

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy and Practices)

ด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ (กลุ่มบริษัทฯ) สู่การเป็น “The Ultimate Solution for Sustainable Growth” กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์อันดี และสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งและกลมเกลียว ตลอดจนกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส รวมถึงการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียนับเป็นกิจกรรมที่สำคัญที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความคาดหวังและข้อกังวลของแต่ละฝ่าย ที่จะสามารถป้องกันบรรเทาผลกระทบในเชิงลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำประเด็นในเชิงบวกที่ได้รับมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ซึ่งนับเป็นปัจจัยพื้นฐานสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้นำมาปฏิบัติใช้กับทุกธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงธุรกิจร่วมทุน คู่ค้า ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ

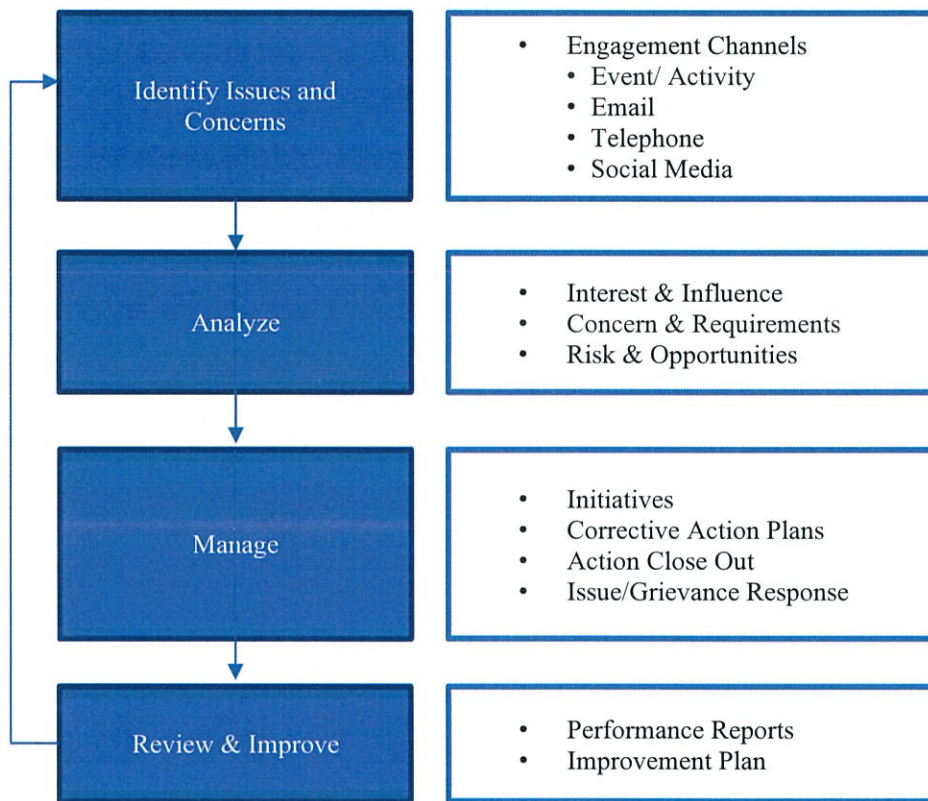
การระบุและประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ สามารถเป็นได้ทั้งบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ ตลอดจนผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง จากทั้งกลุ่มธุรกิจพัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจให้บริการสาธารณูปโภคและพลังงาน และกลุ่มธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัล ทั้งนี้ กระบวนการระบุและประเมินระดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาและลำดับความสำคัญตามลักษณะของความเสี่ยง ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งพิจารณาจากอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มต่อการดำเนินธุรกิจ และผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม โดยกระบวนการนั้น ได้คำนึงถึงชุมชน ผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น และกลุ่มเปราะบางที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่ม ได้แก่

1. พนักงาน
2. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน
3. ลูกค้า
4. คู่ค้า / เจ้าหนี้
5. ภาครัฐและหน่วยงานราชการ
6. ชุมชน / ผู้มีส่วนได้เสียท้องถิ่น
7. สถาบันทางการเงิน
8. สื่อมวลชน

