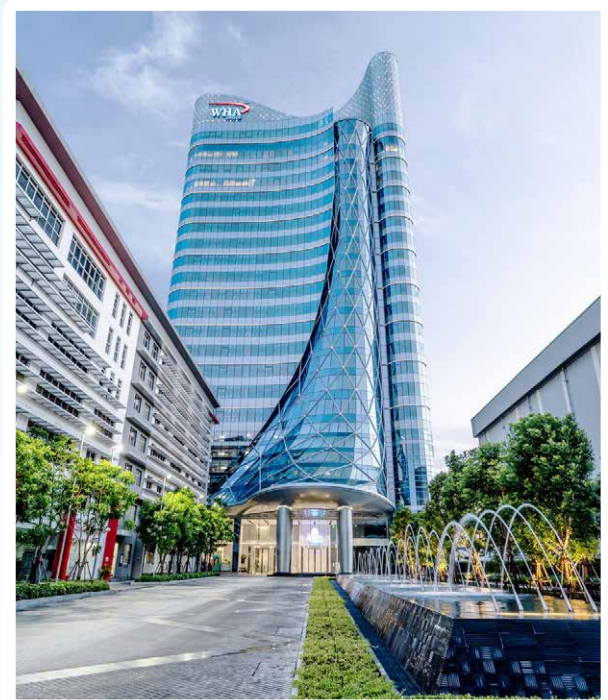
กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจในการส่งเสริมการวิจัยด้านวิทยาการหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาทักษะให้แก่บุคลากรด้านไอทีรุ่นใหม่ เพื่อสร้างสรรค์โซลูชันนวัตกรรมช่วยเพิ่มความสามารถในการผลิตและความปลอดภัยในทุกภาคส่วน โดยกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนหลักการแข่งขัน World RoboCup 2022

โซลูชันด้านสำนักงานของกลุ่มบริษัทฯ



อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ได้รับการออกแบบมาให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงการใช้วัสดุที่ทนทาน และได้กลายเป็นสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ อาคารดังกล่าวออกแบบให้มีความสูงจากพื้นถึงเพดาน 2.9 เมตร และติดตั้งกระจกบานใหญ่หนา 3 ชั้นที่สามารถเปิดให้แสงสว่างเข้ามาในสำนักงานเพื่อเพิ่มบรรยากาศการทำงานแต่ก็สามารถกันความร้อนได้ร้อยละ 70 ลดการใช้ไฟฟ้าจากการทำงานของ

เครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้ ยังติดตั้งหลอดไฟ LED ทุกดวง ช่วยให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 50 สภาพแวดล้อมที่ยืดหยุ่นในการทำงาน อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์ความคิดและผลงานใหม่ๆ ตามหลักการ “เวิร์ค-ไลฟ์ โซลูชัน” ใช้เวลาเดินเพียง 3 นาทีจากป้ายรถประจำทางถึงตัวอาคาร และยังมีการส่งไปยังศูนย์การขนส่งที่เมกะ บางนา และสนับสนุนให้พนักงานกลุ่มบริษัทฯ มีบริการการเดินทางที่ยั่งยืน เช่น นั่งรถคันเดียวไปกันหลายคน ซึ่งมีข้อดีด้านสังคมหลายประการ เช่น ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) และลดการจราจรติดขัดสำหรับชุมชนท้องถิ่น ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี และสนับสนุนส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน นอกจากนี้ โซลูชันด้านสำนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ยังมอบทางเลือกการเช่าที่ดีที่สุดที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันและควมมีชีวิตชีวาในสถานที่ทำงาน และกลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีแผนอพยพและการฝึกอบรมสำหรับผู้เช่าพื้นที่เพื่อให้มีความรับผิดชอบและลดความเสี่ยงในชุมชน กระบวนการฝึกอบรมมีผู้เช่าพื้นที่เข้าร่วม 10 ราย



ในปี 2565 ได้มีการติดตั้งศูนย์ UOC - Unified Operation Center ศูนย์กลางแสดงข้อมูลการปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ ณ อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์



โดยมีการรวบรวมข้อมูลระบบสาธารณูปโภคต่างๆ แบบ Real-time โดยระบบ UOC จะแสดงข้อมูล เพื่อมาวิเคราะห์ และประเมินประสิทธิภาพ ในการให้บริการยังผู้ประกอบการ ช่วยลดการเดินทางของผู้ควบคุมงานจากพื้นที่ 11 นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอไว้ยังศูนย์กลางเพียงแห่งเดียว

อีกทั้งยังเป็นช่องทางให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมฯ ที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถนำเสนอรายงานด้านสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดในการประเมิน EIA ของโรงงานแต่ละแห่ง เช่น รายงานเกี่ยวกับคุณภาพ และการปล่อยมลพิษทางอากาศ ค่าชีวิตตามการประเมิน ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) การวิเคราะห์ความเสี่ยงและรายงานการตรวจสอบการทำงานหม้อไอน้ำ หรือระบบการผลิตไอน้ำ (Boiler/ Steam Generator)



เป็นต้น การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจึงสามารถตรวจสอบรายงานต่างๆ ผ่านระบบ UOC ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษอีกด้วย

PERFORMANCE AGAINST TARGETS

กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการเป็น Tech Company ภายในปี 2567 ที่จะมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่จะเป็นการต่อยอดและเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ที่จะสามารถสร้างรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุคสมัย โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์ต่างๆ ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว อีกทั้งยังมีการตั้งภารกิจ Mission to the Sun หรือภารกิจพิชิตดวงอาทิตย์ ซึ่งประกอบด้วย 9 โครงการ ที่จะเป็นการทะลุข้อจำกัดและศักยภาพในปัจจุบันไปอีกขั้น ซึ่งในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน และการปรับวัฒนธรรมองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อเสริมความสามารถและศักยภาพขององค์กรทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี



ความปลอดภัยของข้อมูล



กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากเรื่องความปลอดภัย โดยมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลฯ โดยกำหนดให้คณะกรรมการความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านที่เกี่ยวข้องกับการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล นำโดยคุณจรีพร จาตุศรีพิทักษ์ สมาชิกของคณะกรรมการกำกับดูแล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท และ คุณนันทศิลป์ เจนวารินทร์ ประธานฝ่ายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ CISO (Chief Information Security Officer) ได้มีการคิดค้นและริเริ่มโครงการโดยพนักงานภายในองค์กรเพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพดังนี้



ระบบการจัดการเอกสารองค์กร (CORPORATE DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM : CDMS)



เพื่อให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายในการจัดการเอกสารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการปรับปรุงการแบ่งชั้นความลับของข้อมูลสารสนเทศและมีการรวมเข้ากันนโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ โดยแนวทางดังกล่าวได้แบ่งหมวดหมู่เอกสารออกเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่ระดับสาธารณะถึงระดับส่วนตัว การแบ่งชั้นความลับของ

เอกสารช่วยให้การจัดการและเก็บรักษาข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละระดับเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม



การปิดการใช้งาน USB STORAGE และ EXTERNAL HARD DISK

Block USB Storage (ปิดการใช้งาน USB Storage)

D.4 Cyber Security and Digital Foundation

ทำไมถึงต้องปิดการใช้งาน
(Why Block USB Storage) ?

- ป้องกันมัลแวร์หรือไวรัสที่แฝงมากับ USB Storage
- ป้องกันการเปิดโปรแกรมที่ไม่อนุญาตจาก USB Storage
- ป้องกันข้อมูลสำคัญสูญหาย

แล้วจะถ่ายโอนไฟล์ข้อมูลอย่างไร ?

- เปลี่ยนไปใช้ Online Storage ที่มีความปลอดภัยมากกว่า เช่น Email, File Sharing, OneDrive, SharePoint

ถ้าเพื่อนๆ มีความจำเป็นต้องใช้งาน USB Storage สามารถแจ้งขอใช้งาน USB Storage ผ่านทางระบบ ITSM (Service F1): <https://wcpcl.wha-group.com/ApplicationPortal/>

ปิดการใช้งาน USB Storage พร้อมกัน ในวันที่ 23 กันยายน 2564

Login ครั้งแรกด้วย QR-Code ในเว็บไซต์ก่อน

Allow Wireless Devices

กลุ่มบริษัทฯ ไม่อนุญาตให้ใช้อุปกรณ์ USB ที่ไม่ได้รับอนุญาต เพื่อปกป้องคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายของกลุ่มบริษัทฯ จากไวรัสและมัลแวร์ที่สามารถแพร่กระจายผ่านการเชื่อมต่ออุปกรณ์ USB รวมถึงลดความเสี่ยงข้อมูลองค์กรรั่วไหลทั้งกรณีตั้งใจและไม่ตั้งใจ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มปิดการใช้งานพอร์ต USB ของคอมพิวเตอร์พนักงานทั้งหมดในการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่

การบริหารจัดการอุปกรณ์พกพา (MOBILE DEVICE MANAGEMENT : MDM)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ซอฟต์แวร์จัดการอุปกรณ์พกพาที่มีชื่อว่า Microsoft Enterprise Mobile Security (EMS) เพื่อจัดการอุปกรณ์พกพาในองค์กร ทั้งแบบ on-premises และ cloud-based เพื่อควบคุมการนำอุปกรณ์ต่างๆ ไปใช้ ไม่ว่าจะ เป็น โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และแล็ปท็อป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถตั้งค่านโยบายเฉพาะเพื่อควบคุมการใช้งานอุปกรณ์เหล่านั้นอีกด้วย มาตรการดังกล่าวช่วยให้มั่นใจยิ่งขึ้นว่าข้อมูลขององค์กรจะได้รับความคุ้มครองและยังช่วยจำแนกข้อมูลองค์กรออกจากข้อมูลส่วนตัวได้ด้วย

การรับรองความปลอดภัยของระบบ

ตามแผนงานการทดสอบระบบป้องกันและตอบสนอง กลุ่มบริษัทจะดำเนินการทดสอบระบบอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยการทดสอบการโจมตีระบบ (penetration test) และการทดสอบช่องโหว่ของระบบ (vulnerability test) จะถูกจัดขึ้นในปี 2565 เพื่อรับรองความปลอดภัยของระบบและสร้างความเชื่อมั่นว่าทางบริษัทสามารถปกป้องข้อมูลลดความเสี่ยงทางไซเบอร์ สนองตอบความต้องการผู้ถือหุ้น และรักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรไว้ได้เป็นอย่างดี

บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินโฟนิท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศ ISO/IEC 27001 : 2013 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เองกำลังเตรียมขอใบรับรองดังกล่าวซึ่งคาดว่าจะได้รับการอนุมัติภายในไตรมาสแรกของปี 2566





กลไกการตอบสนองด้านความปลอดภัยทางสารสนเทศ

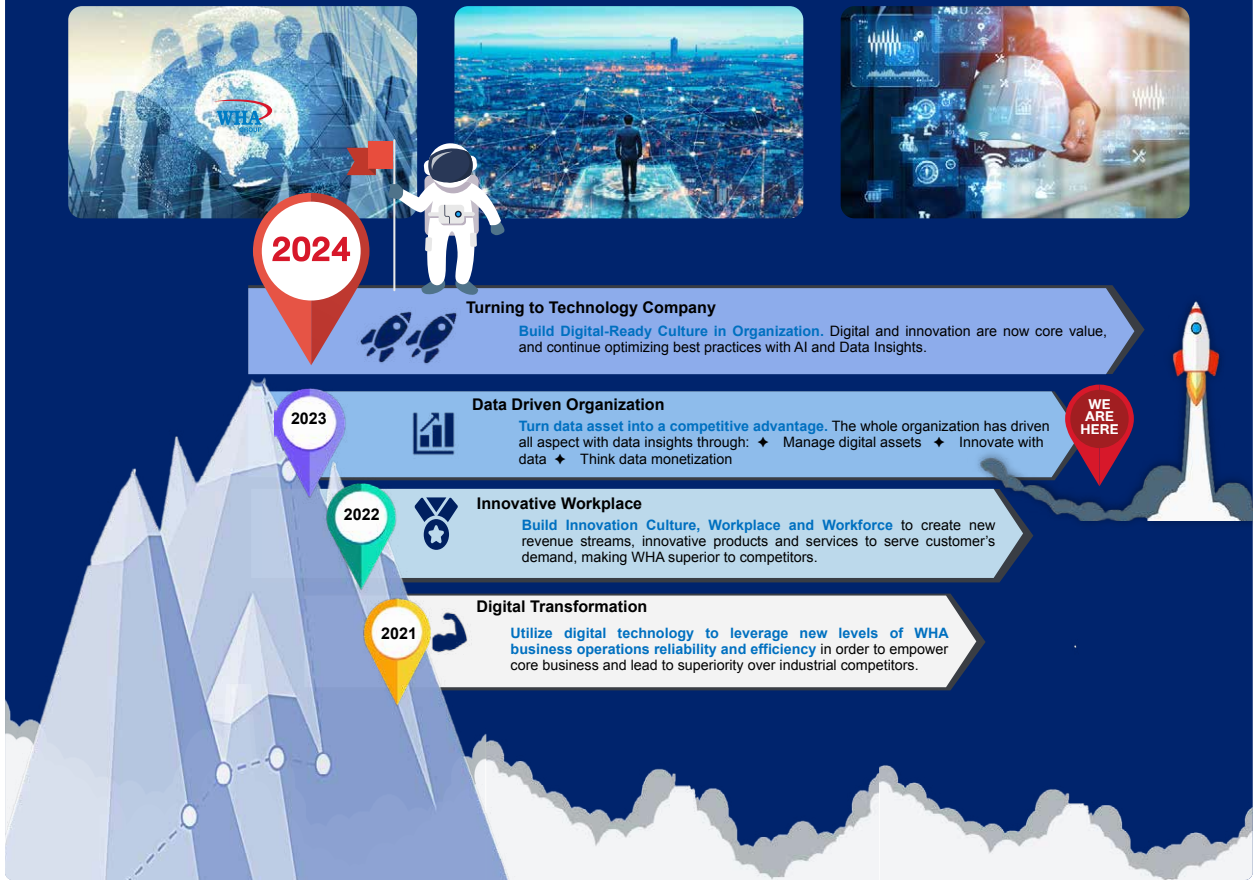
ความปลอดภัยและการรักษาความลับทางสารสนเทศเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจและแนวทางปฏิบัติที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่น ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้มีกระบวนการและกลไกในการจัดการประเด็นดังกล่าว โดยสามารถรายงานปัญหาและดำเนินการสืบสวนกรณีต้องสงสัย ความเดือดร้อนหรือการรั่วไหลของข้อมูลอันเกิดจากพฤติกรรมที่ละเมิดต่อข้อปฏิบัติในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ ตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ระบุไว้ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจในรายงานฉบับนี้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบประเมินการรั่วไหลของข้อมูลและประกาศใช้นโยบายการจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ โดยนโยบายดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคน รวมถึงระบุแนวทางปฏิบัติและบุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการและรายงาน

ปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลสำหรับการรั่วไหลของข้อมูลในแต่ละกรณีที่ได้รับรายงาน และเพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักถึงภัยคุกคามในรูปแบบไซเบอร์ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

สำหรับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ นำเสนอบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มของดับบลิวเอชเอ จึงให้ความสำคัญสูงสุดกับการปกป้องข้อมูลของลูกค้า เทียบเท่ากับความปลอดภัยมั่นคงของข้อมูลภายในองค์กร โดยได้ปรับปรุงพัฒนาให้บริการด้านเทคโนโลยีทันสมัยตามสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ



WHA' S ASPIRATION TO BECOME A TECH COMPANY



32

Digital Transformation Projects



19

Data Driven Use Cases



Getting ISO 27001 in

2023

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนให้มีการเติบโตทางด้านดิจิทัลสูงขึ้น ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นบริษัทเทคโนโลยีที่เติบโตแบบก้าวกระโดด เพื่อเสริมแกร่งให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และยกระดับความน่าเชื่อถือ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เชื่อมต่อกันอย่างบูรณาการ ในขณะที่เดียวกันก็ยั่งยืนเป็นศูนย์กลาง และสนับสนุนให้ลูกค้าสร้างประสบการณ์ใหม่ได้ด้วย ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาเราดำเนินการเปลี่ยนแปลงด้วยดิจิทัลมาบูรณาการทั้งองค์กรผ่านโครงการดิจิทัล 32 โครงการและ 19 โครงการสำหรับการนำข้อมูลมาขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งสำเร็จไปได้เป็นอย่างดี

ในปี 2566 ข้างหน้าบริษัทยังคงเดินหน้าดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้คอนเซ็ปต์ “Data Driven Organization” มุ่งเน้นการจัดการด้วยข้อมูล คือ องค์กรที่ใช้ข้อมูลเป็นศูนย์กลางในการตัดสินใจและการดำเนินธุรกิจ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้เพื่อตัดสินใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาสินค้า และการส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น Data Driven Organization จะช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่นสามารถปรับปรุงสิ่งที่ต้องปรับปรุงได้อย่างรวดเร็ว และเป็นไปตามแนวโน้มของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังช่วยลดความเสี่ยงในการตัดสินใจที่ไม่ถูกต้อง และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการจัดการในองค์กร



2

การสร้างคุณค่า สู่สังคม





การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์



ในภาวะที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูงและมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นที่รับรู้กันว่าศักยภาพและคุณภาพของบุคลากรในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ ทำให้ประเด็นด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลายเป็นประเด็นที่องค์กรธุรกิจต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ยังเป็นเรื่องละเอียดอ่อนที่มีรายละเอียดครอบคลุมการดำเนินงานหลายด้านไม่ว่าจะเป็นการจัดการแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมาย การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ของพนักงาน (Employee Engagement) การดูแลสภาพแวดล้อมการทำงาน การเคารพซึ่งกันและกัน และการปกป้องด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อพนักงานซึ่งเป็นองค์ประกอบของสังคม และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานที่ช่วยขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ทางธุรกิจ จึงได้พัฒนากลยุทธ์รวมถึงแนวทางใหม่ๆ มาปรับใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ และตอบสนองความต้องการของพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการทำงานและ นำไปสู่วิถีใหม่ภายใต้แนวคิด “อนาคตของการทำงาน (Future of Work)” ซึ่งครอบคลุมถึงการทำงานทางไกล (Remote Working) ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น การประชุมและทำงานออนไลน์ เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดกลยุทธ์ที่พร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอนาคต โดยจะมีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการยกระดับศักยภาพของพนักงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาไปสู่ธุรกิจดิจิทัล ที่ต้องใช้ทักษะความสามารถที่นอกเหนือจากชุดทักษะของบุคลากรที่มีอยู่ในเดิม รวมถึงการปรับเปลี่ยนหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ตั้งแต่แนวคิดเป้าหมาย รวมถึงกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานให้ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังออกนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวทางกำกับกับการดำเนินงานการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางที่กำหนดขึ้นจะตั้งอยู่บนหลักการเคารพ ปกป้องด้านสิทธิมนุษยชนที่มีการให้โอกาสและการรักษาความเสมอภาค ซึ่งจะสามารถรักษาพนักงานที่มีศักยภาพเหล่านั้นให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว



แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ดังนั้น จึงได้กำหนดกรอบทิศทางยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ระยะ 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2565 ถึง 2569 โดยตั้งเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในบริษัทนายจ้างที่ดีที่สุดในประเทศไทยและในระดับภูมิภาค ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงและยกระดับระบบจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงระบบการสร้างแรงจูงใจ การลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการในเรื่อง การปฏิบัติด้านแรงงาน และรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถให้ทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว ลดปัญหาขาดแคลนบุคลากร อีกทั้งมีการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้มีเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติ การคุกคามต่างๆ รวมถึงการใช้แรงงานผิดกฎหมาย

ทั้งนี้ เพื่อที่จะบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีเครื่องมือและกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ได้มาตรฐาน เป็นธรรม สามารถนำไปประเมินงานได้อย่างน่าเชื่อถือ สนับสนุนการบรรลุกลยุทธ์วิสัยทัศน์ ให้บรรลุเป้าหมายตามที่มุ่งหวังไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการพัฒนารูปร่างอย่างยั่งยืนซึ่งสามารถช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมและมีทิศทางเดียวกันกับความต้องการของแต่ละธุรกิจรวมถึงเป็นไปตามผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลเป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์ทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตลอดจนการวางแผนสำหรับแต่ละสถานการณ์



ค่านิยมองค์กรของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป



กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยมองค์กร โดยถือว่าเป็นส่วนสำคัญยิ่งในการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมในองค์กร และขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทฯ ให้พร้อมเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ภายใต้การขับเคลื่อนของโครงการ “Mission to the Sun” ที่จะเสริมสร้างการพัฒนาองค์กร และบุคลากรของบริษัท ซึ่งบุคลากรจากทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจได้รับการถ่ายทอดและปลูกฝังให้ยึดถือและปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ในบทบาทของตนได้อย่างสอดคล้องกันและมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าค่านิยมองค์กร 4 ประการ ได้แก่ Advanced, Champion,

Resourceful และ Integrity จะเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำและความสามารถของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะปรับค่านิยมองค์กรให้สอดคล้องกับแบรนด์องค์กร (Corporate Branding) และปลูกฝังแนวคิดแบบดิจิทัลที่ทันสมัยเข้ามาใน DNA ขององค์กร (WHA DNA) ซึ่งกระบวนการนี้นับว่ามีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้องค์กรมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล และช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตผ่านธุรกิจต่างๆ ที่ขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์อันจะนำไปสู่เป้าหมายการเป็นบริษัทเทคโนโลยี (Tech Company) ภายในปี 2567



ADVANCED



CHAMPION



RESOURCEFUL



INTEGRITY





แนวทางการปฏิบัติต่อพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญอย่างมากในการปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานในองค์กร โดยมีนโยบายไม่ยอมรับในการแบ่งแยกหรือการเลือกปฏิบัติ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะไม่กระทำการหรือสนับสนุนการเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากร ซึ่งครอบคลุมทั้งในระดับผู้บริหารและระดับพนักงานมีความสำคัญเป็นลำดับแรกๆ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (Nomination Remuneration and Compensation Committee : NRC) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกของคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่เสนอชื่อบุคลากรที่ถึงพร้อมด้วยคุณสมบัติ โดยไม่มีการจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากสัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมกร ลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ เพื่อดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนยังรับผิดชอบในการเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจน เป็นธรรมและเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนจะมีการจัดประชุมขึ้นปีละสองครั้งและเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีช่องทางให้แก่พนักงานในการร้องเรียนในกรณีที่รู้สึกว่าการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ซึ่งในกรณีที่ได้มีการร้องเรียนในด้านการเลือกปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทบทวนพิจารณากรณีดังกล่าวว่าได้มีการเลือกปฏิบัติจริงตามที่องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ระบุไว้หรือไม่ ผ่านมาตรการการป้องกันและมาตรการเยียวยาตั้งแต่เริ่มมีการพิจารณาจนพิจารณาแล้วเสร็จ โดยมาตรการดังกล่าวได้อยู่ภายใต้นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการมีนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อหลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติเป็นความคาดหวังพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และผลของกรณีการร้องเรียนต่างๆ จะถูกนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาของการกำหนดนโยบายด้านการต่อต้านการเลือกปฏิบัติของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่ได้มีกรณีการเลือกปฏิบัติต่อพนักงานรวมถึงผู้รับเหมาในการดำเนินธุรกิจเกิดขึ้นภายในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งตั้งเป้าไว้ว่าจะมีการร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกเลือกปฏิบัติของพนักงานเป็นศูนย์



ผลประโยชน์และสวัสดิการของบุคลากร



การจัดสวัสดิการให้กับพนักงาน นอกจากจะส่งผลให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจและเกิดความมั่นคงในชีวิต และยังส่งผลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทอีกด้วย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมมาตรฐานในการครองชีพที่ดีสำหรับพนักงานและครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ ทั้งนี้ ได้มอบสวัสดิการและผลประโยชน์ให้พนักงานอย่างเหมาะสม อีกทั้งยังเกินกว่าข้อกำหนดตามกฎหมายหากเป็นไปได้พนักงานทุกคนจะได้รับแจ้งสิทธิ์ของตนในการรับสวัสดิการและผลประโยชน์ตั้งแต่การเริ่มงานพนักงานประจำของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดจะได้รับผลประโยชน์และสวัสดิการมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วยประกันชีวิตและอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพซึ่งให้ความคุ้มครองสมาชิกในครอบครัวที่ลงทะเบียนด้วย การตรวจสุขภาพประจำปี เครื่องแบบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินช่วยเหลือ ความคุ้มครองกรณีทุพพลภาพ การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร และการจัดเตรียมห้องให้แม่บุตร เป็นต้น นอกจากนี้พนักงานยังสามารถเสนอการปรับปรุงผลประโยชน์ผ่านทางคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานและฝ่ายทรัพยากรบุคคลอีกด้วย

อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานในเชิงบวกและกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน ทั้งนี้ ได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น WHAppy Talk และการจัดทำ Employee Engagement Survey โดยมีผู้เข้าร่วม ร้อยละ 99 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการตรวจสอบความพึงพอใจในการทำงานในด้านต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา “ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน” ตามแนวทางกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรบุคคล โดยให้ความสำคัญกับอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการดูแลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขภายใต้หลักการ Happy Workplace ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม HR พาขึ้นยานแม่ WHAppyVerse และอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดีและการทำงานอย่างมีความสุขของพนักงาน ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกัน





การจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ และความสามารถ

ด้วยสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่หยุดนิ่ง ณ ปัจจุบัน ธุรกิจต่างๆ ล้วนต้องเผชิญกับปัญหาในการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพพร้อมทั้งการรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถให้อยู่กับองค์กรต่อไป ผนวกกับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้มีการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการทำงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานและนำไปสู่วิถีใหม่ภายใต้แนวคิด “Future of Work (การทำงานแห่งอนาคต)” การเปลี่ยนแปลง

ที่สำคัญนั้นครอบคลุมถึงการทำงานทางไกล (Remote Working) ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น การประชุมและทำงานออนไลน์ ตลอดจนการจ้างงานผ่านระบบเสมือนจริง (Virtual Hiring) ทั้งนี้ การทำงานทางไกลหรือ “Work from Home” ได้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการสรรหาบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ที่เหมาะสม ตลอดจนความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมดังกล่าว (เช่น ทักษะเฉพาะด้านเทคโนโลยีและความเข้าใจในระบบดิจิทัล)



การบริหารจัดการเพื่อจูงใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถเป็นประเด็นที่อยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการควบคุมให้อัตรการลาออกของพนักงานอยู่ในระดับต่ำจะสามารถช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว รวมถึงเป็นการรักษาพนักงานที่มี

ทั้งความสามารถและประสบการณ์ไว้ อีกทั้งการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรยังเป็นขั้นตอนที่มีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลานาน ดังนั้นเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ จึงได้พยายามที่จะลดอัตรการลาออก โดยปี 2565 มีอัตรการลาออก โดยสมัครใจอยู่ที่ร้อยละ 6.85 ซึ่งลดลงจากปี 2564 ที่มีอัตรการลาออก โดยสมัครใจอยู่ที่ร้อยละ 7.39

กลุ่มบริษัทฯ ยังเข้าใจดีว่ากลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคลและค่านิยมองค์กรในปัจจุบันนั้นไม่เพียงพออีกต่อไปสำหรับการพัฒนาไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยนำการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Workforce Planning : SWP) และการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (People Analytics : PA) มาใช้ร่วมกับระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ หรือ SWP คือกระบวนการวางแผนในระยะยาวระหว่าง 3-5 ปี เพื่อที่จะสามารถรองรับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ ซึ่งสามารถช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสมและมีทิศทางเดียวกันกับความต้องการของแต่ละธุรกิจรวมถึงเป็นไปตามผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลเป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์ทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการวางแผนสำหรับแต่ละสถานการณ์

การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC WORKFORCE PLANNING : SWP)

กระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ โดยการวางแผนระบบทรัพยากรบุคคลที่คล่องตัวนั้นมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งยังช่วยให้บริษัทจัดตั้งคณะทำงานที่สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น มากไปกว่านั้นเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (Operational Excellence) ในส่วนของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ซึ่งจะทำงานร่วมกับทีมปฏิบัติการเพื่อระบุความเชี่ยวชาญหรือทักษะที่จำเป็นสำหรับแต่ละหน้าที่ หากพบว่ามีผู้เชี่ยวชาญอยู่แล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำโปรแกรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ หากพบว่าความเชี่ยวชาญ หรือทักษะในบางขอบเขตงานมีน้อยหรือขาด จะจัดอบรมให้พนักงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อปิดช่องว่างโดยการจัดลำดับความสำคัญด้วยคะแนนจากการประเมินเมตริกซ์ โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ อันประกอบด้วย ผลกระทบต่อสินค้า หรือบริการ และเป้าหมายขององค์กร ความถี่ที่ต้องพึ่งพาหน่วยงานภายนอก ระดับความเชี่ยวชาญ ความยั่งยืนขององค์ความรู้ ความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มศักยภาพ

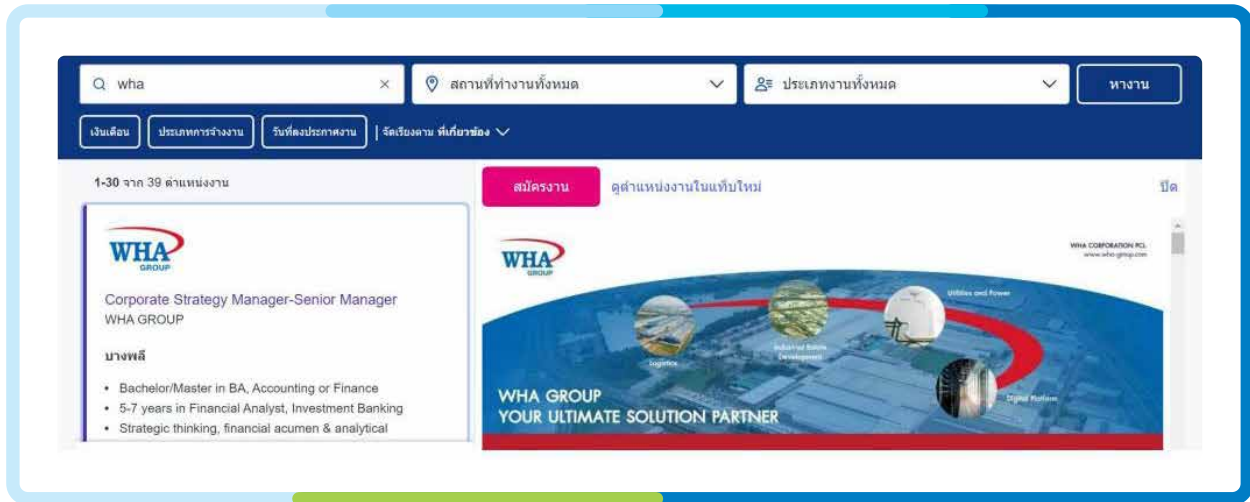
และประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาวและยกระดับศักยภาพในการบริหารจัดการบุคลากรที่มีความสามารถ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังนำการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงาน (People Analytics : PA) มาใช้ในกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ เพื่อคาดการณ์ความต้องการทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต พร้อมทั้งศึกษาปัจจัยภายนอก โดยการวิเคราะห์ข้อมูลพนักงานหรือ PA จะเป็นกระบวนการ เครื่องมือ หรือระบบที่รวบรวมการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงและชุดข้อมูลที่ซับซ้อนจำนวนมากไว้ในระบบเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถระบุความเสี่ยงและโอกาส และทำให้เข้าใจเครือข่ายองค์กรและสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ที่จะเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการตัดสินใจในการบริหารจัดการบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการจัดการกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพที่โดดเด่นอีกด้วย โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resource Capital Management System: HCMS) เพื่อติดตามข้อมูลการลงทุนทางด้านการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน และจำนวนพนักงานขององค์กร เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนอัตรากำลังคน รวมถึงเพื่อปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้เข้ากับสถานการณ์ ทั้งนี้ ข้อมูลต่างๆ เช่น จำนวนตำแหน่งงานที่ว่างอยู่และผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคล (Human Capital Return on Investment : HCROI) จะนำมาใช้วิเคราะห์ความคุ้มค่าและความสำเร็จในการดำเนินงาน และตรวจสอบข้อมูลการลงทุนทางด้านการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน เทียบกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำระบบการทำงานดังกล่าวมาใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกด้าน โดยครอบคลุมถึงการสรรหาและว่าจ้างบุคลากร การประเมินผลงานพนักงาน การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน ตลอดจนการระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาพนักงานให้ทำงานร่วมกับองค์กรต่อไป ด้วยเหตุนี้ กระบวนการดังกล่าวจึงจะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



การสรรหาและว่าจ้างบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการจ้างงานไว้อย่างชัดเจน และให้ความสำคัญกับช่องทางในการสรรหาบุคลากร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้พนักงานที่มีศักยภาพตรงกับความต้องการขององค์กร สำหรับช่องทางหลักในการสรรหาบุคลากร ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางที่หลากหลายในการสรรหา ไม่ว่าจะเป็นการรับสมัครตรงผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท และการใช้เว็บไซต์หางานที่ให้บริการในประเทศไทย เป็นต้น



โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการและสื่อสารข้อเสนอคุณค่าที่นายจ้างจะมอบให้แก่พนักงาน (Employer Value Proposition: EVP) ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร โดยขั้นตอนการจูงใจดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการรับสมัครพนักงานให้เป็นไปตามแผนอัตรากำลังคนที่รองรับแผนการดำเนินงานตลอดจนเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยเนื้อหาที่จะใช้สำหรับการสื่อสาร จะรวบรวมและวิเคราะห์จากข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการสื่อสารนั้นสอดคล้องกับมุมมองและความคาดหวังของบุคคลภายนอกองค์กรมีต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะนำเสนอคุณค่าใน EVP อย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการปรับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและเหมาะสมที่สุด รวมถึงยกระดับภาพลักษณ์ในการจ้างงานเพื่อจูงใจกลุ่มบุคลากรเป้าหมาย โดยได้พัฒนาความร่วมมือกับสถาบันทางการศึกษาและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ดังต่อไปนี้

ความร่วมมือทางวิชาการ

- กลุ่มบริษัทฯ ได้พยายามเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความศักยภาพผ่านช่องทางและโครงการต่างๆ ได้แก่ การรับเข้าฝึกงาน การเปิดให้สถาบันศึกษาต่างเข้าเยี่ยมชม การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โครงการฝึกอบรมผ่านการสอนงาน (Coaching) และกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) และโครงการส่งเสริมการเรียนรู้จากการปฏิบัติการเรียนรู้จากโครงการ เป็นต้น

เครือข่ายในแวดวงผู้เชี่ยวชาญ

- กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพ/ธุรกิจ และชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มบริษัทฯ ผ่านการให้ความรู้ การบรรยาย และกิจกรรมทางสังคมเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการสรรหาบุคลากรมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจ ตลอดจนพฤติกรรมของแรงงานในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMIS) เพื่อที่จะ

สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และพัฒนากระบวนการการสรรหาบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นการประเมินสถานการณ์ของอุปสงค์ อุปทานของแรงงาน ประสิทธิภาพของช่องทางการสรรหา ประสิทธิภาพของเครื่องมือสำหรับการคัดเลือกผู้สมัครเบื้องต้น รวมถึงวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้สมัครและความต้องการของแรงงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะติดตาม รวบรวมข้อมูล เพื่อทำการตรวจสอบและวิเคราะห์ความสำเร็จจากกระบวนการข้างต้น พร้อมทั้งกำหนดแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรองรับความต้องการทางธุรกิจและการเติบโตขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMIS) ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ผสานเข้ากับระบบคลาวด์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งพัฒนากระบวนการสรรหาดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เท่าทันกับสภาวะตลาด ตลอดจนแนวโน้มต่างๆ และวิถี Future of Work ที่เปลี่ยนแปลงไม่หยุดนิ่ง และเพื่อเตรียมรับการก้าวสู่ Tech Company ในปี 2567

การประเมินพนักงาน

เพื่อให้พนักงานแต่ละคนนั้นมีศักยภาพในการทำงานสูงสุด กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานในการประเมินผลงานประจำปีตามแนวทางระบบบริหารการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS) โดยจะมีการวิเคราะห์ผลงานของพนักงานเทียบกับดัชนีชี้วัดผลงาน (KPIs) ซึ่งการวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานจะมีผลต่อการพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและการกำหนด

โครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในอนาคต รวมถึงสามารถเปรียบเทียบกับอัตราส่วนของบุคลากรที่มีศักยภาพและ ความสามารถ (พนักงานที่มีผลงานโดดเด่น) ซึ่งกระบวนการข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกลุ่มบุคลากรที่มีความสามารถในกลุ่มบริษัท (Talent Pool) ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ตลอดจนลดช่องว่างความสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้างานและพนักงานได้บังคับบัญชา โดยในปี 2565 พนักงาน ของกลุ่มบริษัทฯ ร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลงานทั้งหมด ในหลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็น

- การบริหารจัดการโดยยึดเป้าหมายในการทำงาน (MBO):
- การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหลายมิติ (เช่น ข้อเสนอแนะ 360 องศา)
- การประเมินผลการทำงานเป็นทีม
- การสนทนาที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติหน้าที่

การประเมินผลการปฏิบัติงานบางรูปแบบจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาทั้งทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้พนักงานได้รับทราบสถานะและความคาดหวัง รวมถึงได้รับโอกาสในการรับข้อเสนอแนะที่ทันท่วงที

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการประเมินความผูกพันของพนักงาน และความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรในทุกกลุ่มธุรกิจเทียบกับการประเมินในอดีต ซึ่งรายงานผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรจะถูกนำไปรายงานต่อคณะผู้บริหารและพนักงานระดับบริหารในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และนำข้อมูลไปเผยแพร่ให้พนักงานได้รับทราบผ่าน SharePoint ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงนำผลการประเมินไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและจัดทำโครงการ/นโยบาย/ระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการดูแลพนักงานนับเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ของกลุ่มบริษัทฯ



กลุ่มบริษัทฯ ใช้กิจกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคลในการกำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพและทักษะเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเจริญเติบโตขององค์กร ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเครื่องมือและมาตรการต่างๆ มาใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นรายบุคคลในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เลือกรูปแบบการประเมิน 3 แบบในการชี้วัดค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคล

รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน	สัดส่วนจากจำนวนพนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)
การบริหารจัดการโดยยึดเป้าหมายในการทำงาน (MBO) : ระบบการใช้เป้าหมายที่วัดได้ตามที่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาส่วนกันกำหนดไว้	100
การประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหลายมิติ (เช่น การประเมินผลแบบ 360 องศา)	ใช้กับกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพ
การประเมินผลการทำงานเป็นทีม	100
การสนทนาก่อนและหลังระหว่างปฏิบัติหน้าที่	100

การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน (WORKFORCE SKILLS GAPS)

การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคนในปัจจุบัน เช่น การขาดแคลนทักษะหรือความรู้เฉพาะทาง นับเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (SWP) ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายและขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ได้วางกลยุทธ์ไว้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีโครงการ WHA Group Development Program เป็นกรอบการดำเนินงานในระยะสั้น เพื่อระบุว่าตำแหน่งงานใดกำลังเป็นที่ต้องการ และสามารถเปิดรับสมัครได้ หรือมีทักษะ/ตำแหน่งงานใดที่เป็นที่ต้องการสำหรับแต่ละช่วงเวลา จึงช่วยให้สามารถพัฒนาหรือเตรียมพร้อมทักษะหรือความรู้ที่จำเป็นเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจของทั้งองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้ทันตามกำหนด โดยในขั้นตอนนี้จะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) ซึ่งครอบคลุมถึงอัตราการจบหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับแต่ละฝ่าย การจบหลักสูตรฝึกอบรมตามแผน อัตราจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการฝึกอบรมต่อพนักงานแต่ละคน จากนั้นจึงนำไปประเมินช่องว่างทักษะกำลังคน และต่อยอดไปสู่การพัฒนาทักษะและเรียนรู้ทักษะใหม่ การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้ ยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถยกระดับศักยภาพของพนักงานและวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม พร้อมกับพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อการสืบทอดตำแหน่งงานในอนาคตสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจ

การระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออก เพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร

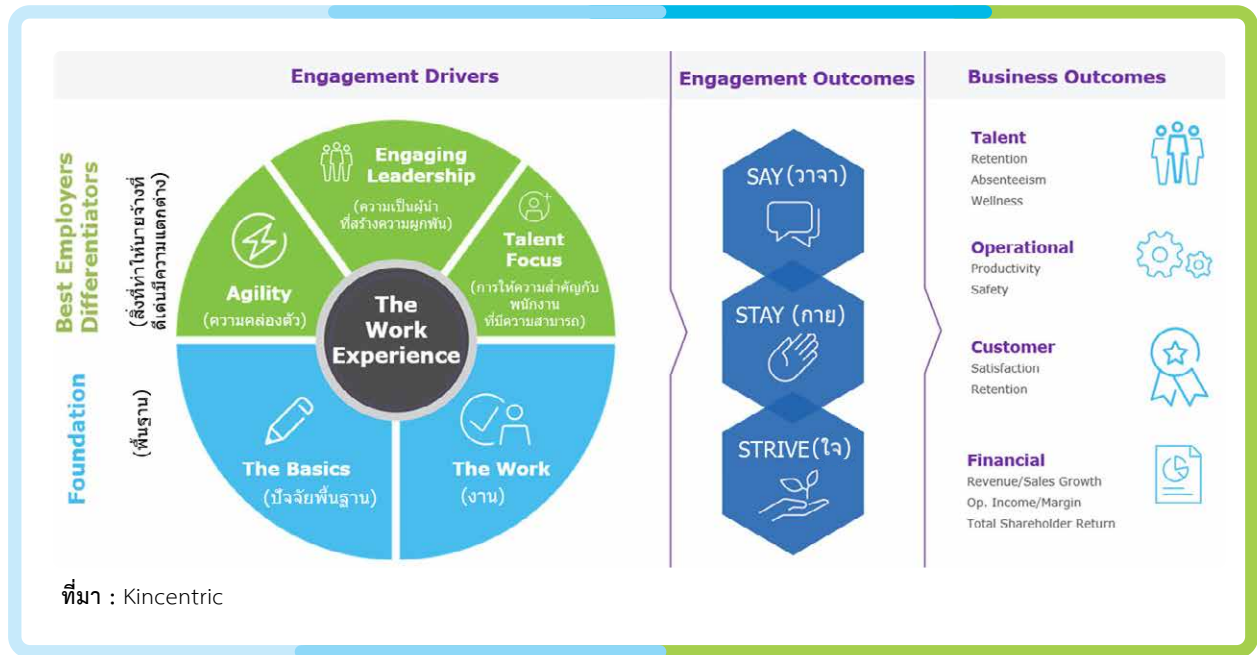
จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ควรให้ความสำคัญเพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร พบ 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) สมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 2) เครื่องมือ อุปกรณ์ในการทำงาน และโครงสร้างองค์กร และ 3) การแบ่งความรับผิดชอบและการให้อำนาจในการตัดสินใจ และอาจทำให้พนักงานสนใจในโอกาสใหม่ๆ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการเก็บรวบรวมข้อมูลพนักงาน เช่น อัตราการลาออกจากราชการ (Attrition Rate) และการสูญเสียพนักงานที่เป็นที่ต้องการ (Regrettable Loss) ผ่านระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HCMS) เพื่อนำมาวิเคราะห์สาเหตุ แนวทางป้องกัน รวมถึงแรงจูงใจที่พนักงานมีต่อกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรทุกปี เพื่อระบุประเด็นที่เป็นปัญหาและทำความเข้าใจปัจจัยที่ส่งผลให้พนักงานต้องการลาออก

การสร้างความผูกพันต่อองค์กรเป็นกระบวนการที่ช่วยเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานต่อกลุ่มบริษัทฯ และยังเป็นการรักษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นใจต่อพนักงานให้รู้สึกว่าการงานของตนเองมีคุณค่าและมีบทบาทต่อองค์กร ทั้งนี้ พนักงานในทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจที่มีอายุงานมากกว่า 6 เดือนจะต้องทำแบบสำรวจนี้ โดยตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา การสำรวจดังกล่าวจะดำเนินการโดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกองค์กร ด้วย เครื่องมือในการวินิจฉัยองค์การระดับตัวบุคคล (Employee Engagement on Meter : EMO Meter) อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือ

กับบริษัทคินเซนทริก (Kincentric) ผู้ให้คำปรึกษาด้านการมีส่วนร่วมของพนักงานซึ่งมีชื่อเสียงระดับโลกในการสำรวจข้อมูล โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย (Best Employers) และ

ในระดับภูมิภาค ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการทำงานมีความโปร่งใส การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ผลมีความเป็นกลางปราศจากอคติ ทั้งยังเป็นโอกาสในการเปรียบเทียบผลงานกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ

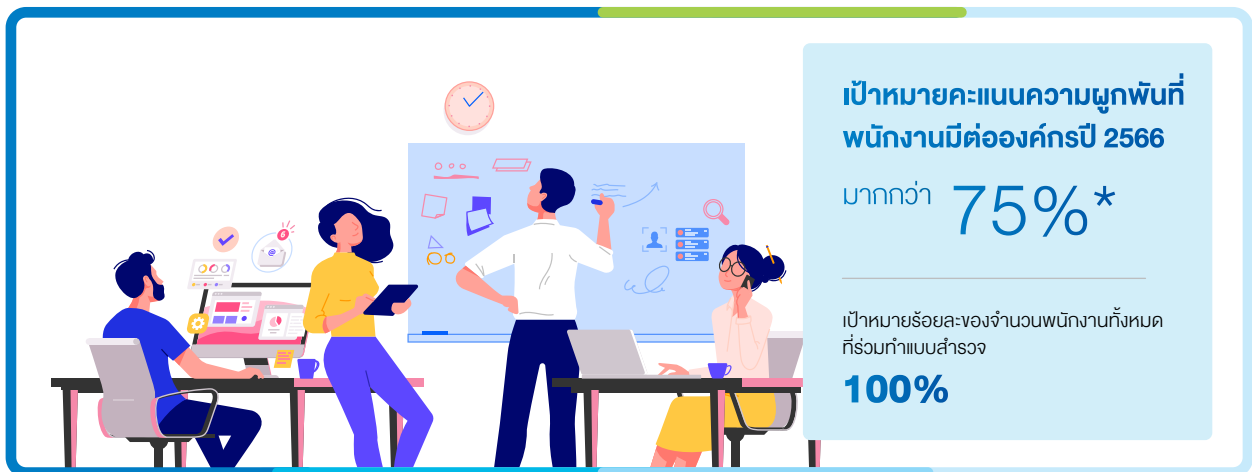
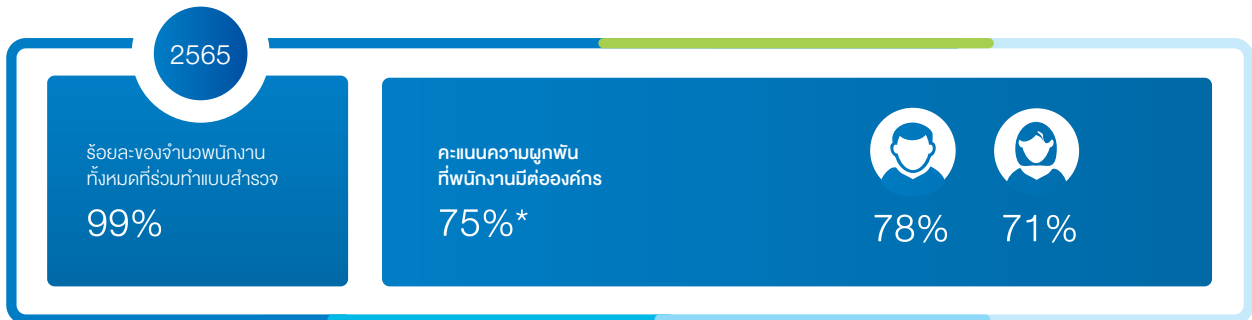
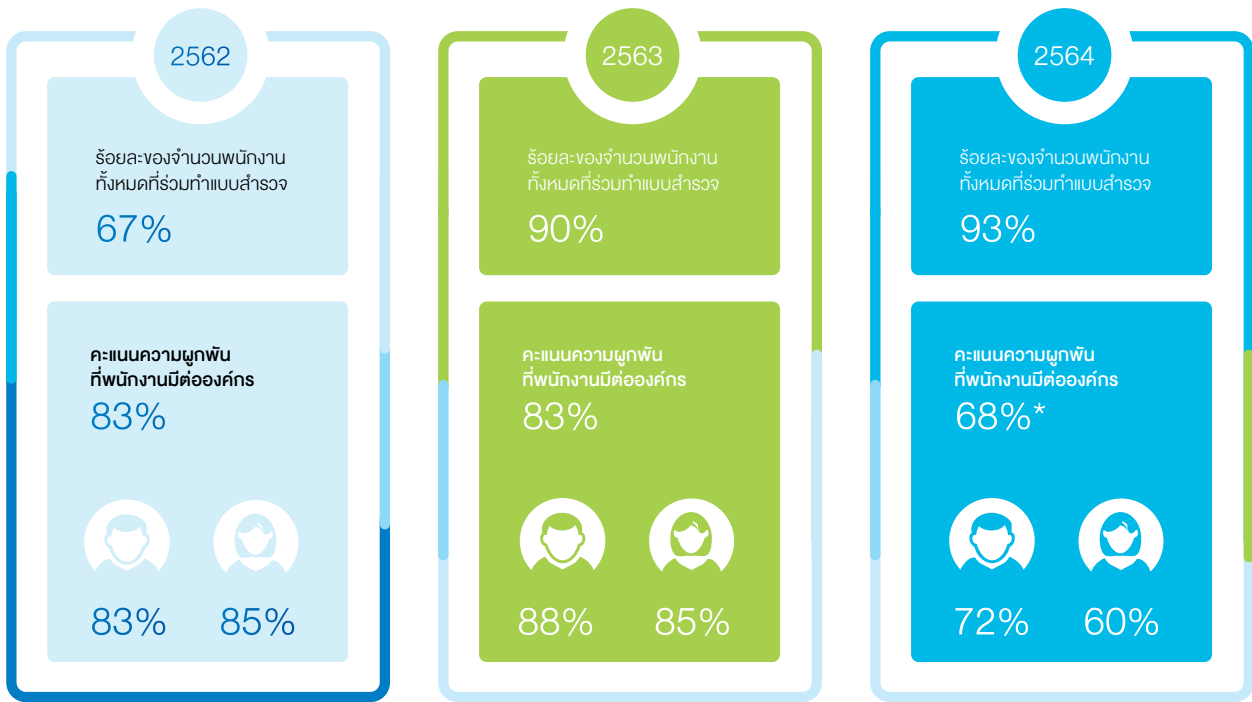
รูปแบบการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรแบ่งออกเป็นรายละเอียดดังต่อไปนี้



ซึ่งตั้งแต่ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มแผนพัฒนาและมุ่งดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อคว้ารางวัลนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ตัดสินใจเปลี่ยนมาใช้เครื่องมือของ บริษัท คินเซนทริก ประเทศไทย สำหรับการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นปีแรก โดยเครื่องมือดังกล่าวถูกนำมาใช้เพื่อมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความผูกพันของพนักงานในองค์กรรวมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความผูกพัน ซึ่งเป็นประเด็นที่ผ่านการศึกษาเก็บข้อมูลมากกว่า 20 ปีและได้รับการยืนยันแล้วว่าส่งผลในเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานกับบริษัทในระยะยาว นอกจากนี้ ยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับคู่แข่งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาระบบจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ จากผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรสำหรับปี 2565 ที่ได้จากเครื่องมือของ บริษัท คินเซนทริก ประเทศไทย กลุ่มบริษัทฯ มีคะแนนอยู่ที่ร้อยละ 75 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่สูงกว่า Thailand Market Average ถึงร้อยละ 4 ทั้งยังเป็นโอกาสสำคัญเนื่องจากได้รับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานมากที่สุด นอกจากนี้ ความคิดเห็นของพนักงานแต่ละคนจากการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรล้วนมีส่วนสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ รายงานผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรจะถูกนำไปรายงานต่อคณะผู้บริหารและพนักงานระดับบริหารในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และนำข้อมูลไปเผยแพร่ให้พนักงานได้รับทราบผ่าน SharePoint ของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2565 พนักงานร้อยละ 99 ได้เข้าร่วมทำแบบสำรวจ โดยมีผลคะแนนในระดับที่น่าพึงพอใจที่ร้อยละ 75





หมายเหตุ: มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการให้คะแนนและเกณฑ์การประเมินในปี 2564 และ 2565 โดยเป้าหมายของปี 2566 ยังคงต้องอ้างอิงจากวิธีการให้คะแนนและเกณฑ์การประเมินจากปี 2564 และ 2565

ทั้งนี้ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากพนักงานทุกคนในการประเมินผลงานและการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จะนำไปวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานหรือจัดทำโครงการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ โครงการหมุนเวียน

หน้าที่ความรับผิดชอบ แผนการเกษียณ ตลอดจนเติมเต็มตำแหน่งงานในองค์กร โดยในปี 2565 ตำแหน่งงานร้อยละ 9.17 มีที่มาจากสรรหาจากบุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

ตารางสรุปแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

	การประเมินผลงานของพนักงาน	การวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์	การระบุช่องว่างของทักษะกำลังคน	การสรรหาและว่าจ้าง	การระบุความเสี่ยงที่ส่งผลให้เกิดการลาออกเพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร
ประเภทของข้อมูล ที่กลุ่มบริษัท เก็บรวบรวม โดยมีความเกี่ยวข้องกับแต่ละหัวข้อ (เช่น จำนวนพนักงาน ประเภทงาน ชั่วโมงการทำงาน ฯลฯ)	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราพนักงาน ที่มีศักยภาพ (พนักงานที่มี ผลงานโดดเด่น) - การประเมินผลงาน เสร็จสมบูรณ์ - กรอบระยะเวลา สำหรับการกำหนด KPI 	<p>จำนวนพนักงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - IEC - โครงสร้างองค์กร - สถานที่ - อัตราส่วน IEC - ประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการจบการ ฝึกอบรมตามแผน - การจบการฝึก อบรมแบ่งตาม หน่วยงาน - อัตราส่วนจำนวน ชั่วโมงฝึกอบรม/ จำนวนพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการจ้าง งานใหม่ - ระยะเวลาในการ สรรหาพนักงาน - อัตราการเลิกจ้าง - ช่องทางการ สรรหา 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการออก จากงาน - การสูญเสีย พนักงานที่เป็นที่ ต้องการ
เครื่องชี้วัด ในการติดตามผล	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของเป้าหมาย ที่พนักงานทำสำเร็จ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนตำแหน่งงาน ที่ว่างอยู่ - ผลตอบแทนจาก กุณมนุษย์ (HCROI) 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหลักสูตร ต่อพนักงาน - ความพึงพอใจของ ผู้บังคับบัญชาที่มีต่อผลงานของ พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตรา ความสำเร็จ ในการสรรหา พนักงานคิดเป็น ร้อยละ 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการลาออก จากงานคิดเป็น ร้อยละ - อัตราการลาออก จากงานสำหรับ พนักงานที่มี ศักยภาพคิดเป็น ร้อยละ
วัตถุประสงค์ ในการวิเคราะห์ ข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบคุณภาพ การบริหารจัดการใน การประเมินผลงาน และแจ้งข้อคิดเห็นให้ พนักงานทราบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามข้อมูล กุณมนุษย์และการ วางแผนกำลังคน 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้พนักงานได้มี โอกาสเพิ่มทักษะ หรือเรียนรู้ ทักษะใหม่ เพื่อ เต็มเต็มช่องว่าง ทักษะกำลังคน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพ การวางแผน กำลังคนเพื่อให้ ดำเนินงานได้ตาม แผนที่วางไว้ และ สอดคล้องกับ เป้าหมายทาง ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมิน ความผูกพัน ของพนักงาน ที่มีต่อองค์กร
ประโยชน์ที่ได้รับจาก การวิเคราะห์ข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มจำนวนบุคลากร ที่มีความสามารถ หรือทักษะความ ชำนาญ - เพิ่มความผูกพัน ที่พนักงานมี ต่อองค์กร - ลดช่องว่างในการ เชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างผู้บังคับ บัญชาและพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถตรวจสอบ ข้อมูลกุณมนุษย์ เทียบกับผล การดำเนินงาน ทางธุรกิจได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพ ของพนักงานและ วางแผนความ ก้าวหน้าในสายงาน ภายใต้องค์กรได้ อย่างเหมาะสม - พัฒนาศักยภาพ ที่มีความสามารถ เพื่อการสืบทอด ตำแหน่งงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สรรหาบุคลากร สำหรับตำแหน่ง ที่สำคัญได้กับ ตามกำหนด เพื่อรองรับ ความต้องการ ของธุรกิจและ การเติบโต ขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมิน ความผูกพัน ของพนักงาน ที่มีต่อองค์กร





การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

การบริหารด้านทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลในระดับองค์กรโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานไม่เพียงแต่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างบุคลากรที่มีทักษะความสามารถให้กับองค์กรอีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะที่หลากหลายและครอบคลุมเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทั้งในด้านทักษะส่วนบุคคลและเส้นทางอาชีพของพนักงาน

โดยเริ่มจากการระบุช่องว่างทางทักษะ (Skill gaps) จัดงบประมาณเพื่อจัดการฝึกอบรมพัฒนาทักษะเดิม (Upskilling) และเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskilling) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทั้งหมดมีชุดทักษะสำคัญที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นอย่างยิ่งในหลักปรัชญาที่ว่า มนุษย์เป็นทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุดของบริษัท และยังคงตระหนักดีว่าพนักงานมีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



ทั้งนี้ โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้นมุ่งเน้นการพัฒนาใน 5 ด้านหลักๆ อันได้แก่ 1) การพัฒนาทักษะการจัดการ 2) การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล 3) การพัฒนาลักษณะอุปนิสัยและทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ 4) การพัฒนาทักษะทางเทคนิค และ 5) การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถ



กลุ่มบริษัทฯ ยังวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนในพนักงาน (HCROI) เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดและบ่งบอกระดับการลงทุนที่เหมาะสมในพนักงานอีกด้วย โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีผลตอบแทนดังกล่าวบรรลุเป้าหมายที่ 14 เท่าและยังตั้งเป้าที่ 15 เท่าภายในปี 2569 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงทุนทั้งสิ้น 1,085 ล้านบาท ในด้านบุคลากรในปี 2565 หรือคิดเป็นประมาณ 1.5 ล้านบาทต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลา (FTE)

การลงทุนในพนักงาน (HCROI)



กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเร่งให้เกิดการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงบุคลากร (people transformation) ผ่านการเสริมสร้างความสามารถ การพัฒนาทักษะเดิมและเพิ่มทักษะใหม่ รวมถึงการสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการทำงานอันสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการ

พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางธุรกิจ โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะแก้ไขข้อกำหนดความสามารถประจำองค์กรว่าด้วยชุดทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และข้อกำหนดของแต่ละกลุ่มธุรกิจดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ชุดทักษะเฉพาะหน่วยธุรกิจ
กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ	การขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สู่ตลาดโลก
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (WHAID)	อสังหาริมทรัพย์เฉพาะทาง (Specialized Estates) ของกลุ่มบริษัท WHAID
ธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์	สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและพีเอจอร์ของคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse)
ธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน (WHAUP)	สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มของกลุ่มบริษัท WHAUP
ธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล	โซลูชันด้านดิจิทัลสำหรับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลให้แก่พนักงานทั้งหมด เริ่มตั้งแต่ทักษะขั้นพื้นฐานไปจนถึงทักษะขั้นสูงขึ้นไป เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนโปรแกรม หรือทักษะด้านดิจิทัลที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น สำหรับระดับต่างๆ และการทำงานเฉพาะทาง



การฝึกอบรมพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับทักษะของพนักงานเพื่อช่วยยกระดับธุรกิจให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของภาวะเศรษฐกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการอบรมภาคบังคับและภาคสมัครใจเพื่อพนักงานในการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้



การพัฒนาทักษะการจัดการ

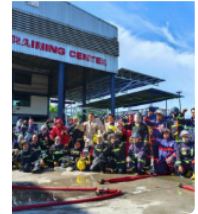
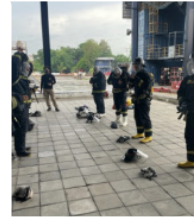
ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดโครงการฝึกอบรมทางด้านการพัฒนาศักยภาพและทักษะในการจัดการและบริหารงาน โดยมีโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยง: หลักการสำคัญ เครื่องมือ และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง” ซึ่งเป็นหลักสูตรภาคบังคับให้กับผู้บริหารและพนักงาน

ทุกคนในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมถึงทำความรู้จักกับเครื่องมือ และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2565 เปิดอบรมทั้งหมด 4 รุ่น มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 580 คน ระยะเวลาอบรมจำนวน 2 ชั่วโมง

การพัฒนาทักษะทางเทคนิคและการทำงาน (TECHNICAL AND FUNCTIONAL SKILLS)

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ จัดโครงการฝึกอบรมด้านความสามารถและการพัฒนาต่างๆ สำหรับพนักงานเพื่อยกระดับทักษะทางเทคนิคและการทำงานและเสริมความรู้ที่จำเป็น เช่น การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภาคบังคับ



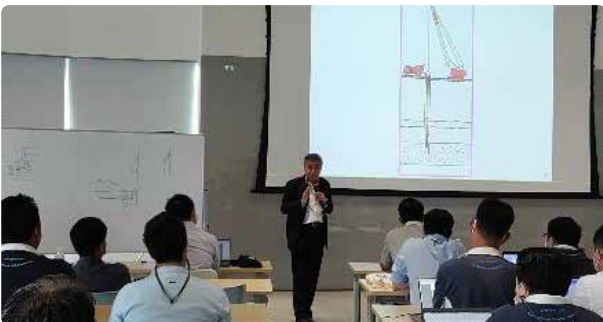
- มีการจัดโครงการอบรมความปลอดภัยตามข้อกำหนด โดยครอบคลุมหัวข้อดังนี้ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน คณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) การทำงานบนที่สูงการทำงานในที่อับอากาศ เคนเหนือศีรษะ ความปลอดภัยทางไฟฟ้า การดับเพลิงขั้นต้น การดับเพลิงขั้นสูง การฝึกซ้อมดับเพลิงและสารเคมี

อันตราย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การจับข้ออย่างปลอดภัย เป็นต้น โครงการฝึกอบรมดังกล่าวจัดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมความปลอดภัยทั้งสิ้น 1,169 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทุกหลักสูตรจำนวน 222 คน



- กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ Operational Excellence เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ เพื่อส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดของสินค้า และการบริการให้กับลูกค้า ซึ่งครอบคลุมทั้ง 5 มิติ คือ SSHE, Performance & Reliability, Work Process, Sustainability และ Organization & People ที่มุ่งเน้นการทบทวนความรู้และยกระดับความรู้ด้านเทคนิคเชิงลึกสำหรับกลุ่มงานวิศวกรรม กลุ่มปฏิบัติการ และ

กลุ่มซ่อมบำรุง เพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญให้เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยในปี 2565 ได้ดำเนินการจัดทำ Technical Skill Matrix และดำเนินการจัดฝึกอบรมไปแล้วจำนวน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตร “Soil & Slope Stability” หลักสูตร “Reverse Osmosis” (สำหรับ WHAUP) และหลักสูตร “Geographic Information System” ทั้งนี้มีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 140 คน จำนวนชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 1,227 ชั่วโมง



หลังจากโครงการ Operational Excellence ดำเนินการไปจนถึงสิ้นปี กลุ่มบริษัทฯ ก็ได้จัดกิจกรรม «Return of Experience : REX Day» เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ระหว่างหน่วยงานด้านปฏิบัติการ เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานร่วมกัน รวมถึง

เป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรงจากตัวแทนของทุกกลุ่มธุรกิจหลัก WHAID, WHAUP, WHALG และ WHADG ซึ่งกิจกรรมนี้จัดขึ้นที่ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 85 คน จำนวนชั่วโมงอบรมรวมทั้งสิ้น 150 ชั่วโมง



การพัฒนาความรู้ด้านธุรกิจและดิจิทัล

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลที่ครอบคลุม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานในด้านธุรกิจและดิจิทัลและไอที ดังต่อไปนี้

WHA INNOVATION JOURNEY

WHA

INNOVATION JOURNEY

Enhancing Innovation Power In You



- กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัท RISE Accel Company Limited จัดโครงการ “WHA Innovation Journey” ในรูปแบบ Bootcamp เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพในด้านการสร้าง innovation ผ่านการปรับใช้เครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในการคิด และพัฒนานวัตกรรม โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้
 - Pre-Bootcamp เป็นการเปิด mindset เรื่อง innovation เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำ innovation process (Design Thinking) มีการทดลองลงมือทำจริง เพื่อนำไปใช้ในการค้นหาไอเดียตั้งต้นสำหรับ Innovation Project ใน Bootcamp ต่อไป ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน

60 คน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงหัวหน้างานระดับต้น ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 20 วัน รวมเป็น 30 ชั่วโมง

- Bootcamp เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการทำ solution develop ผ่านการช่วยเหลือและสนับสนุนจาก Mentor เพื่อให้สามารถคิดค้น และพัฒนาไอเดียด้านนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการปัญหา และความท้าทายได้ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 48 คน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงหัวหน้างานระดับต้น ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน จำนวนชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 60 ชั่วโมง



หลักสูตรอบรมอื่นๆ

- กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เปิดอบรมหลักสูตร “Microsoft Excel : Level Up” จำนวน 2 รุ่น ให้กับพนักงานทุกระดับที่มีความจำเป็นต้องใช้งาน Microsoft Excel เป็นประจำ และมีความต้องการยกระดับทักษะให้สูงขึ้นเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเรียนเชิญคุณศิระ เอกบุตร ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์และแฟนเพจ “เทพเอ็กเซล Thep Excel” โดยมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 65 คน จำนวนชั่วโมงอบรม 12 ชั่วโมง หลังจบหลักสูตร ผู้เข้าอบรมมีทักษะเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 66 โดยวัดจากผลทดสอบก่อนและหลังการอบรม




- นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดโปรแกรมอบรมหลักสูตร “Power BI” ทั้ง Basic และ Advance รวมจำนวน 11 รุ่น หลักสูตร “Power Query” จำนวน 2 รุ่น และหลักสูตร “Power Automate” จำนวน 2 รุ่น ให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กรที่สนใจเพิ่มทักษะในด้านการจัดการข้อมูล ซึ่งทั้ง 3 หลักสูตรเป็นกลุ่มหลักสูตรที่ช่วยในเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงข้อมูล รวมไปถึงการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้อย่าง

หลากหลาย ช่วยให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยที่มหาวิทยาลัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร ซึ่งเป็นการอบรมที่ตรงจุดและเข้าใจข้อจำกัดของพนักงานด้วยกันเองอย่างดี รวมถึงโครงการพัฒนาบุคลากรดังกล่าวใช้ไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่สามารถทำให้การทำงานของพนักงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

หลักสูตร

Power BI

สำหรับชาว WHA



Power BI เป็นชุดของเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ (Business Analytics Tool) และสร้างรายงานออกมาได้อย่างน่าสนใจในรูปแบบ interactive ทั้งแบบตาราง กราฟ ชาร์ต แผนที่ และรูปร่างต่างๆ Power BI Dashboard ช่วยให้เห็นมุมมอง แบบ 360 องศากับผู้ใช้งาน สามารถคลิกเพื่อดูข้อมูลในมุมมองที่ต้องการ เพื่อประกอบการตัดสินใจแบบรวมศูนย์ สามารถอัปเดตได้อย่างทันที อีกทั้งยังสามารถดูได้จากทุกๆ อุปกรณ์อีกด้วย



- ซึ่งกลุ่มโปรแกรมดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุแผนกลยุทธ์หลักในการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งการอบรมนี้จะเป็นการสร้างรากฐานความรู้ความเข้าใจต่อพนักงานเพื่อพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น อีกทั้งแผนการอบรมนี้ถือได้ว่าเป็นการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ Data Driven Organization ขององค์กรที่ตั้งเป้าไว้อีกด้วย

นอกเหนือจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีโปรแกรมช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่าน (Transition Assistance Programs) ซึ่งจะให้

คำแนะนำพนักงานและแนวทางในการใช้ชีวิตหลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้าง หรือเกษียณอายุ โดยจะมุ่งเน้นให้พนักงานกลุ่มดังกล่าวสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในวัยเกษียณได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ หรือในบางกรณีจะช่วยให้พนักงานที่ยังมีความสามารถนั้นได้ทำงานต่อหลังจากผ่านช่วงวัยเกษียณอายุ โดยโปรแกรมช่วยเหลือการเปลี่ยนผ่านประกอบไปด้วยเช่น สัมมนา Money Planning Pre-Post Retirement การประชุมใหญ่สามัญ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน อีกทั้งยังได้สนับสนุนงบประมาณให้พนักงานได้ไปฝึกอบรมภายนอก

ขอเชิญพนักงาน WHA ทุกท่านร่วมการประชุมใหญ่สามัญ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน กลุ่มบริษัท ดิบสควิเอสโอ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ประจำปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้



ว ว ว ว ว ว
พฤหัสบดี
10
14.00 - 15.30 น.

วันที่ : อังคารที่ 10 พฤษภาคม 2565
เวลา : 14.00 – 15.30 น.
รูปแบบการจัดประชุม : จัดประชุมผ่าน MS Team

 Microsoft Teams

 กดคลิกเข้าประชุมผ่าน MS Team

หัวข้อการประชุม

- รายงานผลการดำเนินงานปี 2564 และ ผลการดำเนินงานไตรมาสเดือนมกราคม - เมษายน 2565
- แนวโน้มเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ และกลยุทธ์การคงทุนปี 2565
- ประชาสัมพันธ์การเริ่มแผนการคงทุน รูปแบบที่ 4 (70:30)

 UOB Asset Management

แผนการสำรองเลี้ยงชีพฉบับใหม่ได้ที่ : ฝ่ายบริหารกลยุทธ์



สิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิแต่กำเนิดที่มนุษย์ทุกคนพึงมี แม้กระนั้น การละเมิดสิทธิมนุษยชนกลับเกิดมากขึ้นทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น การละเมิดกฎหมาย มาตรฐานสากล หรือพันธสัญญา ด้านสิทธิมนุษยชน หรือเหตุการณ์ที่นำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจนำไปสู่ผลกระทบเชิงลบต่อชื่อเสียง และเกิดการร้องเรียนจากผู้พิทักษ์สิทธิมนุษยชนและการประท้วง โดยผู้ทรงสิทธิต่างๆ กลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการธุรกิจ หลากหลายประเภท เชื่อว่าในการเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนโดยแท้จริงนั้น กลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการยกระดับแนวปฏิบัติ ด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงส่งเสริมหลักการและพันธสัญญา ด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่มูลค่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลกระทบในกลุ่มเสี่ยงที่ต้องรับ

การดูแลเป็นพิเศษ (Vulnerable Group) เช่น เด็ก แรงงานต่างชาติ และสตรีตั้งครรภ์ เป็นต้น และการประเมินโอกาสที่อาจจะเกิดผลกระทบในระดับองค์กร ระดับปฏิบัติงาน และระดับบุคคล โดยเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ดำเนินการโดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัย ได้แก่ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และผลกระทบครอบคลุมประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชน กระบวนการ HRDD ของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่บนแนวทางปฏิบัติสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organizations' Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนการประเมิน HRDD ประจำปีอย่างเป็นระบบ และดำเนินการประเมินสิทธิมนุษยชนทุกปี



กระบวนการตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ



การประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นส่วนสำคัญในการวางนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทระดับโลก โดยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ HRDD และเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายและระเบียบท้องถิ่นและสากล ซึ่งขอบเขตของนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทระดับโลก ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ที่รวมถึงพนักงานทุกคนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และยังขยายไปถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมด

รวมถึงถึงกิจกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (เช่น การควบรวมกิจการ บริษัทร่วมทุน) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังขยายพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนเหล่านี้ไปยังลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ชุมชนต่าง ๆ และกลุ่มเปราะบางทั้งหลาย (เช่น สตรี เด็ก แรงงานข้ามชาติ แรงงานรับเหมาจากบุคคลที่สาม ชุมชนท้องถิ่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ LGBTQI+) นอกจากนี้ แผนกทรัพยากรบุคคลได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวไปยังพนักงานทุกคนทุกกลุ่มธุรกิจด้วย



การประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงผลกระทบ

กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment : HRRRA) ในการดำเนินงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการศึกษาการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) อีกด้วย โดยการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมสถานที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทร้อยละ 100 ซึ่งแยกตามกลุ่มธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (ตั้งแต่ระยะการก่อสร้างจนถึงดำเนินงาน) ในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ระดับต้นน้ำ	กิจกรรมการประกอบธุรกิจ	ระดับปลายน้ำ
ธุรกิจพัฒนาและบริหาร จัดการอสังหาริมทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อที่ดิน การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> การให้เช่าและจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ การบริหารจัดการสินทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> การบำรุงรักษาโครงการ การบริการลูกค้าหลังการขาย
ธุรกิจพัฒนา นิคมอุตสาหกรรม 		<ul style="list-style-type: none"> การจำหน่ายที่ดิน เพื่อการประกอบอุตสาหกรรม การบริหารจัดการสินทรัพย์ 	
ธุรกิจให้บริการ สาธารณูปโภคและพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการน้ำดิบ การจัดซื้อเชื้อเพลิงและแผงโซลาร์ 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิตน้ำ การบริหารจัดการน้ำเสีย การผลิตไฟฟ้า การติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา (Solar rooftop) 	
ธุรกิจให้บริการ ด้านดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ และบริการด้านไอที 	<ul style="list-style-type: none"> บริการศูนย์ข้อมูล (Data center) และบริการด้านการจัดการบริหารข้อมูล บริการด้านเชื่อมต่อสื่อสารโครงข่าย เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTx) บริการด้านการบริหารจัดการ 	

นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงความเสี่ยงจากกรณีความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ (การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ กิจการร่วมค้า ฯลฯ) ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ และกำหนดให้มีการทบทวนการพิจารณาความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ประจำปี เพื่อให้แน่ใจว่าการระบุดูแลความเสี่ยงที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และเป็นปัจจุบัน

การพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุและประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นและที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงความเสี่ยงและผลกระทบ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสอบทานธุรกิจ ซึ่งประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาครอบคลุมดังนี้ :



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ครอบคลุมการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ (เช่น การควบรวมกิจการและบริษัทร่วมทุน) ซึ่งได้รวมเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในรายการตรวจสอบการควบรวมกิจการด้วย

วิธีประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



หลักเกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้หลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่บนแนวทางปฏิบัติสากล เพื่อกำหนดความสำคัญของแต่ละประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน หลักเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงยังครอบคลุมถึงความน่าจะเป็นและผลกระทบของแต่ละประเด็นปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

- ภายหลังจากประเมินในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 100 ของสถานที่ปฏิบัติงานที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูงนั้นได้มีมาตรการป้องกัน และได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว
- ผลของการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ระบุว่ามีความเสี่ยงสูงด้านสิทธิมนุษยชน (ประเด็นสำคัญ) ที่อาจเกิดขึ้นได้ ดังต่อไปนี้
 - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงาน
 - สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
 - ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพของชุมชน

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ

- กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดร้อยละ 100





กลุ่มบริษัทฯ มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมดร้อยละ 100



ภายหลังจากประเมินในสถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัทฯ ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงสูงด้านสิทธิมนุษยชน (ประเด็นสำคัญ) ที่อาจเกิดขึ้นได้ดังต่อไปนี้:

- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน ลูกค้า และพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน
- ความเป็นอยู่และมาตรฐานการครองชีพของชุมชน



ทั้งนี้ สถานที่ปฏิบัติงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงสูงด้านสิทธิมนุษยชนนั้น มีมาตรการป้องกัน และ/หรือการดำเนินการแก้ไขแล้ว

การบูรณาการนโยบายเข้ากับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เมื่อดำเนินการระบุความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะนำข้อค้นพบมาใช้เป็นแนวทางทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อให้แน่ใจว่านโยบายและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนนั้นสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกับแนวโน้มของโลกในปัจจุบัน มาตรฐานสากล รวมถึงเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบฉบับที่เป็นปัจจุบัน

นอกจากนี้ผลของการประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชนยังถูกนำไปบูรณาการเข้ากับระบบการจัดการและแนวทาง รวมถึงขั้นตอนและกระบวนการทำงานของกลุ่มบริษัทฯ และยังนำไปใช้เป็นแนวทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย

การกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ตามลักษณะกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการ การพัฒนาด้านโลจิสติกส์และผู้พัฒนาสินค้าอุตสาหกรรม มีการประเมินว่าความเสี่ยงเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอาจมีความรุนแรงน้อยกว่าหากเทียบกับภาคธุรกิจอื่นๆ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายผังเมืองในการแบ่งโซนเขตที่ดินของภาครัฐ รวมถึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ถูกระบุใน EIA อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้มีการดำเนินงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับแรงงานต่างชาติอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการป้องกันหลายประการ รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุได้ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ	มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบ และการดำเนินการแก้ไข
<p>สุขภาพและความปลอดภัย</p> <p>อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมจากการดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มลูกค้า เช่น ท่อก๊าซระเบิด การรั่วไหลของสารเคมี รวมถึงการเกิดเหตุเพลิงไหม้ และ/หรือ สถานที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ เช่น โรงผลิตน้ำ และโรงบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น</p>	<p>ชุมชน ลูกค้า และพนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงเพื่อระบุอันตรายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจ และใช้มาตรการควบคุมเพื่อกำจัดอันตรายและลดความเสี่ยง โดยการประเมินความเสี่ยงต้องมีการทบทวนปีละครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานใด จัดตั้งศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center: ECC) ซึ่งกระจายอยู่ตามนิคมอุตสาหกรรม 9 แห่งของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อตรวจและระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ โดยศูนย์ถูกบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและได้รับการติดตั้งระบบควบคุมเพลิงที่พร้อมปฏิบัติการทุกเมื่อ จัดทำแผนฉุกเฉิน การฝึกซ้อมประจำปี ตลอดจนช่องทางสื่อสารกับชุมชนมืออยู่ครบถ้วนแล้ว ตามที่กฎหมายกำหนด รวบรวมข้อมูล Safety Data Sheet (SDS) ในส่วนของสารเคมีอันตรายของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในการระงับเหตุกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้อย่างเหมาะสม



ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ	มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบ และการดำเนินการแก้ไข
สุขภาพและความปลอดภัย		
<p>ความปลอดภัยทางสุขภาพจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมลพิษทางเสียง มลพิษทางอากาศ ฝุ่น คิวโน แสง และแรงสั่นสะเทือน จากการพัฒนาโครงการ และการดำเนินงานภายในนิคมอุตสาหกรรม</p>	<p>ชุมชน ลูกค้า และพนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำมาตรการและแผนป้องกันซึ่งได้ระบุในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และปฏิบัติตามทุกมาตรการอย่างครบถ้วน พัฒนาใช้นวัตกรรมต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบต่อชุมชน จากการทำงานของนิคมอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ เช่น ศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (UNIFIED OPERATION CENTER : UOC) ในการควบคุมและติดตามตัวชี้วัดต่างๆ ที่มีผลต่อความปลอดภัย แก้ไขเรื่องร้องเรียนจากชุมชนและกรรมการไต่สวนคดีในทุกเรื่อง ทุกกรณี โดยมีผลสรุปอย่างเป็นรูปธรรม
<p>การมีสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยอาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน เช่น การเกิดอุบัติเหตุจากการใช้อุปกรณ์ หรือเครื่องมือต่างๆ ใ้ลวด ใ้ลรั้ว</p>	<p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมพนักงานเรื่องความปลอดภัย Update กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยให้กับพนักงาน จัดให้มีอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย เช่น ชุด แวนตา รองเท้า Safety
<p>การป้องกันและเฝ้าระวังสถานที่ทำงานไม่เหมาะสม ปลอดภัย และปลอดภัยในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19</p>	<p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาวัคซีนให้พนักงานและครอบครัว เพื่อป้องกันการระบาด ประกาศมาตรการในการป้องกันและการดูแลในกรณีการระบาดของ COVID-19 ในกลุ่มบริษัท มาตรการ BCP โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ อันเป็นแผนที่ต้องปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุ

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ทรงสิทธิและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ	มาตรการตรวจสอบ ติดตามและบรรเทาผลกระทบ และการดำเนินการแก้ไข
สุขภาพและความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน		
<p>อุบัติเหตุจากงานก่อสร้าง ซึ่งอาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำกิจกรรมก่อสร้าง อาทิ อุบัติเหตุตกจากที่สูง อุบัติเหตุที่ส่งผลต่อร่างกายจากงอมือคัม แพลตฟอร์ม ฯลฯ</p>	<p>ผู้รับเหมาและคู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคู่มือผู้รับเหมาซึ่งผู้รับเหมาจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย มีการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงานแต่ละประเภทและมีการพัฒนาขั้นตอนความปลอดภัยของการทำงาน การใช้ระบบใบอนุญาตทำงานเพื่อลงทะเบียนก่อนเข้าปฏิบัติงานของผู้รับเหมาและคู่ค้า สำรวจความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง
มาตรฐานการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิต		
<p>การจัดการน้ำ การแย่งการใช้น้ำจากชุมชน และการปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน</p>	<p>ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยการประหยัดการใช้น้ำ มีเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งได้นำกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Water/Reclamation Water) ยึดหลักการปฏิบัติตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด ควบคุม/ ติดตามค่าตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอตามที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตน้ำ รวมถึงกระบวนการบำบัดน้ำเสียของกลุ่มบริษัทฯ



การติดตามและกบถวนผลการดำเนินงาน ด้านสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นทำหน้าที่ติดตามและทบทวนมาตรการทางด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานนำเสนอต่อผู้บริหารที่รับผิดชอบเพื่อรับทราบและติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นดังกล่าวถูกปรับปรุงและแก้ไขแล้ว นอกจากนี้ เกณฑ์ด้านสิทธิมนุษยชนยังได้ถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกระดับของพนักงานด้วย อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งช่องทางรายงานเบาะแส ที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก เพื่อรายงานการกระทำใดๆ ที่อาจเข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือขัดต่อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยกลไกการร้องทุกข์มีรายละเอียดระบุอยู่ในบทจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

การแก้ไขให้ถูกต้องและการเยียวยา

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่ากิจกรรมทางธุรกิจและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีโอกาสนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย และกลุ่มเปราะบาง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเหล่านี้ทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ในกรณีมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการเพื่อให้แน่ใจว่าการแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อฟื้นฟูกลุ่มที่ได้รับผลกระทบที่เสียหายจากกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ให้อยู่ในสถานการณ์ที่ควรจะเป็นหากไม่มีผลกระทบดังกล่าว ซึ่งรวมถึงกลไกการร้องทุกข์และช่องทางร้องเรียนผ่านโทรศัพท์ อีเมล และเว็บไซต์ รวมถึงการแจ้งเจ้าหน้าที่และพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง กลุ่มบริษัทฯ จะประเมินสาเหตุและจัดการประเด็นต่างๆ อย่างเป็นความลับ นอกจากนี้ หลังการประเมิน กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการให้แน่ใจว่า

มีการเยียวยาและชดเชยที่เหมาะสม รวมถึงการประกันที่ครอบคลุมผู้ที่ได้รับความเสียหายด้วย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตรวจสอบผลด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ และทบทวนการประเมินและกระบวนการสอบทานธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบันมากที่สุด ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น จึงไม่มีการดำเนินการแก้ไขใดๆ

การตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการและพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ จึงสร้างการตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้พนักงานทุกคน ได้มีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ตั้งแต่ปี 2563 โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลระดับกลุ่ม นอกจากนี้ ในปี 2565 ร้อยละ 100 ของพนักงานเข้าใหม่จากทุกกลุ่มธุรกิจรวมทั้งสิ้น 122 คน ได้ผ่านโครงการปฐมนิเทศพนักงาน โดยสรุป ร้อยละ 100 ของพนักงานกลุ่มบริษัทฯ เข้ารับการฝึกอบรม และได้อุทิศเวลาทั้งหมด 122 ชั่วโมง ในการฝึกอบรมด้านนโยบายและขั้นตอนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ แผนกทรัพยากรบุคคลได้ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสำคัญของหัวข้อต่อไปนี้ สัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพการสมรส ทักษะชีวิตส่วนตัว ในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมกรลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ พร้อมกับจัดทำเอกสารต่างๆ แนบไปกับเอกสารนโยบายสิทธิมนุษยชน ผ่านระบบการจัดการเอกสารภายใน SharePoint เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและช่วยกระตุ้นให้พนักงานกลับมาทบทวนนโยบายอีกครั้ง





สิทธิและเสรีภาพในการสมาคมและ การเจรจาต่อรองร่วมกัน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วยการค้ามนุษย์ การบังคับใช้แรงงาน เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน ค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกัน และการเลือกปฏิบัติ ฯลฯ ผ่านนโยบายและมาตรการด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศที่ได้ไปดำเนินกิจการทั้งหมด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับสิทธิอย่างครบถ้วนและเท่าเทียม และได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRRA) โดยใช้สิทธิมนุษยชน 35 ข้อ ของ UDHR ซึ่งในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อให้แน่ใจว่ามี

การแก้ไขที่เหมาะสมเพื่อฟื้นฟูกลุ่มที่ได้รับผลกระทบที่เสียหายจากกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ให้อยู่ในสถานการณ์ที่ควรจะเป็น หากไม่มีผลกระทบดังกล่าว

โดยประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจำกัดเสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน กลุ่มบริษัทฯ ให้สิทธิกับบุคลากรทั้งหมดที่จะสามารถร้องเรียนหรือร่วมกลุ่มกันเพื่อเรียกร้องความไม่เป็นธรรม เช่น ชั่วโมงการทำงานที่หนักเกินไป รายได้ไม่สอดคล้องกับภาระการทำงาน ความไม่ปลอดภัยในที่ทำงาน เป็นต้น ผ่านช่องทางการร้องเรียนต่างๆ และกลุ่มบริษัทฯ จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยกระบวนการของการพิจารณานั้นจะอิงกับระเบียบและข้อกำหนดที่องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ได้ระบุไว้



TRANSFORMATION FROM THE PAST TO THE FUTURE

เมื่อเทคโนโลยีเข้ามากลายเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ (WHA Group) จึงได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยก่อตั้งภารกิจ Mission to the Sun เส้นทางก้าวสู่ Technology Company ในอนาคต ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่ปี 2566-2570 กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการที่ภารกิจจะสำเร็จได้ต้องเริ่มมาจากบุคลากรที่เป็นฟันเฟืองสำคัญขององค์กรในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนเพื่อบรรลุเป้าหมายในอีก 5 ปีข้างหน้า ดังนั้นทางกลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการสอดแทรกค่านิยม และวัฒนธรรมขององค์กร ผ่านกิจกรรมการสื่อสารต่างๆ อาทิ การฝึกอบรม และการพัฒนาศักยภาพในเรื่องต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และมุ่งมั่นไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

ในการขับเคลื่อนของกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมาย กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางจุดยืนขององค์กรแห่งอนาคตโดยแบ่งออกเป็นโลก 4 โลก ประกอบด้วย

- 1) The World of Shared Values : ความสามารถในการทำงานจากทุกที่ ผสมกับความก้าวหน้าด้านโทรคมนาคมทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงกันง่ายมากขึ้นถึงอย่างไรก็ตามทางองค์กรยังคงสร้างความมั่นใจในเรื่องของการเคารพความเป็นส่วนตัวของแต่ละบุคคล
- 2) The World of Specialism : การมีแรงงานที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญจะเป็นที่ต้องการในการนำบริษัทไปสู่ความสำเร็จ
- 3) The World of Sustainability : การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะส่งผลกระทบต่อวิถีการทำงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงเปลี่ยนลำดับความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืนมากขึ้น
- 4) The World of Capitalism : การดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสมต่อปัจจัยการผลิต ซึ่งประกอบด้วยทุนและแรงงาน



*Source: Workforce of the future; The competing forces shaping 2030, PWC 2018



ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ในการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

- 1



ยกระดับการสร้างแบรนด์ในการจ้างงานของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ผ่านประสบการณ์ของพนักงาน
- 2



กำหนดกลยุทธ์การสร้าง WHA DNA เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและนวัตกรรม
- 3



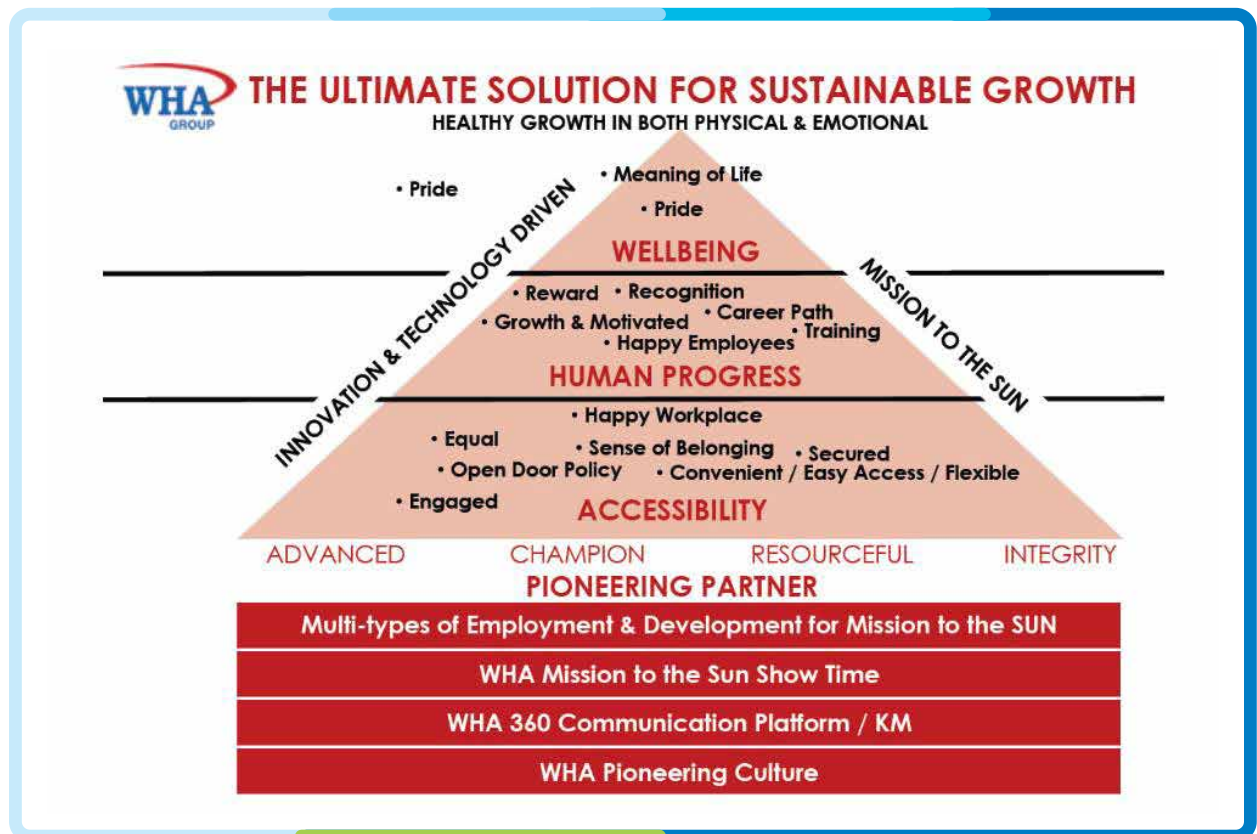
สร้างบุคลากรที่พร้อมสำหรับอนาคตผ่านการเพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อให้สอดคล้องกับชุดทักษะที่จำเป็นในอนาคต
- 4



ใช้โมเดลการปรับกำลังคนให้เหมาะสมสำหรับองค์กรในอนาคต
- 5



พัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน



โครงการเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจที่พนักงานมีต่อองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันกับองค์กรและเพิ่มความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร เช่น



- เพื่อสร้างเสริมความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดประชุมทาวน์ฮอลล์ (Town Hall Meeting) ในปี 2565 โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้บรรยาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและรับทราบกลยุทธ์ทางธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจในปีถัดไป
- กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการต่อเนื่อง โดยยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล จึงได้พัฒนา "Intranet" ขึ้นสำหรับใช้เป็นช่องทางสื่อสารระหว่างฝ่ายทรัพยากรบุคคลกับพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจ และเข้าถึงประกาศต่างๆ กลุ่มบริษัทฯ ได้รวมถึงการพัฒนา ระบบ HCMS เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถดำเนินการเกี่ยวกับงานทรัพยากรบุคคลบางส่วนได้ด้วยตนเอง

WORK-LIFE SOLUTIONS

WHA Office Solutions โครงการอาคารสำนักงานระดับพรีเมียม เป็นที่ตั้งของโครงการ WHA Tower, @Premium, SJ Infinite I และ TusPark WHA เป็นต้น มีการออกแบบพื้นที่ที่ยืดหยุ่นและตอบโจทย์รูปแบบการทำงานที่หลากหลาย สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการทำงานร่วมกันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงเป็นการช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจของพนักงาน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่บุคลากรที่มีศักยภาพ

WHA Tower อาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ตั้งอยู่ในศูนย์กลางธุรกิจย่านบางนา โดยโครงการดังกล่าวได้รับรางวัลสุดยอด “สถาปัตยกรรมอาคารสำนักงานแบบไฮไรส์ ประจำประเทศไทย (Commercial High Rise Architecture Thailand)” อีกด้วย การย้ายสำนักงานใหญ่ในครั้งนี้จะเป็นการส่งเสริม Work-Life Solution ของบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปรับเปลี่ยนง่าย พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น โคเวิร์คกิ้งสเปซ ร้านกาแฟ แวดล้อมด้วยภูมิทัศน์ที่สวยงาม สวน และน้ำพุ ตลอดจนพื้นที่พักผ่อนประสงค์สำหรับกิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้บุคลากรได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานที่มีประสิทธิภาพ และมีรูปแบบชีวิตการทำงานที่สมดุล มีสุขอนามัยที่ดี ตลอดจนเพลิดเพลินกับความบันเทิงที่ครบครัน





รวมถึงเทคโนโลยีล้ำสมัยพร้อมความปลอดภัยและคล่องตัว ซึ่งผสานนวัตกรรมเทคโนโลยีภายในอาคารที่ควบคุมด้วยระบบดิจิทัลซึ่งมีความโดดเด่นในด้านการรักษาความปลอดภัย มีระบบการสแกนใบหน้าในการเข้าออกพื้นที่สำนักงาน การคัดกรองตรวจอุณหภูมิร่างกายเพื่อรักษามาตรฐานสุขอนามัยที่ดี พร้อมพื้นที่จอดรถที่รองรับยานพาหนะได้ถึง 500 คัน รวมถึงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการพัฒนาทักษะแก่พนักงานโครงการ WHAppy

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ WHAppy อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากการผสมกันระหว่าง WHA กับ Happy โดยเป็นช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมด้านการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง เพื่อส่งเสริมทัศนคติเชิงบวก รวมถึงทัศนคติที่เชื่อว่าตนเองทำได้ (can-do attitude) ในชุมชนดับบลิวเอชเอ และมีกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและวิถีคิด ทั้งเรื่องสุขภาพและสวัสดิภาพให้แก่พนักงาน

โครงการ WHAppy จะมีการจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ในหัวข้อที่จำเป็นต่อการพัฒนาทักษะพนักงาน ทั้งยังสอดคล้องกับกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง (change strategy) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้สามารถจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มคือ

1. WHAppy Talk - เป็นกิจกรรมการเสวนาเพื่อแบ่งปันความรู้และสร้างแรงบันดาลใจโดยวิทยากรรับเชิญจากนอกองค์กร และผู้บริหารหรือพนักงานจากภายในองค์กร เช่น รายการเสวนากับคุณจูน จริพร จารุกรสกุล หรือรายการเสวนากับคุณต๋อง กวีวุฒิ เต็มภูวภัทร จาก AISCB เป็นต้น

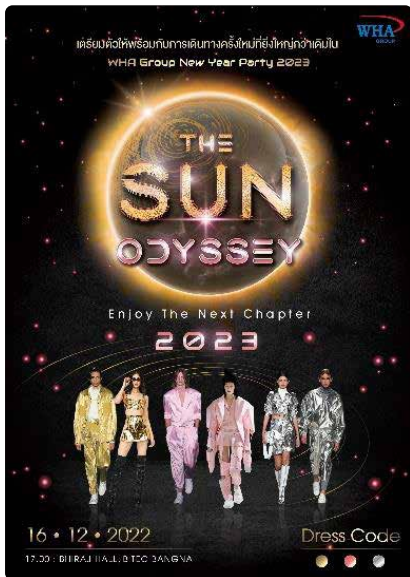


2. WHappy Activity – เป็นกิจกรรมผ่อนคลายสบาย ๆ แต่ยังคงมีสาระประโยชน์ โดยมีหัวข้อกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น กิจกรรม WHappyVerse, กิจกรรม WHappy Chilling in the SUN เป็นต้น



3. WHappy Cast - เป็นรายการพอดแคสต์ที่ออกอากาศเฉพาะในองค์กรเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มพูนความรู้ให้แก่พนักงานเกี่ยวกับเทรนด์ใหม่ของโลกและเส้นทางการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบดิจิทัลในปัจจุบัน เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่อง Data ในหัวข้อ Data Driven The Series ซึ่งจัดขึ้นทั้งหมด 10 ครั้ง ในปี 2565 และการดูแลสุขภาพฟัน ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 7 ธันวาคม 2565 เป็นต้น

4. WHappy Festival - เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นตามเทศกาลสำคัญตลอดทั้งปีเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในหมู่พนักงาน เช่น เทศกาลสงกรานต์ งานทำบุญประจำปี งานเลี้ยงปีใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น



หลังจากโครงการ WHappy เปิดตัวขึ้นในเดือนมีนาคม 2564 จนถึงปัจจุบัน มีกิจกรรมที่ถูกจัดขึ้นแล้วทั้งสิ้น 40 กิจกรรม โดยทั้งหมดได้ถูกปรับให้เหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรการทำงานที่บ้านและเว้นระยะห่างทางสังคม ซึ่งเป็นสิ่งที่ค่อนข้างท้าทายสำหรับทีมงาน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ตาม

ผลการดำเนินการของแต่ละกิจกรรมประสบผลสำเร็จเกินกว่าที่คาดการณ์ไว้ ที่สำคัญที่สุดคือคณะทำงานได้รับคำติชมและคำแนะนำมากมายจากพนักงานเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการจัดกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานต่อไปในปี 2566



PERFORMANCE AGAINST TARGETS

ในปี 2565 ผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อรายพนักงานตามรายละเอียดในตารางด้านล่างดังนี้

การจำแนกกลุ่ม	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลาในการฝึกอบรมและการพัฒนา (ชั่วโมง)	การลงทุนเฉลี่ยต่อหนึ่งอัตรากำลังเต็มเวลาในการฝึกอบรมและการพัฒนา (บาท)
เพศ			
ชาย	29.54	29.54	8,847.43
หญิง	27.72	27.72	12,714.80
ช่วงอายุ			
ต่ำกว่า 30 ปี	24.59	24.59	3,239.36
30-50 ปี	30.04	30.04	12,682.61
50 ปี	19.32	19.32	6,261.01
ระดับการบริหาร			
ระดับปฏิบัติการ/ระดับต้น	20.40	20.40	2,481.61
ระดับกลาง	39.78	39.78	20,351.85
ระดับสูง	48.24	48.24	44,961.78
เชื้อชาติ, ชาติพันธุ์, สัญชาติ, ที่นกำเนิด, ภูมิภาคหลังวัฒนธรรม			
ไทย	27.72	27.72	10,279.15
ประเภทการฝึกอบรม			
การฝึกอบรมสำหรับบุคลากรภายในองค์กร	25.23	25.23	9,325.13
การฝึกอบรมภายนอก	2.50	2.50	954.02

2564



จำนวนตำแหน่ง
การจ้างงานใหม่

44

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากสรรหาจาก
บุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

7%



จำนวนตำแหน่ง
การจ้างงานใหม่

34

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากสรรหาจาก
บุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

18%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า
FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงาน
เต็มเวลา) (บาท)

9,300

2565



จำนวนตำแหน่ง
การจ้างงานใหม่

73

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากสรรหาจาก
บุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

57%



จำนวนตำแหน่ง
การจ้างงานใหม่

54

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจากสรรหาจาก
บุคลากรภายในองค์กร (Internal Hire)