กลยุทธ์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัท ได้จัดทำกลยุทธ์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถวางแผนงานเพื่อสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่ายได้อย่างเหมาะสม ตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อม กลยุทธ์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียนั้น ได้มีการพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียท้องถิ่น โดยกลยุทธ์การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมีกระบวนการและขั้นตอน ดังนี้



- การระบุปัญหาและข้อกังวล ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่ปรับให้เหมาะสมกับความสะดวกของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ กิจกรรมต่างๆ ช่องทางโทรศัพท์ อีเมล โซเชียลมีเดีย โดยวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียนั้น ได้มีการพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น
- การวิเคราะห์ประเด็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามข้อมูลที่ได้จากการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวล ของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น เพื่อทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับการพัฒนาแผนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

3. **การบริหารจัดการ** ครอบคลุมตั้งแต่การชี้แจงประเด็นและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย การตอบสนองและแก้ไขปัญหา หรือการฟื้นฟูแก้ไขปัญหาสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียจนกว่าปัญหาจะได้รับการแก้ไขจนแล้วเสร็จ กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาแผนปฏิบัติการแก้ไข (Corrective Action Plan) และแผนพัฒนา (Development Plan) อย่างต่อเนื่องเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ได้ถูกระบุและปรับปรุงกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะสามารถเข้าถึงและมีช่องทางที่เพียงพอที่จะเรียกร้องและส่งข้อร้องเรียน ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรับฟังข้อกังวลและดำเนินการตอบสนองได้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม โดยผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน สามารถสื่อสารหรือแจ้งเรื่องร้องเรียนได้ที่ ceo_office@wha-group.com หรือติดต่อได้ที่ 02 719 9555
4. **การทบทวนและพัฒนา** กลุ่มบริษัท จะทำการประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในภาพรวม ซึ่งครอบคลุมถึงขอบเขตการดำเนินงาน ผลกระทบ สิ่งที่ได้รับ รวมถึงประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจากผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และกลุ่มบริษัท จะดำเนินการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับพัฒนาแผนปฏิบัติและติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและเท่าทันสถานการณ์
- ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท จะจัดให้มีช่องทางหลากหลายในการรายงานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ การรายงานในรายงานความยั่งยืนประจำปีของกลุ่มบริษัท การรายงานในเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งกลุ่มบริษัท อาจพิจารณารายงานเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมในกระบวนการ แนวทางและวิธีการที่ใช้ความถี่ในการสร้างการมีส่วนร่วม ประเด็นหลักหรือข้อห่วงกังวลที่พุดคุยกันในระหว่างการมีส่วนร่วม และมาตรการหรือการดำเนินงานเพื่อรับมือกับประเด็นสำคัญเหล่านั้น

นโยบายและแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัท ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

1. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

กลุ่มบริษัท ตระหนักว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าไม่ว่าจะทำงานอยู่ในส่วนใด และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของกลุ่มบริษัท ที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของกลุ่มบริษัท ที่จะให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- (1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน

- (2) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
- (3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน และมีความสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน
- (4) การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- (5) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรม สัมมนา ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท และให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ รวมถึงลดจนจัดให้มีการตั้งงบประมาณในการฝึกอบรมประจำปีในด้านต่างๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาจนมีความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (6) รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- (7) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- (8) พิจารณาให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน และเหมาะสม โดยพิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถ คุณสมบัตินของพนักงาน และความเหมาะสมตามผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายบุคคลตามเกณฑ์ Balanced Scorecard การสำรวจกับตลาดแรงงานภายนอกทั้งภายในธุรกิจเดียวกันและธุรกิจอื่นๆ รวมถึงผลการดำเนินธุรกิจจากความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปีของกลุ่มบริษัท

2. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

กลุ่มบริษัท ระบุไว้เสมอว่าผู้ถือหุ้นคือเจ้าของกิจการ และกลุ่มบริษัท มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- (2) นำเสนอรายงานสถานภาพของกลุ่มบริษัท ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง

- (3) แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตขององค์กร ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลเพียงพอ
- (4) ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ

3. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- (1) บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้บริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ ดูแลผู้รับบริการดุจญาติสนิท บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
- (2) รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- (3) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการที่กลุ่มบริษัทฯ ให้กับลูกค้า โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของบริการของกลุ่มบริษัทฯ
- (4) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

4. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า / เจ้าหนี้

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาเปรียบคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทฯ พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- (1) ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
- (2) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- (3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

- (4) กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญต่อเจ้าหน้าที่เสมือนคู่ค้าที่มีความสำคัญยิ่ง ดังนั้น จึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อผูกพันทั้งหลายตามสัญญาที่มีอยู่กับเจ้าหน้าที่ ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหาย และหากมีเหตุอันจะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา บริษัทฯ จะแจ้งเจ้าหน้าที่ล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขค่าประกัน การบริหารเงินทุน และการผิदनัดชำระหนี้ร่วมกัน
- (5) กลุ่มบริษัท มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้าง ในการคัดเลือกคู่ค้าหรือผู้รับเหมา โดยมีการประเมินแบ่งตามประเภทผู้จำหน่ายสินค้าและผู้รับจ้าง/รับเหมาตามระเบียบปฏิบัติการประเมินผู้ขาย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินเพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าหรือผู้รับเหมา และนำมาใช้ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า
- (6) กลุ่มบริษัท มีนโยบายในการสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น โดยจะจัดซื้อจัดจ้างจากผู้รับเหมาหรือผู้จัดจำหน่ายจากบริษัทในท้องถิ่นที่มีคุณภาพ

5. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อภาครัฐและหน่วยงานราชการ

กลุ่มบริษัท กำหนดให้การทำธุรกรรมกับหน่วยงานภาครัฐจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในแต่ละท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด และต้องไม่กระทำการใดๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการมีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม

6. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียท้องถิ่น

กลุ่มบริษัท ระบุกลุ่มชุมชนที่ได้รับผลกระทบและผู้มีส่วนได้เสียท้องถิ่นเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ซึ่งกระบวนการระบุผู้มีส่วนได้เสียได้คำนึงถึงกลุ่มเปราะบางที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอีกด้วย สำหรับการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียนี้ กลุ่มบริษัท มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในอันที่จะส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และชุมชนอันเป็นที่ที่บริษัท ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมกับการเติบโตของกลุ่มบริษัท และมีนโยบายที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในสังคม ชุมชน และบริเวณใกล้เคียง ทั้งในด้านการศึกษา การดูแลสุขภาพความปลอดภัย และอื่นๆ ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียท้องถิ่นสามารถสื่อสารหรือร้องเรียนได้ที่ ceo_office@wha-group.com หรือติดต่อได้ที่ 02 719 9555

7. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสถาบันทางการเงิน

กลุ่มบริษัท มีนโยบายที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขตามข้อตกลงและหน้าที่ที่พึงมีต่อสถาบันการเงิน รวมถึงยึดมั่นในการบริหารงานอย่างรัดกุม โดยพิจารณาประเมินความเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้สามารถบรรลุข้อผูกพันทั้งหลายตามสัญญาที่มีอยู่กับสถาบันการเงิน ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง

8. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้แก่สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้ อย่างถูกต้องและรวดเร็ว กลุ่มบริษัท ได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

- (1) เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงประเด็น
- (2) สื่อสารข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์
- (3) เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสามารถพบปะ พูดคุยกับผู้บริหารระดับสูง
- (4) อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่มาติดต่อ
- (5) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เช่น จัดให้มีการเยี่ยมชมกิจการ เพื่อให้เข้าใจและรับทราบถึงการดำเนินธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัท รวมถึงได้รับข้อมูลต่างๆ ที่ถูกต้อง

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียฉบับนี้ ได้รับการพิจารณาปรับปรุงและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2567



.....
(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

ประธานคณะกรรมการบริษัท