43%

ดัชนีการจ้างงานเฉลี่ยต่อค่า
FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงาน
เต็มเวลา) (บาท)

19,000

เป้าหมายปี
2566



จำนวนตำแหน่ง
การจ้างงานใหม่

130

ตำแหน่งงานที่มีที่มาจาก
สรรหาจากบุคลากรภายใน
องค์กร (Internal Hire)

10-15%



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ อัตราการเลิกจ้างพนักงาน

อัตราการเลิกจ้าง
พนักงานทั้งหมด

0%

อัตรา
การเลิกจ้าง
แบ่งตามเพศ:



0%



0%

อัตราการเลิกจ้างสำหรับตำแหน่งระดับบริหาร

ผู้บริหาร
ระดับสูง **0%**

ผู้บริหาร
ระดับกลาง **0%**

ผู้บริหารระดับ
ฝึกหัด/ระดับต้น **0%**

อัตราการเลิกจ้างแบ่งตามชาติพันธุ์ / เชื้อชาติ/ ประเทศบ้านเกิด/ พื้นฐานด้านวัฒนธรรม

ไทย **0%**

เวียดนาม **0%**

อื่นๆ **0%**

อัตราการลาออก
ของพนักงานโดยสมัครใจ

6.85%

อัตราการลาออก
ของพนักงาน
โดยสมัครใจ
แบ่งตามเพศ:



5.44%



8.50%



หมายเหตุ: ข้อมูลผลการดำเนินงานครอบคลุม FTE (ค่าเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา) ทั้งหมด



อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประเด็นพื้นฐานที่บริษัททั่วโลกให้ความสำคัญ โดยเฉพาะปัญหาจากโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของแรงงานรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ หลายส่วนเป็นงานให้บริการที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ เพื่อลดโอกาสและป้องกันความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สิน ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ เช่น อุบัติเหตุจากการทำงาน สารเคมีได้รั่วไหล การดำเนินงานได้ไม่ต่อเนื่องทำให้ธุรกิจเสียหาย หรือเสียชื่อเสียง เป็นต้น รวมไปถึงการป้องกันการก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิด้านการมีชีวิตและความปลอดภัยของต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อรับรองความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มาตรการป้องกันต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย เพื่อที่จะสร้างความเชื่อมั่นและขวัญกำลังใจของพนักงานในการทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยที่ดี โดยกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการป้องกันและลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงานให้ได้มากที่สุด



แนวทางบริหารจัดการ



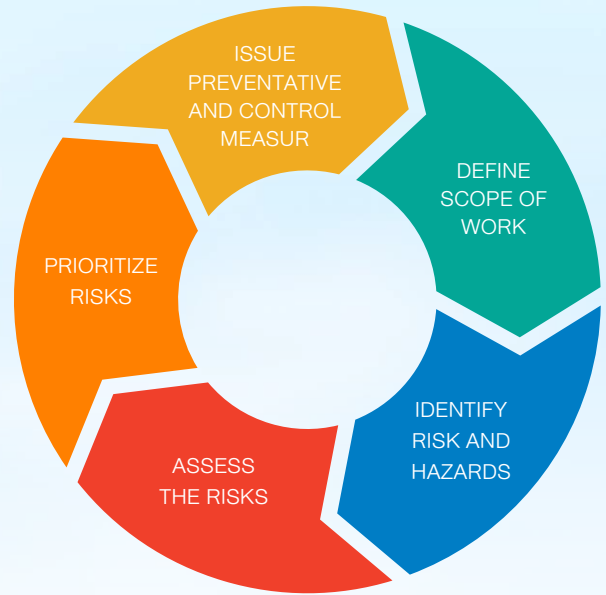
กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาในการวางนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมาตรการต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัด โดยระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยดังกล่าว ได้ครอบคลุมพนักงานทุกคน รวมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ นั้นได้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 อันที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลก เพื่อให้แน่ใจว่าจะมีการจัดการความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย ประกอบด้วย ผู้บริหารและพนักงานจากกลุ่มธุรกิจทั้งหมด รวมถึงฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งทำหน้าที่ใน

การบริหารจัดการความปลอดภัย โดยจะรับข้อคิดเห็นให้คำปรึกษา และทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยอำนาจการตัดสินใจของคณะกรรมการจะอยู่ที่สมาชิกทุกคนตั้งแต่ระดับปฏิบัติงานไปจนถึงระดับผู้บริหาร โดยผลของการประชุมจะถูกรายงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทในหลายๆ ไตรมาส นอกเหนือจากนี้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังเป็นฝ่ายที่ให้การสนับสนุนในการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งแผนกความปลอดภัย ภายใต้การดูแลของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อกำกับดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่มีใบรับรองอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงรถพยาบาลประจำไว้เพื่อป้องกันและบรรเทาเหตุอันตรายประจำการในทุกพื้นที่

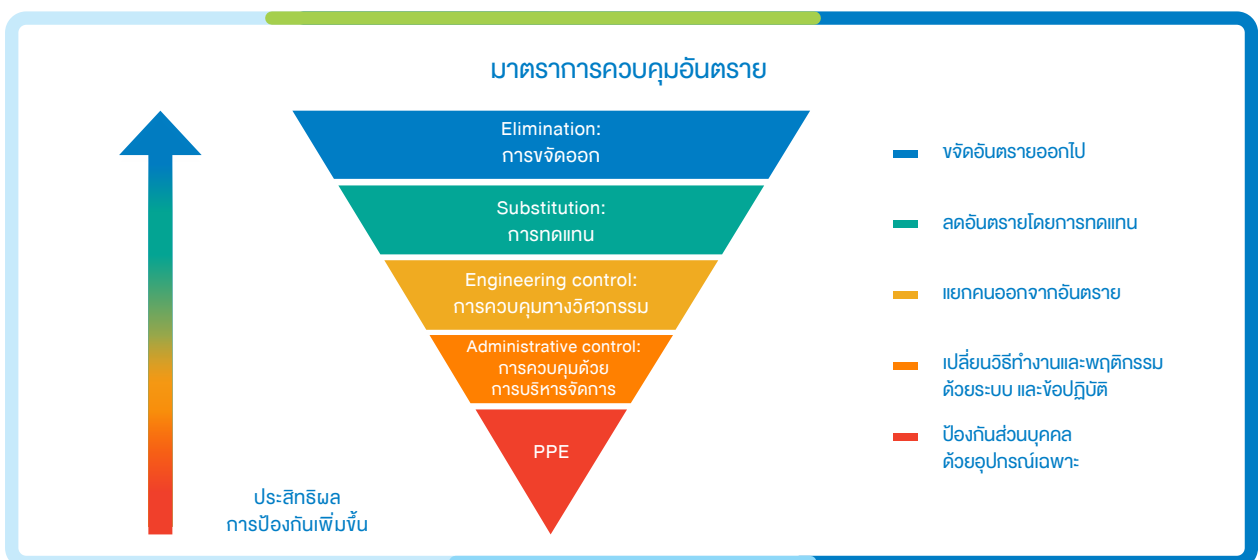
การระบุประเมินความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์

กลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดกระบวนการและขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐาน ISO 45001 เพื่อชี้แจงอันตรายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการปฏิบัติงาน โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงจะเริ่มตั้งแต่การจำแนกกิจกรรมการปฏิบัติงานทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่มีการทำเป็นประจำ (Routine) และไม่ประจำ (Non-Routine) เพื่อระบุกิจกรรมที่มีโอกาสเกิดความเสี่ยง จากนั้น ดำเนินการประเมินโอกาสของการเกิดและขนาดของความรุนแรง เพื่อจัดลำดับความสำคัญของสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงทำให้แผนความปลอดภัยสามารถกำหนดแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงและลดโอกาสเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม รวมไปถึงสอบสวนอุบัติเหตุเพื่อวิเคราะห์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ (Incident Management) และการพัฒนาระบบการทำงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น



การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการครอบคลุมทุกกิจกรรมทั้งหมดในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ ที่พนักงานและผู้รับเหมาต้องปฏิบัติงาน พร้อมทั้งมีการระบุอันตรายที่เกี่ยวข้องกับงานดังกล่าวเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมที่เหมาะสม เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเป็นไปตามเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ ด้านการลดการเกิดอุบัติเหตุ โดยมีการใช้ลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) มาประกอบการดำเนินงาน ซึ่งเริ่มตั้งแต่การป้องกันบุคคลตั้งแต่การปกป้องส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของร่างกายด้วยการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกัน

อันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment : PPE ไปจนถึงการจัดการระบบความปลอดภัยในขั้นที่สูงขึ้นไปตามลำดับ ได้แก่ การบริหารจัดการ (Administrative) เป็นการใช้หลักการจัดการเข้ามาช่วยบริหารการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เช่น การกำหนดคุณสมบัติผู้ปฏิบัติงาน การฝึกอบรม เป็นต้น ถัดมา คือ การใช้วิธีการทางวิศวกรรม (Engineering) เช่น การออกแบบหรือปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อลดอันตรายจากสิ่งคุกคาม การแทนที่ (Substitution) เป็นการปรับเปลี่ยนวัสดุหรือกระบวนการทำงานด้วยสิ่งที่มีอันตรายน้อยกว่า และท้ายสุดคือ การขจัด (Elimination) เป็นการนำความเสี่ยงนั้นๆ ออกไป หรือไม่นำความเสี่ยงเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงาน



นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงและอันตรายทั้งหมดเป็นไปอย่างมีระบบและเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการทบทวนภายในทุกปี หรือมีการทบทวนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินงาน รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งกำหนดให้ผลของการประเมินและการทบทวนต่างๆ ถูกนำไปใช้พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมาตรการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และครอบคลุมเหตุการณ์ความเสี่ยงกรณีที่มีการร้องเรียน

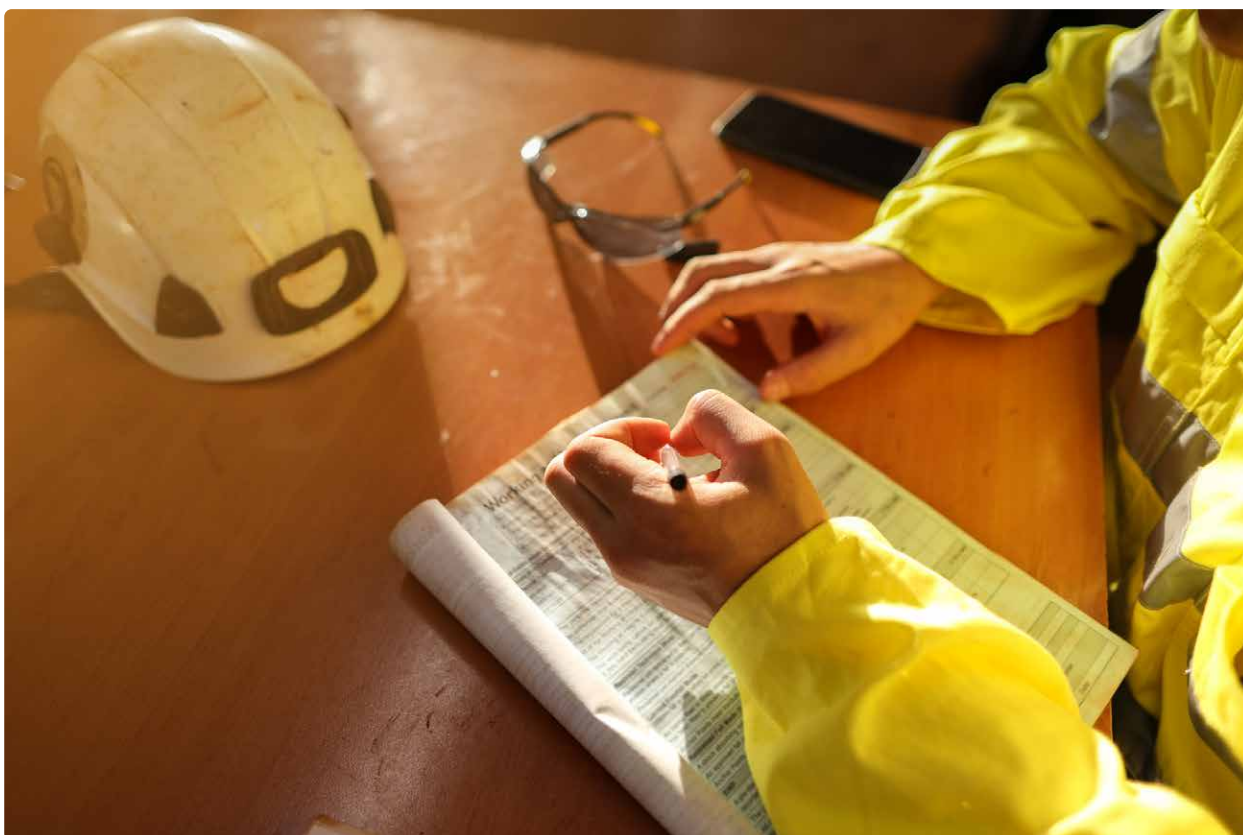
จากการประเมินกิจกรรมการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมการทำงานของทั้งพนักงานและผู้รับเหมาก่อสร้าง รวมถึงคู่ค้าต่างๆ พบว่า กิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่ออาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้แก่ ความเสี่ยงในการได้รับสัมผัสสารเคมีที่โรงบำบัดน้ำเสีย อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในงานก่อสร้าง โรคระบาด และอุบัติเหตุจากการคมนาคมขนส่ง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานแบบชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of

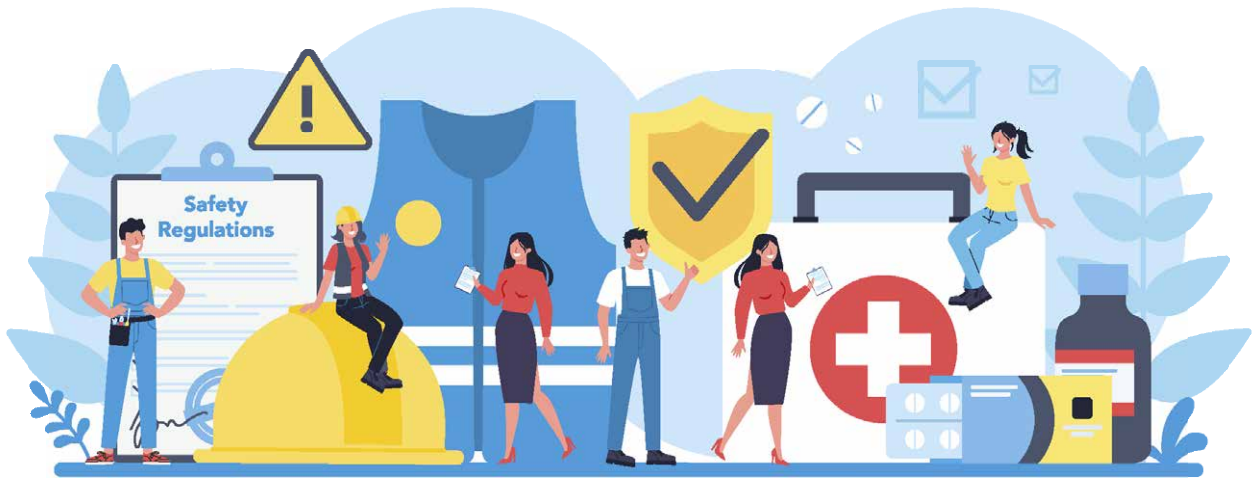
Controls) รวมถึงคู่มือการปฏิบัติงาน จัดเตรียมป้ายสัญลักษณ์เตือนภัย และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้ครบถ้วนและเพียงพอ และในกรณีมีเหตุการณ์ใดๆ เกิดขึ้นจะมีการดำเนินการสืบสวนเหตุการณ์ความเสี่ยง และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ โดยมาตรการที่กำหนดขึ้นได้ถูกนำไปอบรมให้กับพนักงานปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจและปฏิบัติได้ นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจะทำการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องปลอดภัย และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจะตรวจสอบการดำเนินงานทุกวัน และรายงานผลในที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย

การเตรียมความพร้อมตอบสนองภาวะฉุกเฉิน

กลุ่มบริษัท ฯ ได้จัดทำแผนงานเพื่อรองรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ และสารเคมีหกรั่วไหล โดยกำหนดครอบคลุมทั้ง 3 แนวทาง

- แนวทางการดำเนินงานด้านการป้องกันก่อนเกิดเหตุ เช่น การติดตั้งระบบสัญญาณแจ้งเหตุ อุปกรณ์ป้องกันและระงับเหตุเบื้องต้น รวมถึงมาตรการตรวจสอบสภาพให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ





- แนวทางการตอบสนองในกรณีเกิดเหตุเหตุฉุกเฉิน เช่น แนวทางการระงับเหตุเบื้องต้น การแจ้งเหตุ แผนการสื่อสาร แผนอพยพ
- แนวทางการดำเนินการหลังจากเกิดเหตุ เช่น แนวทางการเข้าตรวจสอบความเสียหายหลักเกิดเหตุ การสืบสวนหาสาเหตุ แนวทางการเยียวยา

ซึ่งพนักงานทุกคนที่เข้ามาปฏิบัติงานต้องได้รับการฝึกอบรม และฝึกซ้อมเพื่อเตรียมพร้อมต่อการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้ความเข้าใจสถานการณ์ และหน้าที่ตามบทบาทความรับผิดชอบ รวมถึงให้สามารถนำตนเองออกจากสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยที่สุด

การรายงานอุบัติเหตุ และอุบัติการณ์

กรณีที่พนักงานพบว่าสภาวะการทำงานไม่มีความปลอดภัย โดยมีโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายทั้งต่อชีวิต สุขภาพ รวมถึงทรัพย์สิน กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานรายงานเหตุการณ์ผ่านแบบฟอร์มการรายงานเหตุ แบบฟอร์มร้องเรียนหรือรายงานต่อหัวหน้างานโดยตรง โดยผู้ที่รายงานหรือผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครองและไม่มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องตามมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดของ บริษัทฯ นอกจากนี้ พนักงานสามารถปฏิเสธการทำงานที่พบว่ามีความเสี่ยงได้จนกว่าเหตุแห่งความไม่ปลอดภัยนั้นจะได้รับการแก้ไข โดยภายหลังจากการได้รับอุบัติเหตุ และอุบัติการณ์

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยทำหน้าที่ให้ สืบสวนหาสาเหตุ และกำหนดแนวทางการแก้ไข และป้องกัน ไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ

การดูแลสภาวะและความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงในสถานการณ์โรคระบาดต่างๆ

จากภาวะปัจจุบันที่พนักงานมีโอกาสเผชิญโรคระบาดต่างๆ มากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางและมาตรการในการลดความเสี่ยงในสถานการณ์โรคระบาด เนื่องจากในช่วงต้นปี 2565 ยังคงมีการระบาดของโควิด-19 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ซึ่งมีกระบวนการปฏิบัติในการระมัดระวังต่างๆ ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎระเบียบของกระทรวงสาธารณสุข ยิ่งไปกว่านั้น พนักงานทุกคนยังได้รับการสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับโควิด-19 ผ่านช่องทาง SharePoint ภายในองค์กรและอีเมล และยังได้ดำเนินมาตรการป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เฉพาะ (Bubble and Seal) ตามเป้าหมายของรัฐบาลในการปกป้องคนงานโรงงานและชุมชนรอบข้างจากการติดเชื้อโควิด-19 นอกจากนี้ทาง กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดทำแผน BCP ในการควบคุมโรคระบาดระยะยาว เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินและวิกฤตการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแผนดังกล่าวจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจทั้งหมดสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างราบรื่น





การสื่อสารวัฒนธรรมความปลอดภัย สู่พนักงานและผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (BUSINESS RELATIONSHIPS)

กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการสื่อสารวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยครอบคลุมถึงพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้เยี่ยมเยือน ตลอดจนชุมชนรอบข้าง เพื่อปลูกฝังความเข้าใจในอันติและความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น การสื่อสารผ่านการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี Supplier Day Safety Club การสร้างความตระหนักรู้ผ่าน Operational Excellence Framework และการฝึกอบรมแบบเจาะจงเฉพาะตามกลุ่มพนักงานที่มีโอกาสได้รับความเสี่ยงตามภาระงานของแต่ละบุคคล อาทิ การจัดการภาวะฉุกเฉิน การรับมือกับสารเคมีรั่วไหล โดยหลักสูตรการอบรมนั้นได้ออกแบบมาให้มีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย ใช้งานได้จริง และครอบคลุมทุกความเสี่ยง โดยผู้ที่มาให้ความรู้ นั้นล้วนแล้วแต่เป็นผู้ชำนาญการในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และหลักสูตรการอบรมจะได้รับการประเมินหลักสูตรเป็นประจำทุกปี โดยจะมีการประเมินผลภายหลังการอบรม เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรนั้นๆ มีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นปัจจุบันมากที่สุด สำหรับการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และการตรวจสุขภาพพนักงานตามลักษณะความเสี่ยงของงานเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้สนับสนุนกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน โดยสนับสนุนชมรมพนักงาน เช่น ชมรมฟิตเนส ชมรมต่อมวย

ชมรมโยคะ ชมรมแบดมินตัน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมทั้งยินดีรับฟังและสนับสนุนให้พนักงานเสนอข้อแนะนำในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อหัวหน้างาน ตัวแทนจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล แผนกความปลอดภัย และผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงมีช่องทางให้พนักงานและผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ สามารถรับฟังคำปรึกษาในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านช่องทางการสื่อสาร อาทิ อีเมล ไลน์ หัวหน้าหน่วยงานต่างๆ หลังจากที่ได้รับข้อร้องเรียนแล้วทางบริษัทจะนำข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ) เพื่อหารือและตอบสนองข้อร้องเรียนในขั้นตอนถัดไป

กลุ่มบริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้รับเหมาเช่นเดียวกับพนักงานของบริษัท ซึ่งหลักการกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งกำหนดผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ จำเป็นต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยก่อนปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทฯ จะมีการจัดฝึกอบรมให้กับผู้รับเหมา ซึ่งการฝึกอบรมครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานความปลอดภัย ผู้รับเหมาที่ผ่านการฝึกอบรมแล้วจะได้รับบัตรประจำตัวผู้รับเหมา จากนั้นจึงจะสามารถปฏิบัติงานในพื้นที่ได้

TRANSFORMATION FROM THE PAST TO THE FUTURE

ในปี 2565 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการยกระดับการดำเนินงานทางด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ให้มีความพร้อมมากขึ้น เพื่อที่จะสอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ ที่ว่า “ก้าวล้ำกว่าใคร” ในการริเริ่มและไม่หยุดนิ่งในการทำงานเชิงรุกและมุ่งมั่นปรับเปลี่ยน รวมไปถึงประเด็นทางด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในองค์กร ดังนั้นทาง กลุ่มบริษัทจึงได้มีการจัดทำโครงการดังนี้

กรอบการบริหารความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน (OPERATIONAL EXCELLENCE FRAMEWORK)



หน่วยงานปฏิบัติการ (Operations) ของกลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในด้านความปลอดภัย จึงได้นำเข้าไปอยู่ในกรอบการบริหารความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน (Operational Excellence Framework) ซึ่งเป็นกระบวนการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย

อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Security, Safety, Occupational Health and Environment : SSHE) มีการตั้งชี้วัดผลนำ (Leading Indicator) และดัชนีชี้วัดผลตาม (Lagging Indicator) ด้านความปลอดภัย เพื่อให้การมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัยและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



การทำงานแบบบูรณาการระหว่างกลุ่มธุรกิจ

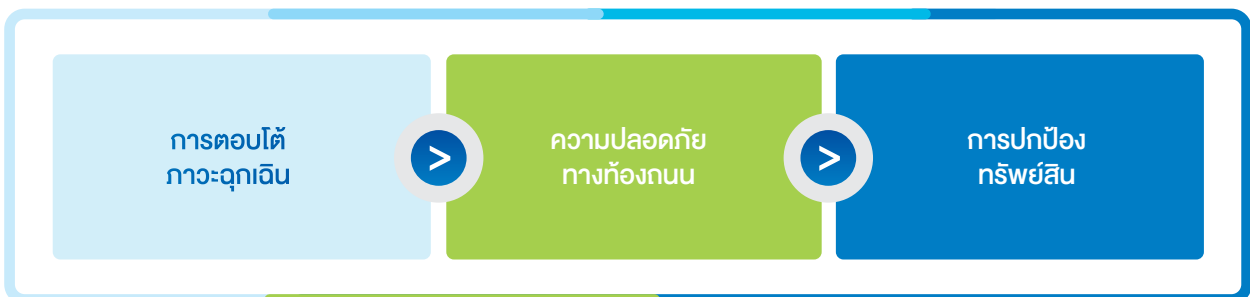


การดำเนินงานด้านความปลอดภัยของปีที่ผ่านมาของกลุ่มบริษัทฯ เป็นการดำเนินงานแบบแบ่งแยกแต่ละกลุ่มธุรกิจ (Business Hub) แต่ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างกลุ่มธุรกิจ โดยมีการบริหารจัดการผ่านการกำกับดูแลของผู้บริหาร เพื่อให้การทำงานของกลุ่มบริษัทฯ มีการสื่อสารที่ชัดเจน ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานที่มีเป้าหมายตรงกัน และเพิ่มประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงและสร้างความตระหนักรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ จึงมีการดำเนินการต่างๆ เพื่อบริหารจัดการและบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

การเสริมสร้างอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการมุ่งเน้นเสริมสร้างระบบและวิธีการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านแนวคิด ‘SMART Safety’ ซึ่งจะเป็นการจัดการประเด็นหลักๆ ในสามด้าน 1) กาดตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน 2) ความปลอดภัยทางถนน และ 3) การปกป้องทรัพย์สิน ดังนี้ :



โดยแนวคิด ‘SMART Safety’ ยังจะช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยรวมถึงกำกับดูแลการเฝ้าระวังเพื่อความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ และบริเวณโดยรอบอีกด้วย

การจัดการภาวะฉุกเฉิน

พนักงานควรปฏิบัติขั้นตอนตามที่ได้รับฝึกอบรมเมื่อเกิดเหตุขึ้น และหาทางนำตัวเองออกมาให้พ้นจากสภาวะดังกล่าว ในกรณีเหตุร้ายแรงได้อย่างเร็วที่สุด โดยภายหลังการเกิดกรณีฉุกเฉินขึ้น พนักงานสามารถรายงานเหตุเกี่ยวกับการทำงานทั้งหมด ผ่านแบบฟอร์มรายงานเหตุการณ์ แบบฟอร์มร้องเรียนหรือรายงานต่อหัวหน้างานโดยตรง โดยจะมีการสืบสวนกรณีเหล่านี้ตามขั้นตอนการแจ้งเหตุฉุกเฉินของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ แผนกความปลอดภัยและความมั่นคงจะตรวจสอบเหตุการณ์ทั้งหมดโดยละเอียดเพื่อปกป้องพนักงานจากการเหตุรุนแรงใดๆ และป้องกันเหตุไม่ให้เกิดซ้ำอีกในอนาคต

จากกระบวนการประเมินความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสามารถระบุได้อุบัติเหตุจากงานก่อสร้างเป็นความเสี่ยงหลักด้านความปลอดภัย ผู้รับเหมาหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำกิจกรรมก่อสร้าง อาทิ อุบัติเหตุจากที่สูง อุบัติเหตุที่ส่งผลต่อร่างกายจากของมีคม แผลไหม้ ฯลฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำและดำเนินการตามแผนป้องกันดังต่อไปนี้ ซึ่งรวมถึง

- พัฒนาคู่มือผู้รับเหมาซึ่งผู้รับเหมาจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
- มีการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงานและมีการพัฒนาขั้นตอนความปลอดภัย
- ใช้ระบบใบอนุญาตทำงาน
- สำรองความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในนิคมอุตสาหกรรม

อัคคีภัยและการอพยพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center : ECC) ซึ่งกระจายอยู่ตามนิคมอุตสาหกรรม



ของกลุ่มบริษัทฯ 10 แห่ง เพื่อตรวจและระงับเหตุฉุกเฉินต่างๆ ทั้งนี้ EEC ได้รับการบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย และติดตั้งระบบควบคุมเพลิงที่พร้อมปฏิบัติการทุกเมื่อ ในปี 2565 EEC ได้ระงับเหตุฉุกเฉิน 1 ครั้ง ที่โรงงานแห่งหนึ่งที่ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ EEC ยังได้ช่วยเหลือองค์กรท้องถิ่นในการยับยั้งเหตุฉุกเฉิน 6 ครั้งในชุมชนรอบข้างที่อยู่ภายนอกเขตอุตสาหกรรม



อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินปีละ 1 ครั้ง การฝึกซ้อมดังกล่าวครอบคลุมการอบรมการระงับอัคคีภัยขั้นสูง การประเมินผลการดำเนินงานการฝึกซ้อม ซึ่งประเมินความพร้อมของพนักงานสำหรับกระบวนการทั้งหมด รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Proactive Equipment : PPE) การตอบสนอง ตลอดจนขั้นตอนการรายงานและระยะเวลาที่ใช้ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับคะแนนเต็มจากการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินในปี 2565

เหตุสารเคมีรั่วไหล

จากกระบวนการประเมินความเสี่ยง กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้การรับสัมผัสสารเคมีที่โรงบำบัดน้ำเสียเป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านความปลอดภัย กลุ่มบริษัทฯ คาดว่าพนักงานที่โรงบำบัดน้ำเสียอาจได้รับสัมผัสสารคลอรีนและโซเดียมไฮดรอกไซด์ จึงได้มีการระบุและใช้มาตรการบรรเทาผลกระทบดังต่อไปนี้เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการซ้อมตอบสนองภาวะฉุกเฉินสำหรับเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหลที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) โดยมีผู้เข้าร่วมจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรมสวัสดิการ

และคุ้มครองแรงงาน หน่วยงานท้องถิ่น ชุมชนท้องถิ่น โรงพยาบาลท้องถิ่น ลูกค้า และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และอื่นๆ การฝึกซ้อมดังกล่าวครอบคลุมกลไกการตอบสนอง เช่น การรายงานเหตุฉุกเฉิน การปฐมพยาบาล การเลือกอุปกรณ์ PPE การสั่งการและการควบคุม เป็นต้น



ความปลอดภัยทางถนน

จากการที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายฝ่ายต่างใช้รถบนท้องถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจทำให้การจราจรติดขัดหรืออุบัติเหตุได้ ด้วยเหตุผลนี้ความปลอดภัยทางถนนจึงเป็นความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่สำคัญที่ระบุได้จากกระบวนการประเมินความเสี่ยง โดยพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ลูกค้า และผู้สัญจรไปมาอาจประสบอุบัติเหตุบนท้องถนนได้ เมื่อเดินทางภายในนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินมาตรการบรรเทาผลกระทบดังต่อไปนี้เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าว :

- การสร้างเนินชะลอความเร็วบนถนนเส้นหลักที่กั้นคอนกรีตช่องทางกลับรถใหม่สำหรับยานพาหนะที่เข้ามาจากถนนท้องถิ่นเพื่อลดการจราจรติดขัด
- การตรวจสอบ ติดตาม และปรับปรุงสภาพพื้นถนนอย่างต่อเนื่อง
- การพัฒนาระบบควบคุมการจราจร

กลุ่มบริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยบนท้องถนนเป็นเรื่องสำคัญอย่างมาก จึงได้ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีอยู่เสมอเพื่อเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนนและการจราจรติดขัดในเขตอุตสาหกรรม เมื่อมีการนำระบบนี้มาใช้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้รับข้อมูลจำนวนยานพาหนะรวมถึงหมายเลขทะเบียนที่ถูกต้องแม่นยำ แยกสีและประเภทของรถ รวมถึงยานพาหนะที่ฝ่าฝืนกฎจราจร เช่น ขับรถผิดช่องทางเพื่อบริหารจัดการการจราจรติดขัด และรับมือกับเหตุชนแล้วหนี ทั้งนี้ ในปี 2565 มีจำนวนรถเข้าออกบริเวณนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) ประมาณวันละ 147,695 คัน คิดเป็นประมาณ 53,908,675.00 คันต่อปี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้นำระบบดิจิทัลมาบูรณาการในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับระบบควบคุมการจราจรอัตโนมัติเพื่อตรวจสอบระดับความแออัดและเปลี่ยนสัญญาณไฟจราจรโดยอัตโนมัติเพื่อระบายการจราจรติดขัดจาก 10-15 นาทีลงเหลือ 3-5 นาที และมีจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางจราจรลดลงจาก 1 รายในปี 2564 เหลือ 0 รายในปี 2565

ทั้งนี้ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาและปรับปรุงการป้องกันด้านความปลอดภัยอยู่เสมอ เพื่อใช้เป็นมาตรการป้องกันหลังเกิดเหตุและตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่คล้ายคลึงกันในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

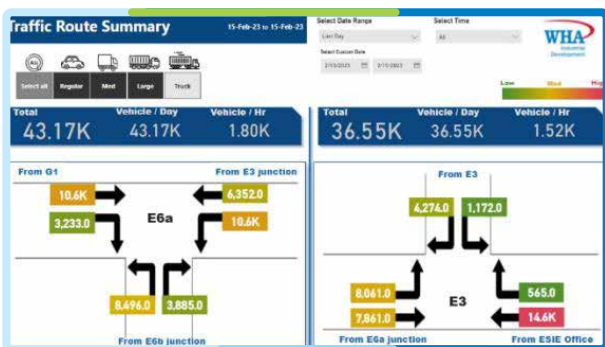
นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาการใช้เทคโนโลยีโดรนเพื่อตรวจสอบสภาพถนนและการจราจรในชั่วโมงเร่งด่วน และได้เริ่มใช้งานโดรนเพื่อตรวจสอบสภาพถนนและการจราจรในชั่วโมงเร่งด่วน เพื่อช่วยตรวจสอบอุบัติเหตุทางถนนและยังสามารถตรวจจับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ข้อมูลดังกล่าวสามารถนำไปวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อค้นหาและดำเนินแนวทาง

ป้องกันและจำกัดจำนวนอุบัติเหตุในอนาคตได้ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ การใช้โดรนจะช่วยให้ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เมื่อมีอุบัติเหตุตกลงจึงส่งผลให้ปริมาณการใช้ถนนเบาบางลงตามไปด้วย



การจัดการจราจรในรูปแบบ ADAPTIVE TRAFFIC Iw/ส 2

โครงการการจราจรแบบ Adaptive Traffic ได้ริเริ่มในปี 2564 และปี 2565 ได้เพิ่มเฟส 2 โดยเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่จะช่วยจัดการจราจรให้มีประสิทธิภาพ ใช้ระบบควบคุมไฟจราจรแบบเรียลไทม์ที่เก็บข้อมูลจากกล้องวงจรปิดและคำนวณเวลาที่ต้องใช้ในการควบคุมไฟจราจร ยิ่งไปกว่านั้น ระบบนี้ยังช่วยลดการจราจรติดขัด รวมถึงลดอุบัติเหตุจากการจราจร อีกทั้งยังช่วยประหยัดเวลาในการเดินทาง ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ด้วยเช่นกัน



วัฒนธรรมความปลอดภัย

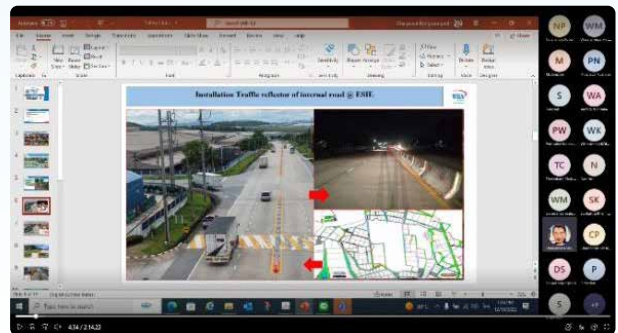
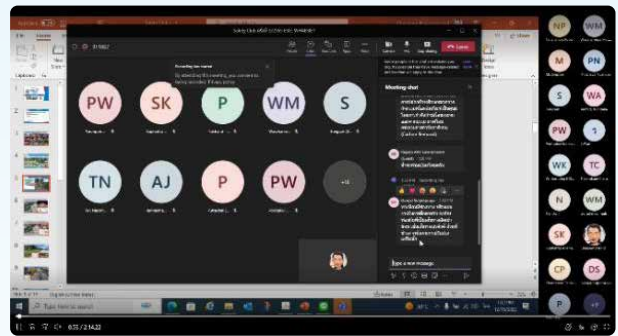
กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการฝึกอบรมให้กับพนักงานตามข้อกำหนดเพื่อปลูกฝังความเข้าใจอันดีและความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กลุ่มบริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสภาพที่เหมาะสมสำหรับพนักงานเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ พนักงานยังสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้ผ่านประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุถึงกระนั้น กลุ่มบริษัทฯ ยินดีรับฟังและสนับสนุนให้พนักงานเสนอข้อแนะนำในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อหัวหน้างาน แผนกทรัพยากรบุคคล และแผนกความปลอดภัยและผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เห็นได้ชัดว่ากลุ่มบริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้รับเหมาของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม



ดังกล่าวต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดและสุดความสามารถ ดังนั้น ก่อนปฏิบัติงานผู้รับเหมาจะได้รับการฝึกอบรมที่ครอบคลุมสามด้าน ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดลอม กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานความปลอดภัย ผู้รับเหมาที่ผ่านการฝึกอบรมแล้วจะได้รับบัตรประจำตัวผู้รับเหมาที่จะหมดอายุใน 1 ปีนับจากวันที่ออกบัตร การฝึกอบรมในลักษณะเดียวกันจัดขึ้นในปี 2565 สำหรับผู้รับเหมารายใหม่ 1,253 ราย และผู้รับเหมา 845 รายที่บัตรประจำตัวผู้รับเหมาหมดอายุ ผู้รับเหมาที่มาปฏิบัติงานระยะสั้นต้องผ่านการฝึกอบรมเพื่อให้ได้ใบอนุญาตทำงานเป็นรายครั้งตามระยะเวลาที่กำหนดเช่นกัน



นอกจากโครงการฝึกอบรมความปลอดภัยแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งชมรมความปลอดภัยขึ้นเพื่อร่วมกันเสริมสร้างมาตรการความปลอดภัยในหมู่ผู้มีส่วนได้เสีย ชมรมดังกล่าวประกอบด้วยพนักงาน ผู้รับเหมา และลูกค้าของกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์ของชมรมความปลอดภัยนี้คือ เพื่อให้สมาชิกชมรมแบ่งปันความคิดเห็นและมุมมองต่างๆ เกี่ยวกับข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย เนื่องจากมีโรคระบาด กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดประชุมออนไลน์กับลูกค้า โดยการประชุมครั้งล่าสุด จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 มีลูกค้าเข้าร่วมประชุม จำนวน 40 คน หัวข้อในการหารือครอบคลุมถึงการจัดการจราจร ความปลอดภัยบนท้องถนน การควบคุมติดยาเสพติด การใช้ในทางที่ผิด การปฐมพยาบาล ปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพด้วยวิธีปั๊มหัวใจ และประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ เพื่อเตรียมตัวรับมืออุบัติเหตุใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการฝึกซ้อมสำหรับพนักงานทั้งในสำนักงานและภาคสนาม



WHABIT มาเสริมในเรื่องความปลอดภัย

WHABit Functions

- Health Record**
Connect to health monitoring devices to store information and view health statistics and trend
- Check-up Report**
Collect the annual health check up data in a digital book form for more convenient access to personal health information.
- Tele-Clinic**
Digital Clinic for remote consultations with preliminary check via online system.
- Real-Time Clinic**
Ongoing health care services according to the treatment plan of a specialized doctor with real-time notification.

WHABit logo: **W** WHABit

IT'S NEVER TOO EARLY OR TOO LATE BEING THE HEALTHIEST YOU.

Unfold your health benefit wellness

นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำโปรแกรม WHABit ซึ่งเป็นระบบแบบบูรณาการเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในด้านสุขภาพและอาชีวอนามัยที่ครอบคลุมภายในกลุ่มบริษัทฯ โดยการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างระบบออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกันในโปรแกรม WHABit ที่สามารถให้บริการเครื่องมือสนับสนุนทางการแพทย์แบบดิจิทัลสำหรับการดูแลสุขภาพและการให้คำปรึกษาในด้านอาชีวเวชศาสตร์

หากมีเหตุเกิดฉุกเฉิน อาทิ การรักษาผ่านระบบ telemedicine ซึ่งผู้ใช้สามารถ Video Call หรือแชท นอกเหนือจากนี้แพทย์ยังสามารถรับข้อมูลผลตรวจสุขภาพแบบ Real-Time ผ่านชุดอุปกรณ์ตรวจสุขภาพ เพื่อให้แพทย์สามารถตรวจหรือวินิจฉัยถึงอาการเบื้องต้น เพื่อสร้างการดูแลรักษาสุขภาพอย่างยั่งยืน

PERFORMANCE AGAINST TARGETS

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว สำหรับการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย จากการดำเนินการตามระบบบริหารจัดการดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565 สามารถป้องกันอุบัติเหตุและความเจ็บป่วยได้ตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

<p>อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเกิดขึ้นกับพนักงาน และ คู่ค้า</p> <p>ผลการดำเนินงานปี 2565 เป้าหมายระยะยาว (3-5 ปี)</p> <p>0 0</p>	<p>เป้าหมาย ประจำปี 2565</p> <p>TRIFR</p> <p>0.58</p>	<p>เป้าหมาย ปี 2565</p> <p>TRIFR</p> <p><0.75</p>
<p>อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานขึ้นกับพนักงาน และ คู่ค้า</p> <p>ผลการดำเนินงานปี 2565 เป้าหมายระยะยาว (3-5 ปี)</p> <p>2 0</p>	<p>เป้าหมายระยะยาว (5 ปี)</p> <p>TRIFR</p> <p>0</p>	





การพัฒนาชุมชนและ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

การพัฒนาชุมชนเป็นหลักการที่ภาคธุรกิจจำเป็นต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากชุมชนแวดล้อมเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของภาคธุรกิจโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นด้านบวกหรือด้านลบ ภาคธุรกิจจึงจำเป็นต้องกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน ติดตามและเฝ้าระวังไม่ก่อผลกระทบด้านลบต่อชุมชน เพื่อเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข และสร้างความมั่นคงในระดับสังคม ระดับประเทศ และระดับโลกต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ มลภาวะทางเสียง อากาศ น้ำเสีย ขยะ ประชากรแฝง และอุบัติเหตุในเขตอุตสาหกรรม เป็นต้น : ซึ่งประเด็นเหล่านี้อาจจะก่อให้เกิดประเด็นความความขัดแย้งระหว่างองค์กรกับชุมชนท้องถิ่น

ที่ทั้งสร้างความแตกแยกและเป็นบทเรียนราคาแพง อาจนำไปสู่การสูญเสียเงินจำนวนมากและเกิดความล่าช้าในการลงทุนเป็นระยะเวลาหลายปี เพราะเข้าใจว่าการมีสิทธิในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ชุมชนรอบข้างและตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่นอนละเมิด ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินการป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้ให้แน่ใจว่าทุกชุมชนในพื้นที่ประกอบธุรกิจ ตามพันธสัญญา ในการเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” รวมถึงให้สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชน และอีกหนึ่งในสาเหตุสำคัญที่ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จคือความสามารถในการผสมผสานเข้ากับชุมชนท้องถิ่นและได้รับการยอมรับตลอดระยะเวลา 35 ปีที่ก่อตั้งมา เกิดความเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่ทอดทิ้งกันและร่วมขับเคลื่อนให้เกิดการเติบโตพัฒนาไปด้วยกันระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม



แนวทางบริหารจัดการ

การพัฒนาชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมต่อองค์กร ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและดำเนินร่วมกันด้วยความยั่งยืนมาโดยตลอด ทั้งนี้ด้วยการที่กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่ลูกค้าด้วยโซลูชันมาตรฐานระดับสากลและพร้อมทั้งให้ความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าที่จะส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงที่สุดพร้อมไปกับการรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อมาช่วยให้งานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรอบ ภายใต้โครงการ “Mission to The Sun” ซึ่งประกอบด้วย 9 โครงการ ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ รวมถึงเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและเสริมสร้างการพัฒนาองค์กร และบุคลากรของบริษัท โดยโครงการที่สำคัญ ได้แก่ Green Logistics, Digital Assets (Metaverse), Digital Health Tech, Circular เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งและได้มีการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรมาอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการนำรูปแบบและระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งการจัดการเชิงรุกและการควบคุมด้วยการตรวจวัดตัวแปรหลักที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพน้ำเสีย การกำจัดของเสีย การปล่อยมลพิษ และการอนุรักษ์ทรัพยากร เป็นต้น ซึ่งตัวแปรข้างต้นเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนในพื้นที่โดยรอบ อีกทั้ง ยังเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย โดยมีแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลทั้งมาตรฐานระบบการ จัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานระบบบริหารงาน คุณภาพ (ISO 9001) โดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการ มาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) ซึ่งถือเป็นกรอบในการปฏิบัติงานเพื่อให้การบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันในทุกๆ กลุ่มธุรกิจ โดยมีมาตรการดังนี้

- มีการตรวจสอบประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมว่ามี การขัดต่อกฎหมายหรือไม่ในขั้นตอนก่อนการเข้าลงทุนใดๆ
- พัฒนาโครงการเป็นไปตามข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
- การบำรุงรักษาทรัพย์สินที่ลงทุนโดยมุ่งเน้นในประเด็นทางด้าน สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำหนดแนวทางปฏิบัติ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและ สื่อสารไปยังผู้ดูแลทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ (property managers) และ ลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายรับทราบ ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันใน การปฏิบัติตามมาตรฐานและ ข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการของบริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มหาชน (WHAID) และบริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (WHAUP) คิดเป็นร้อยละ 100 ของการดำเนินงาน ได้ทำการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำ รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในพระราชบัญญัติส่งเสริม และ รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 ที่กลุ่ม บริษัทฯ ได้ยึดถืออย่างเคร่งครัด ทั้งนี้การประเมินผลกระทบ สิ่งแวดล้อม (EIA) จะพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ สังคมในพื้นที่ ภายในรัศมี 5 กิโลเมตรโดยรอบโครงการ โดยผ่าน กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน (public participation) เพื่อให้แน่ใจว่ามี การตรวจสอบ บรรเทาผลกระทบ และ ควบคุมดูแลความเสี่ยงใน ประเด็นต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยการประเมิน EIA ดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติโดยสำนักงาน นโยบายและแผนทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ก่อนเริ่มก่อสร้างและดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ ยังกำกับดูแล ให้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไป ตามแนวทางที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) มีการตรวจสอบและ รายงานผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการไปยังการนิคม อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงาน นโยบาย และแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานท้องถิ่น ประจำจังหวัด ทั้งหมด 2 ครั้งต่อปี โดยแบ่งช่วงเวลา ออก เป็นเดือนมกราคม - มิถุนายนและเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม ในขณะที่ชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบอาจมีแนวโน้มที่จะ ได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงได้คอยเฝ้าระวังและควบคุมระบบการจัดการต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ อันได้แก่ สารเคมีรั่วไหล การปล่อยน้ำเสีย เสียที่เกินมาตรฐาน มลพิษทางอากาศจากโรงงาน ซึ่งมาจากการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำกับ ดูแลพื้นที่เหล่านั้นอย่างใกล้ชิด



กลุ่มบริษัทฯ ได้นำระบบศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operations Center : UOC) มาใช้งานเพื่อรวบรวมบูรณาการ และแสดงผลจากระบบตรวจสอบเฝ้าระวังในโครงการและพื้นที่ปฏิบัติงานเพื่อตรวจสอบระบบต่างๆ แบบแบบเรียลไทม์ และเกิดความโปร่งใสในค่าชี้วัดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและสร้างความมั่นใจให้กับชุมชน รวมถึงการได้รับการตรวจสอบว่าเป็นไปตามข้อกำหนดโดยหน่วยงานรัฐที่มีการเผยแพร่ผลการตรวจวัดต่อสาธารณะ

กลุ่มบริษัท WHAID และกลุ่มบริษัท WHAUP ได้การจัดตั้งแนวทางการมีส่วนร่วมของสังคมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ ขึ้น รวมถึงโทรศัพท์ อีเมล กิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมแบบสำรวจ การแต่งตั้งตัวแทนชุมชนในพื้นที่และแพลตฟอร์มการแจ้งเบาะแส การกระทำผิด (ดูรายละเอียดได้ที่หัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ) เพื่อรับฟังความคิดเห็นของชาวชุมชน โดยข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนทั้งหมดจะได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดตั้งขึ้น ซึ่งจะมีการประชุมทุกเดือนเพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาชุมชนที่เหมาะสมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมใกล้เคียงผ่านโครงการระยะยาวที่มุ่งเน้น 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาด้านการศึกษา ด้านความเป็นอยู่ที่ดี

และด้านสิ่งแวดล้อม โดยขอบเขตการพัฒนาได้เน้นไปยังทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กิจกรรมมอบถุงยังชีพให้ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และการสนับสนุนการฉีดวัคซีนให้ผู้สูงอายุ เพื่อสนับสนุนและแก้ไขความจำเป็นและข้อกังวล ของชุมชน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมดำเนินกิจกรรม เพื่อสังคมที่หลากหลายให้กับชุมชนที่อาศัยอยู่ในรัศมี 50 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ จัดสรรงบประมาณจำนวน 46.13 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ดังปรากฏในตารางด้านล่าง โดยใช้เวลาทำงานของพนักงานกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 57,095 ชั่วโมง อุทิศให้กับการดำเนินกิจกรรม CSR โครงการพัฒนา ชุมชนดังกล่าวได้สร้างประโยชน์ให้กับชาวชุมชนทั้งหมด 151,564 คนจาก 158 ชุมชน กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะเข้าถึงชุมชนในบริเวณโดยรอบมากกว่าร้อยละ 97 โดยเป็นส่วนหนึ่งของระดับการมีส่วนร่วมกับชุมชน ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายดังกล่าวโดยได้ทำงานร่วมกับหมู่บ้าน 155 แห่ง จาก 158 แห่งใน จังหวัดระยอง ชลบุรี และสระบุรี เป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัทในปี 2565 จะเป็นร้อยละ 98 ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคมและประเภทของการช่วยเหลือ

ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคม

1. การบริจาคเพื่อการกุศล

มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวนร้อยละ (%)
8.73	19%

ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคม

2. การลงทุนเพื่อชุมชน

มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวนร้อยละ (%)
8.46	18%

ประเภทของกิจกรรมเพื่อสังคม

3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางการค้า

มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวนร้อยละ (%)
28.94	63%

รวมทั้งหมด

มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวนร้อยละ (%)
46.13	100%



ประเภทของ การช่วยเหลือ

เงินสมทบที่เป็นเงินสด

มูลค่าทั้งหมด
(ในสกุลเงินท้องถิ่น)

8.73
ล้านบาท

ประเภทของ การช่วยเหลือ

เวลา : พนักงานเป็น
อาสาสมัครในชั่วโมง
ทำงานที่ได้รับค่าจ้าง

มูลค่าทั้งหมด
(ในสกุลเงินท้องถิ่น)

13.28
บาท

ประเภทของ การช่วยเหลือ

การให้ตอบแทน :
การบริจาคเป็นสินค้า
หรือบริการ โครงการ/
พันธมิตร หรือสิ่งที่
คล้ายคลึงกัน

มูลค่าทั้งหมด
(ในสกุลเงินท้องถิ่น)

8.46
ล้านบาท

ประเภทของ การช่วยเหลือ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน
การทางธุรกิจของฝ่าย
จัดการ

มูลค่าทั้งหมด
(ในสกุลเงินท้องถิ่น)

7.75
ล้านบาท



เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมและกระบวนการต่างๆ ที่ดำเนินการโดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีประสิทธิผลและสร้างผลลัพธ์เชิงบวกและประโยชน์มากที่สุดต่อชุมชนต่างๆ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้จัดทำการทบทวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในท้องที่เพื่อวัดความสำเร็จของแต่ละกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่กลุ่มบริษัทต้องประเมินและวัดผลการดำเนินงานของกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ที่จัดขึ้น เนื่องจากการถอดบทเรียนจากกิจกรรมเหล่านี้จะถูกนำมารวมในกระบวนการทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ด้าน CSR ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อไป โดยจะมีการทบทวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียปีละหนึ่งครั้ง ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำตัวชี้วัดสองตัวมาวัดผลการดำเนินงาน :

- การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน (หน่วยวัด : เป็นหน่วยการปฏิบัติการ/ร้อยละ) ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการและกิจกรรมการมีส่วนร่วม
- ใบอนุญาตทางสังคมในการดำเนินงาน (เช่น จำนวนใบอนุญาตเปิดใช้อาคารโรงงาน และคลังสินค้า ใบอนุญาตธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม) ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับและต่ออายุ
- ช่องทางร้องเรียน (เช่น ช่องร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางแจ้งเบาะแสและช่องทางสื่อสารอื่นๆ) จากผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น เช่น ชุมชน องค์กรรัฐ สื่อมวลชน สมาคม และองค์กรนอกภาครัฐ



ช่องทางการแจ้งเบาะแส

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

ช่องทางสำหรับพนักงาน

- https://www.wha-group.com/th/corporate-governance/corporate-governance?form=whistle_blowing#contact
- ceo_office@wha-group.com
- auditcommittee@wha-group.com
- กล้องรับความคิดเห็น สิ่งถึง ฝ่ายทรัพยากรบุคคล



ช่องทางการแจ้งเบาะแส

ช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร

- <https://www.wha-group.com/en/corporate-governance/corporate-governance>
- Ceo_office@wha-group.com
- auditcommittee@wha-group.com



ผลของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

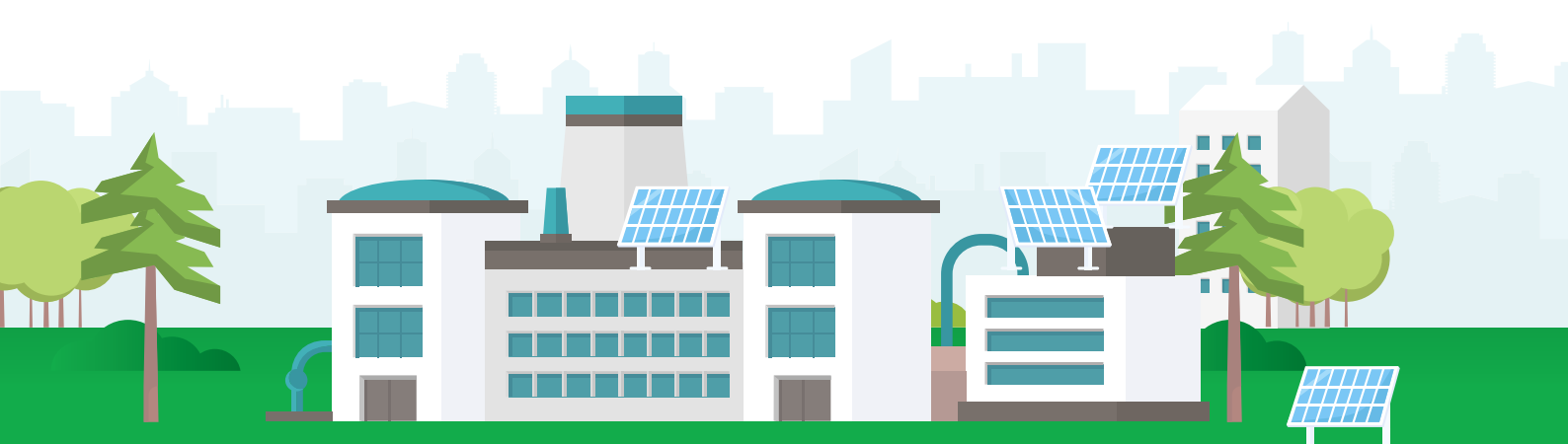
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรุปผลการดำเนินงานปี 2565
ภาครัฐ/หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมตามวาระ ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (เช่น โทรศัพท์ อีเมล แอปพลิเคชัน LINE ฯลฯ) 	<ul style="list-style-type: none"> กฎหมายและข้อบังคับ การบริหารจัดการผลกระทบจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด การดำเนินงานร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความโปร่งใสในการดำเนินงาน กิจการยึดมั่นในธรรมาภิบาลและดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> เวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมร่วมกับบริษัท กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ การสำรวจการมีส่วนร่วมของชุมชน ตัวแทนจากชุมชนท้องถิ่น การเยี่ยมชมบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น ปัญหาการจราจรติดขัด ปัญหาด้านความปลอดภัย การขาดแคลนน้ำ ฯลฯ) ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนและการส่งเสริมกิจกรรมของชุมชน บทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำการสำรวจความคิดเห็นของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ และพิจารณาไม่ให้อุบัติของผลกระทบต่อชุมชน ดำเนินมาตรการลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน (เช่น การใช้ระบบควบคุมไฟจราจรอัจฉริยะเพื่อแก้ปัญหาการจราจร) เปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภาวะวิกฤติและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ถ่ายทอดความรู้ความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ ให้แก่ชุมชน จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนเพื่อช่วยเหลือคนในท้องถิ่นในการรับมือกับผลกระทบจากโควิด-19 ส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้เสริมให้ชุมชน ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของชุมชนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จัดการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อทำความเข้าใจความต้องการและข้อเสนอแนะของชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรุปผลการดำเนินงานปี 2565
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อได้ตลอดเวลา (อีเมล การแจ้งข้อมูลโดยผู้บังคับบัญชา อินทราเน็ต ฯลฯ) • ประชุมทาว์นฮอลล์ประจำปี ร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • การประชุมรายไตรมาส ร่วมกับคณะผู้บริหาร • การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันกับองค์กรประจำปี • กล่องรับความคิดเห็น • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน • การประชุมคณะผู้บริหารประจำเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> • ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ • แนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ • การแจ้งข่าวสารและให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ • โครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะในการทำงาน • สภาพแวดล้อมในการทำงาน • ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ • การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน • การวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business continuity plan) 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ • แจ้งข้อมูลแนวโน้มธุรกิจและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผ่านช่องทางการสื่อสารของดับบลิวเอชเอ • แจ้งข้อมูลความคืบหน้าและนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน • จัดทำและพัฒนาโครงการฝึกอบรมตามความเหมาะสม • สื่อสารคุณค่าและกลยุทธ์ขององค์กร • ทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงให้เหมาะสม • ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ช่วยเสริมสร้างอาชีวอนามัยและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน • การแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ผ่านSharePoint (ช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร) และอีเมล • การดำเนินงานบริหารจัดการเพื่อป้องกันผลกระทบจากโควิด-19 (เช่น การทำงานจากที่บ้าน การดูแลรักษาความสะอาดอย่างถูกหลักและสอดคล้องกับข้อกำหนดต่าง) • รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจให้ทราบ • ดำเนินการชักซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ

TRANSFORMATION

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นสร้างสมดุล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) ได้คำนึงถึงชุมชนอันเป็นหนึ่งในกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานในธุรกิจ จึงได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของสหประชาชาติมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับกิจกรรมการพัฒนาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนา และสร้างโอกาสให้กับชุมชนโดยรอบให้มีการเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เน้นโครงสร้างที่สามารถสร้างประโยชน์ร่วม (Mutual benefit) ไม่ว่าจะเป็นโครงการให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของแรงงานท้องถิ่น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon

Neutrality) ในปี 2564 ที่ผ่านมา และมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Co2 Emissions) ภายในปี 2593 กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาพลังงานหมุนเวียนที่สะอาด เน้นกิจกรรมที่ลดการสร้างก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โครงการ WHA Clean Water For Planet ที่เน้นด้านการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพแหล่งน้ำในพื้นที่ให้มีคุณภาพ เพื่อให้มีแหล่งน้ำที่มีคุณภาพสำรองร่วมกันภายในชุมชน รวมถึงขยายพื้นที่ในการปลูกต้นไม้ร่วมกับชุมชน เพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณก๊าซออกซิเจนในอากาศและลดแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะยังคงส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งปฏิบัติตามจริยธรรมอย่างเข้มงวดเพื่อประโยชน์ของทุกภาคส่วนต่อไป



ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มี คณะกรรมการและคณะทำงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility (CSR) Committee) ที่รับผิดชอบ ในการกำหนดนโยบายทิศทาง และแนวทางในการดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจัด

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและช่วยพัฒนาชุมชนรอบ นิคมอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและพึ่งพาตนเองได้ อย่างยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำโครงการที่ช่วยส่งเสริม ด้านการศึกษา พัฒนาชุมชนและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ ชุมชนรอบข้างมีการพัฒนาและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา

โครงการวาดศิลป์สำหรับนักเรียน

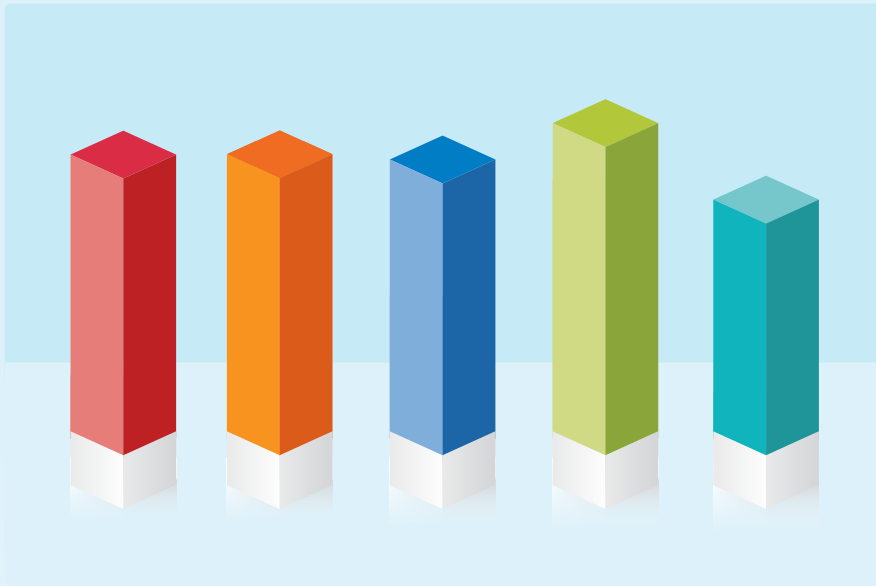
กลุ่มบริษัทฯ ริเริ่มโครงการวาดศิลป์ที่บ้านเกิดให้นักเรียน ในชุมชนมาเป็นเวลากว่า 14 ปี โดยมีความมุ่งมั่นที่จะจัด กิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่เด็กนักเรียน ปลูกฝังการรักศิลปะ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในชุมชน

นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้นักเรียนได้รับข้อมูลด้าน การจัดการสิ่งแวดล้อมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป จึงได้จัดโครงการ วาดศิลป์ที่บ้านเกิดเพื่อสนับสนุนโรงเรียนที่ตั้งอยู่ใกล้นิคม อุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยสร้างความรักศิลปะสำหรับเด็กวัยเรียน นอกจากนี้ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ ตลอดจนวัฒนธรรมท้องถิ่น ยังถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งของ หลักสูตรผ่านกิจกรรมวาดศิลป์เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ อีสาระในการแสดงออก และทักษะการสื่อสารของเด็กๆ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

รณรงค์ให้เห็นถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะ การใช้ หลัก 3R (Reduce Reuse Recycle) เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ของการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นสาเหตุ หลักของการเกิดปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบัน

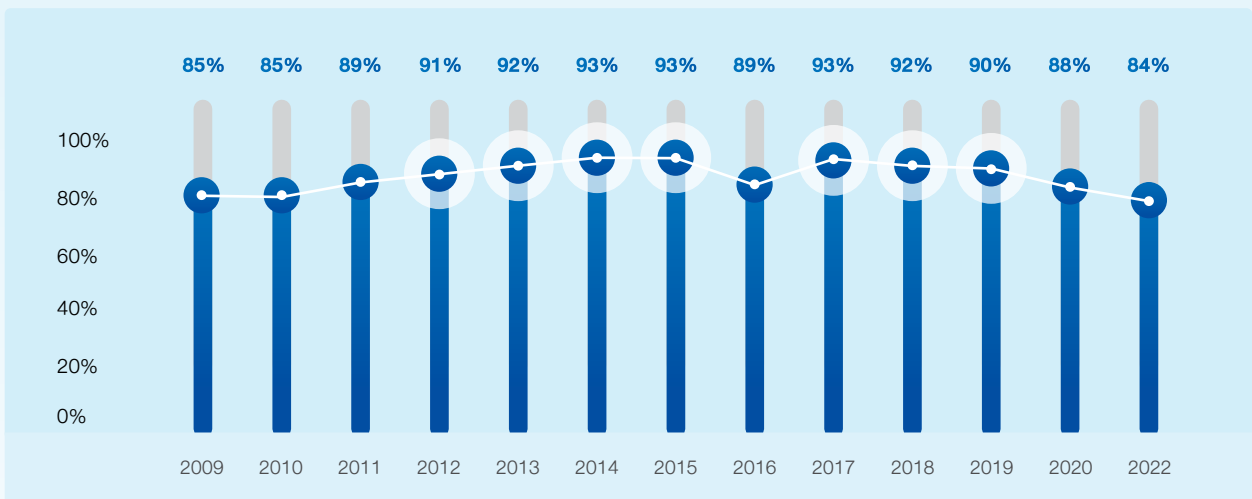


มีนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาจำนวน 551 คน จาก 18 โรงเรียน เข้าร่วมโครงการ จากผลสำรวจความพึงพอใจโครงการ วาดศิลป์ที่บ้านเกิด จากนักเรียนจำนวน 551 คน พบว่านักเรียนได้รับความรู้ด้านศิลปะร้อยละ 84 ช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ ด้านศิลปะร้อยละ 84 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคมร้อยละ 82 ประทับในการเข้าร่วม กิจกรรมและรู้สึกอยากร่วมกิจกรรมนี้อีกร้อยละ 89 รู้จักและเข้าใจกลุ่มบริษัทฯ และนิคมอุตสาหกรรมร้อยละ 78



- 84%**
ได้รับความรู้ด้านศิลปะ
- 84%**
ช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ด้านศิลปะ
- 82%**
สามารถนำเสนอความรู้ที่ได้รับไปก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม
- 89%**
ประทับใจในการเข้าร่วมกิจกรรมและรู้สึกอยากร่วมกิจกรรมนี้อีก
- 78%**
รู้จักและเข้าใจคืบลิเวอชอ กรุ๊ปและนิคมอุตสาหกรรม

ค่าเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจโครงการวาดศิลป์ที่บ้านเกิด ปี 2552 – 2565



นักเรียนส่วนใหญ่รู้สึกว่าการเข้าร่วมกิจกรรมทำให้พัฒนาทักษะด้านศิลปะดีขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ความสำเร็จจากโครงการดังกล่าวคือช่วยในการส่งเสริมและสร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษาให้กับเยาวชนไทย ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนและประเทศไทยในองค์รวม

มากไปกว่านั้นกลุ่มบริษัทฯ ยังคงสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของนักเรียนเหล่านี้ในปี 2565 อย่างต่อเนื่อง

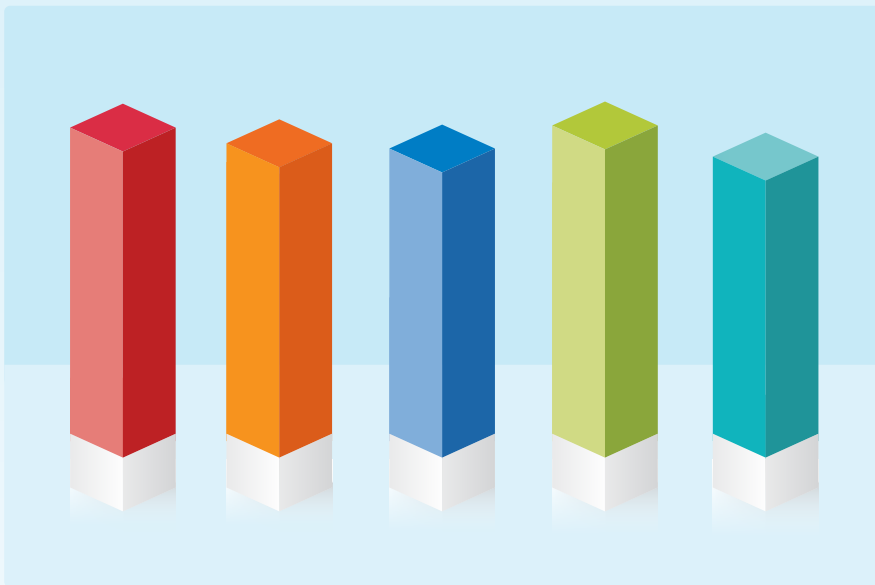
โดยสนับสนุน ด้านการศึกษา เช่น การสนับสนุนและมอบทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียน สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก สนับสนุนอาหารกลางวัน การปรับปรุงสนามเด็กเล่น สนับสนุนชุดตรวจโควิด-19 (Antigen Test Kit - ATK) อาหารและน้ำดื่มสำหรับโรงเรียนที่ขาดแคลนในช่วงการแพร่ระบาดโควิด-19 การปรับปรุงซ่อมสร้างอาคารเรียน การปรับปรุงห้องน้ำรั้วโรงเรียน สนับสนุนกิจกรรมกีฬาสำหรับนักเรียนในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ



โครงการศิลปะสำหรับครู

โครงการสอนศิลป์ที่บ้านเกิด จัดขึ้นเพื่อเป็นส่วนช่วยเพิ่มพูนความรู้ทางด้านศิลปะพื้นฐานให้กับคุณครู เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ผลิตสื่อการสอนร่วมกับวิชาอื่นๆ ในชั้นเรียน รวมถึงเผยแพร่ และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านการปฏิบัติและศึกษาดูงาน ณ โครงการศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง ในปี 2565 มีคุณครูเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 26 คน จาก 14 โรงเรียนในเขตจังหวัดระยองและชลบุรี

จากผลสำรวจความพึงพอใจโครงการสอนศิลป์ที่บ้านเกิด จากคุณครู 25 คน พบว่า ได้รับความรู้พื้นฐานทางด้านศิลปะ 97% ได้พัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ 93% สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน 93% ประทับใจในการเข้าร่วมกิจกรรม 97% และรู้จักและเข้าใจ WHA Group 91%



- 97%**
ได้รับความรู้ด้านศิลปะ
- 93%**
ช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ด้านศิลปะ
- 93%**
สามารถนำเสนอความรู้ที่ได้รับไปก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม
- 97%**
ประทับใจในการเข้าร่วมกิจกรรม และรู้สึกอยากร่วมกิจกรรมนี้อีก
- 91%**
รู้จักและเข้าใจดีบับลิวเอชเอ กรุ๊ป และนิคมอุตสาหกรรม



โครงการค่ายภาษาอังกฤษ (WHA ENGLISH CAMP)

โครงการค่ายภาษาอังกฤษจัดขึ้นเพื่อเสริมทักษะความรู้ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษให้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ของโรงเรียนวัดซากผักกูด จำนวน 60 คน โดยนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการค่ายภาษาอังกฤษ WHA English Camp: Explore the Land of WHA จะได้รับการส่งเสริมให้เรียนรู้ถึงความสำคัญของการสื่อสารภาษาอังกฤษ มีการเรียนรู้คำศัพท์ ได้สนทนาภาษาอังกฤษ มีกิจกรรมการเล่นเกมส์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างความรู้สึกรักสนุกในการเรียนภาษาอังกฤษ



ทุนการศึกษา



เยาวชนคือกลุ่มแรงงานที่จะขับเคลื่อนประเทศในอนาคต อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่านักเรียนบางคน แม้จะมีความสามารถพิเศษและมีทักษะสูงมาก แต่ก็อาจขาดโอกาสในการศึกษาเพื่อหาความรู้ได้อย่างเต็มที่ด้วยข้อจำกัด

ทางการเงิน กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นว่าการสนับสนุนด้านการศึกษาถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาชุมชน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะมอบโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะและคุณภาพชีวิต ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงสานต่อการสนับสนุนด้านการศึกษาผ่านทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนทั้งในระดับอนุบาล ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และผู้ปกครองได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เพื่อเพิ่มโอกาสด้านการศึกษาให้นักเรียนที่ด้อยโอกาสและพัฒนาให้เป็นเยาวชนที่มีความสามารถ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กเรียนในโรงเรียนรอบๆ นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เป็นมูลค่ารวมทั้งหมด 1,200,920 บาท

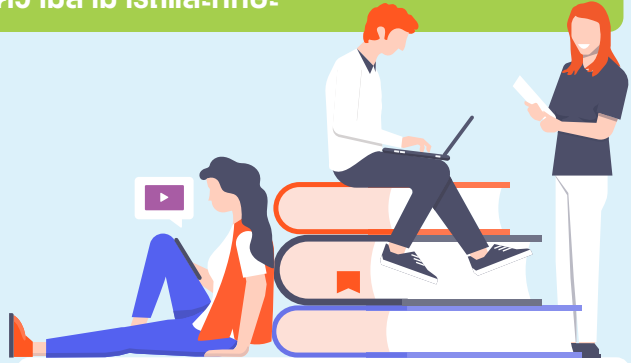


ทุนการศึกษาที่ส่งเสริมความสามารถและทักษะ

ปัจจุบันตลาดแรงงานในประเทศไทย รวมถึงโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมีความต้องการแรงงานมีทักษะคุณภาพสูง ต้องการแรงงานที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างดีและมีฝีมือจำนวนมาก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจึงได้ริเริ่มโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (DVT) ด้วยความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและโรงงาน บริษัทภาคเอกชน ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนภาคทฤษฎีและมีประสบการณ์ปฏิบัติงานควบคู่ไปพร้อมกัน ทำให้บริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมสามารถฝึกฝีมือแรงงานได้ตรงตามความต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีนักศึกษาที่มีความสามารถจำนวนมากไม่มีโอกาสเรียนจนจบหลักสูตรได้เนื่องจากประสบปัญหาด้านการเงิน กลุ่มบริษัทฯ มองเห็นถึงปัญหานี้และได้ร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย จังหวัดระยอง สนับสนุนนักศึกษาโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ซึ่งได้ทำต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 11 ปีด้วยการมอบทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่มีประวัติเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อศึกษาต่อ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ช่วยประสานงานกับกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อมอบโอกาสให้แก่น้องๆ ได้เข้าฝึกปฏิบัติงานระหว่างเรียนด้วย โดยวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายเป็นสถาบันเพียงแห่งเดียวที่มีคุณสมบัติครบถ้วนในโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)



ด้วยทุนการศึกษาดังกล่าว มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน 102 คนจนถึงปัจจุบัน และในปี 2565 นี้ กลุ่มบริษัทฯ



มอบทุนการศึกษาเต็มจำนวนให้นักศึกษาจำนวน 13 คนกว่า ร้อยละ 100 นักศึกษาโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีได้เข้าทำงานกับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

นอกจากโครงการดังกล่าวจะมีส่วนช่วยในการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนแล้ว ยังมีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาแรงงาน เพื่อเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ในจังหวัดระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา ยังคงดึงดูดเม็ดเงินลงทุนของภาคเอกชน ภาครัฐกำลังพัฒนา โครงการสำคัญต่างๆ เช่น โครงการมอเตอร์เวย์ ระบบรถไฟรางคู่ รวมถึงการขยายสนามบินอู่ตะเภาและท่าเรือ และมีโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เป็นหนึ่งในการพัฒนาหลัก

กลุ่มบริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญและต้องการสนับสนุนการผลิตเยาวชนที่มีความสามารถ พร้อมต่อการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ให้แก่โรงงานต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ อีอีซีต่อไป

สร้างแบบอย่างที่ดีให้ชุมชน



กลุ่มบริษัทฯ และวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ร่วมกันคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ตามความรู้ความสามารถและความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ และนักศึกษาผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะมีโอกาสได้เป็นพนักงานฝึกหัดในสถานประกอบการและโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอต่อไป

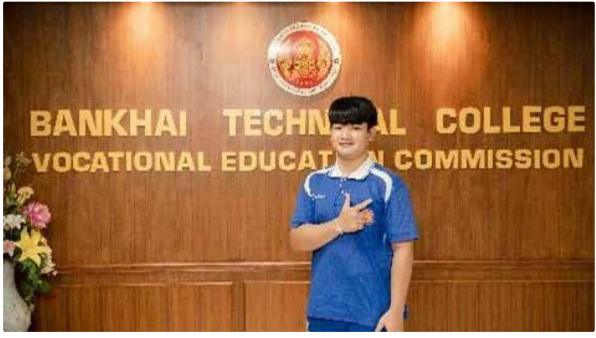
วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายในจังหวัดระยองเป็นสถาบันการศึกษาเพียงแห่งเดียวที่มีคุณสมบัติครบถ้วนสำหรับโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี นายประทีป จุฬาลักษณ์ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย กล่าวแสดงความขอบคุณที่กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนโครงการต่อเนื่องทุกปีว่า “โครงการนี้มีประโยชน์ต่อนักศึกษา องค์กร และโครงการอีอีซี ตลอดจนสมาชิกชุมชน การที่นักศึกษาได้รับการฝึกอบรมและปฏิบัติงานจริงในสถานที่ทำงาน ทำให้มีโอกาสด้านอาชีพมากขึ้น บริษัทต่างๆ สามารถสอนและเสริมสร้างทักษะเฉพาะทางต่างๆ ที่นักศึกษาจำเป็นต้องมี และบ่อยครั้งที่นักศึกษาได้รับบรรจุเข้าทำงานเมื่อเรียนจบ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีจนครบได้กลายเป็นแบบอย่างที่ดี

สำหรับนักเรียนรุ่นน้อง เพราะพวกเขาเห็นว่ามียางรายได้ดีที่พวกเขาทำได้ วิสัยทัศน์ของวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่ายมุ่งมั่นให้นักเรียนได้มีงานที่ดีทำหลังจากจบการศึกษา และมีความรู้ที่จำเป็น ในการนำไปต่อยอดและพัฒนาประเทศ ถ่ายทอดความรู้ให้เยาวชนรุ่นต่อไปได้ ซึ่งจะมีส่วนช่วยอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมและความเป็นอยู่ของคนในสังคม



อาจารย์ศพนธ์ อินทร์จันทร์ จากวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย กล่าวว่า “ผมอยากขอให้นักเรียนทุกคน คงความมุ่งมั่น ความขยันหมั่นเพียร และรักษาความตั้งใจเรียนนี้ต่อไป เพื่อโตไปเป็นพลเมืองที่ช่วยสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้สังคมและประเทศ และอยากใช้โอกาสนี้ ขอขอบคุณกลุ่มบริษัทฯ ที่ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่น้องๆ เยาวชน ทุนนี้ถือว่าเป็นการเปิดโอกาสให้กับเด็กๆ ในการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น รวมถึงเปิดโอกาสให้ได้เข้าไปฝึกอาชีพในสถานประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายของดับบลิวเอชเอ ซึ่งจะช่วยต่อยอดประสบการณ์ที่จำเป็นในการสร้างความสำเร็จต่อไปในอนาคต”





นายอาทิตย์ คำกระโทก ตัวแทนนักเรียนที่ได้รับทุนจาก ดับบลิวเอชเอ กล่าวว่า “ผมรู้สึกดีใจ ภูมิใจ และเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับโอกาสดีๆ จากทางดับบลิวเอชเอ ปัจจุบันผมกำลังเรียนด้านการผลิตและมีเป้าหมายอยากจะทำงานในองค์กรระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของ

ดับบลิวเอชเอ เพื่อที่จะมีโอกาสได้ไปทำงานต่างประเทศในอนาคต เพื่อมีรายได้ที่ดีและเลี้ยงดูครอบครัวทางบ้านได้ ผมต้องขอขอบพระคุณทางกลุ่มบริษัทฯ อีกครั้งที่มอบเงินทุนนี้ให้ผมและเพื่อนๆ เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จในอนาคตของเรา ผมจะตั้งใจเรียนต่อไปและไปให้ถึงฝันครับ”

โครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ถือเป็นโครงการที่เอื้อประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทฯ ภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินการอันยอดเยี่ยมที่ช่วยสร้างแรงงานที่มีทักษะขั้นสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับภาคส่วน เช่น ยานยนต์รุ่นใหม่ สมาร์ท อีเล็กทรอนิกส์ เกษตรกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพโรบोटิกส์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของภาครัฐ

โครงการครูอัตราจ้าง TEACHER FELLOWSHIP PROGRAM



ปัจจุบันหลายโรงเรียนในระดับประถมศึกษาในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอยังขาดแคลนบุคลากรครูผู้สอน กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการศึกษาขั้นพื้นฐานของเยาวชนในเขตพื้นที่ดูแล จึงได้สนับสนุนครูอัตราจ้างในระดับประถมศึกษาในหลากหลายสาขาให้กับโรงเรียนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยองและชลบุรี



ด้วยการมอบเงินสนับสนุนจำนวน 1,260,000 บาท ให้กับครูผู้สอนจาก 7 โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดระยองและชลบุรี

จากการประเมินผลการมอบเงินสนับสนุนให้ครูผู้สอน พบว่ามีนักเรียนราว 1,500 คน จาก 7 โรงเรียน ที่ได้รับการฝึกฝนจากครูของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละปี

โครงการปรับปรุงซ่อมสร้างอาคาร สถานศึกษาให้กับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ

สืบเนื่องจากการที่ ดับบลิวเอชเอ สนับสนุนโครงการสอนศิลปะที่บ้านเกิด ให้กับครูในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของ ดับบลิวเอชเอ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ จึงได้สนับสนุนให้คุณครูที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมสอนศิลปะที่บ้านเกิดนำทักษะที่ได้มาพัฒนา สื่อการเรียนการสอน โดยการวาดภาพศิลปะบนผนังห้องเรียนเพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนให้นักเรียนในโรงเรียน



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมให้พนักงานทำประโยชน์ให้แก่สถานศึกษา โดยมีพนักงานเจ้าหน้าที่ ดับบลิวเอชเอจิตอาสา ร่วมทาสีอาคารเรียน เพื่อปรับปรุงอาคารเรียนให้เกิดความสะอาดและสวยงามสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ของเยาวชน โครงการปรับปรุงสนามเด็กเล่น โครงการปรับปรุงลานกิจกรรมกลางแจ้งเพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในโรงเรียนและ

สร้างจิตนาการให้ทันยุคสมัยเหมาะสมตามวัยทั้งยังเป็นการร่วมพัฒนาเยาวชนไปพร้อมกับโรงเรียนในพื้นที่บริเวณรอบนิคม สนับสนุนให้มีการปรับปรุงโรงอาหารและห้องสุขาให้กับโรงเรียนเพื่อให้ถูกสุขลักษณะสำหรับนักเรียน นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงซ่อมแซมรั้วโรงเรียนเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับนักเรียนในโรงเรียน

โครงการพัฒนาชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการดังต่อไปนี้ในปี 2565 เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนต่างๆ

สนับสนุนสาธารณสุขโดยการส่งเสริมเทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนสตาร์ทอัพไทยที่กำลังพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ที่ช่วยให้แพทย์วิเคราะห์ภาพเอ็กซเรย์และวินิจฉัยโรคได้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตอบแทนสังคมหลากหลายวิธีเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดี การส่งมอบบริการสาธารณสุขผ่านการดำเนินการที่ยั่งยืนและเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจะช่วยให้ชุมชนมีสุขภาพดี อันเป็นสิ่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าและการเจริญเติบโต

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเฮลท์แคร์ บนแพลตฟอร์ม WHAbit โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการเข้าถึงบริการและโซลูชันการดูแลสุขภาพสำหรับพนักงานและลูกค้าทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรม โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ และอาคารสำนักงานของดับบลิวเอชเอ ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันการบริการดูแลสุขภาพผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดที่เชื่อมต่อกับช่องทางออฟไลน์ ทั้งนี้

รวมถึงการปรึกษาแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การตรวจสุขภาพ (Health Check-up) คลินิกกลุ่มโรค NCD (กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง) สมาร์ทคลินิก การจ่ายยา การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายของดับบลิวเอชเอ ไม่ใช่แค่การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีในนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการส่งเสริมในเรื่องของสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ให้พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทั่วถึง ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้ง 7 วัน และช่วยยกระดับความสามารถทางการแพทย์ และการให้บริการด้านสาธารณสุข สิ่งเหล่านี้จึงเป็นการต่อยอดให้การตระหนักรู้ถึง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงลดความแออัดในสถานพยาบาล โดยเฉพาะในช่วงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และยังช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพได้อีกด้วย



สนับสนุนสาธารณสุขโดยการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลและสถานพยาบาลในชุมชน



กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจกับสุขภาพของคนในชุมชน มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์โดยรวมสมทบทุนติดตั้งเครื่องผลิตออกซิเจนออกซิเจนมูลค่า 1 ล้านบาทให้กับโรงพยาบาลปลวกแดง และสนับสนุนโครงการจัดซื้อเครื่องมือรักษาฟันฟลูออไรด์ช่องปาก มอบให้แก่โรงพยาบาลปลวกแดง จังหวัดระยองเพื่อพัฒนาการบริการทันตกรรมด้านการรักษาคลองรากฟัน ส่งเสริมป้องกัน สุขภาพฟันให้ประชาชนในพื้นที่อำเภอปลวกแดง โครงการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ทันตกรรม

มอบให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลหนองเสือช้างตลอดจนสนับสนุนการจัดทำผ้าฆ่าเชื้อในห้องฉุกเฉิน มอบให้แก่โรงพยาบาลอำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยองสนับสนุนอาหารและน้ำดื่มให้บุคลากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ณ ศูนย์ฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ประจำโรงพยาบาลและสถานพยาบาลในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



โครงการสนับสนุนประชาชนกลุ่มเปราะบาง



กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประชาชนทุกกลุ่มใน Ecosystem รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยติดเตียง จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพของผู้สูงอายุในเขตอำเภอปลวกแดง จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ จัดมอบถุงยังชีพให้แก่ผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียงที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบๆ นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ 14 ชุมชน มูลค่ากว่า 217,500 บาท และ

จัดให้มีการดูแลจัดหาเตียงลมสำหรับผู้ป่วยติดเตียง เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียงที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้และขาดแคลนอุปกรณ์ที่จะช่วยเหลือ อีกทั้งยังมีการช่วยเหลือคนพิการที่ยังขาดอุปกรณ์ในการช่วยเหลือตัวเองให้สามารถนำไปช่วยเหลือตนเองและสามารถ ใช้ชีวิตประจำวันได้เหมือนคนปกติทั่วไป



ช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อหลายภาคส่วน รวมถึงสถาบันการศึกษา ในปี 2565 ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ทุเลาลง โรงเรียนจึงจัดให้มีการเรียนการสอนตามปกติที่โรงเรียน กลุ่มบริษัทฯ มีความห่วงใยในสุขภาพของเยาวชน จึงให้การสนับสนุนจัดหาอุปกรณ์ตรวจหาโควิด-19 (Antigen Test Kit - ATK) 1,500 ชุด มูลค่า 115,080 บาท ให้แก่โรงเรียนประสบปัญหาขาดแคลน นอกจากนี้ยังมอบ อุปกรณ์ตรวจหาโควิด-19 (Antigen Test Kit - ATK) ให้โรงพยาบาล หน่วยงานท้องถิ่นที่ขาดแคลนอีกด้วย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ส่งมอบถุงยังชีพให้กับผู้ป่วยโรคโควิด-19 และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบๆ นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยมีการมอบให้ชุมชนในเขตปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบลสาสิทธิ์ จำนวน 105 ชุด และเทศบาลตำบลจอมพลเจ้าพระยาจำนวน 105 ชุด นอกจากนี้ยังมีการมอบยาสามัญเบื้องต้นให้กับศูนย์พักคอยผู้ป่วยโควิด-19 ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น



โครงการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่



กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพความเป็นอยู่ของผู้สูงอายุและกลุ่มเสี่ยงผู้มีโอกาสสูงต่อการเกิดภาวะแทรกซ้อนหรือกลุ่มเสี่ยงจากเชื้อไวรัสไข้หวัดใหญ่ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในการเข้ารับวัคซีน จึงได้จัดโครงการสนับสนุนวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่จำนวน 500 โด๊ส



ให้กับสมาชิกในชุมชน โดยแบ่งเป็นพื้นที่ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง จำนวน 200 โด๊ส และชุมชนตำบลบ่อวิน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 300 โด๊ส เพื่อป้องกันผู้สูงอายุและกลุ่มเสี่ยงจากโรคไข้หวัดใหญ่ ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีสุขภาพอนามัยที่ดีและแข็งแรง

ดับบลิวเอชเอร่วมมือกับโรงพยาบาลศิริราช และสภาอากาศไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราช ในการรับบริจาคโลหิตที่สำนักงานใหญ่ อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ โดยมีพนักงาน ลูกค้า และชาวชุมชนใกล้เคียง เข้าร่วมบริจาคโลหิต

นอกจากนี้ยังร่วมมือกับสภาอากาศไทย ในการรับบริจาคโลหิต ณ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในเขตจังหวัดระยอง ชลบุรี และสระบุรีอีกด้วย

การร่วมมือกับผู้ประกอบการ

เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง และกลุ่มลูกค้า ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ โดยสมาชิกคณะกรรมการร่วมกันจัดหาเงินทุนสำหรับโครงการพัฒนาชุมชนเพื่อเพิ่มความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนโดยรอบ ปัจจุบันเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี มีจำนวนโรงงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก 66 คน โรงงาน โดยมีงบประมาณร่วมกันจำนวน 1,860,000 บาท และเขตประกอบการ

อุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง มีจำนวนโรงงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก 23 คน โรงงาน โดยมีงบประมาณร่วมกันจำนวน 712,000 บาท/สมาชิก/ปี ในปี 2565 มีเงินทุนทั้งสิ้น 2,572,000 บาท ที่นำไปจัดสรรเป็นทุนการศึกษาและดำเนินกิจกรรมทางศาสนาและกิจกรรมเพื่อเยาวชน และโครงการ “We Care Nong Kae” และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมของเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง



โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ เปิดตัวโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน ตลาดออนไลน์สำหรับประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำมือและของขึ้นชื่อในท้องถิ่นที่ผลิตโดยชาวชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทในจังหวัดชลบุรี และระยอง

มีช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป ที่มีเป้าหมายในการเชื่อมโยงผู้ขายและผู้ซื้อ เป็นพื้นที่นำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เช่น งานฝีมือหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทย ไปจนถึงอาหารประจำท้องถิ่น และงานเต็ดประจำบ้าน เพื่อให้เข้าถึงผู้รับชมทั่วโลกและเปิดโอกาสให้เพิ่มยอดขายและสนับสนุนชุมชนต่างๆ

โครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน เปิดรับพร้อมสนับสนุนช่องทางการขายให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มผู้ผลิตอาหารกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ตลอดจนกลุ่มแม่บ้าน เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ของตนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง การดำเนินการเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ช่วยส่งเสริมการสร้างงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน ทั้งยังเป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนจำนวนมาก ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเป็นรากฐานในการสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้ลูกหลาน นอกจากนี้ยังช่วยอนุรักษ์มรดกของชุมชนและสืบสานวิชาหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นจากหลายชุมชน เป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมและประเพณี ที่ให้ความสำคัญกับสินค้าเกษตรและวิถีจากธรรมชาติ พร้อมส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญ





จากรุ่นสู่รุ่น ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจากโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน ผ่านตลาดออนไลน์ ดับบลิวเอชเอ ปันกัน และสนับสนุนสินค้าจากโครงการด้วยการมอบเป็นของขวัญปีใหม่ ให้กับหน่วยงานต่างๆ ลูกค้า ผู้มีอุปการคุณ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนให้มีการอุดหนุนสินค้าจากโครงการ เช่น ขนม อาหาร และเครื่องดื่ม พร้อมกับออกบูธสินค้าในการ

จัดประชุม สัมมนาของบริษัทฯ ในโอกาสพิเศษปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการเป็นพันธมิตรด้านการสื่อสารอย่างเป็นทางการของการประชุมผู้นำเศรษฐกิจเอเปค 2022 กลุ่มบริษัทฯ จึงได้สนับสนุนให้นำสินค้าจากโครงการดับบลิวเอชเอ ปันกัน มอบเป็นของที่ระลึกให้กับผู้นำและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมงานอีกด้วย

เนื่องจากมีตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน ดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป ได้สนับสนุนและซื้อผลิตภัณฑ์จากปันกันมูลค่าเกือบ 800,000 บาท เพื่อเป็นกระเช้าของขวัญปีใหม่ ของที่ระลึกการประชุมผู้นำเศรษฐกิจเอเปค 2022 และสนับสนุนสินค้าชุมชน เช่น อาหารและขนมในการจัดกิจกรรมประชุมต่างๆ การซื้อขายทั้งหมดผ่านตลาดดับบลิวเอชเอ ปันกัน คิดเป็นมูลค่าเกือบ 800,000 บาทให้กับชุมชน โดยมีผลิตภัณฑ์จาก 37 ชุมชนเข้าร่วมโครงการ โดยมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการนี้ 12 กลุ่มประเภทสินค้า

WHA PAN GAN Community Shop

	Snack		Meal		Preserved Food
	Spicy Dip		Beverage		Fruit and Vegetable
	Health products		Handmade		Home Decoration
	Garment		Miscellaneous		

โครงการส่งเสริมอาชีพชุมชน

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงร่วมสนับสนุนการส่งเสริมสร้างอาชีพชุมชน โดยมีจุดประสงค์เพื่อช่วยให้คนในชุมชนมีรายได้และมีความเป็นอยู่ที่ดี กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กิจกรรมส่งเสริมอาชีพชุมชนในรูปแบบต่างๆ เช่น การเชิญวิทยากรจากชุมชนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อฝึกให้คนในชุมชนได้ฝึกอาชีพ โดยได้เปิดสอนให้มีการทำสบู่ แชมพูใช้ภายในครัวเรือน เป็นการประหยัดรายจ่าย และสามารถนำไปประกอบอาชีพเสริมสร้างรายได้

การสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์จัดเก็บน้ำฝิ่งในโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพชุมชน มอบให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนฝิ่งปลวกแดง ตำบลตาสีห์ อำเภอลวกแดงจังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริมอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับ การจัดเก็บน้ำฝิ่งของกลุ่มวิสาหกิจ ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำฝิ่งจัดจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งทางกลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำฝิ่งจัดเป็นของขวัญปีใหม่มอบให้กับหน่วยงานต่างๆ ทุกปี



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ นำคณะจากกลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านชากมะหาด บ้านค่าย จังหวัดระยอง และคณะองค์การบริหารส่วนตำบลตาสีห์ ศึกษาดูงาน บริษัท ก้องเกียรติ เท็กซ์ไทล์ จำกัด ในจังหวัดสระบุรี เพื่อศึกษาดูงานเกี่ยวกับการพัฒนาต่อยอดการทำเส้นใยผักตบชวาและพืชจากการเกษตรในพื้นที่จังหวัดระยอง เช่น สับปะรด เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการทอผ้าจากเส้นใยธรรมชาติ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดการสร้างรายได้จากการนำผักตบชวาที่ได้จากระบบบำบัดน้ำแบบบึงประดิษฐ์ของดับบลิวเอชเอมาทำเป็นเส้นใยเพื่อถักทอเป็นผ้าต่อไป



โครงการ WHA E-JOB MARKET



ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงให้การสนับสนุนบริษัทและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยองและชลบุรีในการประกาศตำแหน่งงานว่างผ่านการจัดโครงการ “WHA E-Job Market ตลาดนัดแรงงานออนไลน์” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่จะจับคู่ความต้องการจ้างงานของลูกค้าเข้ากับคุณสมบัติของผู้หางาน โครงการตลาดนัดแรงงานนั้นสามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และผู้ที่กำลังหางานสามารถหาตำแหน่งงานว่างได้จากเว็บไซต์ <https://www.wha-industrialestate.com/en/job-pool> นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังนำเสนอวิธีที่ง่ายที่สุดในการหางานโดยใช้คิวอาร์โค้ดอีกด้วย

โครงการดังกล่าวมุ่งหวังที่จะช่วยเพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชนโดยรอบ โดยการนำเสนอตำแหน่งงานภายในนิคมอุตสาหกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานท้องถิ่น และ

ส่งฐานข้อมูลผู้สมัครงานที่ส่งมายังโครงการกลับไปให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ พิจารณา ซึ่งมีการโพสต์รับสมัครงาน 583 ตำแหน่ง และมีชาวชุมชนที่สนใจเข้าร่วมยื่นใบสมัครจำนวน 250 คน

จากโครงการตลาดนัดแรงงานออนไลน์ กลุ่มบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ นอกเหนือจากนี้ยังมีบางบริษัทฯ ที่ยังต้องการพนักงานมาเติมเต็มตำแหน่งงานว่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสายการผลิตกลุ่มบริษัทฯ จึงจัดหาแพลตฟอร์มเพื่อสร้างสถานการณ์ที่เป็นผลดีกับทุกฝ่ายผ่านโครงการตลาดนัดแรงงานออนไลน์ โดยการจับคู่ความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลของลูกค้าเข้ากับความต้องการของผู้ที่กำลังหางานทำ เพิ่มช่องทางการหางานและโอกาสในการได้มาซึ่งบุคลากรใหม่ที่มีทักษะและความสามารถ นอกจากนี้ กระบวนการทั้งหมดเกิดขึ้นในช่องทางออนไลน์โดยไม่ใช้กระดาษ โครงการดังกล่าวสามารถช่วยให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ลดจำนวนกระดาษที่ต้องใช้สำหรับใบสมัครงานและกระบวนการจ้างงานได้



WHA
E-Job Market



The 1st Online Job Market
in Eastern Seaboard

โครงการดูแลรักษาสสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับแนวคิด ESG ที่เป็นการรักษาสมดุล 3 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบริการ ให้มีโซลูชันที่ตอบโจทย์ลูกค้า ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน จึงได้มีการจัดกิจกรรมหลากหลายเพื่อสนับสนุนแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนี้

โครงการ WHA CLEAN WATER FOR PLANET

โครงการ WHA Clean Water for Planet ริเริ่มขึ้นเมื่อปี 2559 มุ่งบำบัดและจัดการน้ำเสีย รวมไปถึงสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และปลูกฝังจิตสำนึกต่อส่วนรวมให้ชุมชนต่างๆ ได้เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างและส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียให้กับชุมชนต่างๆ เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในลำคลอง โดยใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (ในหลวงรัชกาลที่ 9) ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียให้แก่องค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง จังหวัดระยอง และในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งมอบโครงการระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ให้แก่เทศบาลตำบลหนองคล้า จังหวัดจันทบุรี



WHA Clean Water for Planet



1) การจัดทำหลักสูตรสำหรับนิสิต นักศึกษาและถ่ายทอดความรู้ให้กับหน่วยงานต่างๆ

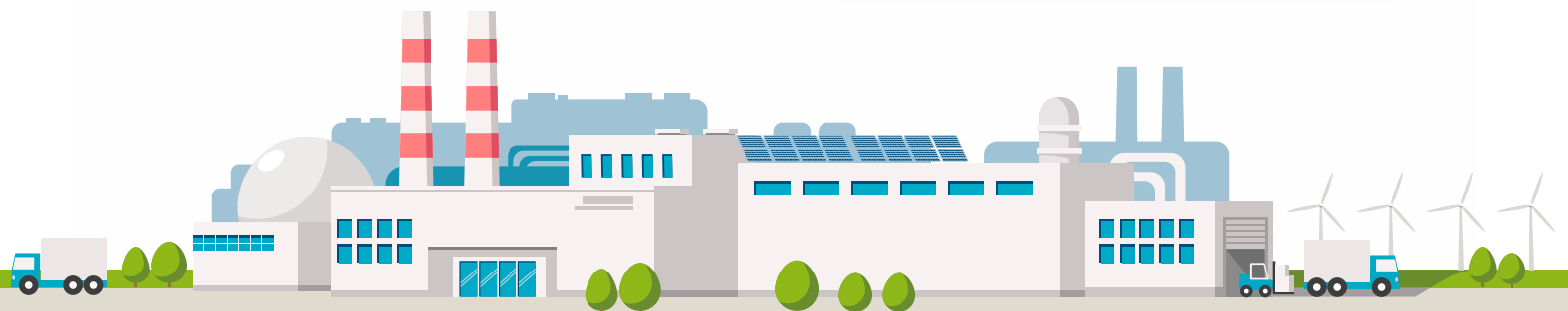
กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา ในการจัดทำหลักสูตรอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำเสีย โดยมอบโครงการฝึกงานสำหรับนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย ทุกปี เพื่อให้น้องๆ ได้รับความรู้ใหม่จากความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสีย โดยในปี 2565 มีนักศึกษาทั้งหมด 8 คน เข้าร่วมโครงการฝึกงาน ประกอบไปด้วย นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล 2 คน นักศึกษามหาวิทยาลัยสุรนารี 2 คน นักศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม 2 คน และนักศึกษาจากวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย 2 คน



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนให้หน่วยงานที่มีความสนใจศึกษาดูงานระบบบำบัดน้ำและการจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อให้ผู้ที่ให้ความสนใจได้รับความรู้จากความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและน้ำเสียของดับบลิวเอชเอ และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานในอนาคตต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และหน่วยงานต่างๆ ศึกษาดูงานระบบ Smart Eco Industrial Estate, Smart Office Solutions, และ Smart Logistics ที่สามารถเชื่อมโยงกับศูนย์ควบคุมส่วนกลางของดับบลิวเอชเอ (UOC) ที่สำนักงานใหญ่ WHA Tower ทำให้สามารถตรวจสอบสถานะด้าน

สิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น คุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำและน้ำเสีย ตลอดจนระดับน้ำฝน การจัดการจราจร แบบ Real Time ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีคณะบุคคลหน่วยงานราชการ คณะนักศึกษา และผู้ที่ให้ความสนใจจำนวน 545 คน เข้าเยี่ยมชม การดำเนินงานของดับบลิวเอชเอ



2) ศูนย์การเรียนรู้ WHA CLEAN WATER FOR PLANET



กลุ่มบริษัทฯ ส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนต้นแบบให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง ณ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง ตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) สามารถบำบัดน้ำเสียได้วันละ 400 ลูกบาศก์เมตร เป็นระบบบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland) ใช้เทคโนโลยีธรรมชาติโดยนำพืชและจุลินทรีย์ในการบำบัดน้ำเสีย

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบำบัดน้ำเสียให้กับเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง เพื่อให้เกิดการดูแลรักษาแหล่งน้ำชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรม โครงการรักษน้ำ รักษาป่า ให้กับคณะเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง คณะครู นักเรียนโรงเรียนปลวกแดงพิทยาคม มีการถ่ายทอด

ความรู้เรื่องเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบพืชกรองน้ำเสีย เรียนรู้การลดปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสียจากชุมชน และศึกษาการจัดการน้ำเสียที่เหมาะสมกับชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้มีการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียในแหล่งน้ำชุมชนและมีแหล่งน้ำคุณภาพดีอย่างยั่งยืนนอกจากนี้ยังได้ร่วมกันปลูกต้นรูปฤๅษี ซึ่งเป็นพืชที่ปลูก ณ บึงประดิษฐ์ชุมชนปลวกแดง เพื่อดูดซับสารอินทรีย์ในระบบบำบัดน้ำเสียอีกด้วย

กลุ่มบริษัทฯ มีโครงการที่จะจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ WHA Clean Water For Planet Learning Center ที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เพื่อเป็นที่รวบรวมจัดแสดงความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารและการจัดการน้ำของกลุ่มดับบลิวเอชเอ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนให้กับผู้ที่สนใจ โดยในปี 2565 โครงการอยู่ระหว่างการศึกษาและออกแบบ และจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในปี 2566

3) การจัดทำโครงการ WHA CLEAN WATER FOR PLANET สำหรับชุมชน



และพันธมิตร สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ชมรมผู้ประกอบการในพื้นที่มาบตาพุด เพื่อบำบัดน้ำเสียชุมชนในเขตเทศบาลตำบลหนองคล้า

โครงการระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับชุมชนในเขตเทศบาลตำบลหนองคล้า ควบคุมงานก่อสร้างโดย บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้แนวคิด WHA Clean Water for Planet บนพื้นที่ 15 ไร่ มีความสามารถบำบัดน้ำเสียได้ถึง 400 ลบ.ม. ต่อวัน และสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคตได้ถึง 2 เท่า เป็น 800 ลบ.ม. ต่อวัน รับน้ำเสียจากชุมชนหนองคล้า มาทำการบำบัดโดยอาศัยกระบวนการทางธรรมชาติ โดยใช้พืช เช่น ธูปฤๅษี และปักษาสวรรค์ที่มีความสามารถในการดูดซับสารอินทรีย์ในการบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพ อีกทั้งได้นำระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ในโครงการ นับเป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

โครงการบึงประดิษฐ์ปลวกแดง นับเป็นโครงการ WHA Clean Water for Planet สำหรับชุมชนโครงการแรกที่ กลุ่มบริษัทฯ มีความภาคภูมิใจส่งมอบให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง จังหวัดระยอง ซึ่งระบบดังกล่าวถือเป็นเทคโนโลยีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อระบบนิเวศน์ คุ่มค่า และบำรุงรักษาง่าย กระบวนการบำบัดน้ำเสียโดยรวมในระบบบึงประดิษฐ์อยู่ในบทเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ

ระบบบึงประดิษฐ์ปลวกแดงสามารถลดสารประกอบอินทรีย์ได้ถึงร้อยละ 81.82 สามารถบำบัดน้ำเสียได้ 136,656 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และเป็นประโยชน์ต่อผู้คน 5,984 คน อพาร์ทเมนต์/ห้องเช่า 35 แห่ง 12,494 คริวเรือน และตลาดท้องถิ่น 4 แห่งในชุมชนปลวกแดง ด้วยเหตุนี้ กระบวนการดังกล่าวจึงอาจลดความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางน้ำได้

ในวันที่ 1 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งมอบ โครงการบึงประดิษฐ์วังโดนด ให้กับเทศบาลตำบลหนองคล้า จังหวัดจันทบุรี นับเป็นโครงการ WHA Clean Water for Planet โครงการที่สอง ที่กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คณะมนั้วังโดนด สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองคล้า สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทย



โครงการผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชุมชนโดยรอบในตำบลบ้านค่าย จังหวัดระยอง มีการสร้างงานและเพิ่มรายได้ไปยังชุมชนท้องถิ่นผ่านการจ้างงาน ทุกๆ เดือน ชุมชนสามารถนำผักตบชวาจากการลอบบ่อบำบัดน้ำเสียภายในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ และนำไปผลิตตะกร้าและสินค้าจักสานหลากหลายรูปแบบเพื่อจำหน่ายต่อไป ทำให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้และประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อผักตบชวา ซึ่งสามารถประหยัดได้ประมาณ 100 บาทต่อมัด (ผักตบชวา 1 มัดประกอบไปด้วยผักตบชวา 150 เส้น) และมีแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคงทุกเดือน ทุกปี กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดซื้อตะกร้าจักสานจากผักตบชวาที่ผลิตโดยชุมชนท้องถิ่นจำนวน 300 ใบ มูลค่า 120,000 บาท และในตระกร้านี้มีผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากโครงการดับลิวเอชเอ ปั่นกันเพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ ดังนั้นโครงการนี้สร้างรายได้จำนวน 590,000 บาทให้กับชุมชน คิดเป็นรายได้เพิ่มเติมประมาณ 2,000 บาท/เดือน/คน



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังใช้ผลิตภัณฑ์จักสานจากผักตบชวา เพื่อเป็นของที่ระลึกในงานการประชุมผู้นำเศรษฐกิจเอเปคครั้งที่ 29 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นอกจากนี้จะสร้างรายได้เสริมเป็นเงิน 10,000 บาทให้กับสมาชิกชุมชนบ้านชากมะหาด



นับตั้งแต่ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับพีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC) ได้คิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผักตบชวา โดยได้พัฒนาผ้าชนิดใหม่ผ่านกระบวนการ Upcycle โดยใช้เส้นใยจากผักตบชวาจากบึงประดิษฐ์ในนิคมอุตสาหกรรมของดับลิวเอช กรุ๊ป ถักทอร่วมกับเส้นใยที่ทำจากขวดพลาสติก (PET) ที่ใช้แล้ว และผสมเส้นใยจากฝ้าย

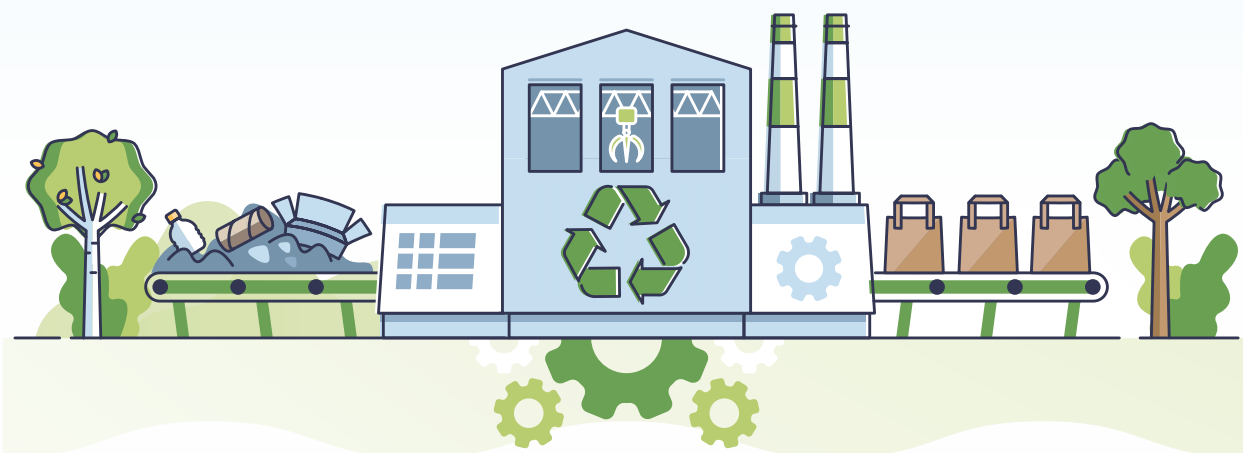




ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ “ WeCYCLE ขอขวดของเธอ ” ตามแนวคิด Bio-Circular-Green Economic Model (BCG) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ดังนี้

1. เพื่อสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ทุกภาคส่วนใน WHA Eco System ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกจากการฝังกลบ โดยมีเป้าหมายเดียวกัน คือ ลดปัญหาการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และภาวะโลกร้อน
2. เพื่อผลิตเป็นกระเป๋านักเรียน Upcycling จำนวน 2,000 ใบ โดยให้ผู้ประกอบการร่วมกันบริจาคขวดพลาสติกที่ใช้แล้วเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle เป็นเส้นใย

3. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผักตบชวาและขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว โดยการ Upcycle ให้กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและสร้างความยั่งยืน
4. เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีอาชีพเสริม สร้างรายได้และอยู่ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอได้อย่างยั่งยืน



โครงการ WeCYCLE เปิดรับบริจาคขวดพลาสติกจากหลายหน่วยงานใน WHA Eco System ได้แก่ พนักงานกลุ่มลูกค้า บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ หน่วยงานท้องถิ่น และโรงเรียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีการวางตู้ YOUเทิร์น เพื่อรับบริจาคขวดพลาสติก PET ใช้แล้ว ตามจุดสำคัญต่างๆ ตั้งอยู่ที่อาคารดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ (สำนักงานใหญ่) เขตบางนา และในพื้นที่ต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังนี้

1. อาคาร ESIE Plaza 1
2. อาคาร ESIE Plaza 2
3. อาคาร WHA Plaza 3
4. WHA City Park

5. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)
6. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4
7. สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด)
8. สำนักงานเขตประกอบอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง
9. สำนักงานเขตประกอบอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี
10. บริษัทลูกค้าของดับบลิวเอชเอที่เข้าร่วมโครงการ WeCYCLE เช่น Fabrinet, Ampacet, Stars Technologies, NRB Bearings เป็นต้น



โครงการ WeCYCLE ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมกว่า 90 บริษัท ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมโครงการ WeCYCLE รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น โรงเรียน และบุคคลทั่วไปในการบริจาคขวดพลาสติก PET ใช้แล้ว

ตั้งแต่เริ่มโครงการ WeCYCLE เดือนมีนาคม - เดือนพฤศจิกายน 2565 โครงการฯ ได้รับบริจาคขวดพลาสติก PET ใช้แล้วจากสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมากถึง 10,368 กิโลกรัม หรือคิดเป็นจำนวนขวดพลาสติก (ขนาด 600 มิลลิลิตร) จำนวน 609,874 ขวด หากเทียบเป็นปริมาณ Greenhouse Gas Reduction (GHG) ที่ลดได้เท่ากับ

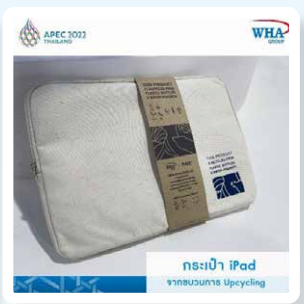


24,053 kgCO₂e หรือเทียบเท่ากับจำนวนต้นไม้ 2,673 ต้น ที่ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ในเวลา 1 ปี





กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะนำขวดพลาสติก PET ใช้แล้วที่ได้รับบริจาคจากสมาชิกที่ร่วมโครงการ WeCYCLE นำเข้ากระบวนการ Upcycle ทอเป็นผ้า Upcycling ร่วมกับเส้นใยฝักตบชวา โดยได้จัดซื้อเส้นใยฝักตบชวาจากชุมชนชาวมะหาด ที่ทำมาจากฝักตบชวาจากระบบบำบัดน้ำแบบบึงประดิษฐ์ ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อนำมาผลิตเป็นกระเป๋านักเรียนให้กับนักเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอต่อไป



สามารถสร้างงานและรายได้กว่า 40,000 บาทสำหรับชุมชนชาวมะหาดจากการชุบฝักตบชวาให้กลายเป็นเส้นใย ก่อนเข้าสู่การแปรรูปและปั่นเส้นใยจากฝักตบชวา เส้นใยจากขวดพลาสติก (PET) และเส้นใยจากฝ้ายจะถูกนำมา Upcycle เพื่อทอผสมเส้นใยทั้งสามเข้าด้วยกันเพื่อสร้างเนื้อผ้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มอบกระเป๋าที่ทำจากเส้นใยฝักตบชวาให้นักเรียนในโรงเรียนที่ตั้งอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากทางนี้โดยการขายเส้นใยให้ผู้ผลิตนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่อไป ซึ่งสร้างรายได้เป็นจำนวนเงินประมาณ 50,000 บาท

ความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และ PTTGC ผลิตผ้าชนิดใหม่จากกระบวนการ Upcycle ระหว่างเส้นใยฝักตบชวา ทอร่วมกับเส้นใยจากขวดพลาสติกใช้แล้ว ในการผลิตตะกร้าของของขวัญปีใหม่และกระเป๋าใส่ไอแพด จากนวัตกรรมผ้าชนิดใหม่ อีพีซีเคิลเป็นของขวัญปีใหม่สำหรับปี 2565 ให้ลูกค้าทรงคุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งพอใจในของขวัญที่ได้รับเป็นอย่างมาก



โครงการ WeCYCLE ได้รับรางวัลพิเศษ The Thai Development Award จากงาน AMCHAM CSR Excellence Recognition จัดโดยหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย ได้รับมอบรางวัลจากนายวรวิฑูรย์ ศิลปอาษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการนำฝักตบชวาจากโครงการ WHA Clean Water for Planet ของกลุ่มบริษัทฯ และขวดพลาสติก PET ที่ใช้แล้ว นำมาแปรรูปเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ กระเป๋านักเรียน กระเป๋าของขวัญ (Hamper) และกระเป๋าใส่แล็ปท็อป (Laptop Bag) ตามหลักแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ช่วยสร้างงานและรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นสร้างสมดุล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) เป็นพื้นฐาน

โครงการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว

กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ลดโลกร้อนอย่างยั่งยืน บริเวณอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยร่วมกันปลูกต้นไม้ทั้งหมดจำนวน ต้น ประกอบไปด้วย ต้นยางนา จำนวน 600 ต้น ต้นไม้จำนวน 1,000 ต้น และต้นทองอุไร จำนวน 1,200 ต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับจิตอาสาในชุมชนทั้งหน่วยงานภาคการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชน ในการปลูกต้นไม้พื้นเมือง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ต่างๆ

เช่น เขตตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เขตตำบลเขาหินทราย อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เขตตำบลหนองละลอก อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง เขตตำบลแม่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง เขตตำบลชุมแสง อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง และร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้พื้นเมือง ที่โรงเรียนบ้านเขาหิน ตำบลบ่อวิน ทั้งยังส่งเสริมให้นักเรียนจากโรงเรียนบ้านเขาหิน จังหวัดชลบุรี ได้เรียนรู้ถึงความสำคัญของต้นไม้ในระบบนิเวศน์และผลที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีต่อชีวิตประจำวัน นอกเหนือจากให้ความร่มรื่นแล้ว ต้นไม้ยังผลิตออกซิเจนและช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนในอากาศ เป็นที่อยู่อาศัยและแหล่งอาหารของสัตว์ป่า รวมไปถึงการรักษาสภาพน้ำและดินให้อุดมสมบูรณ์



โครงการ “เครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อม (สายสืบสิ่งแวดล้อม)”



กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมโครงการ “เครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อม (สายสืบสิ่งแวดล้อม) ประจำปี 2565” ให้กับโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังนี้

1. โรงเรียนบ้านเขาหิน (นิกรราษฎร์บำรุง) ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
2. โรงเรียนบ้านหุบบอน ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
3. โรงเรียนมาบลำบิต ตำบลคลองกิว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
4. โรงเรียนชุมชนบริษัทน้ำตาลตะวันออก ตำบลตาสีทึ อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง

5. โรงเรียนบ้านคลองกร้า ตำบลปลวกแดง อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชนในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรม สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้มีความเข้าใจเรื่องการคัดแยกขยะ รวมทั้งการสังเกตน้ำที่สะอาดและน้ำเสียในบริเวณแหล่งน้ำสาธารณะ รวมถึงมีการรณรงค์ให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจอย่างมีส่วนร่วมสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับคนในครอบครัวและชุมชนต่อไป



นอกจากนี้ ยังมีการสอนให้เด็กๆ รู้จักการคัดแยกขยะ การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า การรีไซเคิลและการใช้ชีวิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งมอบถังขยะแยกสีให้โรงเรียนทั้ง 4 โรงเรียนที่ร่วมกิจกรรม และอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการคัดแยกขยะและการรีไซเคิลให้น้องๆ นักเรียนฟังเพื่อช่วยกันดูแลให้โลกสะอาด เด็กนักเรียนต่างให้ความสนใจกับวิธีการคัดแยกวัสดุเหลือใช้และรับฟังเคล็ดลับการลดปริมาณขยะและการคิดหาวิธีนำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวที่เริ่มต้นได้ตั้งแต่เยาว์วัย

โครงการ เยาวชนไทย เอาใจใส่สิ่งแวดล้อม ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม



กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรม “โครงการ เยาวชนไทย เอาใจใส่สิ่งแวดล้อม ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม” ในโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ดังต่อไปนี้

1. โรงเรียนบ้านหมื่นจิต ตำบลคลอง กิ่งอำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
2. โรงเรียนบ้านหนองเสือช้าง ตำบลหนองเสือช้าง อำเภอนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี
3. โรงเรียนบ้านมาบลำบิต ตำบลคลองกิว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจหลัก 3Rs (Reduce Reuse and Recycle : 3Rs) ซึ่งเป็นแนวคิดด้านความยั่งยืน และแนวทางในการปฏิบัติโดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลดปริมาณขยะให้น้อยลง ด้วยการลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ผ่านกิจกรรมถุงผ้ารักษ์โลก ปลุกจิตสำนึกให้เยาวชนได้ตระหนักถึงการลดใช้ถุงพลาสติก

การสนับสนุนด้านกีฬา

กลุ่มบริษัทฯ เห็นความสำคัญและส่งเสริมเยาวชนและคนในพื้นที่ให้หันมาใส่ใจสุขภาพ เห็นความสำคัญด้านกีฬาและสร้างความสามัคคี อีกทั้งยังรณรงค์ให้เยาวชนและคนในพื้นที่ห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อนำไปพัฒนา ศักยภาพกีฬาฟุตบอลเยาวชนให้สามารถแข่งขันระดับประเทศทั้งยังส่งเสริมให้เยาวชนสนใจกีฬามากยิ่งขึ้น



การบริหารจัดการน้ำเพื่อชุมชน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งมอบระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนระบบบึงประดิษฐ์ วังโตนด ให้แก่เทศบาลตำบลหนองคล้า จังหวัดจันทบุรี เพื่อบำบัดน้ำเสียชุมชนในเขตเทศบาลตำบลหนองคล้า

โครงการบริหารจัดการน้ำเพื่อชุมชนตำบลหนองคล้ามีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ที่มีความก้าวหน้าขั้นสูงทั้งด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมสำหรับชุมชนหนองคล้า
2. เพื่อบำบัดน้ำเสียของชุมชนหนองคล้าก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
3. เพื่อเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับชุมชนหนองคล้า
4. ประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียของโรงบำบัดน้ำเสียอยู่ที่ 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน



กลุ่มบริษัท WHAUP ดูแลการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับชุมชนต่างๆ ในเทศบาลตำบลหนองคล้า และได้แบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำเสียบึงประดิษฐ์ ให้แก่ชุมชนเพื่อดูแลบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสียได้เองต่อไป

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคในพื้นที่ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยเจ้าหน้าที่ของดับบลิวเอชเอได้นำรถบรรทุกน้ำ ไปช่วยหน่วยงานท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลปลวกแดง แจกจ่ายน้ำในการอุปโภคให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนน้ำประปาในเขตพื้นที่ ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้กับชุมชนเขตตำบลปลวกแดง



กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ลดการแบ่งใช้น้ำกับชุมชน และลดการระบายน้ำทิ้งลงสู่รางสาธารณะ จึงได้มีการพัฒนาวัตกรรมการผลิตน้ำ ผ่านโครงการ Reclamation Water Project หรือการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วมากลับใช้ใหม่เป็นการผลิตน้ำคุณภาพสูงให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ โดยตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มกำลังการผลิตอีกเท่าตัว จาก 30,200 ลูกบาศก์เมตร เป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ช่วยลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และการระบายน้ำทิ้งลงสู่รางสาธารณะได้ถึง 6.9 ล้านลูกบาศก์เมตร เพื่อความมั่นคงด้านแหล่งน้ำในระยะยาว และยังสามารถปรับเป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุหรือน้ำคุณภาพสูงสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ได้อีกด้วย



แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นสร้างสมดุลเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) ให้ความสำคัญต่อการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงได้นำปัจจัยทางสังคมมาพิจารณาในการออกแบบหรือการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนาเกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งนำไปใช้เมื่อมีการก่อสร้างอาคารใหม่ หรือระหว่างการบูรณะ ทั้งนี้รวมถึงการบูรณาการเกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมอยู่ในรายการตรวจสอบการสอบทานธุรกิจ เกณฑ์การเป็นส่วนหนึ่งของ

สังคมยังเป็นส่วนของการวางแผนและเป็นแนวทางระยะพัฒนา และเป็นส่วนของคณะกรรมการที่ปรึกษาสำหรับผู้พหุผลภาพ หรือให้ความร่วมมือกับสมาคมต่างๆ สำหรับผู้พิการ

ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงดำเนินกิจกรรมและเกณฑ์หลากหลายด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเพื่อขยายขอบเขตการช่วยเหลือสังคม การสร้างการมีส่วนในสังคมเป็นหัวข้อที่สำคัญอย่างยิ่งในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านลางน้ำจนเสร็จสมบูรณ์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยได้มอบโอกาสอันดีสำหรับบุคคลที่มีรายได้น้อยหรือด้อยโอกาส

โครงการคึกคักเช่าถูกสำหรับชุมชน



กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้และให้โอกาสสำหรับชุมชนท้องถิ่นโดยให้ใช้พื้นที่ว่างให้เช่าเพื่อการเพาะปลูกทางการเกษตร โดยคิดค่าเช่าถูกประมาณ 250 - 500 บาทต่อไร่ต่อปี ให้ใช้เป็นพื้นที่เพาะปลูกสำหรับชุมชน บริเวณพื้นที่เช่าค่าเช่าต่ำนั้นสามารถสร้างงานให้กับคนในชุมชนไปพร้อมกับการรักษาให้พื้นที่ดังกล่าวปราศจากไฟไหม้ทุ่ง การทิ้งขยะ และการบุกรุก กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อ

การช่วยเหลือชุมชนต่างๆ ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนคือ กลุ่มบริษัทฯ ช่วยเหลือสนับสนุนให้ประชาชนในท้องถิ่นได้ปลูกมันสำปะหลังหรือสับปะรดในพื้นที่ว่างจำนวนมากของกลุ่มบริษัทฯ โดยคิดค่าเช่าถูก ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนและมอบพื้นที่ว่างให้เช่าสำหรับทำการเกษตรดังนี้ :



WHA CIE1

พื้นที่รวม 143.91 ไร่

63.04 ไร่ :

250 บาท/ไร่/ปี

80.87 ไร่

500 บาท/ไร่/ปี



WHA ESIE 4

640.6 ไร่

500 บาท/ไร่/ปี



WHA RY36

424.96 ไร่

500 บาท/ไร่/ปี



นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ

การออกแบบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ให้มีพื้นที่เพื่อสังคม

ออกแบบให้มีสถานีชาร์จรถไฟฟ้า “MG SUPER CHARGE” ภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Co2 Emissions) ภายในปี 2050 และเน้นการดำเนินธุรกิจสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เน้นสร้างสมดุล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว หรือ Bio-Circular-Green Economy Model (BCG) “กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์-ซีพี จำกัด และบริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อเอ็มจีในประเทศไทย ทั้งสามฝ่ายได้ลงนามในสัญญาเพื่อติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า

“MG Super Charge” 5 แห่งภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในพื้นที่ออีชีและจังหวัดสระบุรี เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ลดการปล่อยการคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้ของรถที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ในส่วนของดับบลิวเอชเอ ก็สนับสนุนให้มีการใช้รถพลังงานไฟฟ้า (EV) ที่ใช้งานอยู่สำหรับการติดตามตรวจสอบและส่งเอกสาร สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าทุกแห่งได้รับการออกแบบให้สามารถเข้า-ออกได้ง่าย ตั้งอยู่ในทำเลที่เข้าใช้บริการได้อย่างสะดวกสบายที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ในจังหวัดชลบุรี ระยอง และสระบุรี โดยเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง



ออกแบบให้มีจุดบริการประชาชน จุดพักสายตรวจไว้ภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

ดับบลิวเอชเอ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน จึงมีการออกแบบให้มีจุดบริการประชาชน จุดพักสายตรวจไว้ภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตำรวจให้บริการดูแลความปลอดภัยภายในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอตลอด 24 ชั่วโมง



ออกแบบให้มีสถานพยาบาลภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ



คลินิกโรงพยาบาลสมิติเวชตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้ที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ตลอดจนคนในชุมชนได้ใช้บริการด้านสุขภาพ

ออกแบบให้มีศูนย์ดับเพลิงตั้งอยู่ในทุกนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ

นิคมอุตสาหกรรมทั้ง 11 แห่งของดับบลิวเอชเอถูกออกแบบให้มีศูนย์ดับเพลิงตั้งอยู่ในทุกๆ นิคมฯ มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยดูแลความปลอดภัยประจำสถานที่ที่ได้รับการอบรมอย่างถูกต้อง พร้อมอุปกรณ์ดับเพลิงที่ถูกต้อง ทันสมัย ครบครัน

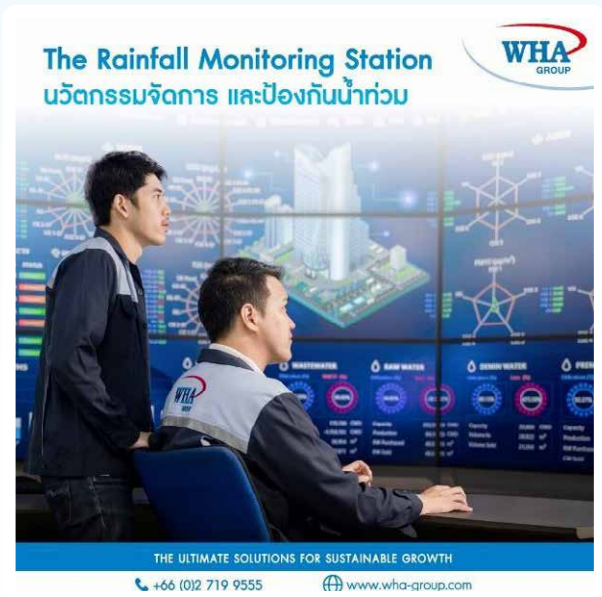


พร้อมกับให้มีการตรวจการณ์ภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมตลอด 7 วัน 24 ชั่วโมง เพื่อดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ของดับบลิวเอชเอตลอดจนชุมชนใกล้เคียง



กลุ่มบริษัทฯ มีการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกราย (ได้แก่ พนักงานทุกคน ลูกค้า และตัวแทนชุมชน) จำเป็นต้องเข้าร่วม ดังนั้น ชุมชนโดยรอบจึงมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน โครงการนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อทั้งพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ และชุมชนโดยรวม นอกจากการอพยพชุมชนแล้ว ศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉิน (Emergency Control Center : ECC) ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยระงับเหตุฉุกเฉิน โดยมีการดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นในการยับยั้งเหตุฉุกเฉินในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ออกแบบให้มีศูนย์ UOC- Unified Operation Center ศูนย์กลางแสดงข้อมูลการปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการรวบรวมข้อมูลระบบสาธารณูปโภคต่างๆ แบบ Real-time โดยระบบ UOC จะแสดงข้อมูล เพื่อมาวิเคราะห์ และประเมินประสิทธิภาพ ในการให้บริการยังผู้ประกอบการ

หนึ่งในข้อมูลที่สำคัญคือ สถานีตรวจสอบปริมาณน้ำฝน หรือ The Rainfall Monitoring Station (RMS) เป็นหนึ่งในข้อมูลปฏิบัติการ ที่ติดตาม ประมวลผลและจัดการปริมาณน้ำฝนที่สะสมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม มีการติดตั้ง และรายงานทั้งหมด 13 จุด โดยจะแสดงข้อมูลของปริมาณน้ำฝน ปัจจุบัน ปริมาณน้ำฝนรายวัน รวมไปถึงปริมาณน้ำฝนที่กักเก็บเป็นน้ำสำรองใช้ภายในนิคมอุตสาหกรรมของ WHA Group ด้วยเช่นกัน



นอกจากนี้ สำหรับบางนิคม ฯ ได้มีการติดตั้งระบบตรวจสอบแบบ UWLS หรือ Ultrasonic Water Level Sensor เพื่อตรวจวัดระดับน้ำในรางระบายน้ำฝนเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการติดตามปริมาณน้ำและบริหารจัดการระบบป้องกันน้ำท่วม

นอกจากนี้ ดับบลิวเอชเอ ยังมีระบบ WHA Vehicle Management System : VMS เป็นระบบเทคโนโลยีและระบบนิเวศอัจฉริยะ สามารถจัดเก็บข้อมูลยานพาหนะ ทั้งเลขทะเบียน จำนวน และประเภทรถที่สัญจรเข้า และออกผ่านประตูต่างๆ ของนิคมอุตสาหกรรม และนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์การจัดการจราจรได้ด้วยเช่นกัน

นอกจากนั้น ระบบ VMS ยังช่วยให้ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงลง ซึ่งถือเป็นการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย รวมไปถึงลดระยะเวลาการสัญจร ในช่วงการจราจรหนาแน่นในภายในนิคมอุตสาหกรรมของ WHA Group และลดอัตราการสูญเสียจากอุบัติเหตุทางการจราจร

WHA Group มีแผนติดตั้งระบบ VMS บริเวณทางเข้าหลักทั้งหมด 38 จุดในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565



รางวัลปี 2022

กลุ่มบริษัท คิววี 6 รางวัลเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จากงานสัมมนาวิชาการ “ECO Innovation Forum 2022” ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Eco Journey to Carbon Neutrality” โดยความร่วมมือระหว่างการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) กับสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รางวัล “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” มอบให้แก่นิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนแนวคิดและการดำเนินงานนิคมฯ เชิงนิเวศ ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดมลพิษและบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) โดยนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ ได้รับ 6 รางวัล ดังนี้

- นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) ระดับ Eco Excellence

- นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 ระดับ Eco Champion
- นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 ระดับ Eco Champion
- นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 ระดับ Eco Champion
- นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 ระดับ Eco Champion
- นิคมอุตสาหกรรม อีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ระดับ Eco Champion



PERFORMANCE AGAINST TARGETS

จากการดำเนินการตามระบบบริหารจัดการดังกล่าวข้างต้น คิดเป็นร้อยละของการดำเนินงานที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และโครงการพัฒนาดังนี้

หัวข้อการดำเนินงาน

ประเมินผลกระทบด้านสังคม ซึ่งได้มีการประเมินผลกระทบจำแนกตามเพศ
(social impact assessments, including gender impact assessments)

จำนวนการดำเนินงานที่ได้ครอบคลุม (%)

100%

หัวข้อการดำเนินงาน

ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
(environmental impact assessments and ongoing monitoring)

จำนวนการดำเนินงานที่ได้ครอบคลุม (%)

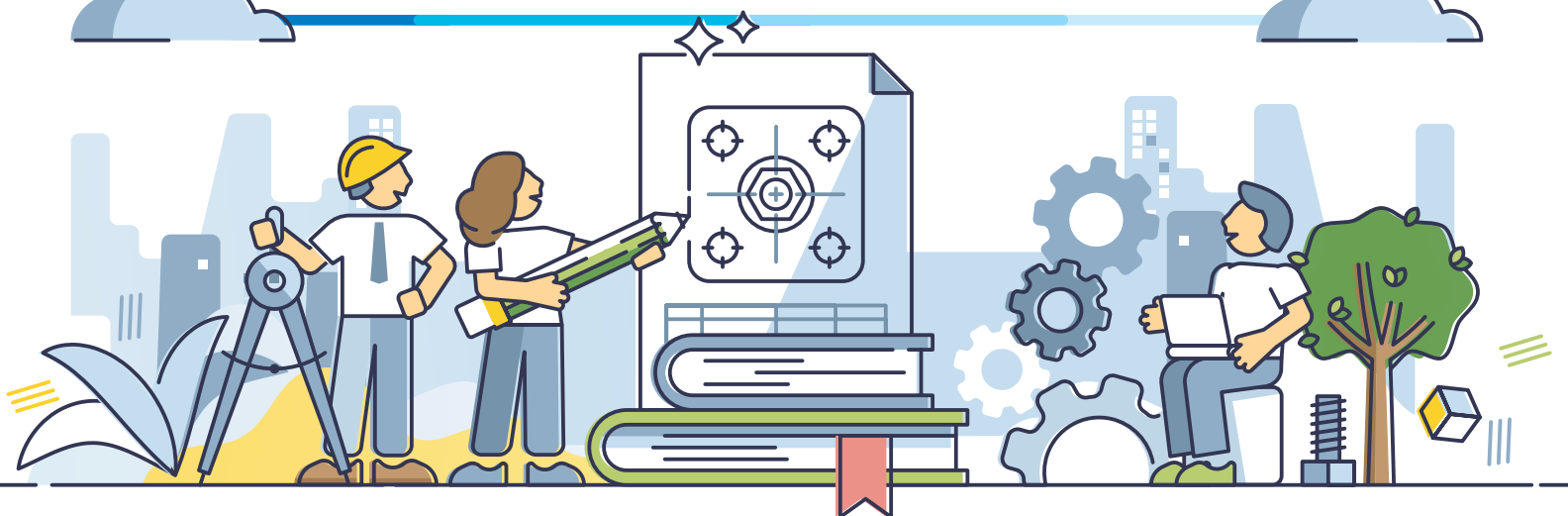
100%

หัวข้อการดำเนินงาน

รายงานผล EIA
(public disclosure of results of environmental and social impact assessments)

จำนวนการดำเนินงานที่ได้ครอบคลุม (%)

100%





หัวข้อการดำเนินงาน

แผนหรือแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(stakeholder engagement plans based on stakeholder mapping)

จำนวนการดำเนินงานที่ได้ครอบคลุม (%)

100%

หัวข้อการดำเนินงาน

**คณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชนท้องถิ่นเป็นผู้วางแผน
และกำกับดูแลกระบวนการในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**
(broad based local community consultation committees and processes
that include vulnerable groups)

จำนวนการดำเนินงานที่ได้ครอบคลุม (%)

100%

หัวข้อการดำเนินงาน

**สภาแรงงานและคณะกรรมการอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัยและหน่วยงานตัวแทนลูกจ้างอื่น**
(works councils, occupational health and safety committees and
other worker representation bodies to deal with impacts)

จำนวนการดำเนินงานที่ได้ครอบคลุม (%)

100%

หัวข้อการดำเนินงาน

ช่องทางการร้องเรียน
(formal local community grievance processes).

จำนวนการดำเนินงานที่ได้ครอบคลุม (%)

100%





ความใส่ใจ ด้านสิ่งแวดล้อม





นโยบายและระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอได้กำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและดำเนินร่วมกันด้วยความยั่งยืนมาโดยตลอด ทั้งนี้ด้วยการที่กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการแก่ลูกค้าด้วยโซลูชันในมาตรฐานระดับสากลและพร้อมทั้งให้ความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าที่จะส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงที่สุดพร้อมไปกับความรับผิดชอบต่อที่แน่นอนต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่ง และได้มีการดำเนินการ

จัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรมาอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเน้นการนำรูปแบบและระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งการจัดการเชิงรุกและการควบคุมด้วยการตรวจวัดตัวแปรหลักที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพน้ำเสีย การกำจัดของเสีย การปล่อยมลพิษ และการอนุรักษ์ทรัพยากร เป็นต้น ซึ่งตัวแปรข้างต้นเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนในพื้นที่โดยรอบ อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย



นโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ



ทั้งนี้ แนวทางพัฒนาไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามกรอบของนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งนโยบายดังกล่าวชี้ให้เห็นเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพ รวมถึงการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตาม

ข้อกำหนดต่างๆ และแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) โดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) ซึ่งถือเป็นกรอบในการปฏิบัติงานเพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันในทุกๆ กลุ่มธุรกิจ



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนาข้อกำหนด แนวทาง และแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อบริหารจัดการในการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงสิ่งต่อไปนี้ :

- มีการตรวจสอบประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมว่ามี การขัดต่อกฎหมายหรือไม่ในขั้นตอนก่อนการลงทุนใดๆ
- พัฒนาโครงการเป็นไปตามข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ
- การบำรุงรักษาทรัพย์สินที่ลงทุนโดยมุ่งเน้นในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำหนดแนวทางปฏิบัติ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและสื่อสารไปยังผู้ดูแลทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ (property managers) และลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายรับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

โครงการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ต้องมีการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดถืออย่างเคร่งครัด ทั้งนี้การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จะพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในพื้นที่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตรโดยรอบโครงการ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการตรวจสอบ บรรเทาผลกระทบ และควบคุมดูแลความเสี่ยงในประเด็นต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยการประเมิน EIA ดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติโดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ก่อนเริ่มก่อสร้างและดำเนินงาน



กลุ่มบริษัทฯ ยังคงกำกับการดูแลให้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) มีการตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการไปยังกรมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานท้องถิ่นที่ประจำจังหวัด ทั้งหมด 2 ครั้งต่อปี โดยแบ่งช่วงเวลาออกเป็นเดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน และเดือนกรกฎาคม - เดือนธันวาคม ซึ่งในปี 2565 ไม่พบว่ามีค่าชี้วัดใดเกินจากค่ามาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังควบคุมนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวมของลูกค้าผู้ประกอบการในเขตพื้นที่อุตสาหกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ มิฉะนั้น กลุ่มบริษัทฯ จะประสานงานไปทาง กนอ. เพื่อให้มีการดำเนินการตามมาตรการตามความเหมาะสมต่อไป ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการร่วมกับลูกค้ามีระบุไว้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องของรายงานฉบับนี้

เป้าหมาย

ดำเนินการตามมาตรการ
ติดตามตรวจสอบผลกระทบ
สิ่งแวดล้อมตาม EIA
ครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ

100

UNIFIED OPERATION CENTER (UOC)



กลุ่มบริษัทฯ ได้นำระบบศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center : UOC) มาใช้งานเพื่อรวบรวม บูรณาการ และแสดงผลจากระบบตรวจสอบเฝ้าระวังในโครงการและพื้นที่ปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ระบบ UOC นั้นเพื่อรองรับการตรวจวัดสถานะต่างๆ ในเขตประกอบการแบบเรียลไทม์ ทั้งระบบผลิตน้ำ ระบบการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น ตามเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องการให้มีการแสดงข้อมูลผลชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส และรองรับให้เป็นไปตามข้อกำหนดโดยหน่วยงานรัฐที่ให้มีการเผยแพร่ผลการตรวจวัดต่อสาธารณะ

1. ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) มุ่งเน้นไปที่การดำเนินงาน 5 ส่วนต่อไปนี้

- สถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำ (Water Quality Monitoring Station : WQMS) จะตรวจสอบคุณภาพน้ำในส่วนของน้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนระบายสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งจะมีการวัดปริมาณสารอินทรีย์ต่างๆ ค่า COD (Chemical Oxygen Demand) และค่า BOD (Bio-Chemical Oxygen Demand) ทั้งนี้ระบบจะแสดงสัญญาณเตือนเมื่อตรวจพบค่าที่ไม่ได้มาตรฐานเพื่อแจ้งให้พนักงานที่เกี่ยวข้องทราบและจัดการแก้ไขโดยทันที เพื่อสูบน้ำไปบำบัดจนกระทั่งได้คุณภาพตามมาตรฐาน
- ระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศ (Air Quality Monitoring Station : AQMS) จะใช้สำหรับตรวจวัดค่าปริมาณฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM-10) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) และก๊าซไนโตรเจน (NO2) ในบรรยากาศทั่วไป ตลอดจนการตรวจสอบข้อมูลด้านอุตุนิยมิวิทยา เช่น ความเร็วลม และทิศทางลม เป็นต้น



- เปิดเผยผลการติดตามและการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมตามที่รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) กำหนด ซึ่งตัวแปรชี้วัดที่ตรวจสอบได้แก่ ปริมาณสารอินทรีย์ที่ระเหยง่ายในบรรยากาศ มลพิษทางเสียง คุณภาพน้ำผิวดิน ฯลฯ
- เป็นช่องทางให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมฯ ที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถนำเสนอรายงานด้านสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดในการประเมิน EIA ของโรงงานแต่ละแห่ง เช่น รายงานเกี่ยวกับคุณภาพและการปล่อยมลพิษทางอากาศ ค่าชี้วัดตามการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) การวิเคราะห์ความเสี่ยงและรายงานการตรวจสอบการทำงานหม้อไอน้ำหรือระบบการผลิตไอน้ำ (Boiler/Steam Generator) เป็นต้น การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจึงสามารถตรวจสอบรายงานต่างๆ ผ่านระบบ UOC ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังสามารถช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษอีกด้วย
- บันทึกข้อมูลและติดตามเรื่องร้องเรียนจนเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยข้อร้องเรียนที่ได้รับผ่านช่องทางต่างๆ จะถูกบันทึกในระบบและมีการแจ้งเตือนไปยังบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการจัดการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนต่อไป

2. ระบบกล้องวงจรปิดรักษาความปลอดภัย (CCTV) และระบบควบคุมการจราจร (VMS)

ระบบ UOC จะเป็นจุดรวบรวมข้อมูลจากกล้องวงจรปิด (CCTV) ทั้งหมดที่ติดตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงภายในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม ช่วยให้หน่วยงานควบคุมเหตุการณ์ฉุกเฉินสามารถสังเกตและตรวจพบเหตุอันตรายได้ง่าย และสามารถดำเนินการรับมือได้อย่างทันท่วงทีเมื่อจำเป็น นอกจากนี้ระบบควบคุมการจราจร (VMS) ยังช่วยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจราจรทั้งหมดที่บริเวณทางเข้าหลักของนิคมอุตสาหกรรม เช่น ป้ายทะเบียนรถ และเวลาที่รถเข้าออก เป็นต้น เพื่อบริหารจัดการการจราจรให้คล่องตัวยิ่งขึ้นและเป็นการสร้างเสริมความปลอดภัย



3. ศูนย์ควบคุมระบบน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย

ใช้สำหรับแสดงผลและคาดการณ์เพื่อควบคุมประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์ในระบบการผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้แน่ใจว่าน้ำได้คุณภาพตามมาตรฐานก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าหรือปล่อยลงสู่ทางระบายน้ำรวม



มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและผลการดำเนินงาน การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัท WHAID และกลุ่มบริษัท WHAUP ได้รับการรับรองมาตรฐานตามระบบสากลโดยองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) โดยมีผลงานที่โดดเด่นคือ การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) อันแสดงให้เห็นถึงแนวทางดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อมประจำปีผ่านการตรวจสอบภายในเพื่อติดตามการดำเนินงานระบบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการตรวจสอบจากภายนอกและการรับรองมาตรฐานต่างๆ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001:2015 เป็นต้น



กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อกังวลทางด้านสิ่งแวดล้อมได้ และได้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลเรื่องร้องเรียนของช่องทางดังกล่าวให้ทราบกันอย่างทั่วถึง โดยกระบวนการจัดการ

ข้อร้องเรียนเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ที่จะมีกระบวนการตรวจสอบหาสาเหตุที่แท้จริง และกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเดิมเกิดขึ้นซ้ำอีกในอนาคต โดยช่องทางร้องเรียนดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

 <p>โทรศัพท์ 038-954-543</p>	 <p>เว็บไซต์ https://www.wha-group.com/en/home</p>	 <p>ติดต่อผ่านบุคลากร โดยตรง</p>	 <p>ศูนย์รับข้อร้องเรียน ของนิคมอุตสาหกรรม</p>
---	---	--	---





การจัดการของเสีย

จากการขยายตัวของประชากรอย่างรวดเร็ว รวมถึงการพัฒนา รูปแบบของสินค้าและบริการ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของผู้บริโภคล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดของ เสียจำนวนมาก จนทำให้การจัดการขยะกลายเป็นหนึ่งใน ความท้าทายที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ โดยรายงานของ Global Waste Index 2565 ระบุว่า แต่ละปีทั่วโลกมีขยะมูลฝอย ชุมชนเกิดขึ้นมากกว่า 2.1 พันล้านตัน แต่ขยะที่ได้รับการ บริหารจัดการอย่างเหมาะสมนั้นมีเพียงร้อยละ 16 เท่านั้น สำหรับประเทศไทย ข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษปี 2563 ระบุว่า ขยะมูลฝอยชุมชนรวมทั้งประเทศมีปริมาณ 24.9 ล้านตัน สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้เพียงร้อยละ 32 ในขณะที่อีกส่วนหนึ่งขยะที่ไม่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้นั้นมี สูงถึงร้อยละ 68 โดยเกือบครึ่งหนึ่งถูกนำไปกำจัดอย่างผิดวิธี เช่น การลักลอบทิ้งในพื้นที่สาธารณะ การเผากำจัดกลางแจ้ง ฯลฯ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการที่ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ แม้ว่าผลจากการตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อมในช่วงที่ผ่านมา จะทำให้การจัดการขยะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นก็ตาม

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อ ลดการสร้างขยะ โดยการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ รวมถึงห่วงโซ่คุณค่าหมุนเวียน (Circular Value Chain) ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งกำกับ ดูแลให้มีการนำแนวปฏิบัติด้านการจัดการของเสียที่เหมาะสม มาใช้ในทุกกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหาร จัดการของเสียทั้งต่อผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงชุมชนที่อยู่โดยรอบ เพื่อป้องกัน ผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจอย่าง รอบด้าน โดยผ่านการบริการจัดการควมรวมมิติด้าน ESG หรือสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลเพื่อไม่ให้ ละเมิดสิทธิต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและรวมถึงเป็นการ ป้องกันปัญหาในการบริหารจัดการของเสีย อาทิ การทิ้งขยะ มูลฝอยในพื้นที่ไม่เหมาะสม การจัดการของเสียอันตราย ต่อชุมชน รวมถึงมลพิษในดิน น้ำ และอากาศ เป็นต้น

แนวทางบริหารจัดการ

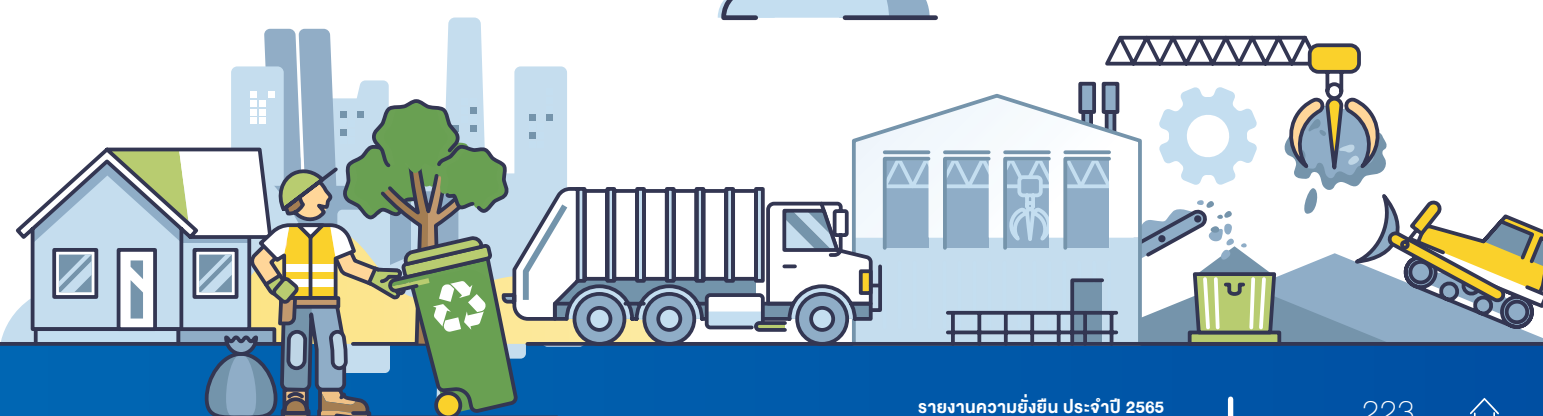
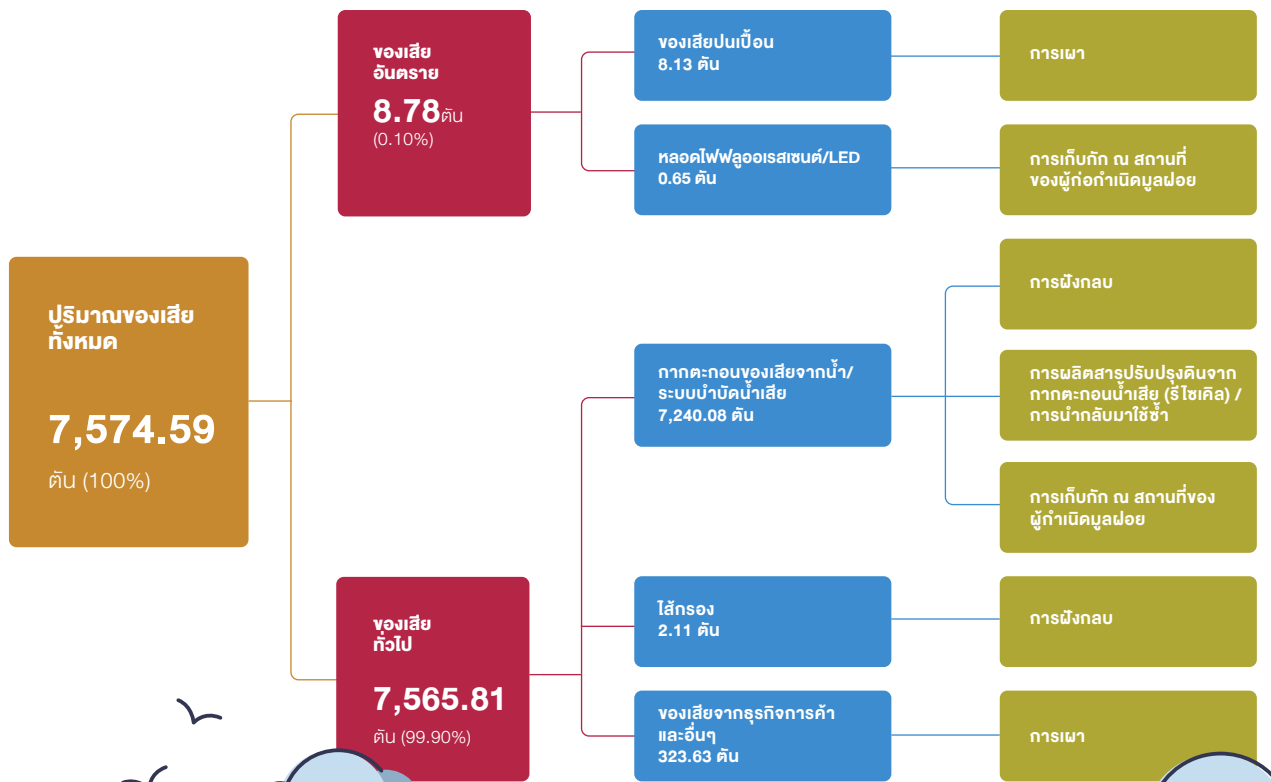
ขยะและของเสียที่เกิดจากกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ มีหลาย ประเภท โดยส่วนใหญ่เป็นขยะจำพวกขยะมูลฝอยทั่วไป กาก ตะกอนจากโรงผลิตน้ำอุตสาหกรรม ระบบบำบัดน้ำเสียจาก บริการของกลุ่มบริษัท WHAUP รวมถึงของเสียอันตรายจาก อาคารสำนักงาน และการบำรุงรักษาเครื่องจักรกล เช่น หลอดไฟ แสงสว่าง ผ้าปนเปื้อนน้ำมัน เป็นต้น ทั้งนี้ อาจรวมถึงขยะ ของเสียที่เกิดขึ้นทางอ้อมที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการและ การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็น ความรับผิดชอบของผู้รับเหมาหรือผู้รับจ้างของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการจัดการของเสียด้วยวิธีการที่ ไม่เหมาะสมจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงพัฒนากระบวนการจัดการของเสียของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจ ให้เป็นไปตามนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อมและ มอบหมายให้คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ โดย ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการ จัดการของเสียผ่านโครงการต่างๆ ในการควบคุมการจัดการ ของเสียเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยปี 2565 ได้ตั้งเป้าหมาย ทั้งระยะสั้นและระยะยาวของการบริหารจัดการของเสียของ กลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสีย โดยตั้งเป้าหมายประจำปี 2565 ในการลดการกำจัดของเสีย ด้วยการฝังกลบ หรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยน เป็นพลังงาน) ให้เหลือน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 ภายใน ปี 2568 และให้น้อยที่สุดอย่างเหมาะสมภายในปี 2573

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ใช้หลักการด้านเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) โดยบรรจุให้เป็นส่วนหนึ่ง ของแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อลดอัตราการผลิต ของเสียที่ต้องส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน) จากผลการ ดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ในปี 2565 ปริมาณของเสียทั้งหมด ลดลงจากร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งปริมาณของเสีย ที่ลดลงนี้เป็นผลมาจากโครงการพัฒนาและความมุ่งมั่นของ กลุ่มบริษัทฯ เช่น การศึกษาวิจัยและพัฒนากระบวนการ ลดปริมาณของเสีย นำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิล

รวมถึงการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อหาทางเลือกในการกำจัดของเสีย นอกเหนือจากวิธีฝังกลบและการเผา รวมถึงโครงการอื่นๆ ได้แก่ การจัดหาทรัพยากรที่จำเป็นให้กับลูกค้าและชุมชน ตลอดจนกิจกรรมการมีส่วนร่วม เพื่อปลูกฝังให้เกิดความตระหนักรู้และผลักดันให้มีการนำหลักความยั่งยืนไปใช้ในกระบวนการจัดการของเสียและระบบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการของเสีย กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมเรื่องการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพแก่พนักงาน โรงงานอุตสาหกรรมและผู้รับเหมาทุกคนที่มีความเกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดให้มีการอบรมผู้รับเหมาทุกรายก่อนเข้าปฏิบัติงาน ซึ่งในการอบรมดังกล่าวมีการให้ความรู้รวมถึงการเน้นย้ำข้อกำหนดต่างๆ ในการจัดการของเสีย

ให้ถูกต้อง อีกทั้งยังมีการให้ความรู้ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ SORT N' SAVE และขอขวดของเธอ นอกจากนี้ยังนำหลักการแยกขยะจากโครงการก่อสร้างมาใช้เพื่อให้เกิดการนำขยะกลับมาใช้ซ้ำ การนำมาใช้ใหม่ และการกำจัดอย่างถูกต้องเหมาะสม ทั้งนี้ ของเสียส่วนใหญ่ที่เกิดระหว่างการก่อสร้างจะถูกนำมาใช้ซ้ำโดยนำมาแปรสภาพเป็นวัสดุปรับพื้นดิน ส่วนของเสียอื่นๆ ที่เกิดจากผู้รับเหมา นั้น ผู้รับเหมาจะเป็นผู้ขนย้ายไปและนำไปกำจัดเอง อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการซื้อวัตถุดิบในการก่อสร้างหรือดำเนินธุรกิจจากแหล่งรีไซเคิลรวมถึงได้ขายวัตถุดิบรีไซเคิลเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 36 ตัน ในปี 2565 ซึ่งเป็นการช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องส่งไปกำจัดและก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าสูงสุด



ในการพัฒนาโครงการใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำแผนการจัดการของเสีย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยมีจุดประสงค์เพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุโครงการ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารไปยังลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ เกี่ยวกับแผนการดังกล่าว และยังมีการกำกับดูแลผลการดำเนินงานจากรายงานที่ได้รับจากลูกค้าอีกด้วย

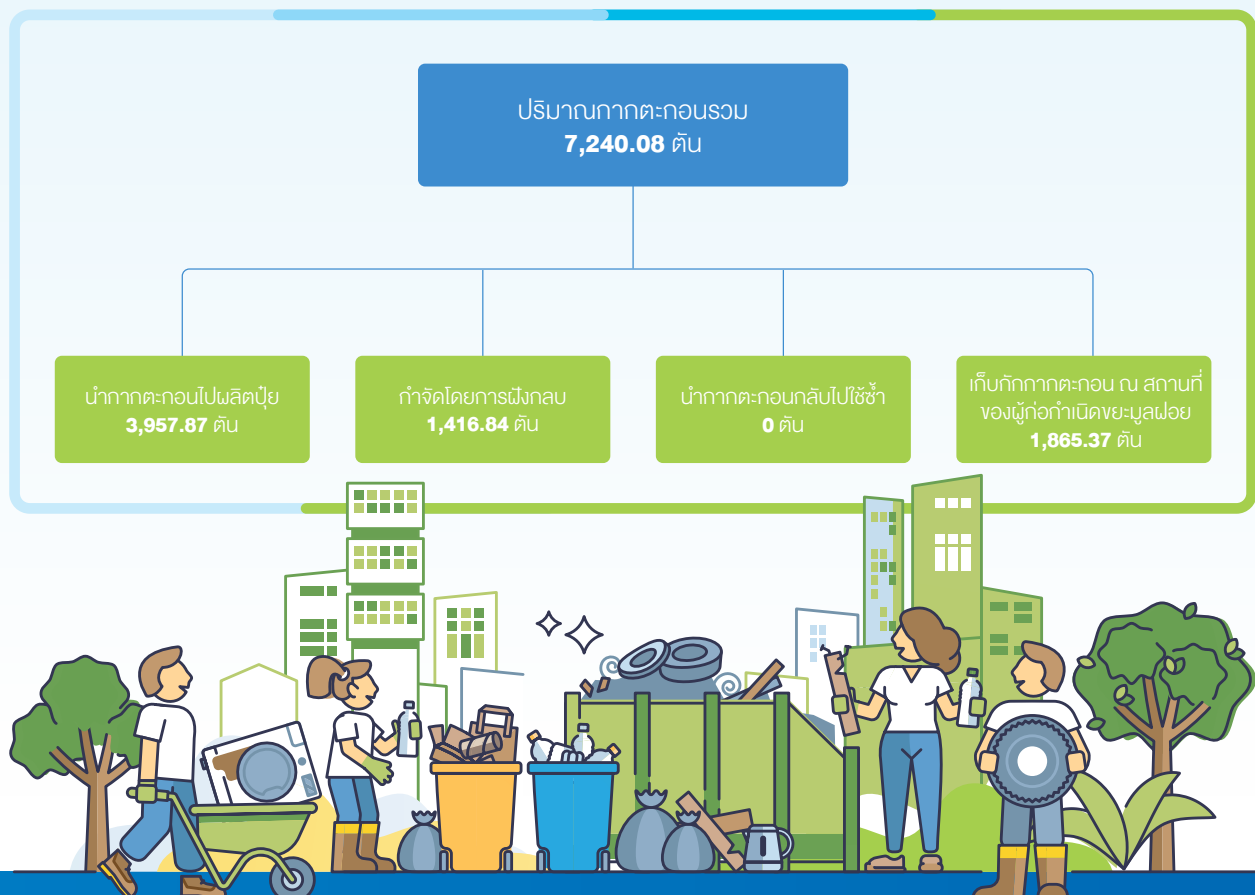
TRANSFORMATION FROM THE PAST TO THE FUTURE

หลายปีที่ผ่านมา การบริหารจัดการของเสียได้เป็นประเด็นที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก และได้มีความตั้งใจที่จะพัฒนาระบบการจัดการของเสียประเภทต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกิจกรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะของเสียจากกิจกรรมก่อสร้าง และกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษานวัตกรรมใหม่โดยนำแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) มากำหนดทิศทาง โดยเปลี่ยนแนวคิดที่จะจัดการของเสียที่เกิดขึ้นอย่างไรให้ถูกวิธี เป็นการดำเนินการอย่างไรเพื่อ

ไม่ให้มีของเสียตั้งแต่ต้นทาง เช่น การเปลี่ยนไปใช้พลาสติก รวมถึงการสร้างมูลค่า โดยแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การนำกากตะกอนไปแปรรูปเป็นสารบำรุงดิน เป็นต้น

การผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอน (SLUDGE TO SOIL NUTRIENT)

ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการการผลิตสารปรับปรุงดินจากกากตะกอน อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ทางโครงการได้มีกระบวนการผลิตสารปรับปรุงดินเพื่อลดปริมาณของเสียเหลือทิ้งลงสู่บ่อฝังกลบหรือการเผา ทั้งนี้จะมีการวิเคราะห์คุณภาพของดินเพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่าจะไม่มีสารโลหะหนัก หรือสารประกอบอินทรีย์รวมถึงเชื้อโรคพืชปนเปื้อนอยู่ในดิน ซึ่งมีการตั้งเป้าหมายนำตะกอนมาใช้ผลิตสารปรับปรุงดินแทนการฝังกลบไว้ร้อยละ 50 ของปริมาณตะกอนทั้งหมด ซึ่งในปีนี้ทางกลุ่มบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายถึงร้อยละ 55 โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำกากตะกอนปริมาณ 3,957.87 ตัน ไปผลิตเป็นสารปรับปรุงดินจากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้เพียง 3,621 ตัน และในอนาคตมีความมุ่งมั่นที่จะพยายามจัดทำโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ปริมาณของเสียลดลงถึงร้อยละ 20 ในปี 2568 จนเหลือในปริมาณน้อยในท้ายที่สุด



การผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะ



แนวคิดทั่วไปของการผลิตพลังงานทางเลือกจากขยะคือการใช้ประโยชน์จากของเหลือทุกประเภทมาแปรรูปเป็นทรัพยากรพลังงานที่มีมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นว่าการนำขยะมาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าเป็นการยกระดับการแก้ปัญหาขยะ อีกทั้งยังเป็นการจัดการต่อข้อกังวลเรื่องความต้องการใช้พลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558-2579 (AEDP 2015) ที่เสนอให้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทนให้อยู่ที่ร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้พลังงานรวมในปี 2579 ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ร่วมลงทุนกับอีก 2 พันธมิตรในโครงการโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี (CCE)

โดยโครงการชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี (CCE) ถือเป็นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้มาตรฐานควบคุมการปล่อยมลพิษของยุโรป ทั้งยังได้รับรางวัลจากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานและกระทรวงอุตสาหกรรมในฐานะที่เป็นโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมแห่งแรกในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) นอกจากนี้โครงการชลบุรี คลีน เอ็นเนอร์ยี (CCE) ยังมีแนวทางสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและถือเป็นแบบอย่างที่ดีของการจัดการขยะทั่วไปจากอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โรงไฟฟ้าแห่งนี้สามารถกำจัดขยะอุตสาหกรรมให้เป็นเชื้อเพลิงได้วันละ 400 ตันหรือราว 100,000 ตันต่อปี และมีกำลังผลิตกระแสไฟฟ้าสูงสุด 8.63 เมกะวัตต์ต่อปี



CCE contribution in 2022:



CCE

has incinerated
104,000 ton waste

CCE

has generated
57,300 MWh to the PEA

CCE

has saved around
38,000 tco₂

Sustainable electricity

for around
32,000 homes



ตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ลงนามในข้อตกลงกับบริษัท เวสต์ แมเนจเม้นท์ สยาม จำกัด (Waste Management Siam) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการขนส่งและกำจัดกากของเสีย โดยภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งของเสียไปยังโครงการ CCE ทุกปีเพื่อผลิตพลังงานทดแทน ดังนั้นนับตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2565 มีขยะปริมาณ 2,829 ตัน ที่เปลี่ยนจากการกำจัดด้วยการฝังกลบหรือการเผามาแปรรูปเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 2,449 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมง

การใช้พรีคาสท์ หรือ PRECAST



ปัจจุบันด้วยนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ ในการปรับปรุงคุณภาพประสิทธิภาพในการก่อสร้าง ทางบริษัทได้มีนโยบายในการนำพรีคาสท์ (Precast) เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการก่อสร้าง เนื่องด้วยมีการผลิตแผ่นชิ้นงานคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปมาจากโรงงาน ทำให้ลดปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม รวมทั้งลดมลภาวะทางเสียง ฝุ่น และปัญหาการจราจรในสถานที่ก่อสร้าง โดยในปี 2565 ได้นำมาใช้ในโครงการก่อสร้างของบริษัทรวมพื้นที่ในการก่อสร้างทั้งหมด 177,311 ตารางเมตรและสามารถลดเวลาการก่อสร้าง ซึ่งจากการใช้พรีคาสท์นี้ทำให้สามารถลดปริมาณขยะลงได้ถึง 396 ตันหรือลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับกระบวนการปกติ

GREEN BUILDING

การจัดซื้อวัสดุก่อสร้างเป็นหนึ่งในขั้นตอนสำคัญในช่วงพัฒนาโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงได้



นำกระบวนการจัดหาย่างยั่งยืนมาใช้ในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น อุปกรณ์ และวัสดุก่อสร้าง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่ได้มาจากพื้นที่เขตสงวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเลือกจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากคู่ค้าที่สามารถตอบสนองแนวคิดการก่อสร้าง “อาคารสีเขียว (Green Building)” ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และขอให้ผู้รับเหมาเลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ซึ่งจะช่วยลดปริมาณขยะจากการก่อสร้างได้อย่างมาก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ และคาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเช่นกัน ตั้งแต่กระบวนการการก่อสร้างโครงการไปจนถึงช่วงการดำเนินโครงการปกติ ตลอดจนลดการใช้ทรัพยากร และนำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมให้คู่ค้ายึดแนวคิดหรือกรอบการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตัวอย่างการดำเนินงานที่สะท้อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ได้แก่ การนำไม้แบบพลาสติกเสริมเหล็ก (Plastic Formwork) มาใช้ ซึ่งเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ซึ่งสามารถลดขยะและของเสียจากกระบวนการก่อสร้างได้เป็นอย่างดี ตลอดจนการออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) เป็นต้น



การพัฒนาไปสู่การทำงานโดยไม่ใช้กระดาษ (PAPERLESS)



วิกฤตจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลกถือเป็นปัจจัยเร่งที่ผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น สำหรับธุรกิจทั่วโลก รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ เอง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยลดการปฏิสัมพันธ์แบบต่อหน้าได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์เพื่อป้องกันพนักงานจากความเสี่ยงด้านสุขภาวะ อีกทั้งการเปลี่ยนช่องทางการสื่อสาร การจัดข้อมูล และการประชุมไปใช้แพลตฟอร์มออนไลน์แทน ถือเป็นการช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษไปโดยปริยาย นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ “E-Paperless” ในทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) โดยกลุ่มบริษัทฯ ยังมีการรณรงค์ให้บุคลากรหันมาใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีอยู่เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานให้มากขึ้นอีกด้วย กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดให้พนักงานใช้แท็บเล็ตเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานโดยไม่ใช้กระดาษ และช่วยให้สามารถเข้าถึงและเรียกดูเนื้อหานำเสนอในที่ประชุม รายงาน แบบฟอร์มตรวจสอบ และบันทึกการประชุมได้อย่างสะดวกง่ายดาย โดยในปัจจุบันโครงการดังกล่าวช่วยประหยัดกระดาษจากการพิมพ์เอกสารได้ประมาณร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะลดการใช้กระดาษลงร้อยละ 5 ในปี 2566

การลดบรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย

กลุ่มบริษัทฯ มีความพยายามที่จะลดปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ จึงริเริ่มหันมาจัดซื้อสารเคมีสำหรับระบบน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียโดยใช้รถแท้งค์จัดส่งสารเคมี (loading tankers) ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์สารเคมีอันตราย ทั้งนี้ โพลีเอทิลีนเทรามีนคลอไรด์ (PAC) ที่อัตราเข้มข้นร้อยละ 20 และคลอรีนน้ำที่ยังคงมี

ความจำเป็นต้องจัดซื้อในรูปแบบที่มีบรรจุภัณฑ์อยู่ อย่างไรก็ตามได้มีข้อตกลงว่าค่าต้องรับผิดชอบในการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับไปใช้ซ้ำหรือกำจัดอย่างเหมาะสม ทั้งนี้การจัดซื้อสารเคมีโดยรถแท้งค์สามารถช่วยลดปริมาณบรรจุภัณฑ์สารเคมีที่ต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบได้ราวปีละ 2 ตัน

โครงการ SORT N' SAVE

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้สานต่อโครงการ Sort N' Save ซึ่งริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2562 โดยมีที่มาจากหนึ่งในโครงการ WHA Innovation Leader อันมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงผลักดันให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทั้งนี้ มีการจัดทำโครงการมากมายเพื่อรณรงค์ให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเห็นความสำคัญของการรีไซเคิลและการลดปริมาณขยะ โดยโครงการดังกล่าวจัดกิจกรรมโดยใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์หลายประเภท เช่น การใช้การสื่อสารผ่านภาพพื้นหลังหน้าจอ การส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชัน LINE อีเมล และจดหมายข่าวประจำเดือนของกลุ่มบริษัทฯ

การลดการใช้พลาสติก

แม้ว่าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งจะเป็นวัสดุที่นำมาใช้ได้ง่ายและสะดวกก็ตาม แต่หากไม่มีการจัดการอย่างเหมาะสม วัสดุดังกล่าวจะถือเป็นภัยคุกคามต่อระบบนิเวศที่มนุษย์ก่อขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อร้ายแรงทั่วโลกและไม่อาจหวนคืนสู่สภาพเดิมได้ทั้งในแง่ของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้ เพื่อรับมือกับปัญหาข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณการใช้และการทิ้งพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว นับตั้งแต่ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกเลิกบริการน้ำดื่มที่บรรจุในขวดพลาสติกแก่บุคคลภายนอกที่มาติดต่อ



การส่งเสริมให้ลูกค้าเกิดความตระหนักในความสำคัญของการจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม

ในฐานะผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมการบริหารจัดการขยะของโรงงานอุตสาหกรรมภายในเขตอุตสาหกรรมโดยตรง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อบริหารและจัดการของเสียโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลให้โรงงานอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ ทั้งยังมีหน้าที่ดำเนินการตามมาตรการป้องกันโดยจัดทำการตรวจประเมินโรงงานหรือเครื่องกำจัดขยะ และดำเนินการตามนโยบายการจัดการของเสียอื่นๆ ตามมติของคณะผู้บริหาร นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ “Green Industry” และโครงการธงชาวดาวเขียวในนิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเน้นการรณรงค์ให้โรงงานอุตสาหกรรมนำหลักการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ในปี 2565 มีโรงงานอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวทั้งสิ้น 189 แห่ง

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ยังได้สื่อสารเรื่องระบบการจัดการของเสียผ่านการประชุมของชมรมความปลอดภัย (safety club)

ซึ่งเป็นตัวแทนของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE), นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1), นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2), นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1), นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2), นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4), เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอระยอง (WHA RIL), เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) และ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ซึ่งในปี 2565 ชมรมความปลอดภัยได้จัดการประชุมแยกตามกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งสิ้น 25 ครั้ง โดยหัวข้อในการสื่อสารประกอบด้วยเรื่องการลดขยะ วิธีการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ การขนย้ายขยะ การใช้ใบกำกับการขนส่งของเสีย ตามกฎหมายและการดำเนินการของโครงการ CCE (เปลี่ยนขยะเป็นพลังงาน) ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้และความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางการจัดการของเสียในนิคมอุตสาหกรรม

WECYCLE DAY ของวัดทองโง

ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม WeCYCLE Day ณ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) เพื่อแสดงความขอบคุณบริษัท และหน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการ “WeCYCLE ขอ ขวด ของเธอ” ที่มุ่งส่งเสริมการรักษาสภาพแวดล้อมที่สะอาดและปลอดภัย โครงการนี้เป็นการสนับสนุนการคัดแยกขวดพลาสติกใส (PET) ที่ใช้แล้วเพื่อนำไปอัพไซเคิล (Upcycle) ร่วมกับเส้นใยผักตบชวาจากบ่อบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมของดับบลิวเอชเอ กรุ๊ป เพื่อผลิตเป็นกระเป๋ามอบให้แก่นักเรียนในพื้นที่โดยรอบนิคมฯ เป็นจำนวน 2,000 ใบ ซึ่งสามารถลดขยะพลาสติกมากกว่า 613,462 ขวด โดยโครงการ WeCYCLE นี้ได้รับความร่วมมือจากบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ในการดำเนินโครงการ โดยมี “YOUเทิร์น” แพลตฟอร์มบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วร่วมสนับสนุนจุดรับพลาสติกสะอาด (Drop



Point) และอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งพลาสติกใช้แล้ว สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ร่วมกับการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

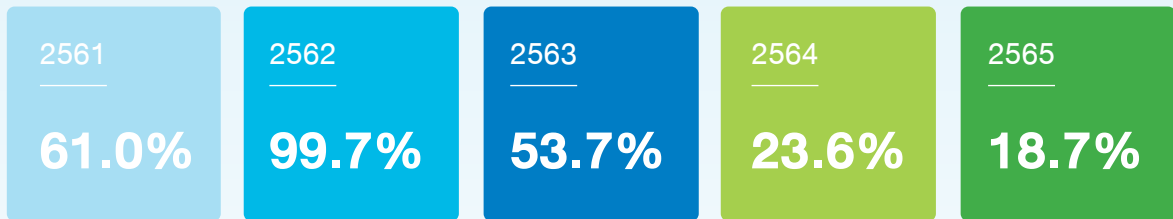


PERFORMANCE AGAINST TARGETS



ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)



เป้าหมาย

ลดสัดส่วนปริมาณการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผา ให้เหลือต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปี 2565 และต่ำกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2568 (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน)



การจัดการมลพิษทางอากาศ



ในปัจจุบันหลายภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสังคมนั้นหันมาให้ความสนใจกับปัญหามลพิษทางอากาศกันอย่างจริงจังมากขึ้น เนื่องจากปัญหามลภาวะทางอากาศถือเป็นหนึ่งในภัยคุกคามหลักต่อชีวิตมนุษย์ที่อาจนำไปสู่ผลกระทบด้านสุขภาพ และประสิทธิภาพของประชากร ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในอนาคตอันใกล้หากไม่มีการร่วมมือแก้ไขปัญหาร่วมกันของทุกภาคส่วนอย่างบูรณาการ

ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ นั้นได้ตระหนักผลกระทบจากปัญหามลพิษทางอากาศที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรม และการให้บริการของบริษัททั้งทางตรง และทางอ้อม ต่อประชากรในสังคม และต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม เช่น ภาวะโลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้มีมาตรการเชิงรุกในการแก้ปัญหา

มลพิษทางอากาศทั้งระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งได้กำหนดค่านิยมหลักของธุรกิจไว้ในนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพ (Environmental Quality, Energy Conservation, and Biodiversity Policies) ผ่านการใช้ Green Technology หรือเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ “Mission to The Sun” ในการเข้ามามีส่วนร่วมในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของการดำเนินกิจกรรมทางอุตสาหกรรม โดยมีสาระสำคัญที่ว่านิคมอุตสาหกรรม ชุมชน และธรรมชาติจะต้องอยู่ร่วมกัน อย่างเป็นสุขและยั่งยืน ไม่ละเมิดต่อบุคคล นิตินบุคคล หรือ ผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ อันส่งผลเสียต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม





แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำเกณฑ์การคัดกรองประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้าเพื่อพิจารณาปัจจัยด้านมลพิษทางอากาศตั้งแต่ขั้นตอนการลงนามในข้อตกลงการให้บริการไปจนถึงการดำเนินงานของลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพ (Environmental Quality, Energy Conservation, and Biodiversity Policies) ที่มีการกำหนดมาตรการในการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ เช่น ค่าฝุ่นละอองรวม (TSP) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) ตามมาตรฐานกำหนดไว้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีมาตรการในการกำกับดูแลการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และเป็นไปตามอัตราการจัดสรรอัตราการระบายระบุในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของแต่ละนิคมอุตสาหกรรม โดยหากพบว่าโรงงานใดมีอัตราการระบายมลพิษเกินกว่าที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งไปยังโรงงานดังกล่าวให้มีการปรับปรุงระบบควบคุมมลพิษให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน รวมถึงแจ้งไปยังกนอ.ในการกำกับดูแลให้โรงงานดังกล่าว มีการปรับปรุงแก้ไข อย่างไรก็ตามหากไม่สามารถควบคุมให้ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด กลุ่มบริษัทฯ และกนอ.จะมีมาตรการเพื่อระงับการดำเนินงานของโรงงานดังกล่าวต่อไป อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายค่ามาตรฐานภายในสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม โดยจะต้องมีมลพิษทางอากาศต่ำกว่า

ร้อยละ 20 ของอัตราความเข้มข้นของการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยพื้นที่ที่กำหนด ซึ่งสามารถควบคุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยตรวจวัดดัชนีฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) และ ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ทั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และพื้นที่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในรัศมี 5 กิโลเมตร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง นอกจากนั้นกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศแบบอัตโนมัติ (Air Quality Monitoring Station : AQMS) ซึ่งสามารถตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ รวมถึงข้อมูลอุตุนิยมวิทยา บริเวณพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องอัตโนมัติ อีกทั้งยังสามารถแสดงผลการตรวจวัดแบบทันที ไปที่ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) ซึ่งผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ ช่างต้น จะถูกนำไปรายงานต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2 ครั้งต่อปี โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring report) ทั้งนี้ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายตามมาตรการที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยค่าชี้วัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไปอยู่ในมาตรฐานที่กำหนดทั้งหมด



นอกจากการกำกับดูแลการปล่อยมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับมาตรฐานแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มีการยกระดับการออกแบบและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมขึ้นตามเกณฑ์นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยเน้นการบริหารจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อม พลังงาน เน้นการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จัดทำข้อมูลและส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีความยั่งยืน โดยในส่วนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ อาทิเช่น พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ และได้จัดทำโครงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้เทคโนโลยีสะอาด และประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟชนิด LED, การใช้ระบบควบคุมรอบมอเตอร์เพื่อควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสม, การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน รวมถึงการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้ลดลงและเหมาะสม ซึ่งได้มีการดำเนินการในปี 2565 ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถลดปริมาณการใช้พลังงานลงประมาณ 526,476 kWh/ปี หรือเทียบเท่าการลด

การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 418,871 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์

TRANSFORMATION BETWEEN THE PAST AND THE FUTURE

กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศอย่างจริงจัง โดยปรับบทบาทให้สอดคล้องกับบริบทของนิคมอุตสาหกรรม โดยดำเนินแนวทาง 2 รูปแบบคือ

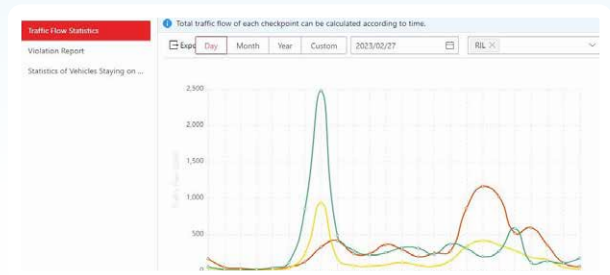
1. การสร้างความร่วมมือให้เกิดขึ้นระหว่างกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมภายในพื้นที่นิคมฯ
2. การดูแลระบบบริการระบบคมนาคมขนส่งให้เกิดประสิทธิภาพ ลดปัญหาการติดค้ำบนทางร่วมทางแยกในพื้นที่ความรับผิดชอบ

ซึ่งในปีนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มองหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเข้ามาช่วยลดปัญหาด้านมลพิษทางอากาศ โดยเทคโนโลยีที่นำมาใช้ จะช่วยให้ กลุ่มบริษัทฯ ติดตามสถานการณ์ ของปัญหา และกำหนดแนวทางการแก้ไขได้รวดเร็วขึ้น ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการควบคุม และลดปริมาณมลพิษทางอากาศ

ระบบควบคุมการจราจร

สภาพการจราจรติดขัดภายนอกนิคมอุตสาหกรรมในช่วงโมงเร่งด่วนก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ทุ่มงบประมาณด้านเทคโนโลยีและระบบนิเวศอัจฉริยะ รวมถึงระบบติดตามแบบถาวรสำหรับยานพาหนะ ผู้ที่สัญจรไปมา และโดรนสำหรับการจัดการจราจร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อบรรเทาปัญหาการจราจรติดขัดและมลพิษ ทั้งนี้ระบบควบคุมการจราจร (Vehicle Management System : VMS) ถือเป็นระบบสำคัญที่สามารถนับจำนวนและป้ายทะเบียนยานพาหนะที่เดินทางเข้าออกผ่านประตูต่างๆ ของนิคมอุตสาหกรรม ระบบดังกล่าวไม่เพียงแต่จะเป็นประโยชน์ในด้านการรักษาความปลอดภัย แต่ยังสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการจราจรได้อีกด้วย ตั้งแต่ปี 2564 ได้มีการนำระบบควบคุมการจราจรมาใช้ แล้ว 9 โครงการ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ

ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) เขตประกอบอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) เขตประกอบกิจการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL)



ระบบควบคุมไฟจราจรอัตโนมัติ



ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตั้งและพัฒนา ระบบควบคุมไฟจราจรอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กล้องวงจรปิดในการตรวจวัดปริมาณจราจรและคำนวณปริมาณยานพาหนะในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมไฟจราจรให้เหมาะสมกับสภาพการจราจรในแต่ละช่วงเวลา เมื่อสภาพการจราจรคล่องตัว ระยะเวลาที่สัญญาณไฟแดงปรากฏจะสั้นลงตามไปด้วย จึงช่วยลดระยะเวลาในการหยุดรอสัญญาณไฟเวลาที่สั้นลงนี้จึงเป็นการช่วยประหยัดเชื้อเพลิงและลด

การปล่อยมลพิษทางอากาศ และทำให้สภาพการจราจรคล่องตัวมากยิ่งขึ้น รวมถึงลดการสร้างก๊าซเรือนกระจกเนื่องจากเครื่องยนต์จะยังคงทำงานอยู่ตลอดขณะจอดรอสัญญาณไฟ โดยระบบดังกล่าวช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะที่สัญจรภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยรวมได้ถึง 29,804 ลิตรในปี 2564 และ 40,969 ลิตรในปี 2565



เทคโนโลยีโดรน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีโดรนมาประยุกต์ใช้สำรวจสภาพถนนและการจราจรในช่วงโมงเร่งด่วนอีกด้วย ซึ่งช่วยให้สามารถตรวจสอบดูแลอุบัติเหตุบนท้องถนน รวมถึงระบุความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อลดอุบัติเหตุในอนาคต เมื่อเกิดอุบัติเหตุการใช้โดรนจะช่วยให้ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินและควบคุมสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จำนวนอุบัติเหตุที่ลดลงจะส่งผลให้การจราจรคล่องตัวยิ่งขึ้น เมื่อมีการระบุสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิด



อุบัติเหตุ ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถพยาบาลก็ลดลงตามจำนวนอุบัติเหตุที่น้อยลงลงตามไปด้วย จึงเป็นการลดมลพิษทางอากาศนั่นเอง

สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศของ WHA GROUP



กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักและมุ่งมั่นในการพัฒนา ติดตามตรวจสอบ เฝ้าระวัง กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม จึงมีการติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (AQMS) บริเวณพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมต่างๆ โดยแต่ละสถานีตรวจวัดฯ ทำการส่งข้อมูลผลการตรวจวัดออนไลน์ แสดงและรายงานที่เว็บไซต์ สามารถติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศได้อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ ทันท่อสถานการณ์มลพิษอากาศที่เกิดขึ้นได้ ในปี 2565 มีสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ 7 สถานี ได้แก่ สถานีตรวจวัดคุณภาพ

อากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 3 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง 36 สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ เวียดนาม



สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศออนไลน์

จากการติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรม กลุ่มบริษัทฯ ได้ต่อยอดในการรายงานผลในระบบออนไลน์ ที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดตามผลของคุณภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพและสะดวกสบายผ่านช่องทาง <https://air.wha-industrialestate.com/>



โครงการรณรงค์-ดาวเขียว และโครงการนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมโรงงานให้เข้าร่วมโครงการรณรงค์-ดาวเขียว ซึ่งเป็นโครงการภายใต้นโยบายของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมดำเนินงานใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2563 เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) ได้รับรางวัลจากกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียว 100% แห่งแรกของประเทศไทย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการออกแบบและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมตามข้อกำหนดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจำนวนทั้งสิ้น 6 แห่ง แบ่งออกเป็น นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 1 (WHA CIE 1) นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) และนิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) ได้รับการรับรองให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ “อีโคแชมเปียน”

โดยในปี 2565 นิคมฯ ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ได้รับการรับรองให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ “อีโคแชมเปียน” เพิ่มเติมอีก 1 แห่ง นอกจากนี้ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ยังได้ยกระดับมาตรฐานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจากระดับ “อีโค-แชมเปียน” มาสู่ระดับ “อีโค-เอกเซลเลนซ์ (Eco-Excellence)” ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา การได้รับมอบธงธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี เป็นข้อบ่งชี้ที่ดีว่ากลุ่มบริษัทฯ นั้นไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน



การประชุมไตรภาคีเพื่อติดตาม ตรวจสอบคุณภาพอากาศ ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการไตรภาคี (Tripartite Committee) อันประกอบไปด้วยตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ ตัวแทนภาครัฐ และตัวแทนหน่วยงานราชการ ซึ่งทั้ง 3 ฝ่ายจะทำงานร่วมกันเพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ทั้งยังช่วยส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสภาพแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ ซึ่งการประชุมดังกล่าวยังได้กำหนดให้เรื่องคุณภาพอากาศเป็นหนึ่งในประเด็นที่ประชุมมีการติดตามอย่างต่อเนื่องว่า คุณภาพ

อากาศภายในนิคมอุตสาหกรรมเป็นไปตามมาตรฐานและเป็นไปตามที่กำหนดร่วมกันหรือไม่ อีกทั้ง การประชุมดังกล่าวยังเป็นช่องทางสำหรับรับฟัง ทารื้อ และแก้ปัญหาข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มหากมีกรณีร้องเรียนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงประเด็นด้านคุณภาพอากาศเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนาต่อไป ผลการประชุมจะถูกบันทึกในรายงาน EIA เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

PERFORMANCE AGAINST TARGETS

เป้าหมาย

ควบคุมดูแลการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายอากาศจากแหล่งกำเนิดตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เป้าหมาย

ควบคุมดูแลการระบายมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามอัตราการจัดสรรอัตราการระบายระบุในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของแต่ละนิคมอุตสาหกรรม

เป้าหมาย

ควบคุมดูแลค่ามลพิษทางอากาศต่ำกว่าร้อยละ 20 ของอัตราความเข้มข้นของมลพิษทางอากาศต่อหน่วยพื้นที่ที่กำหนด



สามารถพิจารณาผลการดำเนินงานด้านคุณภาพทางอากาศเพิ่มเติมได้ในส่วนของสรุปผลการดำเนินงาน





กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนับเป็นวาระหนึ่งที่มีความสำคัญระดับโลก จากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิ ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล ความแปรปรวนที่เพิ่มขึ้นของรูปแบบสภาพอากาศ ทำให้การคาดการณ์ช่วงเวลาและระดับของผลกระทบล่วงหน้าเป็นไปได้ยากขึ้น ปรากฏการณ์ต่างๆ เหล่านี้ ล้วนส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจ สังคม และชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้น ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องมีการเตรียมการเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน

เดือนพฤศจิกายน 2565 ตัวแทนจากนานาประเทศได้เข้าร่วมประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 27 หรือ COP27 เพื่อเร่งการดำเนินงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายในการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 1.5 องศาเซลเซียสจากฐานของอุณหภูมิโลกเมื่อปี ค.ศ. 1850 หรือ พ.ศ. 2393 ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) และกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change : UNFCCC) ซึ่งประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงโดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ร้อยละ 40 ภายในปี ค.ศ. 2030 หรือ พ.ศ. 2573

กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิต่อบุคคล นิติบุคคล หรือ

ผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ ทั้งในภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ การดำรงชีวิตของประชาชน และการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรต่างๆ อย่างเท่าเทียม เนื่องด้วยกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีการพึ่งพาปัจจัยทางธรรมชาติ (เช่น น้ำฝน สำหรับบริการจัดหาและผลิตน้ำ และแสงอาทิตย์สำหรับบริการพลังงานทดแทน) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงอาจส่งผลกระทบต่อบริการของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงลูกค้าได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการแก่อุตสาหกรรมการผลิตหลากหลายประเภท ปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง หรือ วาตภัย จึงส่งผลโดยตรงที่อาจทำให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าต้องหยุดชะงัก ด้วยเหตุนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงเป็นประเด็นที่กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุด แต่ในทางกลับกันกลุ่มบริษัทฯ ได้มองประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นโอกาสของธุรกิจที่สามารถขยายการให้บริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์และรองรับความต้องการของลูกค้าที่จะสามารถแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบจากประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น โดยที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการต่างๆ อาทิ การให้บริการพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะการให้บริการด้านพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ เช่น ระบบการซื้อขายไฟฟ้าแบบ Peer-to-Peer (P2P) รวมถึงระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ Smart Microgrid มาใช้ในนิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น



แนวทางบริหารจัดการ

ตามเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจขององค์กรรวมถึงแนวโน้มจากทั่วโลกสำหรับการแก้ปัญหาดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้ติดตามการประชุม COP27 อย่างใกล้ชิดและวางแผนกรอบการดำเนินงานให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานสากล สอดคล้องตามนโยบายของภาครัฐ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามที่รัฐบาลได้ประกาศไว้ในการประชุม COP27 ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ (Environmental Quality, Energy Conservation and Biodiversity Policy) โดยส่งเสริมการนำนวัตกรรมใหม่มาปรับใช้ในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นและส่งเสริมการใช้พลังงานสีเขียว เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

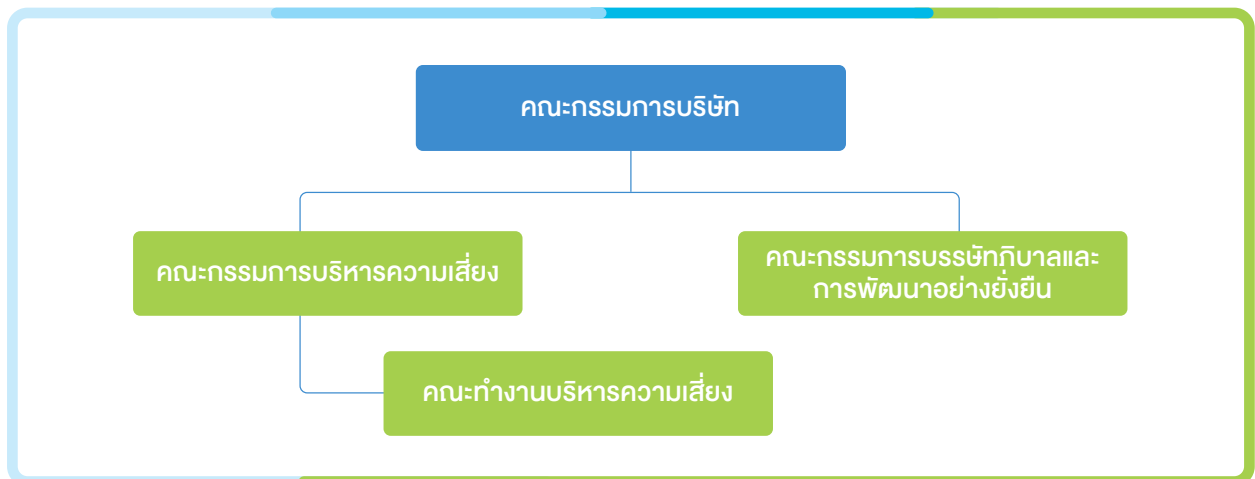
กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเร่งด่วนของปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และได้เร่งดำเนินการตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้นำกรอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure : TCFD) มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บูรณาการความเสี่ยงเข้ากับกลยุทธ์ วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง พร้อมจัดอันดับการบริหารจัดการ และติดตามผล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง ผลกระทบและโอกาสทางการเงินอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตามแนวทางของ TCFD เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันในทุกๆ ปี ภายใต้การดำเนินการของหน่วยงานคณะทำงานด้านความยั่งยืน หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งแสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัทฯ ได้ประสิทธิภาพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดตั้งคณะทำงานสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะ ประกอบด้วยคณะผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ โดยคณะทำงานดำเนินการหารือและประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกและภายใน เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ซึ่งได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Digitalization & Business Model Disruption)

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงดังกล่าวดำเนินการติดตามปัจจัยเสี่ยง ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและนำข้อมูลรายงานแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและประเมินประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยสี่ครั้งต่อปี เพื่อให้มีการเฝ้าติดตามผลอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำกับดูแลความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทฯ ที่วางไว้



หน่วยงานกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและขอบเขตความรับผิดชอบ

ตำแหน่ง	ขอบเขตความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท	กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางธุรกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานจากการเฝ้าติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพและระบบการตรวจประเมินผลการดำเนินงานที่เป็นอิสระจากคณะผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่ยั่งยืน	พัฒนากลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทฯ (Group CEO)	บริหารองค์กรตามนโยบาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนด ภายใต้การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบริหารจัดการให้มีทรัพยากรเพียงพอต่อการบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
คณะทำงานบริหารความเสี่ยง คณะทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับหน่วยงานและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	วางกรอบนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงประเมินและตรวจสอบปัจจัยความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายของกลุ่มบริษัทฯ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินมาตรการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการแสดงความรับผิดชอบต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับบุคลากรทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงานทั่วไป เพื่อเสริมสร้างความตระหนักถึงเป้าหมายการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในองค์กร และสะท้อนให้เห็นว่าฝ่ายบริหารมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายเหล่านี้

กลยุทธ์และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าหากขาดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพ อาจนำไปสู่ปัญหาที่สืบเนื่องมาจากสภาพอากาศแปรปรวน เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ที่มีความรุนแรงและบ่อยครั้งมากยิ่งขึ้น ฉะนั้น

กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตั้งแต่กระบวนการวางแผนการพัฒนาโครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและระบบสาธารณูปโภคต่างๆ รวมถึงกระบวนการพิจารณาเลือกพื้นที่ตั้งโครงการในการพัฒนาของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ จะมีการพิจารณาข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาโครงสร้างภูมิประเทศของโครงการแต่ละแห่งที่จะมีการพัฒนา เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถบริหารจัดการผลกระทบที่สำคัญจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ณ พื้นที่นั้นๆ ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันต่างๆ ซึ่งจะถูกนำไปใช้ตลอดการดำเนินงานของโครงการ และกำหนดกระบวนการตรวจสอบความเสี่ยงที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจภายในโครงการของกลุ่มบริษัทฯ และธุรกิจของลูกค้าด้วยเช่นกัน ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของธุรกิจหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินทรัพย์ได้ จึงกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยถือเป็นประเด็นหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงองค์กรและมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- ระบุความเสี่ยงที่สำคัญตามระดับความรุนแรง โอกาสที่จะเกิดขึ้น และความเกี่ยวข้องต่อการดำเนินงาน
- ทำความเข้าใจผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ
- ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่เดิม
- กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหามาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางการเงินกับกลุ่มบริษัทฯ เช่น ภาวะขาดแคลนทรัพยากร ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มิได้นิ่งนอนใจต่อโอกาสการเกิดสถานการณ์ดังกล่าว จึงได้นำประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพื่อป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบของความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกรอบระยะเวลาสำหรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) โดยแบ่งออกเป็นระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะกลาง (3-10 ปี) และระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) รวมทั้งได้กำหนดแผนการในการรับมือ ได้แก่ แผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านกายภาพ และแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการออกกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (SCENARIO ANALYSIS)

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับบริษัทฯ ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตนั้นครอบคลุมสองสถานการณ์ โดยอ้างอิงรูปแบบสถานการณ์จำลองจากภาพฉายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เรียกว่า Representative Concentration Pathways (RCP) ของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Intergovernmental Panel on Climate Change: IPCC)

<p>สถานการณ์ 1: RCP 8.5 สถานการณ์ปกติ (4 องศาเซลเซียส)</p> <p>เป็นสถานการณ์ที่นโยบายที่ใช้ในการแก้ปัญหาเรื่องสภาพอากาศยังไม่มีความเคร่งครัดและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังสูงอยู่ ที่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงมีอยู่ ที่อาจจะส่งผลให้อุณหภูมิสูงขึ้น เกิดการขาดแคลนน้ำ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่แปรปรวนและรุนแรงขึ้น รวมถึงโอกาสทางธุรกิจไม่มีความแตกต่างจากสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>สถานการณ์ 2: RCP 2.6 สถานการณ์ที่มีคาร์บอนต่ำ (1.5 องศาเซลเซียส)</p> <p>มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเข้าสู่เศรษฐกิจที่มีการใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ โดยมีการพัฒนาเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่จะจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส</p>
---	--

ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Scenario Analysis) ยังคำนึงถึงข้อกฏระเบียบใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นด้วย เช่น การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero greenhouse gas emissions) ในปี พ.ศ. 2608



การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (Scenario Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยครอบคลุมในสองประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของทาง การอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงผลกระทบที่ตามมา และโอกาสทางการเงินในกรณีปกติ (อุณหภูมิสูงขึ้น 4 องศาเซลเซียส) และในกรณีการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (อุณหภูมิสูงขึ้น 1.5 องศาเซลเซียส) โดยพิจารณาถึงข้อกำหนดที่อาจนำมาบังคับใช้ในการวิเคราะห์ เช่น การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero greenhouse gas emissions) ในปี พ.ศ. 2608

WHA GROUP'S RISK MANAGEMENT PROCESS



การระบุความเสี่ยง

- การระบุความเสี่ยงภายในและภายนอก รวมถึงผลกระทบทางธุรกิจ
- การจัดประเภทความเสี่ยงที่ระบุได้เป็น 4 ประเภท : กลยุทธ์การเงิน การปฏิบัติการและการปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมาย



การประเมินความเสี่ยง

- การคำนวณระดับความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมินที่ได้มาตรฐาน
- การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงตามผังความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงที่ยอมรับได้



มาตรการตอบสนองและป้องกันความเสี่ยง

- กำหนดการดำเนินการเพื่อตอบสนอง ป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและลดระดับความเสี่ยงจากระดับสูง มาเป็นระดับที่ยอมรับได้ในที่สุด



การรายงานความเสี่ยงการตรวจสอบและการสื่อสาร

- การสื่อสารความเสี่ยงไปยังผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดเพื่อสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง
- คณะทำงานความเสี่ยงรายงานการดำเนินการบริหารความเสี่ยง แผนผลลัพธ์และความคืบหน้าไปยังคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงทุกไตรมาส
- เพิ่มประสิทธิภาพช่องทาง การสื่อสารภายใน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (PHYSICAL RISK) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (TRANSITION RISK) อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังรายละเอียดในตารางด้านล่างนี้

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
<p>ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน: สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดอุทกภัย ในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาโครงการและการก่อสร้างอาจเกิดความล่าช้า ซึ่งอาจส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ทั้งยังกระทบกับภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ และเสียความไว้วางใจจากลูกค้าหากไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนด การดำเนินงานธุรกิจของลูกค้าในคนอุตสาหกรรมต้องหยุดชะงักเนื่องจากอุทกภัย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนภาพลักษณ์ของธุรกิจของลูกค้า และส่งผลกระทบต่อทางอ้อมจากการจัดการสายโซ่อุปทาน เช่น สินค้าไม่สามารถจัดส่งได้ตรงตามเวลา ราคาสินค้าแพงขึ้น เป็นต้น ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและป้องกันอุทกภัย ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้น ความเสียหายต่อสินทรัพย์และทรัพย์สิน เช่น โครงสร้างพื้นฐานเสียหาย เสื่อมสภาพก่อนอายุใช้งาน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอาคารหรือเครื่องจักร <p>ระดับผลกระทบ : ปานกลาง กรอบระยะเวลา : ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)</p>	<p>ผลกระทบที่ไม่รุนแรงสามารถสังเกตได้จากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นกว่า 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและรายได้</p> <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>
<p>ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน : สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดภัยแล้ง ในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณน้ำที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าภายในคนอุตสาหกรรมจะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงความไว้วางใจจากลูกค้า อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนรับมือในการจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการเพิ่มกำลังการผลิต Reclamation Water เพื่อลดการพึ่งพิงแหล่งน้ำจากรัฐบาลให้ได้มากที่สุด ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการจัดหาทรัพยากรน้ำ ลูกค้าอาจลดกำลังการผลิตลง ทำให้มีความต้องการใช้น้ำน้อยลง ส่งผลให้รายได้ลดลงตามลำดับมากไปกว่านั้นอาจจะเป็นเหตุผลที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจย้ายสถานที่ไปยังประเทศอื่นหรือพื้นที่อื่น มีความจำเป็นต้องเพิ่มทุนวิจัยและพัฒนาในสินค้าและบริการชนิดใหม่ๆ เพื่อต่อสู้กับปัญหาภัยแล้ง <p>ระดับผลกระทบ : ปานกลาง กรอบระยะเวลา : ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ความรุนแรงและความถี่ของปัญหาภัยแล้งจะน้อยกว่ากรณีอุณหภูมิสูงขึ้น 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงทำให้มีผลกระทบต่อเงินทุนและต้นทุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระดับต่ำ <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>



ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
<p>ความเสี่ยงแบบเฉียบพลัน : สภาพอากาศแปรปรวนที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นและก่อให้เกิดพายุ ฝนฟ้าคะนอง และฟ้าผ่า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ฝนฟ้าคะนอง และฟ้าผ่าอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานโดยรวม เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงเบียดเบียนกันภัยที่สูงขึ้น ความเสียหายต่อสินทรัพย์และทรัพย์สิน เช่น โครงสร้างพื้นฐานเสียหาย เสื่อมสภาพก่อนอายุใช้งาน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาอาคารหรือเครื่องจักร ผลกระทบทางอ้อมจากการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เช่น สินค้าไม่สามารถจัดส่งได้ตรงตามเวลา ราคาสินค้าแพงขึ้น เป็นต้น <p>ระดับผลกระทบ : ปานกลาง กรอบระยะเวลา : ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบที่ไม่รุนแรงสามารถสังเกตได้หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติจะต่ำกว่าที่คาดไว้ในกรณีที่อุณหภูมิโลกสูงขึ้นกว่า 4 องศาเซลเซียส ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและรายได้ <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>
<p>ความเสี่ยงแบบเรื้อรัง : อุณหภูมิโดยเฉลี่ยสูงขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> อุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นอาจส่งผลให้อากาศภายในคลังสินค้าไม่ถ่ายเท ผู้เช่าจึงอาจขอปรับปรุงอาคารหรือติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายความร้อน ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ ซ่อมบำรุงสูงขึ้น วัสดุก่อสร้างที่ใช้ในตัวอาคาร (หลังคาเมทัลชีท) อาจชำรุดเสียหายเร็วขึ้น และก่อให้เกิดผลกระทบด้านการเงิน เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงที่สูงขึ้น ต้นทุนที่สูงขึ้นในโครงการก่อสร้าง <p>ระดับผลกระทบ : ปานกลาง กรอบระยะเวลา : ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1-5 ปี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> กว่ากรณีที่อุณหภูมิสูงขึ้น 4 องศาเซลเซียส แต่อาจส่งผลให้อากาศภายในคลังสินค้าไม่ถ่ายเทบ้างเล็กน้อย ผู้เช่าจึงอาจขอปรับปรุงอาคารหรือติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายความร้อน ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ ซ่อมบำรุงสูงขึ้น วัสดุก่อสร้างที่ใช้ในตัวอาคารอาจชำรุดเสียหายเร็วขึ้น <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
<p>นโยบายและข้อกฎหมาย : การเปลี่ยนแปลงในกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เช่น การประกาศให้ใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะในปี 2573 รัฐบาลจะบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกกับกลุ่มอุตสาหกรรมหนักเป็นอันดับแรก</p>	<ul style="list-style-type: none"> คาดว่าจะเกิดผลกระทบต่อธุรกิจและการเงินไม่มากนัก เนื่องจากกฎหมายดังกล่าวยังไม่บังคับใช้ในปี 2568 อีกทั้งมาตรการและแนวทางการดำเนินงานในการบริหารความเสี่ยงในปัจจุบันถือว่ามีประสิทธิภาพเพียงพอ และกลุ่มบริษัทยังสามารถจัดการเพื่อลดความเสี่ยงนี้ได้ <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะสั้นถึงระยะกลาง (มากกว่า 5 ปี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> รัฐบาลอาจต้องปรับปฏิทินกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2030 โดยมีแนวโน้มที่จะใช้บังคับกับอุตสาหกรรมหนักก่อน การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาจส่งผลให้ค่าวัสดุก่อสร้างปรับสูงขึ้น เพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจากกฎหมายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาคเอกชนอาจจำเป็นต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการ Cap & Trade และนโยบายภาษีคาร์บอน (Carbon tax) ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจในระยะยาวของกลุ่มบริษัท รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>
<p>เทคโนโลยี : การเปลี่ยนแปลงในแนวโน้มและการพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนอาจนำไปสู่ความต้องการและความคาดหวังใหม่ๆ จากลูกค้า ทั้งนี้ ยังถือว่าเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบไม่มาก เนื่องจากเทคโนโลยีที่มีอยู่สามารถรองรับความต้องการด้านพลังงานหมุนเวียนของลูกค้าได้เพียงพอ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการพลังงานทดแทนเพิ่มสูงขึ้น จากต้นทุนทางด้านพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัท จะเสริมสร้างการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะการติดตั้งแผงโซลาร์ผลิตพลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้งานภายในอาคารและคลังสินค้าเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัท ได้พิจารณาว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นต่ำ เนื่องจากกลุ่มบริษัท มีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทนที่นำเสนอให้แก่ลูกค้ารวมถึงการใช้งานภายในกลุ่มบริษัท อยู่แล้วซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก จากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ทุกภาคส่วนมีความต้องการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากนโยบายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่ผลักดันการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งกลุ่มบริษัท จะส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะการติดตั้งแผงโซลาร์ผลิตพลังงานไฟฟ้าสำหรับใช้งานภายในอาคารและคลังสินค้าเพิ่มขึ้น กลุ่มบริษัท ได้พิจารณาว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นต่ำ ในทางกลับกันถือเป็นโอกาสของกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัท มีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทนที่นำเสนอให้แก่ลูกค้า รวมถึงการใช้งานในกลุ่มบริษัท อยู่แล้วซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก จากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk)	ผลกระทบด้านการเงิน	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
<p>ความต้องการของตลาด : เนื่องด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ลูกค้าจากบางกลุ่มอุตสาหกรรมได้พัฒนากระบวนการผลิตโดยนำเครื่องจักรหรือหุ่นยนต์มาใช้มากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย อีกทั้งอาจมีความต้องการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (ทั้งในเชิงกระบวนการก่อสร้างอาคารและการควบคุมปล่อยก๊าซเรือนกระจก)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในเทคโนโลยี อาจทำให้ลูกค้าปรับปรุงการผลิตโดยใช้เครื่องจักรหรือหุ่นยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ด้วยเหตุนี้ ความต้องการพื้นที่ในโรงงานลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา การลดลงของความต้องการสำหรับสินค้าและบริการบางชนิดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในเทคโนโลยี อาจทำให้ลูกค้าปรับปรุงการผลิตโดยใช้เครื่องจักรหรือหุ่นยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ด้วยเหตุนี้ ความต้องการพื้นที่ในโรงงานลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ลูกค้าให้ความสำคัญกับพลังงานที่เป็นสีเขียว พลังงานทดแทน มากยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถนำเสนอพลังงานทดแทนให้แก่ลูกค้าได้ การลดลงของความต้องการสำหรับสินค้าและบริการบางชนิดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>
<p>ภาพลักษณ์และชื่อเสียง : กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความสนใจในประเด็นสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และเรียกร้องให้กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ลูกค้า นักลงทุน ชุมชน และสังคม) ได้ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อทางสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความตระหนักในปัญหาภูมิคุ้มกันอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง และนำไปสู่ผลกระทบทางการเงินในระยะยาว ถ้ากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสูญเสียความเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัทฯ <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>	<ul style="list-style-type: none"> หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ลูกค้า นักลงทุน ชุมชน และสังคม) ได้ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อทางสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความตระหนักในปัญหาภูมิคุ้มกันอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง และนำไปสู่ผลกระทบทางการเงินในระยะยาว ถ้ากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสูญเสียความเชื่อมั่นในกลุ่มบริษัทฯ <p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>

โอกาสด้านกายภาพและโอกาสจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของทาง การ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาสทางการเงินสำหรับกลุ่มบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีรายละเอียดดังในตารางต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risk)	รายละเอียด/ โอกาสต่อธุรกิจ	
	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 4 องศาเซลเซียส	กรณีอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
<p>ประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรและแหล่งพลังงาน : การเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานหมุนเวียน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การใช้กระบวนการผลิตและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและวัสดุที่มาจากความยั่งยืนมากขึ้นโดยการเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานจากพลังงานทดแทน เช่น การโครงการพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน โดยติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคาซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในพลังงานไฟฟ้าและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นโอกาสทางการเงินให้แก่กลุ่มบริษัทฯ การลดการสร้างขยะและใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรและพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้กระบวนการผลิตและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและวัสดุที่มาจากความยั่งยืนมากขึ้นโดยการเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานจากพลังงานทดแทน เช่น การโครงการพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน โดยติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคาซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในพลังงานไฟฟ้าและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นโอกาสทางการเงินให้แก่กลุ่มบริษัทฯ การลดการสร้างขยะและใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรและพลังงาน
<p>ความต้องการของตลาด : ความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นในพลังงานทดแทน รวมถึงอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเอื้อต่อการประหยัดพลังงานจะเป็นโอกาสที่ช่วยขับเคลื่อนให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตยิ่งขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ตลาดมีความต้องการในพลังงานทดแทน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอาคารประหยัดพลังงานถือเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากมีบริการที่หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นความต้องการเฉพาะสำหรับตัวอาคาร (เช่น การรับรองมาตรฐานระดับสากล) และผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนอีกด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> ตลาดมีความต้องการในพลังงานทดแทน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอาคารประหยัดพลังงานถือเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากมีบริการที่หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นความต้องการเฉพาะสำหรับตัวอาคาร (เช่น การรับรองมาตรฐานระดับสากล) และผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังให้บริการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคา เพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนอีกด้วย
	<p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>	<p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>
	<p>ระดับผลกระทบ : ต่ำ กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>	<p>ระดับผลกระทบ : สูง กรอบระยะเวลา : ระยะกลางถึงระยะยาว (มากกว่า 5 ปี)</p>

กลยุทธ์ทางธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ยังครอบคลุมถึงประเด็นความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจมีความยืดหยุ่นและขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จากการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กล่าวมาข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ ได้มีแผนการเพื่อปรับตัวต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้มีแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยง ดังนี้



โครงการและแผนการปรับตัวต่อความเสี่ยง ด้านกายภาพ

การจัดการความเสี่ยงจากอุทกภัย

- เลือกพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำต่อการเกิดอุทกภัยหรือไม่มีรายงานการเกิดอุทกภัยในอดีตสำหรับพัฒนาโครงการ ทั้งนี้ โครงการส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ในย่านบางนา-ตราด หรือเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งมีความเสี่ยงต่ำต่อการเกิดภัยพิบัติ
- ออกแบบและก่อสร้างระบบป้องกันน้ำท่วมให้เหมาะสมกับสถิติฝนและน้ำท่าในแต่ละพื้นที่โครงการ ติดตั้งและตรวจวัดปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ บ่อหนองน้ำฝน ของทุกโครงการนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ทำการขุดลอกบ่อเพื่อรองรับการระบายน้ำในกรณีที่เกิดอุทกภัยอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม การออกแบบของระบบระบายน้ำต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบน้ำธรรมชาติดั้งเดิม กล่าวคือจะไม่มีกรก่อสร้างขวางทางน้ำเดิม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติและชุมชนโดยรอบ
- ติดตั้งและตรวจวัดปริมาณความลึกฝนอย่างต่อเนื่องทุกนิคมอุตสาหกรรม
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาคันกันน้ำและปั้มน้ำตามกำหนดเพื่อให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา
- ติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดและแจ้งเตือนระดับน้ำในโรงระบายน้ำฝนที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) เพื่อแจ้งเตือนและเตรียมแผนการแก้ไขและป้องกันปัญหาน้ำท่วมได้ทันท่วงที
- ติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดและแจ้งเตือนระดับน้ำรวมถึงระบบ SCADA ควบคุมการทำงานของอุปกรณ์สูบน้ำเพื่อตรวจสอบระดับน้ำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจัดสรรปริมาณน้ำดิบในบ่อรับน้ำดิบและบ่อกักเก็บน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL)
- กำหนดแผนและขั้นตอนการดำเนินงานในกรณีฉุกเฉินรวมถึงการซ้อมแผนเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับสภาพอากาศแปรปรวน
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ



การจัดการความเสี่ยงจากภัยแล้ง



การจัดการความเสี่ยงจากภัยแล้ง
Reclamation plant at ESIE

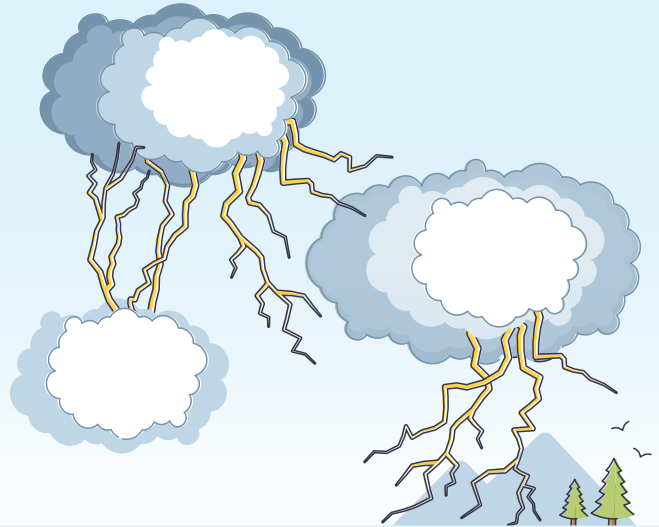


โครงการสร้างอ่างเก็บน้ำดิบเพิ่ม WHA SIL

- นำโครงการ Natural Water SCADA มาใช้เพื่อบริหารการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยติดตั้งอุปกรณ์ระบบตรวจวัดระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำ ระบบควบคุมการทำงานอุปกรณ์สูบน้ำอัตโนมัติเพื่อตรวจสอบระดับน้ำอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งจัดสรรปริมาณน้ำดิบในบ่อรับน้ำดิบและบ่อกักเก็บน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 (WHA ESIE 1) และเขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL)
- พิจารณาแหล่งน้ำจากหน่วยงานท้องถิ่นหรือเอกชนที่มีศักยภาพ เพื่อเสริมปริมาณน้ำต้นทุนในการให้บริการลูกค้าอุตสาหกรรม (Alternative Raw water resources) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการกลั่นน้ำทะเลเป็นน้ำจืด (Desalination technologies)
- ตรวจสอบและประเมินการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ และรายงานให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างน้อยเดือนละครั้ง
- ดูแลซ่อมแซมดินรอบๆ คันกันน้ำในบริเวณระบบจ่ายน้ำ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทรุดตัว
- สร้างบ่อและอ่างกักเก็บน้ำเพิ่มเพื่อให้พื้นที่ของกลุ่มบริษัท มีน้ำใช้อย่างเพียงพอ โดยสร้างอ่างกักเก็บน้ำเพิ่มที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี (WHA SIL) โดยมีปริมาณความจุเพิ่มขึ้นจาก 416,671 เป็น 800,271 ลูกบาศก์เมตร นอกจากนี้ ได้ติดตั้งปั๊มน้ำแบบฟลัวลอย (Floating Pump) เพื่อเพิ่มความสามารถในการสูบน้ำได้มากที่สุดถึงระดับความจุต่ำสุดของอ่างเก็บน้ำ 998,798 ลูกบาศก์เมตร
- ปรับปรุงบ่อน้ำบาดาลที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ระยอง (WHA RIL) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้น้ำภายในพื้นที่ขึ้นวันละ 1,121 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นร้อยละ 10 ของความต้องการใช้น้ำ
- กลุ่มบริษัท ใช้ระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยสามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และยังสามารถลดปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะด้วยโครงการดังกล่าวยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำดิบ และหลีกเลี่ยงโอกาสเกิดข้อขัดแย้งจากการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนในพื้นที่ จึงได้รับพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ

การจัดการความเสี่ยงจากพายุและฟ้าผ่า

- เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่มีมาตรฐานสูง จึงมีความทนทานและสามารถรองรับสภาวะอากาศที่รุนแรงได้
- ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดอุณหภูมิ ป้องกัน Overheated และป้องกันฟ้าผ่า
- ฝ้าติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างใกล้ชิดผ่านทางช่องทางรับข่าวสารต่างๆ และแจ้งเตือนลูกค้าเพื่อเตรียมความพร้อม
- ประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและบริเวณโดยรอบของเขตพื้นที่ในแต่ละโครงการเป็นประจำ



การจัดการความเสี่ยงจากอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น

- เลือกใช้วัสดุที่พัฒนาจากนวัตกรรมใหม่ในการก่อสร้างคลังสินค้า เพื่อลดอุณหภูมิภายในอาคาร และเสริมประสิทธิภาพของตัวโครงสร้างรวมถึงการระบายอากาศ
- จัดทำแผนการจัดการภัยพิบัติและความเสี่ยงในระยะยาว
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- เพิ่มความตระหนักและความสามารถในการรับมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า

แผนการปรับตัวต่อความเสี่ยง

จากการออกกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการความเสี่ยงจากนโยบายและข้อกำหนด

- ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและกำหนดแนวทางเพื่อบรรเทาผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ
- วางแผนเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- มุ่งเน้นการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงวัสดุที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดปริมาณของเสีย ตลอดจนส่งเสริมให้นำวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิล

การจัดการความเสี่ยงจากเทคโนโลยี

- ขยายธุรกิจการให้บริการด้านพลังงานทางเลือก ด้วยความพร้อมตั้งแต่ในขั้นตอนการออกแบบอาคารจึงสามารถติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาได้ทันที ทั้งนี้ บริการติดตั้งระบบแผงโซลาร์บนหลังคาดำเนินงานภายใต้กลุ่มบริษัท WHAUP ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในบริการด้านพลังงานครบวงจร
- ศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต
- ศึกษาเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งในด้านกระบวนการก่อสร้างและวัสดุที่ใช้ในอาคารเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี





การจัดการความเสี่ยงจากความต้องการในตลาด

นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมแนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART ECO Industrial Estates) ซึ่งช่วยสนับสนุนในด้านการผลิตของโรงงาน ระบบโลจิสติกส์ และธุรกิจอื่นๆ ให้เป็นไปอย่างราบรื่น

- ออกแบบและก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- นำเสนอบริการด้านพลังงานทางเลือก โดยเฉพาะพลังงานจากแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถติดตั้งระบบร่วมกับอาคารคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ได้ และจะช่วยให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



การจัดการความเสี่ยงจากผลกระทบต่อชื่อเสียง

- วางกลยุทธ์เพื่อลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และส่งเสริมให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจหันมาใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น
- กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน



กลยุทธ์และโอกาสทางธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นเป็นโอกาสสำหรับการลงทุนในโครงการเพื่อความยั่งยืน เช่น การลดการใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรม การเพิ่มโครงการพัฒนาพลังงานทดแทน โลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ติดตั้งแผงโซลาร์ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะติดตั้งแผงโซลาร์ เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2565 พลังงานสะอาดที่ผลิตได้จากแผงโซลาร์บนหลังคา โรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) และนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิลได้ราว 1,249,074 กิโลวัตต์ ชั่วโมงต่อปี ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมประเภทที่ 2 (Scope 2) ได้ถึง 624 tCO₂e นอกจากนี้ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบริเวณพื้นที่ลานจอดรถในบริเวณ ESIE Plaza 1 และ ESIE Plaza 2 ณ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) รวมถึงพื้นที่ลานจอดรถในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) พลังงานแสงอาทิตย์สามารถทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานปกติได้ถึง 362,761 กิโลวัตต์ ชั่วโมงต่อปี สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้กว่า 181 tCO₂e นอกจากนี้ ยังมีโครงการประหยัดพลังงานและระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม และการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงาน และโครงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ หลอดไฟชนิด LED การใช้ระบบควบคุมรอบมอเตอร์เพื่อควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้า การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน รวมถึงการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้ลดลงและเหมาะสม สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลงประมาณ 526,476 กิโลวัตต์ ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 418.87 tCO₂e

โครงการเหล่านี้นอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งยังช่วยสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งทำให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและโอกาสอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะจัดการปัญหาทางด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยผลักดันการใช้พลังงานทดแทนให้แก่กลุ่มลูกค้าผ่านการนำเสนอบริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนการติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนหลังคาของลูกค้าและเป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้า โดยทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว (PPA) ทั้งนี้ จากการลงทุนในโครงการดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ มีผลตอบแทนจากธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ประมาณ 332 ล้านบาท

การปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ต้องหยุดชะงักและส่งผลกระทบต่อส่วนอื่นๆ ในห่วงโซ่คุณค่า (เช่น ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และชุมชนโดยรอบ) ทั้งนี้ นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ยังไม่เคยมีความเสี่ยง หรือได้รับผลกระทบเนื่องจากอุทกภัย เพราะกลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการเลือกสรรทำเลที่ตั้งที่มีประสิทธิภาพ โดยจะต้องผ่านการวิเคราะห์แล้วว่าพื้นที่นั้นๆ ไม่เคยมีประวัติการเกิดอุทกภัยมาก่อน แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีการประเมินและกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงอย่างครอบคลุม เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอยู่ตลอดเวลา โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย และติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่ การจัดทำโครงการ bootcamp เพื่อสนับสนุนให้พนักงานร่วมมือกันแข่งขันการจัดทำโครงการนวัตกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืน พร้อมทั้งให้ความรู้กับพนักงานผ่านการฝึกอบรม และโครงการ WHAppy ในหัวข้อ “WHAppyVerse ดินแดนแห่งการแบ่งปัน” ซึ่งในงานดังกล่าวได้มีการให้ความรู้และจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณากำหนดผลการดำเนินงาน (KPI) ด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานผู้บริหาร โดยมีสัดส่วนแตกต่างกันตามตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ

โดยปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

เป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่น Scope 1, Scope 2 และ Scope 3



กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายระยะยาวในการลงนามในข้อตกลงซื้อขายและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียนซึ่งรวมถึงพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์คิดเป็นปริมาณทั้งสิ้น 300 เมกะวัตต์ในปี 2566 ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2) ได้ถึงปีละ 171,000 tCO₂e

ปีเป้าหมาย
2566

ส่วนต่างของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับการใช้ไฟฟ้าจากระบบปกติ (Grid) ต่อปี (tCO₂e)

171,000



เป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอื่นๆ

- เป้าหมายด้านการจัดการน้ำ

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มปริมาณการนำน้ำเสียจากอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่เป็นสองเท่า จาก 30,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวันเป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวันในปี 2568



ปีเป้าหมาย
2020

ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัด
กลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรม
(ลูกบาศก์เมตรต่อวัน)

20,200



ปีเป้าหมาย
2025

ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัด
กลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรม
(ลูกบาศก์เมตรต่อวัน)

60,400



ปีเป้าหมาย
2028

ปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัด
กลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรม
(ลูกบาศก์เมตรต่อวัน)

83,000

- เป้าหมายด้านพลังงาน

กลุ่มบริษัทฯ ตั้งใจที่จะลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบปกติในการดำเนินธุรกิจลงร้อยละ 3 ภายในปี 2566 โดยเทียบจากข้อมูลในปี 2562



- เป้าหมายด้านการจัดการของเสีย

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะปรับสัดส่วนการกำจัดขยะด้วยการฝังกลบหรือการเผาโดยไม่มีการแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงานให้เหมาะสมและน้อยที่สุดภายในปี 2568

การผลักดันและการมุ่งใจในการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจพร้อมกับการสร้าง การเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยให้ ความสำคัญทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งหนึ่งในประเด็นสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่ง ในการจัดการคือประเด็นทางด้านก๊าซเรือนกระจกและแก้ ปัญหาภาวะโลกร้อน ด้วยการลดการสร้างผลกระทบเชิงลบ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งการสร้างโครงสร้าง พื้นฐานที่สำคัญ อาทิ การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องซึ่งมีอยู่ในปัจจุบัน อีกทั้ง การศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่จะเป็นการผลักดัน การแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนได้อย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะสอดคล้องกับทิศทางของโลกในการ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ได้แล้วภายในปี 2565 อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่ง มั่นลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและเป็นส่วนหนึ่งในการ แก้ปัญหาจากภาวะการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศเพื่อมุ่งสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2593 กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแนวทางการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการดำเนินธุรกิจ อาทิ การพัฒนาโครงการและการสร้างอาคารตามแนวคิดการ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานจากแหล่ง พลังงานที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด รวมถึง การผลักดันการใช้พลังงานหมุนเวียน ด้วยการตั้งเป้าในการติดตั้ง และจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เป็น 300 เมกกะวัตต์ ภายในปี พ.ศ. 2566 อีกทั้งมี ความมุ่งมั่นในการลดการพึ่งพิงทรัพยากรจากแหล่งธรรมชาติ และการนำกลับมาใช้ซ้ำเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการ จำหน่ายน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียและนำกลับมา ใช้ใหม่ (Reclaimed Water) ซึ่งเป็นการลดการใช้ น้ำจาก แหล่งธรรมชาติได้โดยตรง ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าเพิ่ม กำลังการผลิตน้ำ Reclaimed Water เป็นสองเท่าจาก 30,200 ลูกบาศก์เมตร/วัน ในปี 2563 เป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตร/วัน ภายในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาในการจัดการ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้ตั้งเป้าหมาย

เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง พร้อมศึกษานวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เพื่อแก้ปัญหาก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ให้ได้ตามเป้าหมายในปี พ.ศ. 2593 (Net Zero Greenhouse Gas Emissions by 2050) ตามแนวทาง SBTi (Science Based Targets Initiative)

ทั้งนี้ ได้กำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อสร้างแรงจูงใจ ในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น กำหนดอัตราการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงาน ทดแทนให้เป็น KPI สำหรับกลุ่มบริษัท WHAUP โดยคิดเป็น ร้อยละ 10 ของ KPI สำหรับทั้งกลุ่มธุรกิจ นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการดำเนินงานเป็นส่วนหนึ่งของ KPI ด้านการเงิน ของกลุ่มธุรกิจอีกด้วย ทั้งนี้ ดัชนี KPI ของกลุ่มธุรกิจ ถือเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลงานของคณะผู้บริหาร โดยมีสัดส่วนแตกต่างกันไปสำหรับแต่ละตำแหน่งตามหน้าที่ และความรับผิดชอบ

สำหรับเกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงาน ทางกลุ่มบริษัทให้ ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซชนิดต่างๆ มีการวัดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 Scope 2 และ Scope 3 ที่มี ผลกระทบกับชั้นบรรยากาศ ด้วยการควบคุมอัตราการปล่อย ก๊าซดังกล่าวให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรายงานการปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS) ได้แก่ สารคลอโรฟลูออโรคาร์บอน CFC-11 หรือเทียบเท่า ในปี 2565 และ รายงานการปล่อยอากาศชนิดต่างๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน รวมทั้ง รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ลูกค้า และ ชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินธุรกิจ สำหรับรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ในอนาคต ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการ จัดการข้อร้องเรียนให้สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 ที่จะมีการตรวจสอบหาสาเหตุข้อเท็จจริง และกำหนด มาตรการแก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบซ้ำ รวมทั้ง กำหนดมาตรการป้องกันตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ ให้ ปัญหาเดิมเกิดขึ้นซ้ำอีก





การจัดการพลังงาน



การใช้พลังงานในการดำเนินงานถือเป็นส่วนหนึ่งของผลกระทบที่สำคัญที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับโลก ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงาน จึงกำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานที่มีการได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร และมอบหมายให้มีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ วางแผนพัฒนาและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน พิจารณากำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นของโครงการอนุรักษ์พลังงานในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการปฏิบัติของพนักงาน รวมไปถึงการจัดการสิ่งปลูกสร้างหรือระบบสาธารณูปโภคของทั้ง 4 กลุ่มธุรกิจให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2540 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550 ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่โลกกำลังก้าวสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ประกอบด้วย

ปัจจัยต่างๆ อันได้แก่ กลไกและสภาวะตลาด แผนงานรัฐบาลและ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โอกาสทางธุรกิจ รวมถึงอุปสงค์ของสังคม ทั้งหมดนี้ ต่างมีส่วนขับเคลื่อนในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว ทั้งยังช่วยเร่งให้เกิดการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะช่วยลดการปล่อยคาร์บอน และเพิ่มประสิทธิภาพมาใช้ในการดำเนินธุรกิจกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะที่เป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” กลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอบริการแก่ลูกค้าที่ต้องการลดเขยผลกระทบจากรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint) ด้วยบริการด้านพลังงานทดแทนอันหลากหลายของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์จะช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการพลังงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพิงระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้นำเสนอบริการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาแบบครบวงจรแก่ลูกค้าภายใต้สัญญาซื้อขายพลังงานระยะยาว โดยไม่มีค่าใช้จ่ายล่วงหน้าไม่ว่าจะเป็นบริการด้านการออกแบบ การขอใบอนุญาต การติดตั้ง การดำเนินการระยะยาว และการซ่อมบำรุง



ระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2565 พลังงานสะอาดที่ผลิตได้จากแผงโซลาร์บนหลังคาโรงผลิตน้ำอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) และนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิลได้ราว 1,249,074 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมประเภทที่ 2 (Scope 2) ได้ถึง 624 tCO₂e นอกจากนี้ ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบริเวณพื้นที่ลานจอดรถในบริเวณ ESIE Plaza 1 และ ESIE Plaza 2 ณ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)(ESIE) รวมถึงพื้นที่ลานจอดรถในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 4 (WHA ESIE 4) มีประสิทธิภาพในการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานได้ รวมทั้งสิ้นถึง 362,761 กิโลวัตต์ชั่วโมง จึงป้องกันการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมได้กว่า 181 tCO₂e

แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม รวมถึงผู้พัฒนาธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ด้านโลจิสติกส์จะไม่มีอำนาจควบคุมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในเขตอุตสาหกรรมหรือผู้เช่าคลังสินค้าให้ลดการใช้พลังงานอย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้กลุ่มลูกค้าในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานทดแทน โดยการนำเสนอโซลูชันและพลังงานทดแทนให้แก่ลูกค้า ผ่านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท WHAUP เช่น การให้บริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา เป็นต้น โดยความตั้งใจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแสดงให้เห็นจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนเพิ่มเป็นจำนวน 300 MW ภายในปี 2566 นอกจากนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งใช้แล้วหมดไปในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เอง ผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการขยายธุรกิจเพิ่มเติมขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงได้พิจารณาโดยคิดจากสัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งใช้แล้วหมดไปต่อรายได้และส่วนแบ่งกำไรรวม ซึ่งในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งใช้แล้วหมดไปต่อรายได้และส่วนแบ่งกำไรรวมลดลงจาก 3,031 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อล้านบาท ในปี 2564 เป็น 2,314 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อล้านบาท ในปี 2564 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 24



ทั้งนี้ บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (WHAUP) ได้ดำเนินโครงการนำร่องติดตั้งแผงโซลาร์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System : BESS) บนหลังคาโรงบำบัดน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) (ESIE) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตพลังงานทดแทนของกลุ่มบริษัทฯ โดยระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งนี้มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 813.2 กิโลวัตต์ ขณะที่ระบบ BESS มีกำลังการผลิต

พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 550 กิโลวัตต์ชั่วโมง โครงการนี้จึงช่วยให้กลุ่มบริษัท WHAUP ลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานในแต่ละปีได้ราว 1,150 เมกะวัตต์ชั่วโมง หรือเทียบเท่าการลดต้นทุนค่าไฟฟ้าประมาณ 4 ล้านบาทต่อปี ทั้งยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 ตลอดอายุโครงการได้ 15,000 tCO₂e จากการใช้พลังงานทดแทนไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน

การประหยัดพลังงานภายในนิคมอุตสาหกรรม

เปลี่ยนใช้โคมไฟทราffic LED แทนโคมประเภทเดิม

ใช้สัญญาณไฟจราจรจากพลังงานแสงอาทิตย์



กลุ่มบริษัทฯ ได้ จัดทำโครงการประหยัดพลังงานในนิคมอุตสาหกรรม ระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม และโครงการคลังสินค้าให้เช่า รวมถึงอาคาร WHA Tower เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงาน และโครงการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น หลอดไฟชนิด LED การใช้ระบบควบคุมรอบมอเตอร์เพื่อควบคุม

การทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสม การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน รวมถึงการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้ลดลงและเหมาะสม สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลงประมาณ 526,476 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 263 tCO₂e

การประหยัดพลังงานภายในอาคารสำนักงาน

นอกจากการดำเนินโครงการประหยัดพลังงานภายในอาคารสำนักงานใหญ่ (WHA Tower) และอาคารสำนักงานของนิคมอุตสาหกรรม ทุกกลุ่มธุรกิจยังร่วมกันช่วยสนับสนุนในด้านการประหยัดพลังงานอย่างเต็มที่ โดยโครงการ “Let’s Save the World Together” ได้ริเริ่มขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้พลังงาน เพื่อช่วยกันประหยัดพลังงาน รวมถึงการจัดระบบเปิดปิดแอร์และไฟฟ้ามามีประสิทธิภาพ เช่น การปิดเครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้บันไดแทนลิฟต์ เป็นต้น ซึ่งโครงการนี้ส่งผลให้

เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในเชิงบวกไปสู่การลดการใช้พลังงาน นอกจากนี้ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานใหญ่ (WHA Tower) ได้อย่างมีนัยสำคัญ ผ่านมาตรการต่างๆ อาทิ การปรับการทำงานของระบบการทำความเย็น และระบบเติมอากาศสำหรับระบบปรับอากาศในอาคารให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

รวมถึงการปรับการเปิดปิดแสงสว่างให้เหมาะสม ตามลักษณะและเวลาของผู้ที่ทำงานภายในอาคาร และการติดตั้งอุปกรณ์ เช่น Inverter เพื่อควบคุมการใช้ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเทียบกับพลังงานที่ใช้ เป็นต้น โดยมาตรการดังกล่าวที่ดำเนินการในปี 2565 สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้กว่า 391,876 กิโลวัตต์ชั่วโมง



การใช้พลังงานทดแทนและการผลิตพลังงานในโครงการ

กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทดแทน (ลม, น้ำ, แสงอาทิตย์, ก๊าซชีวภาพ) เพื่อดำเนินงานในต้วอาคารที่อยู่ภายใต้การดูแลจัดการและโครงการของกลุ่มบริษัทฯ ดังแสดงในตารางด้านล่างนี้

ตัวชี้วัด	2562	2563	2564	2565
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน (ลม, น้ำ, แสงอาทิตย์, ก๊าซชีวภาพ) ในต้วอาคารภายใต้พอร์ตการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ (KWh)	623,105	555,990	863,029	1,656,836



การเสริมสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงาน



ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงานและเทคนิคการประหยัดพลังงาน ให้กับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการของบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ดอินดัสเตรียลเอสเตท (ระยอง) จำกัด (ESIE) ซึ่งกิจกรรมการฝึกอบรมแบบออนไลน์ในครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก ดร.วิระ ศรีอริยะกุล มาเป็นวิทยากร มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 60 คน

นอกจากนี้ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการตรวจประเมินภายในระบบการจัดการพลังงานภายในองค์กร ให้กับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท WHAID และ WHAUP โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร. อเนก เทียนบุชา มาเป็นวิทยากร มีผู้เข้าร่วม

การฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 60 คน โดยผู้เข้าอบรมจะต้องทำแบบทดสอบความรู้ Post-test เพื่อวัดความรู้หลังการอบรม และจะมีการออกไปประกาศนียบัตรให้เมื่อจบหลักสูตร ทั้งนี้พบว่าร้อยละ 100 ของผู้เข้าอบรมสอบผ่านแบบทดสอบความรู้ Post-test และได้รับใบประกาศนียบัตร อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมการแข่งขันเกมส์-กีฬา โดยเป็นกิจกรรมภายใต้แนวคิดในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 250 คน

หมายเหตุ รายละเอียดข้อมูลด้านการใช้พลังงานสามารถตรวจสอบเพิ่มเติมในตารางผลการดำเนินงานในเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัทฯ



ความหลากหลายทางชีวภาพ และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (NO DEFORESTATION)



ภายใต้สถานการณ์ที่รุนแรงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่ส่งผลถึงความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตบนโลก กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่สำคัญนี้ว่าการประกอบกิจการ กิจกรรมและการดำเนินงานและตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การก่อสร้างอาคาร การดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ การขนส่ง เป็นต้น อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และบริการของระบบนิเวศ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ ที่อนุมัติโดยคณะกรรมการกำกับดูแลที่มุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดการบรรเทาผลกระทบตามลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy) ไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ (หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ ฟื้นฟู และชดเชย) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สร้างสมดุลนิเวศเชิงบวก (Net Positive Impact) หรือโดยอย่างน้อยที่สุดไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทาง

ชีวภาพสุทธิ (No Net Loss) เพื่อดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ ภายในปี 2030 สำหรับการดำเนินงานปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ได้ยึดมั่นในข้อกำหนดรวมถึงข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด ที่ได้ระบุในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) รวมทั้งหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดผลกระทบในเชิงลบโดยเลือกพื้นที่ประกอบธุรกิจและวางแผนออกแบบก่อสร้างอย่างเหมาะสม มีนโยบายหลีกเลี่ยงการประกอบธุรกิจในพื้นที่แหล่งมรดกโลกที่ขึ้นทะเบียนโดยยูเนสโก (UNESCO) หรือพื้นที่คุ้มครองประเภท IUCN Category IV ใดๆ ก็ตามหากมีพื้นที่ประกอบธุรกิจโดยอยู่ใกล้กับเขตพื้นที่อนุรักษ์ข้างต้น กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดเพื่อบรรเทาผลกระทบในเชิงลบ และหากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการทำลายทรัพยากรป่าไม้ได้ กลุ่มบริษัทฯ จะทดแทนความเสียหายในพื้นที่นั้นๆ โดยการปลูกป่าทดแทนในอีกพื้นที่หนึ่ง ทั้งนี้พื้นที่ปลูกป่าทดแทนต้องมีขนาดเท่ากับหรือมากกว่าพื้นที่ที่เกิดการทำลายป่าเพื่อชดเชยความสูญเสีย กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ใช้มาตรการควบคุมเพื่อลดผลกระทบอื่นๆ อีกทั้งฟื้นฟูความเสียหายจากกิจกรรม



การดำเนินธุรกิจและชดเชยต่อผลกระทบเชิงลบใดๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและขอความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้รับเหมาและคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier 1) ให้คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพระหว่างการดำเนินงาน และกลุ่มบริษัทฯ ยังมีกระบวนการตรวจประเมินความเสี่ยงจากกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานนั้นไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

กลุ่มบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ภายใต้กรอบ ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ซึ่งเป็นกฎหมายหลักด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับการควบคุมและลดมลพิษ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหากเกิดความเสียหาย การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการซึ่งต้องจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลักเกณฑ์วิธีการ ระเบียบปฏิบัติ และแนวทางการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2555 เป็นต้น ซึ่งครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงพื้นที่ติดกับเขตดำเนินงาน กิจกรรมต้นน้ำ และ กิจกรรมปลายน้ำ เพื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงประเด็นเกี่ยวกับผลกระทบของธรรมชาติต่อคนหรือองค์กรที่เราพึ่งพาเพื่อการทำงานและ

ความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดขึ้นจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต เช่น การสูญเสียป่าไม้ และการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิโลก จากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan: BAP) ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพิจารณาบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพืชพรรณสัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดแผนงานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เป็นไปตามความมุ่งมั่นที่ประกาศไว้ โดยในปี 2565 สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล ได้จัดทำโครงการกิจกรรมเดิน-วิ่ง เพื่อสุขภาพ และปลูกต้นไม้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้สถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เป็นแหล่งผลิตออกซิเจน และเป็นปอดแห่งใหม่ของชุมชนอีกด้วย รวมถึงเป็นการลดก๊าซเรือนกระจก ลดโลกร้อนอย่างยั่งยืน ซึ่งได้จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ณ บริเวณอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล หมู่ 1 ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย หน่วยราชการท้องถิ่น ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม สถานประกอบการในนิคมฯ จำนวน 47 บริษัท และผู้แทนชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ โดยการปลูกต้นไม้ จำนวน 2,854 ต้น จำนวน 3 ชนิดพันธุ์ ได้แก่ต้นยางนา ต้นทองอุไร และต้นไผ่



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดการประชุมคณะกรรมการไตรภาคี (Tripartite Committee) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมรวมถึงระบบนิเวศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งของกลุ่มบริษัทฯ โดยคณะกรรมการไตรภาคีได้จัดตั้งขึ้นตามมาตรการด้านคุณค่าคุณภาพชีวิต (สังคมและเศรษฐกิจ) ดังที่ระบุในรายงาน EIA อันประกอบไปด้วยตัวแทนจากกลุ่มบริษัทฯ ตัวแทนภาครัฐ และตัวแทนชุมชนโดยรอบเขตนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งทั้ง 3 ฝ่ายจะทำงานร่วมกันเพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ทั้งยังช่วยส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสภาพแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ สอดคล้องกับเป้าหมาย

หลักของกลุ่มบริษัทฯ ไปสู่การเติบโตของธุรกิจในระยะยาว การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีจะจัดขึ้น 2 ครั้งต่อปี โดยขึ้นอยู่กับมาตรการที่กำหนดใน EIA ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบและป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม การประชุมดังกล่าวยังเป็นช่องทางสำหรับรับฟัง ท้าหรือ และแก้ปัญหาข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงและพัฒนาต่อไป ผลการประชุมจะถูกบันทึกในรายงาน EIA เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ความหลากหลายทางชีวภาพนับเป็นประเด็นที่คณะกรรมการไตรภาคีต้องตรวจสอบประเมินอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันผลกระทบจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ



มาตรการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ได้ชี้ให้เห็นว่านิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ 2 แห่งจากทั้งหมด 11 แห่ง พื้นที่รวมประมาณ 4,167 ไร่ (666.72 เฮกตาร์) มีความเสี่ยงด้านผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพเนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับเขตอนุรักษ์ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE 2) ขนาด 631 ไร่ (101 เฮกตาร์) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) ขนาด 3,536 ไร่ (566 เฮกตาร์) ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว เขาชมภู่ จังหวัดชลบุรี

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่กำหนดในรายงาน ของนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งอย่างเคร่งครัด

นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA ESIE 2) จะต้องเฝ้าติดตามข้อมูลจำนวนสายพันธุ์และชนิดของสัตว์ป่าภายในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในทุกๆ 2 ปี อีกทั้งยังกำหนดให้มีการตรวจวัดคุณภาพทางอากาศ และให้การสนับสนุนโครงการวิจัยโดยองค์กรอนุรักษ์ป่าภายในพื้นที่ตลอดจนสถาบันการศึกษา เกี่ยวกับผลกระทบของการประกอบอุตสาหกรรมต่อระบบนิเวศน์



กลุ่มบริษัทฯ วางขอบเขตของการดำเนินธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ) อย่างชัดเจน และกำหนดให้ประกอบกิจกรรมทางธุรกิจภายในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้นเพื่อไม่ให้เป็นภาระบนพื้นที่ป่าโดยรอบ ทั้งยังส่งเสริมให้ปลูกพืชที่มีคุณสมบัติในการฟอกอากาศเพื่อช่วยลดมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ประดู่ ोकอินดิเย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังห้ามมิให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ตัดต้นไม้ ลำสัตว์ หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมายและเป็นการทำลายที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าหรือทำร้ายสัตว์ป่า

กำหนดให้เฝ้าติดตามข้อมูลระบบนิเวศน์ของสิ่งมีชีวิตในน้ำบริเวณอ่างเก็บน้ำที่เป็นจุดรับน้ำเสียที่บำบัดแล้วจากนิคมอุตสาหกรรม มีการเก็บตัวอย่างเพื่อศึกษาค่าชี้วัดมาตรฐานของตัวแปรด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (เช่น แพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ สัตว์น้ำ พืชน้ำ และสัตว์หน้าดิน) และนำไปเปรียบเทียบกับผลการตรวจประเมิน ทั้งนี้จะมีการตรวจประเมิน 2 ครั้งต่อปี ตั้งแต่ช่วงต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำจนถึงปลายน้ำของแหล่งน้ำที่เป็นจุดรับน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจากโครงการ โดยผลจากการตรวจประเมินในปี 2565 ระบุว่าดัชนีชี้วัดความหลากหลายทางชีวภาพยังอยู่ในค่ามาตรฐาน ซึ่งชี้ให้เห็นว่ายังไม่พบผลกระทบร้ายแรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพอันเนื่องมาจากการดำเนินกิจการของนิคมฯ ทั้งนี้ ผลการตรวจวัดตามที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) จะนำไปนำเสนอต่อหน่วยงานในท้องที่ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคณะกรรมการผู้ชำนาญการพิจารณารายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเออีสเทิร์นซีบอร์ด 2 (WHA

ESIE 2) และนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ชลบุรี 2 (WHA CIE2) ยังมีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพทุกๆ 2 ปี ตามมาตรฐานที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อตรวจสอบสถานะที่เปลี่ยนแปลง และผลกระทบอื่นๆ จากการพัฒนาเชิงอุตสาหกรรมต่อทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

การต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (NO DEFORESTATION)

สอดคล้องกับแนวทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มบริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแล โดยมุ่งมั่นที่จะยุติการตัดไม้ทำลายป่าในทุกรูปแบบ (no gross deforestation) และมุ่งมั่นที่จะชดเชยด้วยการปลูกป่าในอนาคต (no net deforestation) สำหรับกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ คู่ค้า (Tier 1) และพันธมิตรร่วมภายในปี 2022

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานรองรับเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบตามนโยบายด้านการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า และได้จัดทำระบบรองรับและติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย โดยสร้างระบบการตรวจสอบที่ใช้เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายความมุ่งมั่น และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับด้านป่าไม้และ/หรือมาตรฐานบังคับ โดยมอบหมายให้ฝ่ายปฏิบัติการ (IEO) ดำเนินการตรวจสอบและควบคุม รวมถึงมีการรายงานผล ซึ่งเป็นมาตรการที่ระบุอยู่ใน EIA เป็นประจำ ทุก 6 เดือน



TRANSFORMATION FROM THE PAST TO THE FUTURE

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทฯ มีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งการเป็นการประเมิน และป้องกันความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ทั้งทางตรง และทางอ้อม รวมถึงการวิเคราะห์หาโอกาสให้การสร้างธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นบริการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ การสร้างโอกาสจากจุดแข็งในผลิตภัณฑ์ที่รองรับและแก้ปัญหาความเสี่ยงด้านสภาพอากาศ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่หลายปีที่ผ่านมา อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการวัดและควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเป็นการยืนยันได้ว่าทางกลุ่มบริษัทฯ จะคอยติดตามการดำเนินผลเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทั้งในเชิงธุรกิจและระดับประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนไปพร้อมกับข้อตกลงระดับสากล มากไปกว่านั้นในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมมาตรการต่างๆ และขยายการควบคุมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปถึง Scope 3 ในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายๆ ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการผู้รับเหมา ลูกค้า และการบริหารจัดการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ในทุกมิติ รวมถึงการริเริ่มภารกิจ 5 ปี Mission to the Sun ในการคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่สำคัญการประกาศเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ เหล่านี้ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ สู่การดำเนินงานยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านพลังงาน

กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อนำพาองค์กรไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน การเปลี่ยนผ่านที่สำคัญคือพัฒนาการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มปริมาณสัดส่วนพลังงานทดแทน เป็น 300 เมกะวัตต์ภายในปี 2566 โดย ณ สิ้นปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำลังการผลิต

ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนทั้งสิ้น 136 MW จะช่วยลดการใช้ทรัพยากรจากแหล่งใช้แล้วหมดไป อีกทั้ง ซึ่งจากกำลังการผลิตสูงสุดดังกล่าว จะสามารถลดจำนวนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้สูงกว่า 77,400 tCO₂e ต่อปี

ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า

การประกาศความมุ่งมั่น และเป้าหมายในการดำรงรักษา และส่งเสริมให้มีการดูแลผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และยุติการตัดไม้ทำลายป่าในทุกรูปแบบ รวมถึงการขยายขอบเขตการทำงานโดยซัพพลายเออร์ (Tier Supplier) เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อเป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าบรรลุผลภายในปี 2573

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจจะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หากองค์กรไม่เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศ การป้องกันผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีโครงการรับมือและบรรเทากับความเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพอากาศซึ่งมีความเชื่อมโยงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จนนำไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero และ สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) ดังต่อไปนี้

โครงการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการประหยัดพลังงานในนิคมอุตสาหกรรม ระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม และโครงการคลังสินค้าให้เช่า รวมถึงอาคาร WHA Tower เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ หลอดไฟชนิด LED การใช้ระบบควบคุมรอมอเตอร์เพื่อควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้า การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับการใช้งาน รวมถึงการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้ลดลง

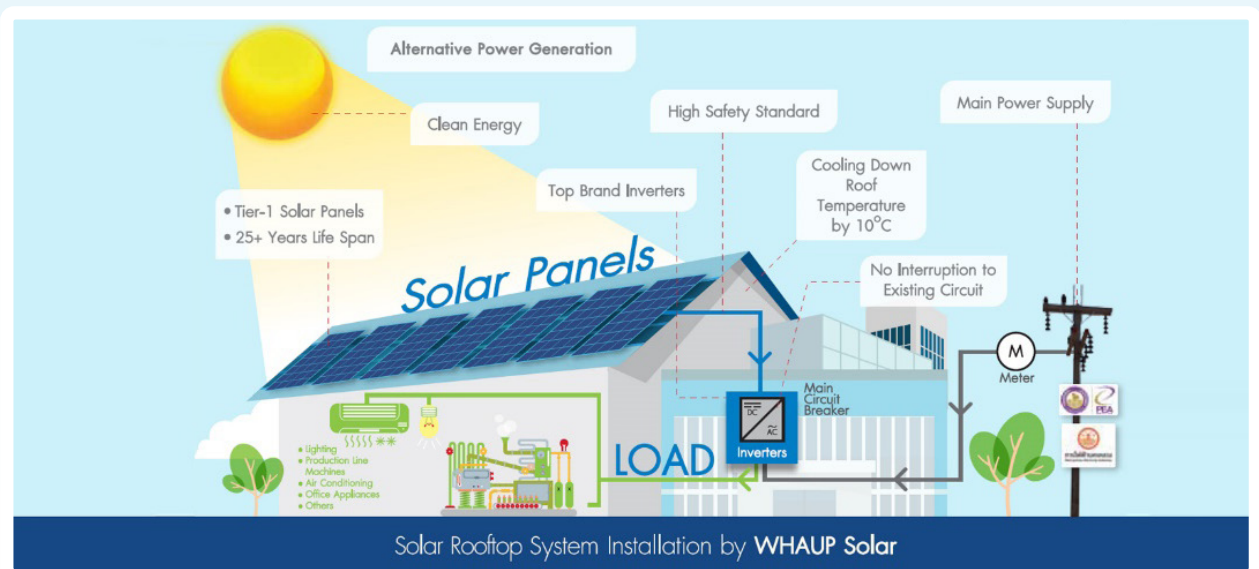


บริการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรสำหรับลูกค้า



ปัจจุบันนี้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่างให้ความสนใจในการเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากทางเลือกนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ แต่ยังมีส่วนช่วยพิทักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกัน ด้วยเหตุนี้การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop Service) จึงกลายมาเป็นโซลูชันที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ และด้วย

ชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องความสามารถทางวิศวกรรมขั้นสูง มาตรฐานความปลอดภัย และความชำนาญในการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา กลุ่มลูกค้าจึงต่างให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้กลุ่มบริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการมุ่งสู่วิถีการใช้พลังงานทดแทน ผ่านบริการจากกลุ่มบริษัท WHAUP



กลุ่มบริษัท WHAUP ได้นำเสนอบริการระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาแบบครบวงจรแก่ลูกค้าภายใต้สัญญาซื้อขายพลังงานระยะยาว โดยไม่มีค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ไม่ว่าจะให้บริการด้านการออกแบบ การขอใบอนุญาต การติดตั้ง การดำเนินการระยะยาว และการซ่อมบำรุง ซึ่งเมื่อลูกค้าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องจัดเตรียมเงินลงทุนและค่าซ่อมบำรุง

ระบบ การบริการของกลุ่มบริษัท WHAUP จึงนับว่ามีส่วนช่วยสนับสนุนธุรกิจให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวงจรพลังงานสะอาด อีกทั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคายังถือได้ว่ามีความคุ้มค่า และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าระบบการผลิตไฟฟ้าแบบดั้งเดิม



DESIGN AND
ENGINEERING



PERMITTING



INVESTMENT



INSTALLATION



GRID
CONNECTION



OPERATION &
MAINTENANCE

ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่จะบรรลุเป้าหมายในการทำสัญญาและให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียนให้ครบ 300 เมกะวัตต์ภายในปี 2566 โดยสิ้นปี 2565 กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ดำเนินการติดตั้งระบบ

พลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาให้กับลูกค้า มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 133 เมกะวัตต์ สำหรับพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแผงโซลาร์นี้สามารถใช้ทดแทนไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน จึงช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 สู่สิ่งแวดล้อมได้สูงสุดราว 93,100 tCO₂e ต่อปี

การประหยัดพลังงาน	กำลังการผลิต	เป้าหมาย	
	2565	2565	2566
กำลังการผลิตของระบบที่ติดตั้งแล้วเสร็จ (สิ้นปี) (เมกะวัตต์) ¹	136	150	300
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (tCO ₂ e) ต่อปี (ตัวเลขเกิดจากการตั้งสมมุติฐานในกรณีที่มีการดำเนินการตามกำลังการผลิตของระบบที่ติดตั้งแล้วเสร็จเต็มจำนวนของแต่ละปี) ²	77,400	85,400	171,000

หมายเหตุ :

- ^{1/} รวมจำนวนเมกะวัตต์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วและอยู่ระหว่างการพัฒนา ณ สิ้นปี 2565 (ดำเนินการเชิงพาณิชย์จำนวน 97 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างพัฒนาอีกจำนวน 39 เมกะวัตต์)
- ^{2/} ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงาน (tCO₂e) ต่อปีที่คาดการณ์ไว้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับตัวแปรที่ถูกนำมาใช้และมาตรฐานการคำนวณ kg CO₂e/kwh ของระบบจ่ายพลังงาน

กำลังการผลิตของระบบพลังงานทดแทนที่ติดตั้งแล้วเสร็จเพิ่มขึ้นจาก 60 เมกะวัตต์ เป็น 97 เมกะวัตต์ในปี 2565 ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ที่จ่ายให้กับลูกค้าทั้งหมดในปี 2565 จะเท่ากับ 72,135 เมกะวัตต์

ต่อชั่วโมง สามารถคำนวณเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบจ่ายพลังงานจำนวน 31,599 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการเปลี่ยนระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ SOLAR ROOFTOP AND SOLAR CARPARK



โครงการพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับ บริษัท พรินซ์ เฉิงซาน ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำจากประเทศจีน เป็นโครงการ Solar Rooftop ขนาดกำลังผลิตไฟฟ้า 19.44 เมกะวัตต์ บนพื้นที่หลังคา 219,000 ตารางเมตร ณ นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์น

ซีบอร์ด 3 ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งการติดตั้งในครั้งนี้ จะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดต้นทุนไฟฟ้าให้กับลูกค้าคิดเป็นมูลค่ารวมกว่าจำนวน 1,757.99 ล้านบาท ตลอดอายุโครงการ 25 ปี

SOLAR PV ECO SYSTEM AT THE CONTINENTAL TYRES FACTORY IN RAYONG



โครงการ Solar PV ECO System เป็นโครงการพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับโรงงาน ซึ่งประกอบไปด้วยทั้ง Solar Rooftop Solar Car Park และ Solar Floating บนพื้นที่โรงงาน “บริษัท คอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) จำกัด” ในนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 4 โดยการติดตั้ง Solar บนหลังคาโรงงาน 2 อาคารของคอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) จำนวน 27,400 ตารางเมตร โดยอาคารแรก มีขนาดติดตั้ง 482 กิโลวัตต์ และอาคารที่ 2 มีขนาดติดตั้ง 2,275 กิโลวัตต์ รวมทั้งการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจาก

พลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาลานจอดรถ (Solar Carpark) พื้นที่ขนาด 8,400 ตารางเมตร กำลังการผลิตไฟฟ้า 958 กิโลวัตต์ ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำ (Solar Floating) บนพื้นที่บ่อน้ำ จำนวน 7,000 ตารางเมตร กำลังการผลิตไฟฟ้า 475 กิโลวัตต์ ทั้งนี้การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมดของคอนติเนนทอล ไทร์ส (ประเทศไทย) คิดเป็นพื้นที่รวม 42,800 ตารางเมตร โดยมีขนาดกำลังผลิตไฟฟ้าคิดเป็น 4.2 เมกะวัตต์ ภายใต้สัญญาในการให้บริการ 15 ปี

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565
 <p>การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกทางตรง (Scope 1)</p>	Metric tons CO ₂ e	667	693	644	1,146	1,322
 <p>การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)</p>	Metric tons CO ₂ e	14,696	19,419	18,671	18,104	15,722
 <p>การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกทางตรง และทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2)</p>	Metric tons CO ₂ e	15,363	20,112	19,315	19,250	17,044
 <p>ดัชนีการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2)</p>	tons CO ₂ e/THB Million	1.3	1.5	2.1	1.6	1.1
ครอบคลุม	%	100	100	100	100	100

PERFORMANCE AGAINST TARGET

เกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงานและเป้าหมาย

เกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปริมาณการใช้พลังงาน	หน่วย	2563	2564	2565	เป้าหมายปี 2565
 ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไป	kWh	30,937,402.00	36,267,052.00	36,023,757.00	35,179,040.00
 สัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งใช้แล้วหมดไปต่อรายได้และส่วนแบ่งกำไร	kWh/ ล้านบาท	3,289	3,031	2,314	
 ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งทดแทน	kWh	555,990	863,029	1,656,836	



การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำ นับได้ว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากมีความสำคัญทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม นันทนาการ และกิจกรรมอื่นๆ ของมนุษย์ ในปัจจุบันการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ได้ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของทรัพยากรน้ำ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติที่ทำให้ฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล ส่งผลต่อปัญหาการขาดแคลนน้ำ (ภัยแล้ง) ปัญหาน้ำหลาก (น้ำท่วม) และปัญหาการเข้าถึงแหล่งน้ำ ซึ่งนับเป็นประเด็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันประเทศต่างๆ ทั่วโลกต่างได้ให้ความสำคัญกับการจัดการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะพื้นที่เขตเศรษฐกิจต่างๆ สำหรับประเทศไทย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor (EEC) นับเป็นพื้นที่หนึ่งที่มีความสำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 ในการยกระดับ

ขีดความสามารถและการแข่งขันของประเทศ เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เพิ่มการจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของประชาชน ดังนั้น การรักษาสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของการใช้น้ำจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

ด้วยเหตุนี้ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จึงถือเป็นประเด็นท้าทายสำหรับผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภคในการจัดหาปริมาณน้ำอย่างเพียงพอต่อการประกอบธุรกิจ ในขณะเดียวกันต้องไม่ก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิของบุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ ในด้านการแบ่งปันทรัพยากรน้ำ โดยข้อห่วงกังวลทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมยังเป็นสิ่งผลักดันให้กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ต้องดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และจัดหาแหล่งน้ำสำรอง รวมถึงดูแลคุณภาพน้ำทั้งก่อนปล่อยระบายออกสู่ภายนอกพื้นที่อุตสาหกรรม เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



แนวทางการบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ในฐานะผู้ผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม และผู้ให้บริการบำบัดน้ำเสีย ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำทั้งต่อผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงชุมชนที่อยู่โดยรอบ อันจะก่อให้เกิดความเท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากรน้ำระหว่างกลุ่มผู้ใช้ประเภทต่างๆ และเป็นการป้องกันปัญหาความขัดแย้งในการจัดสรรทรัพยากรน้ำ พร้อมกันนี้ยังให้ความสำคัญ

ต่อการจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง ด้วยการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม ก่อนจะระบายลงสู่บ่อบำบัดกลางของนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอแต่ละแห่ง โดยน้ำที่บำบัดแล้วสามารถปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติหรือนำกลับไปใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตได้ ซึ่งจะช่วยป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้



กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้การจัดการน้ำเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม และมอบหมายให้คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการวางแผนและกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรน้ำ ผ่านโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมในการควบคุมการผลิตน้ำเพื่อลดการสูญเสียให้น้อยลง โดยปี 2565 ได้ตั้งเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวของการบริหารจัดการน้ำและการลดใช้น้ำของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายระยะสั้นในการลดการสูญเสียในระบบผลิตและส่งจ่ายน้ำ รวมถึงการพัฒนาโครงการนำน้ำทิ้งกลับมา

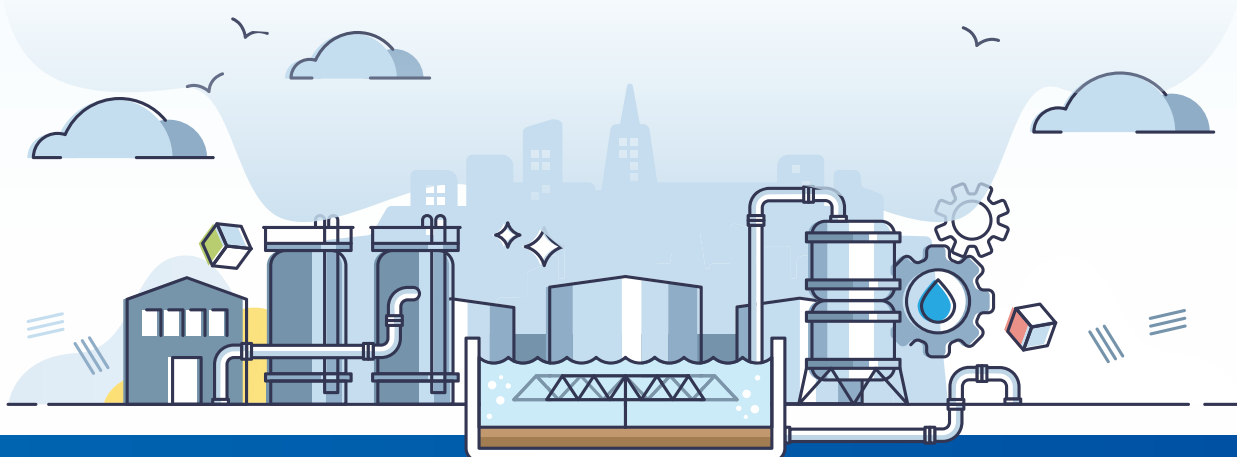
ใช้ใหม่ (Reclamation Water) อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตจาก 30,200 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ในปี 2563 เป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ภายในปี 2568 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวใน 5 ปีข้างหน้า กล่าวคือ ภายในปี 2570 กลุ่มบริษัทฯ คาดหวังว่าจะสามารถนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วจำนวนประมาณ 30 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี นำมาผลิตเป็นน้ำ Reclamation Water ซึ่งจะทำให้สามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติลงได้จำนวน 21 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ซึ่งถือเป็นการลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติอย่างมีนัยยะสำคัญ

การจัดการทรัพยากรน้ำของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในนโยบายคุณภาพสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งได้รับการเห็นชอบจากคณะผู้บริหาร โดยนโยบายดังกล่าวได้ให้กรอบปฏิบัติในการรักษาสมดุลน้ำ (Water Balance) อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความตั้งใจของกลุ่มบริษัทฯ คือ การบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานจะเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและลดการพึ่งพิงการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ รวมถึงลดการสูญเสียน้ำอันเกิดจากดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้การบริหารจัดการน้ำในกลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายประกอบธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate Operation: IEO) ของกลุ่มบริษัท WHAID ร่วมกับการดำเนินการด้านสาธารณูปโภคของกลุ่มบริษัท WHAUP ซึ่งทั้งสองฝ่ายจะทำงานร่วมกันในหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย การจัดหาและผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมการบำบัดน้ำเสีย และกระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้วางแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยง และควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ อีกทั้งยังถือเป็นการลดผลกระทบต่อชุมชน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ช่วยในการค้นหาแหล่งน้ำใหม่มาใช้ (งานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดการพึ่งพาน้ำผิวดิน) โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นการต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เดิมอย่าง Wastewater Reclamation



เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการด้านสาธารณูปโภคใหม่ ๆ ให้กับผู้ประกอบการที่อาจมีความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการสาธารณูปโภคที่หลากหลาย แต่ยังคงถือเป็นการผลักดันโครงการที่มีแนวคิดและแนวทางการจัดการใหม่ๆ โดยเปลี่ยนการให้บริการและบริหารจัดการน้ำด้วยระบบดั้งเดิมมาเป็นระบบดิจิทัล ตัวอย่างโครงการดังกล่าว เช่น การติดตามผลและการควบคุมระบบการจัดการน้ำแบบเรียลไทม์ผ่านระบบ SCADA ซึ่งให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ และสามารถช่วยให้ตรวจพบและแก้ไขปัญหา เช่น น้ำรั่วได้อย่างทันท่วงที ลดการสูญเสียน้ำ อีกทั้งการจัดตั้งศูนย์ควบคุมส่วนกลาง (Unified Operation Center: UOC) โดยผู้บริหารสามารถติดตามผลและสั่งการระบบปฏิบัติการแต่ละหน่วยผ่านศูนย์ UOC ได้จากอาคาร WHA Tower รวมถึงการริเริ่มโซลูชัน Smart Utilities Solution ที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) ด้วยการเปลี่ยนอุปกรณ์ประเภทมิเตอร์เครื่องสูบน้ำ รวมถึงมิเตอร์วัดอัตราการไหลแบบเดิมมาเป็นอุปกรณ์อัจฉริยะ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการใช้น้ำของกลุ่มบริษัทฯ จะมีคุณค่าอย่างสูงสุด ลดการสูญเสียน้ำ รวมถึงลดการพึ่งพิงน้ำจากแหล่งธรรมชาติให้ได้มากที่สุด



กระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ การนำปัจจัยการผลิต (INPUT) และผลิตภัณฑ์/วัสดุ (PRODUCT) กลับมาใช้ใหม่



กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ริเริ่มพัฒนาระบบนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ (Water Reclamation) เพื่อเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โครงการดังกล่าวได้นำเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมมาประยุกต์ใช้ร่วมกับนวัตกรรมใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำเสีย โดยปรับสภาพน้ำจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิต

เป็นน้ำปราศจากแร่ธาตุ (Demineralized Water) และน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง (Premium Clarified Water) ซึ่งเป็นการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าทางการตลาดสูงขึ้น ในขณะที่ต้นทุนลดลง โดยในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ทำรายได้จากโครงการ Water Reclamation ทั้งสิ้น 178.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.6 ของรายได้และส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจสาธารณูปโภค ทั้งนี้ จากแนวทางการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำดังกล่าว เป็นการช่วยทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำได้ 7.0 ล้านลูกบาศก์เมตร กล่าวคือสามารถลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้ 7.0 ล้านลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.4 ของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด ดังนั้น โครงการดังกล่าวจึงสร้างคุณประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียและการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้ ตลอดจนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดความเสี่ยงที่จะเกิดประเด็นขัดแย้งกับชุมชนใกล้เคียง

การใช้น้ำและการบริหารจัดการน้ำ

ปัจจุบันน้ำใช้ในอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ มาจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ แม่น้ำ น้ำใต้ดิน รวมถึงซื้อน้ำจากผู้จำหน่าย โดยจะมีการตรวจสอบแหล่งที่มาของน้ำอย่างละเอียด และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำว่ามีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำ ซึ่งน้ำเหล่านี้จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการผลิต และนำไปจำหน่ายต่อกับลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีมาตรการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งน้ำที่ถูกใช้แล้วจะถูกนำไปบำบัดในบ่อบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง โดยใช้กระบวนการหลักคือ Reverse Osmosis : RO เพื่อนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วกลับไปใช้ในกระบวนการผลิต และมีการบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีการทางชีวภาพสำหรับน้ำที่จะปล่อยระบายลงสู่แหล่งธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำที่จะเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และมีคุณภาพเพียงพอที่จะ



ไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติจากการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้ง ยังมีมาตรการเพื่อลดการใช้น้ำในสำนักงาน ได้แก่ การเลือกใช้อุปกรณ์ที่สามารถช่วยในการประหยัดน้ำอีกด้วย

การบำบัดน้ำเสียโดยกระบวนการ (Reverse Osmosis : RO)

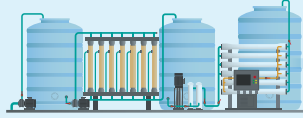
น้ำอุตสาหกรรม

แหล่งที่มาของน้ำ

- ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายอื่น (ใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติ)
- อ่างเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ
- น้ำที่บำบัดจากน้ำที่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Reclamation Water) ของ WHAUP

โรงงานผลิตน้ำอุตสาหกรรม
WHAUP

โรงงานอุตสาหกรรม



การบำบัดน้ำเสีย

โรงงานอุตสาหกรรม



โรงบำบัดน้ำเสีย
ส่วนกลาง WHAUP

บ่อฟักน้ำ

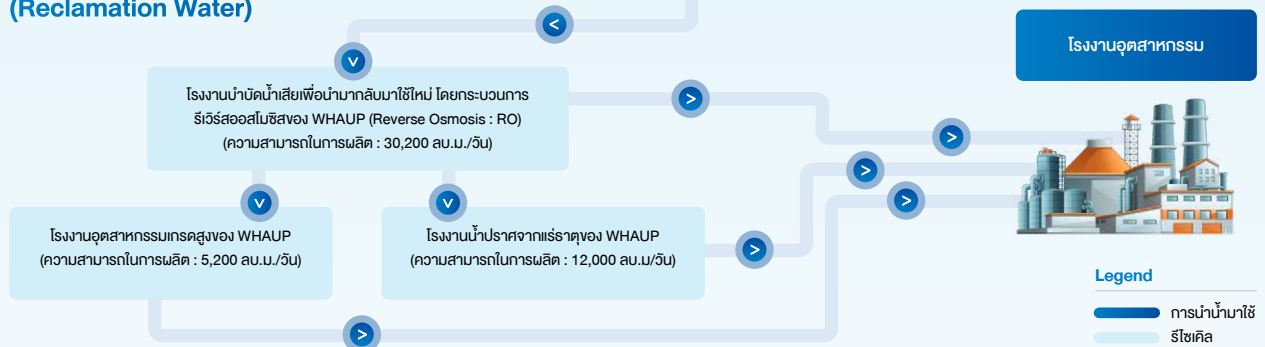


น้ำเสียที่บำบัดแล้วถูกระบายออก
จากโรงงานไปยัง

- น้ำผิวดิน
- น้ำทะเล

รีไซเคิล/ใช้ซ้ำในนิคมอุตสาหกรรมส่วนกลาง
(เช่น การรดน้ำต้นไม้และทำความสะอาด)

น้ำที่บำบัดจากน้ำที่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Reclamation Water)



กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ให้บริการบำบัดน้ำเสียกับนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่งตามรูปแบบการประกอบอุตสาหกรรมของลูกค้า เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (AS) ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (AL) และระบบบำบัดน้ำเสียแบบแผ่นจานหมุนชีวภาพแบบไฮบริด (Hybrid-RBC) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างระบบบำบัดน้ำเสียแบบแผ่นจานหมุนชีวภาพ (RBC) กับระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (AS) ซึ่งมีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสียที่มีอัตราภาระบรรทุกสารอินทรีย์ (Organic Loading Rate : OLR) สูงกว่า

ระดับทั่วไป และระบบบำบัดแบบบึงประดิษฐ์ (vertical flow constructed wetland) ซึ่งเป็นระบบที่กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาใช้มาตั้งแต่ปี 2546 และปัจจุบันได้ส่งถ่ายองค์ความรู้แก่ชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนที่มีประสิทธิภาพทั้งทางด้านเทคนิคและความเหมาะสมด้านงบประมาณผ่านโครงการ Clean Water for Planet ซึ่งเป็นโครงการ CSR หลักของกลุ่มบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นพัฒนาและต่อยอดด้านการบำบัดน้ำเสียมาตั้งแต่ปี 2559





ทั้งนี้ เมื่อน้ำเสียได้ผ่านการบำบัดที่บ่อบำบัดกลางแล้ว กลุ่มบริษัทฯ จะมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำตามมาตรฐานที่กำหนด ในประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนระบายน้ำออก ซึ่งค่าที่ตรวจวัด ได้แก่ pH อุณหภูมิ ค่า BOD (Biological Oxygen Demand) in COD (Chemical Oxygen Demand) ไชมันและน้ำมัน ปริมาณของแข็งแขวนลอย (SS) ปริมาณ

สารแขวนลอยที่ละลายได้ (TDS) และปริมาณโลหะหนัก ซึ่งกระบวนการปล่อยน้ำสู่แหล่งธรรมชาติได้มีการจัดลำดับชนิดของน้ำที่จะทำการปล่อยเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ในประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม รวมถึงการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยในปี 2565 ค่าชี้วัดทุกรายการอยู่ภายในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และทุกๆ ปีจะมีการวัดผลกระทบของน้ำต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อาทิ ชุมชน ลูกค้า และผู้รับเหมา ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม (Engagement) เพื่อระบุผลกระทบที่ได้รับอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ และผลของการมีส่วนร่วมจะถูกนำไปปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานต่อไป รวมถึงมีการวางแผนมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบในกรณีที่เกิดผลกระทบขึ้นจริง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบนั้นจะสามารถอยู่ในสภาพเดียวกับก่อนที่จะได้รับผลกระทบ โดยจากกระบวนการมีส่วนร่วมในปี 2565 พบว่า ไม่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบหรือมีการร้องเรียนในประเด็นปริมาณและคุณภาพน้ำ อันเป็นผลจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ แต่อย่างใด

TRANSFORMATION FROM THE PAST TO THE FUTURE

ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของน้ำซึ่งเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้านำไปได้อย่างราบรื่น จึงได้มีการริเริ่มโครงการต่างๆ สำหรับการจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งในปี 2565 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มมีการหาแหล่งน้ำสำรอง (Water Reservoir) สำหรับการดำเนินธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณการดึงน้ำจากแหล่งธรรมชาติมาใช้และลดโอกาสการขาดแคลนน้ำ ซึ่งมีจำนวน 6 แหล่ง โดยเป็นแหล่งน้ำที่สามารถนำน้ำมาใช้ได้ถึง 14 ล้านลูกบาศก์เมตร

นอกจากนี้ เพื่อการต่อยอดความมุ่งมั่นการเป็นผู้นำการให้บริการสาธารณสุขปลอดภัยและพลังงานครบวงจร ทางบริษัท WHAUP ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำกัด เป็นการต่อยอดธุรกิจสาธารณสุขปลอดภัยกับบริษัทฯ เพื่อขยายความสามารถในการนำปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้นนอกเหนือพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่มุ่งพัฒนา



การทำธุรกิจสาธารณสุขปลอดภัย และธุรกิจพลังงานอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการขยายพื้นที่ในการให้บริการสาธารณสุขปลอดภัย ทั้งในนิคมอุตสาหกรรมและเขตประกอบการฯ ของดับบลิวเอชเอ ทั้ง 11 แห่ง และในพื้นที่อื่นๆ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในเอเชีย

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มการศึกษากระบวนการของรอยเท้า น้ำ (Water Footprint) เพื่อป้องกันการเกิดการขาดแคลนน้ำ และลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับระบบการจัดการน้ำ

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีการต่อยอดการใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยี “WHAUP Intelligence Platform เพื่อนำองค์กรก้าวเข้าสู่การเป็น Tech Company ภายในปี 2567 รวมถึงเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มความถูกต้องแม่นยำในการจัดทำแบบก่อสร้างจริง (As-built Drawing) ของระบบบริหารจัดการน้ำเสียในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งแพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นการนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลและการปฏิบัติการที่ชาญฉลาด (Smart Operation Technology) มาใช้เพื่อ

พัฒนาโครงการต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการ เช่น ระบบ GIS Hydraulic Model ระบบ Smart Meter เทคโนโลยีแปลงภาพเป็นข้อมูลดิจิทัล OCR ระบบอ่านมิเตอร์อัตโนมัติ AMR ระบบอุปกรณ์ Pressure Transmitter และระบบบูรณาการฐานข้อมูล Data Integration โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ตั้งงบประมาณสำหรับโครงการภายใต้แพลตฟอร์มนี้เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาทต่อปี

โครงการ DEMINERALIZED RECLAIMED WATER : แหล่งน้ำทางเลือกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



กลุ่มบริษัท WHAUP ได้ลงทุนในโครงการ Demineralized Water ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ ประกอบด้วยการดำเนินงาน 2 ส่วน โดยมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 5.18 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ครอบคลุมร้อยละ 4 ของกำลังการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมทั้งหมด ซึ่งโครงการดังกล่าวพัฒนาขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (WHA EIE) มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในระบบบำบัดน้ำเสียด้วยต้นทุนที่ลดลงและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ Demineralized Reclaimed Water เพื่อเป็นแหล่งผลิตน้ำทางเลือกอันนำไปสู่การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในประเทศอย่างยั่งยืน นับว่าโครงการดังกล่าวเป็นการต่อยอดเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมไปพร้อมๆ กับสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยปรับสภาพน้ำเสียจากระบบบำบัดน้ำเสียมาผลิตเป็นน้ำเพื่ออุตสาหกรรมปราศจากแร่ธาตุ

การดำเนินโครงการข้างต้นช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในหลากหลายมิติ เช่น

1. ลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน
2. ช่วยลดงบประมาณของภาครัฐในการพัฒนาพื้นที่เก็บน้ำและท่อส่งน้ำ
3. ช่วยลดความขัดแย้งระหว่างชุมชนกับอุตสาหกรรมในประเด็นเรื่องการจัดสรรทรัพยากรน้ำ
4. ภาคอุตสาหกรรมได้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการน้ำคุณภาพสูงในราคาต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้
5. ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับบริการสาธารณูปโภคที่ครอบคลุม และสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

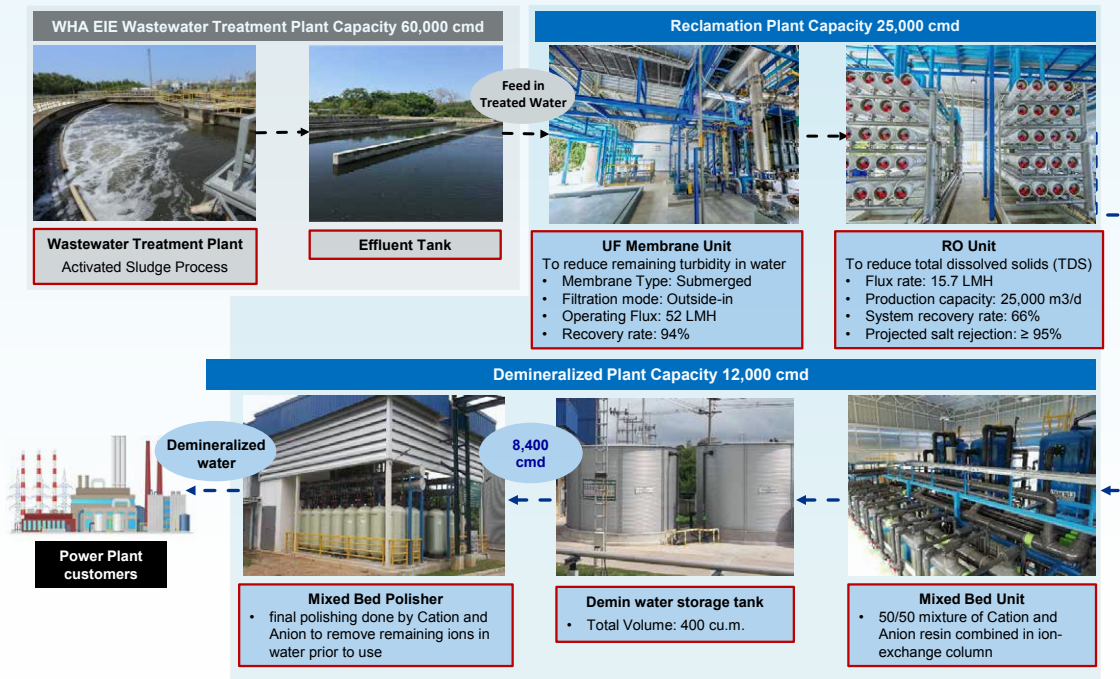


นอกจากนั้น โครงการนี้ยังช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายน้ำดิบรายใหญ่ โดยหลีกเลี่ยงความเสี่ยงเนื่องจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน รวมถึงผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของแหล่งกำเนิดน้ำ อันเป็นผลจากภัยแล้ง มลพิษ การปนเปื้อน ฯลฯ ซึ่งนับเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักสำหรับผู้ให้บริการด้านสาธารณสุขทั่วโลก ทั้งนี้เพราะหากน้ำในแหล่งน้ำมีไม่เพียงพอต่อการผลิตเพื่อรองรับความต้องการน้ำเพื่ออุตสาหกรรมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง การดำเนินงานของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมย่อมถูกกระทบอย่างแน่นอน จนอาจเป็นเหตุให้ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่เพียงเท่านั้นโครงการนี้ยังช่วยให้ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการจัดหาคุณภาพสูงในราคาที่เหมาะสม โดยนวัตกรรมจากโครงการ Demineralized Reclaimed Water ถือว่าเป็นโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปต่อยอดในนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ และขยายผล

ไปสู่ชุมชนต่อไป เช่น การนำน้ำเสียจากแหล่งชุมชนที่บำบัดแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนำไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูง เป็นต้น ทั้งนี้ ระบบ Demineralized Water ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำได้ทั้งหมดประมาณ 3 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี อีกทั้งยังช่วยประหยัดต้นทุนในการจัดหาแหล่งน้ำดิบได้ถึงประมาณ 35 ล้านบาทต่อปี

ในปี 2565 กลุ่มบริษัท WHAUP ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จำกัด ซึ่งได้เริ่มดำเนินธุรกิจในการส่งจ่ายน้ำในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (มาบตาพุด) เพื่อขยายความสามารถในการนำปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้นภายใต้โครงการ Reclaimed Water เพื่อร่วมกับพันธมิตรในการพัฒนาอย่างมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืนไปด้วยกัน

กระบวนการทำ DEMINERALIZED RECLAIMED WATER



เทคโนโลยีการควบคุมกำกับดูแลและเก็บข้อมูล

SUPERVISORY CONTROL AND DATA ACQUISITION (SCADA) ในโรงบำบัดน้ำเสีย

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัท WHAUP ได้นำเทคโนโลยี SCADA มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในโรงบำบัดน้ำเสียซึ่งตั้งอยู่ในเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation - EECi) ในเขตอำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยระบบเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถช่วยตรวจสอบผลการดำเนินการบำบัดน้ำเสียตลอด 24 ชั่วโมง โดยกลุ่มบริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อแต่งตั้งบุคลากรประจำไซต์งาน

PERFORMANCE AGAINST TARGETS

เป้าหมายการบริหารจัดการน้ำของกลุ่มบริษัทฯ

ปี 2565

เพิ่มกำลังการผลิตสำหรับโครงการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ (Reclamation Water)

36,200

ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ปีเป้าหมาย 2568

เพิ่มกำลังการผลิตสำหรับโครงการนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ (Reclamation Water)

60,400

ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ปี 2565

ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ
จำนวนประมาณ

6,950,940

ลูกบาศก์เมตรต่อปี

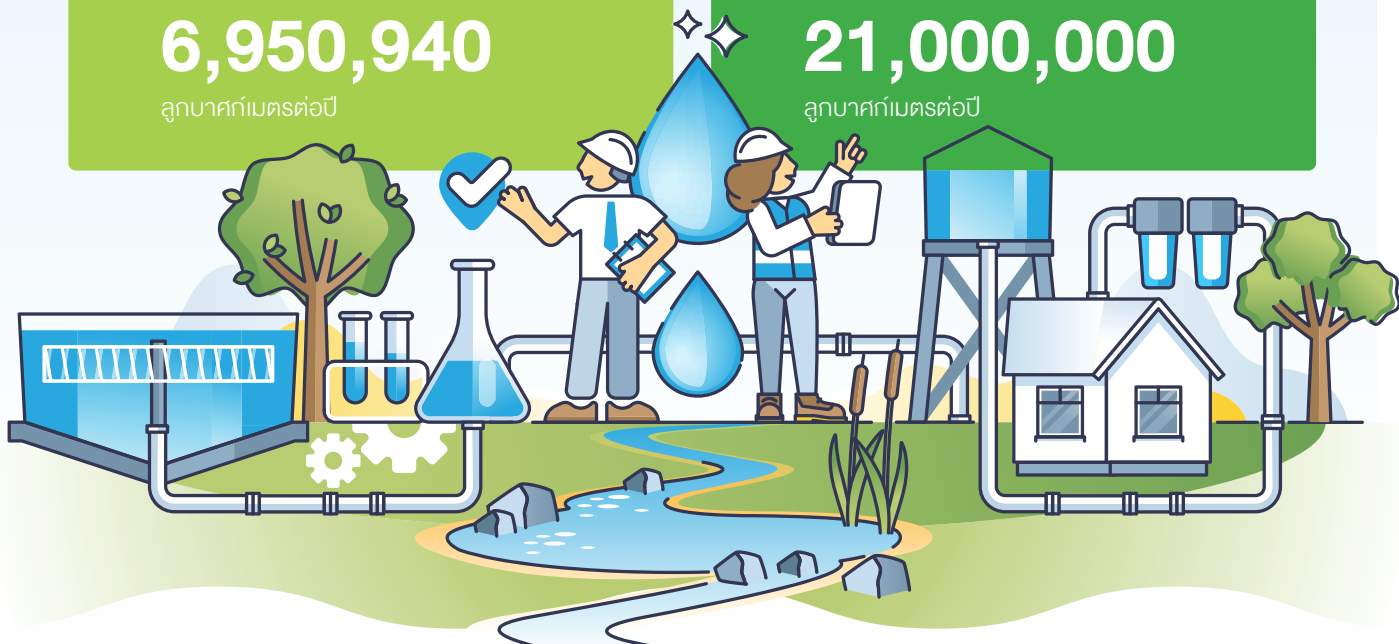
ปีเป้าหมายระยะยาว

5 ปี (ปี 2570)

ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ
จำนวนประมาณ

21,000,000

ลูกบาศก์เมตรต่อปี





GRI CONTENT INDEX

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
General Disclosure						
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1 Organizational details	About Report WHA Group Strategic Locations Shareholding Structure	10 22-23 24-25			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	About Report Shareholding Structure	10 24-25			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	About Report	10			
	2-4 Restatements of information	(No restatements in 2022)	-			
	2-5 External assurance	External Assurance	288			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Shareholding Structure Value Chain	24-25 27			
	2-7 Employees	Performance Data 2022	-			
	2-8 Workers who are not employees	Performance Data 2022	-			
	2-9 Governance structure and composition	Codes of Business Conduct	40-43			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Codes of Business Conduct	40-41			
	2-11 Chair of the highest governance body	Codes of Business Conduct	40-41			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Codes of Business Conduct	42-43			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Codes of Business Conduct	42-43			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Material Issues	29-32			
	2-15 Conflicts of interest	Codes of Business Conduct	42-43			
	2-16 Communication of critical concerns	Codes of Business Conduct	45-47			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Codes of Business Conduct	42			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Codes of Business Conduct	42-43			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
	2-19 Remuneration policies	Codes of Business Conduct	43		Data unavailable	Ex. No policy on claw backs / on process of development
	2-20 Process to determine remuneration	Codes of Business Conduct	43			
	2-21 Annual total compensation ratio	Performance Data 2022	-	a.) b.) c.)	Confidentiality Constraint	Annual total compensation ratio is confidential constraint information for WHA
	2-22 Statement on sustainable development strategy	CEO Message	3-5			
	2-23 Policy commitments	Codes of Business Conduct Labor Practices Human Rights	43-44 122 140			
	2-24 Embedding policy commitments	Codes of Business Conduct	42-43			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Codes of Business Conduct	47-48			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Codes of Business Conduct	47-48			
	2-27 Compliance with laws and regulations	Performance Data 2022	-			
	2-28 Membership associations	Awards and Memberships	9			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Material Issues	29-32			
	2-30 Collective bargaining agreements	Human Rights	149			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Material Issues Stakeholder Engagement	29-32 33-38			
	3-2 List of material topics	About Report				
Corporate Governance & Ethics						
GRI 3: Management of material topics	3-3 Management of material topics	Codes of Business Conduct	40-48			



GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 2: General Disclosure 2021	2-9 Governance structure and composition	Codes of Business Conduct	40-43			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Codes of Business Conduct	40-41			
	2-11 Chair of the highest governance body	Codes of Business Conduct	40-41			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Codes of Business Conduct	42-43			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Codes of Business Conduct	42-43			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Material Issues	29-32			
	2-15 Conflicts of interest	Codes of Business Conduct	42-43			
	2-16 Communication of critical concerns	Codes of Business Conduct	45-47			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Codes of Business Conduct	42			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Codes of Business Conduct	42-43			
	2-19 Remuneration policies	Codes of Business Conduct	43	a.) iv.	Data unavailable	Ex. No policy on claw backs
	2-20 Process to determine remuneration	Codes of Business Conduct	43			
	2-21 Annual total compensation ratio	Performance Data 2022	-			
	2-22 Statement on sustainable development strategy	CEO Message	3-5			
	2-23 Policy commitments	Codes of Business Conduct Labor Practices Human Rights	43-44 122 140			
	2-24 Embedding policy commitments	Codes of Business Conduct	42-43			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Codes of Business Conduct	47-48			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Codes of Business Conduct	47-48			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
	2-27 Compliance with laws and regulations	Performance Data 2022	-			
	2-28 Membership associations	Awards and Memberships	9			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Material Issues	29-32			
	2-30 Collective bargaining agreements	Human Rights	149			
Technology and Innovation						
GRI 3: Management of material topics	3-3 Management of material topics	Technology & Innovation	85-112			
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-1 Infrastructure investment and services supported	Technology & Innovation	89-112			
Occupational Health and Safety						
GRI 3: Management of material topics	3-3 Management of material topics	Occupational Health and Safety	159-171			
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1 Occupational health and safety management system	Occupational Health and Safety	159-160			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Occupational Health and Safety	161-163			
	403-3 Occupational health services	Occupational Health and Safety	160			
	403-4 Work participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Occupational Health and Safety	160			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Occupational Health and Safety	164			
	403-6 Promotion of worker health	Occupational Health and Safety	164			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational Health and Safety	164			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety system	Performance Data 2022	-			
	403-9 Worker-related injuries	Performance Data 2022	-			
	403-10 Work-related ill health	Performance Data 2022	-			



GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
Human Resource Management						
GRI 3: Management of material topics	3-3 Management of material topics	Human Resource Management Labor Practices	119-121 122-123			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee and hires and employee turnover	Performance Data 2022	-			
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Labor practices	123			
	401-3 Parental leave	Performance Data 2022	-			
GRI 404: Training and Education	404-1 Average hours of training per years per employee	Performance Data 2022	-			
	404-2 Programs for upgrading employees skill and transition assistance programs	Human Resource Management	132-139			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Performance Data 2022	-			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Performance Data 2022	-			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of woman to men	Performance Data 2022	-			
GRI 406: Non-discrimination	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Labor practices	122			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1 Operations and suppliers in which the rights to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Human Rights	149			
Climate Strategy						
GRI 3: Management of material topics	3-3 Management of material topics	Climate Strategy	238-255			
GRI 201: Economic Performance	201-1 Direct economic value generated and distributed	Performance Data 2022	-			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Climate Strategy	240-247			

GRI Standard	Disclosure	Location		Omission		
		Chapter	Page/ Note	Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
GRI 302: Energy	302-1 Energy consumption within the organization	Performance Data 2022	-			
	302-4 Reduction of energy consumption	Performance Data 2022	-			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Energy Management	256-259			
GRI 305: Emissions	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Performance Data 2022	-			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Performance Data 2022	-			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Performance Data 2022	-			
	305-4 GHG emissions intensity	Performance Data 2022	-			
	305-5 Reduction of GHG emissions	Performance Data 2022	-			
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Performance Data 2022	-			
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Performance Data 2022	-			
Water Management						
GRI 3: Management of material topics	3-3 Management of material topics	Water Management	271-279			
GRI 303: Water and Effluents	303-1 Interactions with water as a shared resource	Water Management	272-276			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Water Management	272-276			
	303-3 Water withdrawal	Performance Data 2022	-			
	303-4 Water discharge	Performance Data 2022	-			
	303-5 Water Consumption	Performance Data 2022	-			





การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคต (SCENARIO ANALYSIS) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

		Scenario 1							
		4C Scenario							
		BAU							
		Short Term (1-5 years)				Medium Term (>5 years)			
Risk Type	Specific Risk	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities)	WHAUP (Power)	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)	WHALG
PHYSICAL RISKS									
Acute	Flooding	●	●	●					
	Drought		●	●					
	Storm and lightning	●	●	●	●				
Chronic	Increase mean temperature	●	●	●	●				
TRANSITION RISKS									
Policy and Legal						●	●	●	●
Technology - New improvements or innovations						●	●	●	●
Market - shift in supply and demand						●	●		●
Reputation - Change in customer and community perception						●	●		●
OPPORTUNITIES									
Market - shift in supply and demand						●	●	●	●
Resource Efficiency & Energy Source						●	●		●
Technology - New improvements or innovations								●	

● Low ● Medium ● High ● Very high

S)

		Scenario 2								
		1.5C Scenario								
		2DS								
Long Term (>10 years)		Short Term (1-5 years)			Medium Term (>5 years)			Long Term (>10 years)		
WHAID	WHAUP (Utilities & Power)	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)	WHALG	WHAID	WHAUP (Utilities & Power)
					●	●	●	●	●	●
						●	●		●	●
					●	●	●	●	●	●
					●	●	●	●	●	●
●	●				●	●	●	●	●	●
●	●				●	●	●	●	●	●
●					●	●		●	●	
●					●	●		●	●	
●	●				●	●	●	●	●	●
●					●	●		●	●	
	●						●			●





LRQA INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT

Relating to WHA Corporation Public Company Limited's GHG assertion for the calendar year 2022

This Assurance Statement has been prepared for WHA Corporation Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Limited was commissioned by WHA Corporation Public Company Limited (WHA) to provide independent assurance on its GHG assertion 2022 against the AccountAbility's AA1000AS v3 assurance criteria to a moderate level of assurance with reference to GRI specific standard disclosures listed below and materiality level of the professional judgement of the verifier is applied, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered WHA's financial control in Thailand only and specifically the following requirements :

- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental indicators listed below :
 - GRI 305-1 : Direct GHG emissions (Scope 1) ^{1,2}
 - GRI 305-2 : Energy indirect GHG emissions (Scope 2)

Our assurance engagement excluded the data and information of WHA's financial control and activities outside Thailand, as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to WHA. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. WHAs' responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Assertion and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Assertion is derived. Ultimately, the Assertion has been approved by, and remains the responsibility of WHA.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that WHA has not, in all material respects :

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

¹ <https://www.globalreporting.org>

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out assurance using AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement :

- Auditing WHA's data management systems to confirm that there were no significant errors, material mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions, and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence during remote verification from facilities level, only the selected indicators to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, is :

- Reliability : Data management systems are properly defined for the selected environmental indicators. However, should consider interim verification to further improve the reliability and timeliness of its disclosed data and information.

LRQA's Standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for WHA Corporation Public Company Limited and WHA Utilities and Power Public Company Limited and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated : 22 March 2023

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.
No.9, G Tower Grand Rama 9, FL. 30, Room H14,
Rama 9 Rd., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference : BGK406924B

Table 1. Summary of WHA Corporation Public Company Limited, GHG Assertion 2022

Scope of CO ₂ emissions	CY 2021 01 Jan - 31 Dec 2021	CY 2022 01 Jan - 31 Dec 2022
GRI 305-1 : Direct GHG emissions (Scope 1). Biogenic emissions.	1,146 41	1,322 99
GRI 305-2 : Energy indirect GHG emissions (Scope 2).	18,104	15,722
Notes : <ul style="list-style-type: none">• Data is presented in tonnes of CO₂ equivalent.• CY2021 is an organization selected base year.		

LRQA Group limited its affiliates included LRQA (Thailand) Limited and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance statement is only valid when published with the Assertion to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group limited 2023.



แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

ข้อมูลทั่วไป

เพศ

- หญิง ชาย
- ไม่ระบุ

อายุ

- ต่ำกว่า 25 25 – 40
- 41 - 60 มากกว่า 60

ความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ (กรุณาเลือก 1 คำตอบ)

- ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ลูกค้า พนักงาน คู่ค้าและจำหน่าย
- คู่แข่งทางธุรกิจ หน่วยงานราชการ ชุมชน

วัตถุประสงค์ที่ท่านอ่าน "รายงานความยั่งยืน"

- เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ทำความเข้าใจธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
- การวิจัยและการศึกษา อื่นๆ (กรุณาระบุ _____)

ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรายงานความยั่งยืน

- | | |
|---------------------------------------|---|
| เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย | <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจ |
| เนื้อหาครอบคลุมเรื่องที่ทำให้ความสนใจ | <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจ |
| ความเชื่อถือได้ของข้อมูล | <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจ |
| การออกแบบการนำเสนอมีความสวยงาม | <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจ |
| การใช้ภาษาของรายงานเข้าใจง่าย | <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจ |
| ความพึงพอใจต่อรายงานโดยภาพรวม | <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่พึงพอใจ |

หลังจากอ่านรายงานฉบับนี้ ท่านเห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ จะเติบโตอย่างยั่งยืนได้หรือไม่ อย่างไร

- ได้
- ไม่ได้
- ไม่ทราบ

ท่านคิดว่าประเด็นใดที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

- เศรษฐกิจ
- สิ่งแวดล้อม
- สังคม

ข้อเสนอแนะ กรุณาระบุข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อพัฒนา และปรับปรุงรายงานการพัฒนายั่งยืนในปีต่อไป

กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ ขอขอบคุณที่ท่านได้สละเวลาตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฉบับนี้ ความเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนารายงานฉบับต่อไปให้ดียิ่งขึ้นไป

สามารถส่งแบบสอบถามทางจดหมายหรืออีเมลได้ที่ คณะทำงานด้านความยั่งยืน บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
777 อาคาร ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 23-25 หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7
ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
อีเมล : Sustainability@wha-group.com







บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

777 อาคาร ดับบลิวเอชเอ ทาวเวอร์ ชั้น 23-25 หมู่ที่ 13 ถนนเทพรัตน (บางนา-ตราด) กม.7

ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

www.wha-group.com



www.wha-group.com



facebook



YouTube



LinkIn



Twitter

